

春为岁首，农为行先。眼下正是春耕的季节，当现代的我们打开手机App上“偷能量”种树时，千年前的老祖宗正在田野里上演一场真正的“沉浸式开荒”。谁说种地只是面朝黄土背朝天？在华夏农耕文明史上，聪明的祖先早就点亮了“科技树”。不信？让我们把镜头对准博物馆：东汉的陶牛正甩着尾巴准备犁地，康熙年间的五彩耕织图碗上画着勤劳的农夫，而那把商周时期的木耜，大概是当年最硬核的“爆款农具”。让我们走进博物馆，透过文物，看一看老祖宗是如何把“种地”玩出黑科技和哲学味的。



体现古人智慧的东汉水塘稻田模型。

## 播种希望 精准投喂的“黑科技”

地翻好了，下一步是播种。可别小看这个动作——在二千年前，播种是一场“赌局”。

如果用手撒，风一吹，种子扎堆的扎堆，光地的光地。密的地方苗挤苗，稀的地方长草草，最后收成全靠运气。直到有一天，一位脑洞大开的汉代工匠发明了一台“播种神器”——三脚耩。

在全国农业展览馆(中国农业博物馆)就能看到这件“黑科技”产品。它长什么样？三脚耩由耩辕、耩架、耩斗、输种管、耩脚和耩铧组成，除了耩铧为铁质，其他部分都为木质。耩辕略呈弧形，便于套牲畜，耩斗上部为籽粒槽，下部为输种管，三只耩脚均为中空，上端与耩斗相通，末端插入铁制耩铧。使用时，一人在前面牵着牛拉着耩车前进，另一个人在后面扶着耩柄，一边控制着下种调节器，

边走边摇动耩车，种子就顺着管道乖乖落进沟里，后面拖着的覆土板自动把土盖上。

“开沟、下种、覆土，一气呵成。”“用现代的话讲，这就是两千多年前的‘联合播种机’。”“老祖宗的‘神器’可真不少！”……在博物馆线上评论区，不少网友赞叹着先民的“匠心之作”。

汉代究竟有多会种地？同样在该博物馆，还有一件东汉褐釉陶播种俑，仿佛让人一眼看到了那个时代的“操作工”。

陶俑造型为一人在前翻土，一人在后撒播种子，两人身子微微前倾，神情专注，生动形象地还原了春耕时节，农人在田埂之间犁地、播种的场景。

瞧！春耕的效率再次飞升，老祖宗用最简单的机械原理，解决了农业上最头疼的“不均匀”问题。

## 顺时勤耕 画在饭碗上的“世界观”

种地种到这份上，已经不仅仅是技术活了。聪明的古人发现，要想年年好收成，光靠勤劳还不够，还得读懂老天爷的“脸色”。于是，一种更高级的智慧诞生了——“顺时勤耕”。

什么是顺时？简单说就是什么节气干什么活。春分翻土、谷雨播种、白露种葱。这套经验写进了《礼记·月令》，也刻进了老百姓的骨头里。赵翌介绍：“还有《汜胜之书》《四民月令》等农学著作，不仅总结农业生产经验，也反过来对农民的生产活动进行指导，有力促进了农业生产的快速发展。”

文物中对这一理念最生动的体现，是一件东汉水塘稻田模型。

这件模型收藏于贵州省博物馆，乍一看有点像个盆，巴掌大小却五脏俱全：一方水塘连着几块稻田，塘里有鱼、有荷叶、有莲蓬，翻过中央的堤坝，水塘边的稻田则是另一番景象，稻田以埂分割成块，稻苗排列整

齐，似乎一阵清新的风已从田间吹来。

堤堰将模型分为水塘与稻田两部分，水塘用于水产养殖和蓄水，稻田用于种植水稻。水塘的水可以通过堤堰上的涵洞流入稻田，旱时灌溉，涝时蓄排，显示了东汉农业灌溉的智慧。“这些年，我们大力推广‘稻鱼共生’生态农业。其实，在那个时候，老祖宗已经懂得敬畏自然、顺时勤耕的道理了。”赵翌说。

这种敬畏与乐观，还被“印”在了饭碗上。

清康熙年间，景德镇窑烧制了一套五彩耕织图碗，上面描绘了这样一幅生动的百姓春耕图景：画面最左侧，一位农夫横跨牛背，像移动的坐标一样缓缓进入视野，再往前，第二头水牛正躬身抄田，碗心处，只见牧童骑着牛将斗笠高高抛起，斗笠在空中划出一道弧线。碗心留白处，似乎可以听见雨声，又仿佛能嗅到稻香。

从东汉的稻田模型到康熙的耕织图碗，农耕智慧再一次完成了升华。它不再只是翻土、播种、收割，而是一整套看待时间、土地和生命的世界观。

(据《金陵晚报》)

## 清代白玉插屏



此件白玉插屏高23厘米，其以紫檀为边框，中间镶嵌白玉，以浮雕技法雕琢山峦起伏、古松参天，以及陶渊明爱菊等人物故事。

据介绍，此插屏造型古朴，玉质细腻温润，为清乾隆年间的陈设品，兼具实用性与装饰性。

(据《侨乡科技报》)

## “留青钱春”话臂搁

留青钱春图臂搁，为著名竹刻家金绍坊代表作品之一，现藏于上海博物馆。该臂搁画面为竹篮、竹笋、樱桃，上方款题“钱春图。甲子年上巳，北楼画，西厓刻”。画面下角另刻阳文小印“西厓手刻”。

臂搁的材质种类有很多，有玉、木、竹、漆质的，也有象牙、骨、铜、瓷质的，但最多的还是竹制，因竹片肚稍虚起，不惹字墨，最为适用。竹刻臂搁是刻制最多的竹刻品之一，也是竹刻艺术的主要代表品种之一。明清时期，竹刻名家辈出，涌现了许多流派，著名的有嘉定派与金陵派。到了民国时期，由于时代的变革与风气的转变，竹刻艺术已没有了往日的风采，但流风所及，依然有较为精彩的表现。

留青竹刻是竹刻的一种形式。留青的意思是将竹子表面的一层青筠刮用，作为雕刻出来的图纹，而后再刮去图纹以外的竹青，露出下面的竹肌，让整个雕刻图形产生图底变化的竹刻艺术，即为“留青竹刻”。成品后的留青竹刻，竹肌由淡黄色变为深黄色，再由深黄色变为紫红色，使得竹刻的皮、肌色泽之差异越来越明显。这一变化使得留青不仅精巧，而且竹器外表色泽莹润，年代越是久远，竹肌颜色越深沉，光滑如脂，温润如玉。

(据《联谊报》)

## 刘旦宅画作寓意 “万象更新”



画中的大象憨态可掬，背上的挂毯里坐着4个孩子，他们或敲锣打鼓，或吹奏着喇叭，个个喜气洋洋。

据介绍，此画为著名画家刘旦宅所作。画家以此寓意“万象更新”。

(据《侨乡科技报》)

# 来看老祖宗的春耕名场面 有「科技」有「狠活」

## 1 犁破新土 从“手刨”到“畜力”的逆袭

如果把农耕史看作一场“开荒游戏”，那商周时期的农民绝对是地狱模式的玩家。他们手里攥着的不是什么酷炫的装备，而是一根木棍——学名叫“木耜”。

商周木耜现藏于金沙遗址博物馆，长142厘米、宽17厘米、厚2.72厘米，通体由一块整木凿制而成，形如现代铲子，较长，圆形长柄，长梯形器身，器身厚度不等，前厚后薄。时至今日，木耜仅刃部略有缺损，整体保存完好。

想象一下：老祖宗站在一片硬邦邦的黄土前，手里只有一根胳膊粗的木棍，要使出吃奶的劲儿把它戳进土里，再撬起来，翻出一小块泥。虽然“手动挡”的背后是老祖宗种地的辛酸，但商周木耜的意义是重大的。“它表明在青铜时代，青铜农具并未在农业中广泛应用，木质农具仍是农业生产的重要工具。”江南大学人文学院副教授赵翌说。

到了汉代，画风突变。现藏于贵州省黔东南州博物馆的东汉陶牛为国家一级文物，体态壮实稳健，犄角有力，脖颈粗壮，腹部壮硕，四腿强健，眼睛炯炯有神，仿佛藏着一股不服输的倔强和先民对农耕的滚烫期许。

可别小看这头牛。牛耕的出现，堪称古代农业的“动力革命”。毕竟原本需要全家老小从早忙到晚的翻地活儿，现在一个人扶犁、一头牛拉，几天就能搞定。更妙的是，汉代人还发明了“二牛抬杠”式的耦犁，两头牛并肩干活，像极了今天工地上的“双机抬吊”。

从商周木耜到东汉陶牛，从“人刨”到“牛耕”，华夏农耕完成了从纯体力到“畜力外挂”的跃迁，从此，大片荒地变成良田，老祖宗开始琢磨怎么种得更细、收得更多。

▲清康熙景德窑五彩耕织图碗。



## “生态屏障与文明纽带——贺兰山生态历史文化”研讨活动征文启事

为深入学习贯彻习近平文化思想和习近平总书记考察宁夏重要讲话精神，深入挖掘贺兰山文化价值，助力我区推进文旅深度融合，2026年10月，宁夏回族自治区政协将举办“生态屏障与文明纽带——贺兰山生态历史文化”研讨活动。在此，我们诚邀社会各界同仁为本次研讨活动投稿。

### 一、征文主题

生态屏障与文明纽带——贺兰山生态历史文化

### 二、选题方向

(一)贺兰山在自然地理、生物多样性保护、生态屏障功能等方面的重要作用和意义。  
(二)贺兰山对宁夏平原自然生态、历史文化、社会经济等方面的重要作用。

(三)贺兰山主要沟谷分布及其人文历史。

(四)贺兰山作为我国农耕文明与游牧文明的分界线，各个历史时期发生在贺兰山沿线的历史事件、历史故事。

(五)贺兰山沿线古今以来各民族交往、交流、交融的史实和故事。

(六)贺兰山沿线历史文化遗存的时空分布特征、历史脉络、人文内涵。

### 三、征文对象

本次征文主要面向高校、科研机构以及自然生态、人文历史等领域相关资深人士开展。既可以是个人名义参加，也可以多人联名参加。

### 四、征文时间

即日起至2026年9月10日

### 五、征文要求

1. 征文坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，牢牢把握正确政治方向。  
2. 紧扣主题，有较高的学术文化

价值。

3. 征文格式要求：word文档，标题为方正小标宋简体、二号字，正文统一用仿宋\_GB2312、三号字，文末须注明作者姓名、单位、职称、职务、电子邮箱、联系电话等信息。

4. 字数以5000—8000字为宜，可配发与来稿内容相关的图片。文中图片请另附文件夹，一律采用jpg格式，附上图片说明及拍摄者信息。

5. 投稿人必须是第一作者，并保证稿件的原创性、时效性和创新性，不得存在抄袭等行为，稿件未曾在国内外公开发表过，且不得侵犯他人的著作权、肖像权、名誉权等合法权益，文责自负。

6. 稿件于2026年9月10日前以电子邮件(投稿邮箱：Nxxwsg\_1949@163.com)发送。邮件名称需注明：“贺兰山生态历史文化”征文，文件名以“作者

姓名+单位+征文题目”命名。

7. 参与稿件一经投稿，即视为同意主办方拥有来稿的编辑、出版、宣传等权利。

### 六、成果利用

收录优秀学术论文，编印《贺兰山文化研究论文集》并公开出版。主办方将梳理研究成果，将能转化为文化产品和旅游项目的有关内容积极向有关部门推介，如制作纪录片、举办展览、出版书籍、推出文创产品等，推动贺兰山文化的传承与传播，助力文化旅游产业高质量发展。

### 七、联系方式

联系人：欧阳辉  
联系电话：0951-6033879  
15378939717

政协宁夏回族自治区委员会办公厅  
2026年4月14日