

将宁夏优秀地域文化融入我区中小学教育

民革宁夏区委反映,从3万年前的旧石器时代遗址、战国秦长城、西夏王朝,到红军会师、闽宁镇脱贫攻坚、治沙工程,宁夏的优秀地域文化蕴含着深厚的思政教育价值。然而,许多本土优秀故事正逐渐被淡忘,尤其是青少年对家乡文化了解不足。目前主要存在以下问题:

教育内容浅表化、碎片化。许多学校仅将宁夏地域文化简化为非遗手工制作课程(如宁夏剪纸diy体验),缺乏对精神内核(如仁爱、诚信、家国情怀)的深度挖掘,导致学生“知其然不知其所以然”;教师的地域文化积淀参差不齐。多数教师未接受系统的宁夏优秀地域文化培训,尤其在宁夏历史、非遗技艺、自然生态等方面知识储备不足,难以引导学生深入理解;地域文化资源开发不足。学校多局限于校内活动,未能有效利用博物馆、档案馆、非遗传承人、老兵等校外资源,“请进来、走出去”机制不健全。

为此,建议将优秀地域文化系统融入我区中小学教育,丰富思政教学内容,激发学生学习兴趣,增强文化自信,厚植爱家爱国爱党情怀。

解码在地基因,让文化从“符号”到“灵魂”。鼓

励中小学开发具有宁夏地方特色的校本课程,组织教师深入挖掘本地的历史文化、民俗风情、自然资源等,开设相应的地域文化课程,以实现家乡地域文化“进校园、进课堂、进学生头脑”为切入点,打造具有宁夏特色、符合学生年龄身心特点的课程内容。在课程设计上可包括涵盖人民生活变迁、重大历史事件、历史名人故事等内容的历史文化课程,涵盖民间习俗、民间艺术等内容的民俗文化课程,涵盖家乡的自然地理环境、特色自然资源的自然地理课程,涵盖宁夏民歌、戏曲等民间艺术的文化艺术课程,从而激发学生对宁夏发展脉络、民俗文化、自然环境以及文化艺术的理解和热爱。按照中小学生的年龄、身心特点和认知发展规律,重点培养小学生的道德情感,注重打牢初中生的思想基础,着重提升高中生的政治素养。系统梳理宁夏优秀地域文化资源体系,设计不同深度的地域文化学习资源,体现中小学地域文化教育课程的规律性和层次性。

空间叙事重构,让校园成为“沉浸式文化场域”。鼓励中小学将地域文化元素融入校园环境建设。一方面,在校园内设置地域文化展示区,展示宁夏的特

色手工艺品、历史文物复制品、民俗图片等。另一方面,将地域文化融入开展校园文化活动的实践路径,开展走进历史文化的研学活动(如参观宁夏历史遗迹、宁夏博物馆、宁夏档案馆等),成立与地域文化相关的学生社团组织(如学生自主创立校园戏曲社、校园民俗表演社、校园民乐社等),举办以地域文化为主题的校园文化艺术比赛(如以家乡为主题的文学创作征文比赛、绘画比赛、民乐比赛、歌唱比赛等)。引导学生通过校园活动,让地域文化与教育教学的融合更加深入。

师生文化认同,让每个人都成为“文化传播者”。鼓励中小学加强与家庭、社会的合作,形成协同育人的强大合力。通过“文化代言人”培养计划,选拔有兴趣的学生担任“小小非遗讲解员”“家乡文化导游”。培训教师成为“文化课程开发者”,鼓励班主任以本地文化为主题设计班会课。邀请家长中的非遗传承人、民间艺人、老兵等组建“家长文化导师团”,形成“师生家校”四维联动的文化传承共同体。通过短视频、公众号等新媒体传播校园弘扬家乡地域文化的故事和成果,推动学校成为“文化传承示范基地”。

推动央视春晚分会场落户宁夏

民进宁夏区委反映,当前宁夏文旅产业正处于提质升级的关键时期。去年7月,“西夏陵”成功列入《世界遗产名录》,成为中国第60项世界遗产,填补了宁夏世界文化遗产空白,为宁夏文旅发展注入了厚重的历史内涵;以黄河文化、星星故乡、酒庄休闲为代表的特色文旅品牌影响力持续扩大,冰雪旅游等新业态不断涌现,“冷资源”正加速转化为“热经济”。

中央广播电视总台春节联欢晚会作为全国影响力最大的文化IP,其分会场设置已成为展示地方特色文化、提升区域知名度、带动文旅消费升级的重要平台。以2026年央视马年春晚合肥分会场为例,当地通过科技与人文融合的创新呈现,实现了城市形象的成功出圈,直接带动春节假期前5天接待游客576.4万人次,实现旅游花费38亿元,热门商圈酒店预订量同比翻倍,充分印证了春晚分会场对地方文旅产业的显著拉动效益。截至目前,全国5个少数民族自治区中,内蒙古(2016年呼伦贝尔)、广西(2017年桂林)、新疆(2024年喀什)、西藏(2025年拉萨)均已承办春晚分会场,宁夏是目前唯一尚未承办过的少数民族自治区。

2027年为农历丁未羊年,“三羊开泰”的吉祥寓意与宁夏地域文化高度契合。滩羊作为我区特色优势产业,黄羊钱鞭、手工毯织造等多项国家级非物质文化遗产独具魅力。今年是闽宁协作30周年,这是习近平总书记亲自开创的东西部协作典范,2027年春晚正可作为展示协作成就、讲好“山海情”故事的重要窗口,宁夏完全具备承办春晚分会场的独特文化优势与绝佳时间节点。

为此,建议相关部门尽快启动对接工作,积极与中央广播电视总台沟通协调,争取将宁夏纳入2027年春晚分会场布局规划,以春晚为载体,充分展现宁夏多元文化魅力与发展成就,以文化赋能助力我区文旅产业高质量发展。

加强医疗机构病床隔帘卫生管理

农工党宁夏区委反映,近年来,随着公众隐私保护意识提升,隔帘已在普通病房、ICU等各类诊疗场景广泛应用,对优化病房就医环境发挥了积极作用。但作为非直接接触患者的高频接触纺织品,隔帘的微生物污染问题长期被忽视,存在引发院内交叉感染的潜在风险。

病原微生物污染风险突出。病床隔帘因不属于直接接触患者的高风险用品,日常清洁消毒要求低于床单、被罩等直接接触类织物,但其特殊的使用场景导致污染情况复杂。医院环境中存在的耐甲氧西林金黄色葡萄球菌、耐万古霉素肠球菌、鲍曼不动杆菌等多重耐药菌均可附着于隔帘表面,这类致病菌存活时间长、感染风险高,已经成院内感染的潜在传播媒介。

接触传播易引发聚集性感染。隔帘的使用特点决定了其会被患者、医护人员、陪护家属高频接触,表面附着的致病菌可通过手部接触、空气流动等途径扩散。院内免疫力低下的术后患者、老年患者、免疫缺陷人群接触被污染的隔帘后,极易发生继发性感染,严重时可能引发群体性院内感染事件,直接威胁医疗安全。

现有标准缺乏可操作性。现行《病区医院感染管理规范》仅原则性要求“病床隔帘应定期清洗与消毒,被污染时应及时更换、清洗与消毒”,但未明确不同科室、不同病房类型的具体清洗更换周期,也未配套相应的消毒效果判定标准。实践中

医疗机构对病床隔帘的清洗更换频率各不相同,部分机构清洗周期为1至3个月,部分机构半年才更换一次,甚至有机构仅在出现肉眼可见污渍或接到患者投诉时才进行清洁,制度缺陷直接导致感染风险处于不可控状态。

为此,建议完善标准体系建设,修订《病区医院感染管理规范》中隔帘管理相关条款,根据科室感染风险等级明确差异化清洗更换周期。如,ICU、感染科等高风险科室每1周至2周清洗一次,普通病房每月清洗一次,出现污染即时更换。同时,在《医院消毒卫生标准》中补充隔帘消毒后的微生物限值要求,为机构日常管理和第三方检测提供明确依据。

强化日常监管力度。组织开展医疗机构隔帘污染状况监测,掌握不同地区、不同类型机构的隔帘污染基本数据,明确污染与院内感染发病的关联性。将隔帘清洁消毒情况纳入院内感染日常考核范畴,督促机构建立隔帘清洁台账,严格落实定期更换制度,从监管层面遏制隔帘引发的聚集性感染风险。

推动技术升级迭代。由卫健部门牵头,联合工信、市场监管等部门搭建产学研协作平台,引导化工、纺织、医疗器械企业针对医疗机构使用场景,开发具有抗菌、防尘、防水、防飞溅功能的新型隔帘材料。配套研发便携式消毒喷剂等产品,从技术层面降低隔帘污染风险,提升院感防控整体水平。

在卫生纸包装上强制标识使用场景

卫生纸是群众日常生活的必需品,其质量安全直接关系到民众身体健康与生活品质。民革宁夏区委、吴忠市政协和住宁全国政协委员王新军反映,当前市场仍存在标识不规范问题,极易引发消费者误购误用,存在健康隐患。

商家刻意模糊产品属性,尤其是线上销售平台,部分商家为了规避责任或误导消费者,在包装上刻意突出柔软、韧度等非安全性卖点,而对最关键的执行标准号、适用场景等核心信息标注模糊,甚至不予标注,让消费者难以区分产品用途;消费者误购误用风险高。不少消费者网购的低价卫生纸,外包装仅笼统标注为抽纸、卫生纸,实际执行的是较低的卫生

标准,甚至存在异味明显、纸质粗糙等问题,消费者很容易误将这类纸用于厨房、餐厅,增加微生物污染风险;经营场所用纸不透明,部分餐厅、小吃店为降低成本,采购达不到食品级用纸巾标准的卫生纸供消费者使用,且这类免费纸巾大多没有独立包装,消费者在不知情的情况下误用不达标纸巾擦手、擦嘴、擦餐具等,存在健康隐患。

为此,建议强制规范产品包装标识。国家相关部门出台相关规定,要求所有卫生纸产品在外包装显著位置,清晰、醒目地标注具体适用场景,如明确标注“厕所用纸”“厨房食品接触用纸”“餐巾纸”等分类。同时,必须同步标注对应的国家标准编号,便于消费者快速

识别。强化全链条监管执法。加强对卫生纸生产企业、线上线下销售渠道的监管力度,督促生产企业严格落实标识要求,对未按规定标注的产品责令整改、依法处罚。要求电商平台履行审核责任,确保商品详情页、直播带货场景中如实、显著地展示产品适用场景和执行标准信息,对不符合标识要求的商品予以下架处理。

加大科普宣传引导。通过公益广告、社区宣传、学校科普等形式,向消费者普及不同类型卫生纸的执行标准差异和适用场景,引导消费者主动关注包装标识,避免误用不达标纸巾,提升自我保护意识。

我的家园,越来越美

退捕上岸后转产转业,种起了柑橘,吃上了“生态农业饭”。不仅如此,借助生态优势,当地绿色食品饮料产业发展红红火火,丹江口的“水经济”正在做成一篇大文章。

生态优先、绿色发展的理念,改变的不只是一湖一库,更成就了母亲河的蝶变。

在黄河,源头千湖竞秀、水草丰美,入海口湿地葱郁、万鸟翔集。上游多地加快新能源基地建设,发力推进算电协同项目;关中原城市群过去的高耗能产业,逐步被新能源、新材料、生物医药等新兴产业替代……沿黄各地全方位、多层次深化黄河大保护、大治理,加快新旧动能转换,推动绿色低碳转型,携手共绘黄河壮美画卷,努力让黄河成为造福人民的幸福河。

在长江,共抓大保护、不搞大开发的理念落地生根。10年来,沿江地区深入推进重点领域污染治理,着力破解“化工围江”难题,坚定不移推进长江十年禁渔,母亲河焕发出勃勃生机。长江经济带涌现出DeepSeek、宇树科技等一批具有国际竞争力的创新型产业,形成了汽车制造、电子信息等一批世界级产业集群,地区生产总值翻了一番多,实现保护和发展的相互促进、相得益彰。

久久为功,纵深推进美丽中国建设

今年3月,联合国秘书长零废物咨询委员会发布全球“20个迈向零废物的城市”倡议首批入选名单。海南三亚和浙江杭州、江苏苏州一起入选了这份名单。

这份认可,让三亚市环境保护协会理事长冯丹深感欣慰。她告诉记者,在很多人看来,三亚拥有得天独厚的

自然生态优势。但当游客日益增多,生态环境也面临不小的压力。三亚从2019年开始启动“无废城市”建设试点工作,协会也持续链接社会资源、赋能专业能力,带动更多公众践行绿色生活。

变化在一点点发生。冯丹介绍,很多小区撤销了楼道垃圾桶,设立定时定点投放站,居民逐渐习惯将厨余垃圾破袋投放、塑料瓶洗净压扁。在她看来,这种日常习惯的微小转变,正是“无废城市”建设在家庭、个人层面最实在的进步。

目前,三亚市已建成“无废酒店”“无废景区”“无废社区”“无废岛屿”等各类“无废细胞”676个,形成了多层次、广覆盖的绿色共建网络。

这份“无废城市”建设的“成绩单”,也是各地推进美丽中国建设的生动注脚。

建设美丽城市,广西桂林市以漓江保护为抓手,发布漓江生态环境质量指数,打造城市生态保护样板;打造美丽乡村,重庆市璧山区探索“生态保护+特色产业”,以美丽环境促进美丽经济,由美丽经济带来美好生活;推进“双碳”工作,山东非化石能源发电装机占比历史性突破54%,多个核电基地全面铺开,能源结构正在向绿迭代、向新升级……

美丽中国建设按下“加速键”。当前,相关部门和地方着力推进京津冀、长三角、粤港澳大湾区美丽中国先行区建设,推动美丽省域、城市、县域分层分类建设、梯次推进,形成美丽河湖、美丽海湾、美丽乡村等系列建设行动实施体系。

神州大地,美丽中国建设正向全面纵深发展,让人民群众真真切切感受到多姿多彩的大美中国。

(新华社北京5月11日电)

用公共资源共享破解假日「人从众」困局

2026年春节9天假期带动文旅市场爆发式增长,全国国内旅游出游人次达6.05亿,总花费约7920亿元,两项指标均创历史新高,但“人从众”现象也同步达到峰值。灵武市政协反映,热门景区超负荷运转、高速公路严重拥堵、住宿价格非理性上涨成为普遍痛点。究其原因,全年法定节假日总量有限且集中于春节、国庆等少数时段,团圆与远行需求高度叠加,将有限的假期资源推向极限;民营企业、中小企业带薪休假执行不到位,绝大多数人被迫在核心假期出行;文旅与配套供给短板突出,加之公共闲置资源盘活不足,未能转化为公共服务供给。

为此,建议深化节假日制度改革,从源头分散出行需求。稳步推进假期“总量扩容+分布优化”,在保持全年法定节假日总量稳定的基础上,探索“长假期拆分+短假期补位”模式,将春节、国庆假期适当拆分,增设“春季踏青假”“秋季丰收假”各2天,推动清明、端午、中秋等传统佳节与周末连休形成“3+2”小长假,分散集中出行压力。强化带薪休假制度刚性落实,将落实情况纳入政府绩效考核与企业信用评价体系,针对中小企业出台税收减免、社保补贴等激励政策,推广“分段休假”“远程办公+休假”模式,支持劳动者自主安排出行时间。同时,可试点“弹性春节”机制,允许各地结合实际以9天为基础,实行“错峰放假+弹性复工”,将假期分散至春节前2周,避免全国同步放假、同步返程的拥堵。

盘活公共存量资源,构建假日应急保障体系。借鉴广东汕头春节期间开放机关事业单位闲置床位的经验,建立全国层面的节假日公共资源开放机制。由文旅、机关事务管理等部门联合摸排,建立机关事业单位、党校、国企、职业院校等闲置用房、停车位、食堂资源清单,制定统一的临时开放管理办法,明确开放范围、定价规则、安全责任,消除单位开放顾虑。设立平价应急住宿、停车专区,搭建统一预约平台,确保房源、车位透明可及,优先保障普通游客需求。推广“开放车位+开放食堂+开放床位”组合模式,将公共闲置资源在非办公时段全面向社会开放,有效弥补市场供给短板,平抑旺季市场价格。

强化配套供给与治理升级,提升假日服务能力。实施景区品质提升与产品差异化工程,加大热门景区基础设施投入,普及人脸识别入园、客流实时监测等智慧管理技术,推动各地依托资源禀赋打造“一县一品”文旅特色,培育淡季文旅消费热点,引导游客从“集中消费”向“全年消费”转变。健全跨部门协同治理机制,建立全国假日客流预警平台,整合交通、公安、文旅等部门数据,提前发布客流预警,对选择非高峰时段出游的游客给予门票、交通、住宿优惠,引导客流错峰出行。加强住宿市场监管,公布节假日客房价格指导区间,严厉打击哄抬价格、价格欺诈等违法行为,将酒店民宿定价纳入信用评价体系,维护市场秩序。

(本版稿件由自治区政协办公厅研究室提供)