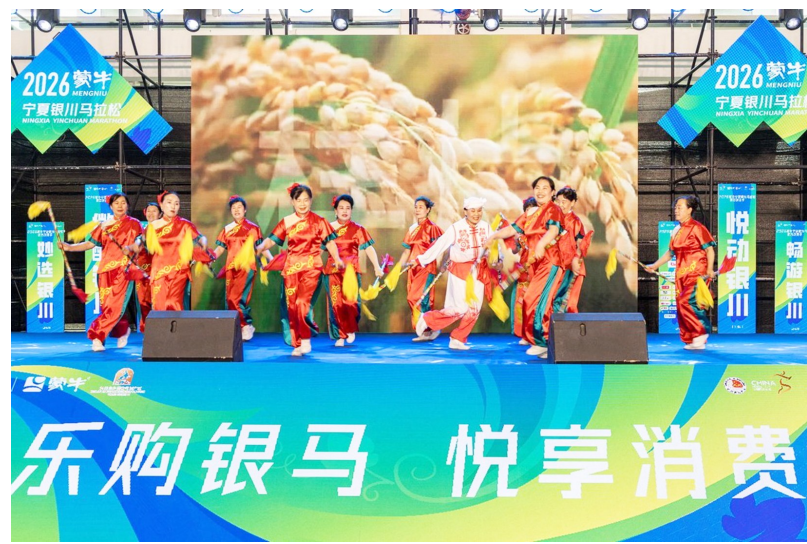




配速员与参赛选手合影留念。



2026银马体育消费季人气爆棚,参赛选手与市民同逛展区,解锁赛事周边与特色好物。



2026银马体育消费季舞台上,民俗舞蹈精彩上演。

举杯塞上湖城

畅跑大美银川

本报记者 陈治学 蔡睿晓 刘媛 陈美慧 文图



▲2026蒙牛宁夏银川马拉松起点处,2.5万名参赛选手整装待发。



参赛选手相继冲出起点线。



▲市民为参赛选手加油鼓劲。



▲马术表演为银马助威。

5月17日7时,2026蒙牛宁夏银川马拉松在银川市人民广场西街激情开跑。来自区内外的2.5万名参赛选手(其中区外选手1.86万人)齐聚“塞上湖城 大美银川”,在赛道中挥洒汗水,共同见证了一场体育竞技与城市魅力交相辉映的奔跑盛宴。

团结路南侧的“紫色加速度”赛段成为赛道上极具辨识度的特色地标。沿路设置了橡木桶景观美陈、产区酒庄形象展墙、贺兰山东麓葡萄酒展台、闽宁协作展架等打卡装置,营造了浓厚的葡萄酒文化氛围。宁夏本地餐饮企业、协会热情向参赛选手提供特色美食“长桌宴”私补,成为本届赛事最“馋”人的亮点。现烤全羊、烤全牛香气四溢,肉香飘满整条赛道;一旁还有辣糊糊、手撕鸡、南瓜油香、八宝茶等地道宁夏小吃。一名来自广东的参赛选手激动地说:“跑过那么多马拉松,第一次在赛道上吃到烤全牛!银川太豪横了!”

本届赛事创新融合“体育+旅游”“体育+文化”“体育+消费”,持续激活赛事经济。5月14日至16日,2026蒙牛宁夏银川马拉松体育消费季在银川国际会展中心盛大举行,以“乐购银马,悦享消费”为主题,展会规模达1.5万平方米,设“悦动银川”“畅游银川”“微醺银川”“妙选银川”“乐购银川”五大特色主题展区,整合“商文旅农体酒”六大业态,吸引超6.5万人参与。赛事期间,银川市1199家联盟商户推出专属优惠,跑者凭号码布可享“乐购银川”消费福利。5月14日至20日,21家重点A级旅游景区对参赛选手实行首道门票免费或折扣政策。联合滴滴、携程推出“跟着银马去旅行”专属权益。

值得一提的是,作为闽宁协作在体育领域的重要窗口,银川市与厦门市持续深化两地体育交流。本届赛事特别推出“山海之礼”:从全程马拉松完赛选手中抽取30名幸运参赛选手,获得2027建发厦门马拉松直通名额。



赛道上,民俗表演者为参赛选手加油助威。



参赛选手顺利完赛。



▲马拉松男子组冠、亚、季军合影留念。



▲马拉松女子组冠、亚、季军合影留念。

▶参赛选手一路向前,感受塞上湖城的夏日风光。

