



品一碗早茶 观一城烟火

本报记者 梁静 束蓉文/图



商户将非遗作品穿在身上进行展示。



在牛家坊民俗文化村,特色非遗文创产品深受游客青睐。



商户加紧制作特色面点美食。



青铜峡市同步举办第九届青秀园牡丹花会。



游客为美食点赞。



商户现场制作美食,满满烟火气息。



牛家坊民俗文化村主会场人头攒动。

4月28日至5月5日,第六届吴忠早茶美食文化节举办。作为商务部“中华美食荟”重要分会场,本届早茶美食文化节以“吴忠早茶‘味’你而来”为主题,在利通区牛家坊民俗文化村主会场,8个特展馆、100多个美食摊位集中亮相,特色早茶、精致面点、风味小吃、农特产品、非遗手工艺品等展位有序排布、琳琅满目。

往来游客穿梭其间,驻足品鉴茶饮、打卡特色摊位、拍照记录精彩瞬间,边走边吃、边赏边玩,现场氛围其乐融融。从陕西西安自驾来的游客王筱说:“总听人说‘游在宁夏,吃在吴忠’,这回总算感受到了。八宝茶香得很,小吃也美咋咧。打算多住两天,体验一下当地风土人情。”

本届早茶美食文化节同步推出的“美丽吴忠·体验之旅”10条精品旅游线路,将青铜峡黄河大峡谷的壮阔、董府的厚重、牛家坊的民俗等一一串联。吴忠市各县区推出风筝赛、音乐狂欢季、牡丹花会和民谣、文艺展演等活动推动了早茶美食文化节持续出圈出彩。

“举办早茶美食文化节,既是对吴忠早茶文化的传承与弘扬,也是以美食为媒,推动文旅产业融合发展、激活消费市场的重要举措。”吴忠市文化旅游体育广电局相关人员说。早茶美食文化节已连续举办六届,累计吸引游客900多万人次,促进消费超25亿元,持续展现黄河岸边的独特风情,让八方宾客在品味早茶的鲜香中,感受塞上大地的烟火气与文旅新活力。



第六届吴忠早茶美食文化节开幕现场。