

宁夏守艺人

普通的面团，经揉捏、塑形、刻画，便化作栩栩如生的动物、灵动可爱的鸟兽、饱含地域风情的文创作品。第七批自治区级非物质文化遗产(面塑)代表性传承人冯刚，以匠心守艺、以创新传韵，从弃商传习非遗技艺，到深耕研学培育新人，再到跨界融合赋能地方产业，用一双巧手、一份份坚守助推非遗“活”起来，成为宁夏非遗活化、乡村振兴与文旅融合发展的先行者。



冯刚展示面塑作品。

艺脉相承守初心

冯刚与面塑的缘分，始于懵懂的童年。他的奶奶是当地小有名气的面塑手艺人，儿时的他常常围在奶奶身旁，静静看着普通的面团在指尖流转、揉捏，蜕变为形态各异的面塑作品。耳濡目染之下，面塑的种子悄然在他心底生根发芽。年少的他时常主动上手，细细勾勒面人的眉眼、点缀花馍的纹样，在实践中，渐渐沉淀下对这门传统手艺的真挚热爱。虽然自幼热爱面塑，但成年后的冯刚为了生活，选择从商，开启了创业之路。在经商的日子里，他从未放下对面塑技艺的执念，闲暇之余总会拿起面团，重温儿时的手艺，那份对面塑的热爱愈发浓烈。

2016年，出于对传统手艺的执着与热爱，冯刚做出了一个大胆的决定——弃商从艺，全身心投入到面塑技艺的传承与创作中。他遍访全国各地面塑名师，潜心学习传统技艺，深入钻研面塑创作技法。在学习过程中，他没有一味照搬传统样式，而是立足宁夏地域文化特色，结合现代审美，不断优化创作手法，逐渐形成了细腻传神、造型生动、民族风格浓郁、地域特色鲜明的个人艺术风格。

面塑创作看似简单，实则每一步都考验着功力与耐心。选面、和面、蒸面、上色、塑形，每一个环节都容不得半点马虎，人物的神态、动物的姿态、细节的刻画，都需要通过指尖的力度精准把控。为了打磨技艺，冯刚日复一日的坚守与钻研，让面塑技艺愈发炉火纯青，一件件兼具传统韵味与时代气息的面塑作品接连问世，赢得了行业内外的一致认可。他不仅屡获全国各类非遗技艺大赛大奖，还多次代表宁夏远赴台湾、深圳、昆明等地开展文化交流活动，让更多人感受到宁夏非遗的独特魅力。

指尖塑万象 研学传匠心

记第七批自治区级非物质文化遗产(面塑)代表性传承人冯刚

本报记者 韩瑞利 文图



冯刚为小朋友教授面塑技艺。

守正创新向未来

为了让非遗更好地融入现代生活，搭建更广阔的非遗传承平台，2018年，冯刚牵头在银川阅彩城创立了“非遗超市”与“非遗传承保护基地”，邀请全区30余名非遗代表性项目传承人，打造了集展示、体验、销售、研学于一体的城市非遗窗口。在这里，面塑、剪纸、扎染、藤编等各类宁夏非遗技艺集中亮相，市民和游客可以近距离观赏非遗作品、沉浸式体验非遗技艺、购买非遗文创产品，让非遗走进现代商圈，融入日常烟火生活。

冯刚担任银川阅彩城非遗学堂负责人，常态化开展各类非遗公益体验活动，每周定期开设面塑、剪纸、扎染等公益课程，吸引众多市民、亲子家庭参与其中。通过常态化、多元化的非遗体验活动，让越来越多的人近距离接触非遗、了解非遗、爱上非遗，让非遗在城市生活中焕发活力，构建起全方位、多层次的非遗

传承生态。“非遗不是博物馆里冰冷的标本，而是能创造价值、滋养生活的活态文化。”冯刚常说，非遗传承既要守住传统根脉，又要紧跟时代步伐，只有不断创新，才能让非遗技艺适应时代发展、满足大众需求。作为自治区级非遗代表性项目传承人，他始终坚守非遗技艺本源，精益求精打磨作品，传承传统手艺的精髓。

如今，冯刚依旧奔波在非遗传承与创新的道路上，潜心创作、深耕研学、推动融合，他用自己的实际行动，让更多非遗技艺走出深闺、融入生活、走向大众，持续为宁夏文化传承与高质量发展贡献着匠人力量。

拓宽文化题材表达新径 《家业》正式收官



电视剧《家业》收官。

国家广播电视总局重点指导剧目《家业》6月6日正式收官。该剧由徐厥伦任总制片人，惠楷栋、王成欣执导，高璇、任宝茹任文学总监，熊周虎任总编剧，作为国内首部徽墨文化传承大剧，《家业》讲述了由一场贡墨案掀起了徽州墨业格局改变，李墨八房女李祯(杨紫 饰)凭借天赋惊艳徽州墨业，与骆墨次子骆文谦(韩东君 饰)等人再造徽墨传世光彩的故事。

剧集以一块墨、两代人、三大家族、文化徽州叙事线索，徐徐展开徽州墨业中众人的命运起伏，并延展勾连出张力十足的人物关系脉络，刻画了一群有血有肉的徽州墨匠，继而呈现出属于明朝的市井烟火气和繁荣商贸图。该剧将对墨业的传承与坚守注入人物命运，在群像呈现的基础上借助徽墨

的发展为引，让不同角色基于各自的立场与行为逻辑彼此发生关系交叠，串联起个人对制墨初心的坚守、家族对制墨技艺的传承与发扬，再到整个徽州制墨业的变迁起落。这种以群像写文化、以人心见精神的手法，被认为成功令徽墨化作为有温度、有筋骨的精神具象。剧集将多道制墨工序深度嵌入人物的成长脉络与命运转折之中。炼烟、和胶、捶打、晾墨、描金，每一道工序的呈现，都伴随着人物的蜕变，让观众在追剧的过程中，自然而然地完成对国家级非遗的深度认知。创作者以墨为眼，将镜头延伸至徽州文化的广阔版图，在剧中续展一幅流动的徽州文化长卷，力求全面呈现一次徽州文化的全景式巡礼。

据了解，《家业》播出后，显著带动了安徽文旅的线上线

下热度，“徽州”微信指数增长205.85%，百度资讯指数增长294%。安徽文旅定制“跟着《家业》游黟县”等主题线路热度飙升，亦带动西递景区周末客流显著增长；黟县推出的《徽墨传薪》NPC互动演绎项目已累计接待游客近10万人次；歙县老胡开文墨厂累计接待徽墨研学团队百余场；绩溪文旅也随《家业》热播推出“跟着家业游绩溪”活动，推介徽州美食胡适一品锅，将剧集热度转化为在地旅游吸引力；剧集主题文创出货70万件、营收3600万元。这种以精品影视IP为引擎、以在地文化资源为基底、以多元消费场景为载体的融合发展路径，被认为让文化成为能够持续增值的生产力要素，形成了一套可复制、可推广的文化产业赋能区域经济的范式。

《家业》播出后登顶新加坡、美国、日本、澳大利亚、马来西亚、印度尼西亚、墨西哥、巴西、泰国、越南、菲律宾等13个国家和地区的热播榜单，创下国产剧海外传播新纪录，与此同时显著带动了徽墨在海外知名度，徽墨海外搜索量暴涨近5倍。

据悉，《家业》将通过央视国际频道译制覆盖全球191国，在新加坡、莫斯科影视市场做重点推介。

(据中国新闻网)

109件甲骨等珍品 带来商朝人的「生活直播」

商朝人生病了怎么办？出门坐车吗？他们吃什么？商朝的娃上学吗？3000多年前的殷商生活，对于今天的我们来说，是一连串的谜。正在江宁博物馆展出的“刻骨铭心——甲骨文文化展”，用109件记录了涵盖祭祀、祈求丰收和征伐战争等内容的甲骨、青铜礼器，以及生产生活类的玉石器工具，为观众揭开了殷商的生活密码。

一片“龙骨”撬开一个王朝的大门

走进展厅，一片片神秘的甲骨，仿佛在诉说着3000年前的往事。展览精心设置了刀笔文字、衣食住行、文化医学、祭祀信仰、狩猎畜牧、天文历法六个单元。

甲骨文，是怎么发现的？时间倒回1899年，清代国子监祭酒王懿荣身患疟疾，家人从药铺抓回一味名为“龙骨”的药材。在研磨之前，王懿荣偶然发现，这些破碎的骨片上竟刻有与篆文相似的奇异纹路。金石学家特有的敏感让他猛然惊醒——这并非什么“龙”的骨头，而是湮没了几千年的上古文字。

甲骨文的发现，让传说中的商代从此变得真实可触，犹如一把可以打开历史大门的钥匙。

那么，这些刻满神秘的骨头，究竟来自哪里？

据了解，占卜所用的材料，主要是两种：龟甲和兽骨。在展览

中，观众可以看到出土于河南安阳殷墟的一种大龟甲，腹甲长约44厘米，宽约35厘米，据生物学家鉴定，这版大龟和产于马来半岛的龟是同种。或许3000多年前，商王朝的势力范围或贸易网络，已经延伸到了遥远的东南亚地区。

至于兽骨，主要是牛肩胛骨，大多就地取材。商王朝的畜牧业很发达，可以屠宰祭祀用牛获取肩胛骨。

甲骨文中藏着商朝人的生活日常

甲骨文不仅是文字，更是商朝人的“生活直播”。

商朝人不上学？“己卜，子其疫，弱往学。”这张3000多年前的“请假条”，让今天的我们在忍俊不禁的同时，也感叹礼制的成熟。

学习是人类与生俱来的一种生存技能，殷商时期也一样，甲骨文中“学”字，像人手拿算筹推演，指股人对数理的教授和学习。“学”既有学习之意，也有教学之意。从殷墟甲骨卜辞还可以看到，殷人的学制已经形成了规模。上至商王，下至贵族及其子弟，都可以入学，并举行多种与数文之学有关的活动。

商朝人出门也坐车，不过那是贵族的“特权”。在展出的甲骨拓片中，那个象形十足的“车”字，简直是一幅工程图纸：有车衡、车轭、车舆和两个车轮。在展览的展板上，观众可以看到，著名的“车祸卜辞”甲骨文中记录了商王马车“折轴”的事故，可见“行车安全”是3000年来永恒的话题。

商朝人怎么看病？其实商朝人已经有了卫生防疫意识。他们对身体各个部位的清洁特别讲究，甲骨文中用“盥”表示“洗手”之意，不同部位的清洁都有专门的字来表示。安阳殷墟小屯西地一个灰坑中曾发现一块牛肩胛骨，卜辞原文



无字卜骨。

是：“乍(疫)，父乙，妣壬豚，兄乙豚，化口……”意思是疫情突发，为众人御除疫癘举行了一系列祭祀先人的行事。这被研究者视为中国最早的关于疫癘的文字记载。殷商时期，人们面对疾病时，除了祭祀祈祷之外，还掌握了一些基本的医疗知识与治疗方法。比如已经能区分不同种类的疾病。从出土的甲骨文中已发现50多种疾患的记载，涉及现代医学中内、外、耳鼻喉、牙、泌尿、妇产、小儿、传染等各科。

甲骨文中记载了大量农作物。最常见的是“黍”，象黍之形，穗散而垂。展览中，我们可以看到展板上写成“贞：王勿往省黍”，这是贞文商王不去巡查黍的生长情况的甲骨文。在肉食方面，商人通过狩猎和畜养获取。商人也好酒，大量的青铜酒器出土，也从侧面印证了商代饮酒风气的盛行。

甲骨文中读懂巾帼传奇

在本次展览中，有一个名字无法绕开——妇好。

现存的甲骨卜辞中，她的名字频频出现。仅在安阳殷墟出土的1万余片甲骨中，有关妇好的记载就有200多条。这些卜辞记录了商王武丁为她占下的种种内容，涵盖征伐、祭祀、疾病、生育。但甲骨上的“妇好”只是一个名字，一段残篇断简。直到1976年墓葬重见天日，甲骨上的名字与青铜器上的铭文对上，这位3000多年前的女性才真正从时间的迷雾中走了出来。

她是将军。甲骨卜辞中，武丁反复为她卜问战事，最著名的一条刻在龟腹甲上：“辛巳卜，贞：登妇好三千，登旅万，呼伐羌。”一万三千人，这是目前已知甲骨文中单次动用兵力最多的记录。

她是祭司。甲骨文中，妇好主持祭祀的记录多达几十条。她还是王后。墓中出土的一组“司母辛”铭文铜器，是妇好去世后她的儿子为她铸造的祭祀用器。

甲骨上，还刻着另外一些事。妇好的牙还疼不疼？妇好会不会难产？妇好出门了什么时候回来？这些细碎的卜辞，刻在龟甲上，埋在地下3000年，被考古人员一片片掘出、拼对、释读。它们把一个高高在上的人拽回地面，让她有了牙疼的烦恼、生产的危险、被人惦念的温柔。

当我们通过那些奇崛古朴的甲骨文字，看懂了商人怎么上学、怎么出行、怎么治病、怎么吃饭，又认识了妇好这样一位有血有肉的商代女性，便真正打通了与祖先对话的通道。

(据《金陵晚报》)

宁夏文旅闪耀2026 北京国际文旅消费博览会

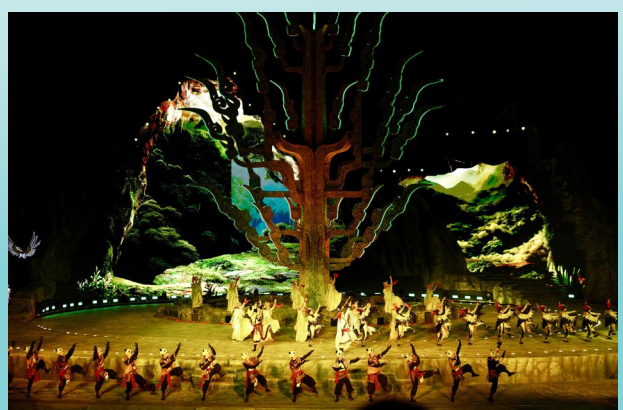
本报讯(记者 束蓉 陈美慧) 6月5日,2026北京国际文旅消费博览会在国家会议中心二期开幕。宁夏文化和旅游厅组织区内30家景区、旅行社、航空企业等优质文旅主体组团参展,以120平方米特色特装展位精彩亮相,全面推介“塞上江南·神奇宁夏”“星星故乡”两大文旅品牌,集中展示当地文旅资源、非遗文创及产业发展成果。

本次博览会由北京市文旅局主办,是国内文旅消费领域标杆展会。展会总面积达4万平方米,创新打造多元展区布局,汇聚1200余家海内外参展单位,同步举办多场行业论坛与专题会议,是文旅行业资源对接、业态交流、新品发布的重要平台。

宁夏展位设计独具地域特色,整体采用开放式布局,以黄河、大漠、星空为核心元素,融入贺兰山、西夏陵、镇北堡西部影城等经典地标,划分黄河风情、非遗雅韵、宁夏好物三大板块。现场重点推介沙漠露营、星空民宿、葡萄酒主题游等特色线路,并设立商务洽谈区,精准对接京津冀文旅市场及各类采购平台。

开展首日,宁夏展区人气高涨。皮影、贺兰石雕刻、剪纸等非遗项目现场展演,枸杞、葡萄酒、贺兰砚文创、八宝茶等特色好物同步展销,生动展现宁夏人文风情与地域魅力。不少参展企业与外地客商深入交流,达成多项合作意向。

宁夏文旅厅相关负责人表示,将以此次参展为契机,深耕京津冀客源市场,持续擦亮文旅品牌,拓展对外合作渠道,推动全区文旅产业迈向高质量发展。



6月5日拍摄的《白马盛典》演出现场。

《白马盛典》是甘肃省陇南市文县打造的大型沉浸式实景演出项目,取材自白马英雄史诗《阿尼嘎萨》,为观众打造沉浸式的传统文化视听盛宴。

新华社发