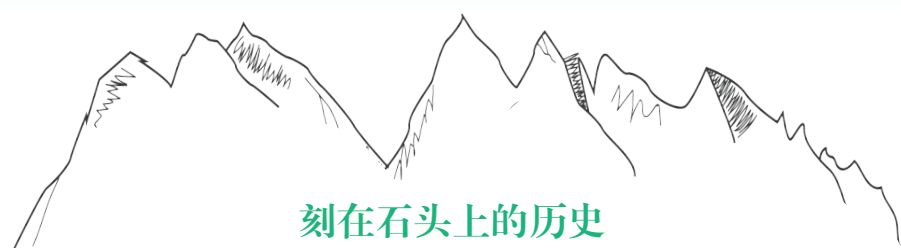


阳光照进寒风凛冽的贺兰山谷，增添了几分暖意。矫健的岩羊在陡峭崖壁上跳跃，偶尔跨过岩石上深凿浅刻的岩画，古老图案仿佛瞬间被唤醒。

横亘于宁夏平原与阿拉善高原之间的贺兰山千百年来见证着北方游牧文明与农耕文明的交融碰撞。散落在250公里山体上的近3万幅岩画被誉为“石头上的史书”“史前人类艺术长廊”，默默诉说着远古先民的生动故事。

然而，随着岁月流逝、自然侵蚀，岩壁上的图腾印记日渐模糊。如何长久留存岩画信息？数字化手段“救场”，让岩画有了“数字生命”。



刻在石头上的历史

提到贺兰山岩画，知名度最高的一幅当属圆形“人面像”岩画——它刻制在贺兰口距地40米高的一面石壁上，重环双眼、短线睫毛，半圆形轮廓透着冷峻的神情，头顶放射出太阳般的光芒。这就是贺兰山岩画中最具代表性的“太阳神”。

“每次站在这幅岩画前，仿佛都能听见远古回声。心生敬畏的同时，也感叹远古先民的艺术造诣。”贺兰山岩画管理处文物管理科科长李建平告诉记者，关于这幅“太阳神”的文化含义，有学者认为反映了早期先民对太阳的自然崇拜，也有人认为这是部落图腾，是对生命的赞美。“尽管无法确定哪一层含义更接近先民的原创思想，但它为我们了解远古人类历史提供了无限的想象空间。”李建平说。

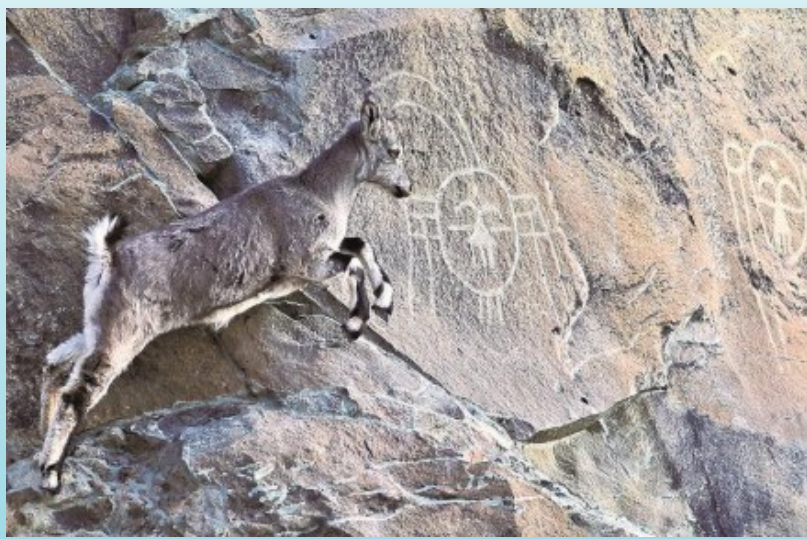
“太阳神”之外，更多石头也在讲述历史。沿着贺兰山岩画景区入口栈道前行，两侧崖壁上，不同图案符号的岩画随处可见。有的已斑驳脱落，有的历经风雨侵蚀仍清晰可见。

站在宏大的“人面像”群岩画前，环

眼阔鼻、獠牙外露的人面因线条粗犷、神情狰狞，透露着一股威严。“贺兰口方圆不到1平方公里的沟谷两侧石壁上，集中分布有8处‘圣像壁’，一共700多幅人面像，每一处的构图风格、表现形式都不一样。”李建平说，有学者认为，这是古人对神灵祭祀、膜拜的印记。

考古研究显示，近3万幅贺兰山岩画记录了远古人类放牧、狩猎、祭祀、娱乐等生活场景，以及羊、马、牛、鹿、虎、豹等多种动物图案和抽象符号，揭示了原始氏族部落自然崇拜、祖先崇拜的文化内涵，是研究中国人类文化史、宗教史、原始艺术史的文化宝库。

在贺兰山岩画景区（贺兰口岩画保护区），12平方公里的保护范围里有近6000幅岩画，在山口内分布十分密集，形成了一条“远古人类文化艺术走廊”。“从新石器时代早期到青铜时代，不同时期都有岩画制作分布。从早期简单的动物轮廓到后期复杂的社会场景，从单纯的狩猎记录到仪式化崇拜祭祀内容，这是一部刻在石头上的文明进化史。”李建平说。



远古岩画「邂逅」贺兰山岩羊

万年「画廊」遇见数字流光

古老岩画在云端“活”起来

站在贺兰口的一处岩画前，贺兰山岩画管理处工作人员马尔娜从侧面仔细观察岩面，眉头紧锁：“看这里，已经有明显的空鼓现象。贺兰山地处于旱与半干旱过渡带，昼夜温差很大，热胀冷缩对岩石的破坏很大。”

风化水蚀、空鼓崩裂、泥石流冲击、动植物生长活动、人类行为等都会对岩画带来一些影响。“传统的物理、化学等保护手段，可以在一定程度上延缓它的消亡，但不能确保永久存在，且有些岩画位置险峻，连常规监测都困难。”马尔娜话语中透着惋惜。

一场与时间赛跑的数字化保护开始了。在岩画抢救性保护、岩画防洪保护设施建设、岩画保护利用设施建设等基础上，2020年，贺兰山岩画管理处实施了“贺兰山岩画区域测绘与本体数字化留存”项目，通过遥感影像、无人机倾斜摄影、区域精细化测绘、制作文物保护工程图集等多种方式，将数字化数据与计算机可视化技术相结合，模拟呈现贺兰口12平方公里保护区内的岩画景象，构建贺兰山岩画三维可视化系统。

走进贺兰山世界岩画博物馆，展示屏上有“太阳神”人面像的三维模型。轻点鼠标，模型不断放大，岩面上的每一条刻痕、每一处风化斑点甚至岩石的微小晶体结构都清晰可见。“我们把贺兰山岩画的所有测绘数据都汇入这个数字库，最终构建起贺兰山岩画的‘虚拟孪生’。”马尔娜说，目前共收集17万张清晰影像、519组岩画的测绘数据，以及整个保护区厘米级、重点区域毫米级的三维模型。

宁夏文物保护研究中心岩画研究科科长刘思文告诉记者，传统岩画调查方式主要依靠人工观察、测量和记录，对于距离较远、位置偏高且无法近距离观察的岩画，通常采用远近变焦镜头拍摄获取画面形象，岩画的确切位置、具体尺寸等更多靠估量完成。“现在，用最先进的数字化手段采集到的岩画信息详细而准确，经过数据汇集系统化处理后，不仅可以完整展现岩画整体分布情况和区域自然地理环境信息，还能真实反映岩画所在岩石本体保存状况、主要病害等细节，为岩画的研究保护提供了强大的信息资料支撑。”刘思文说。

万年“画廊”遇见数字流光，还让每幅岩画有了唯一ID，关联其三维模型、属性信息、研究文献、保护记录等。通过数据库可以查询每幅岩画的具体信息，乃至它在山体中的空间位置关系。

“物理的岩画终将模糊，但它们的数字生命才刚刚开始。”马尔娜告诉记者。随着数字化赋予其新生命，这部“石头上的史书”不再只是山崖上沉默的图案，而成了可触摸、可探究、可传播的文化基因，继续诠释对历史和生命的礼赞。

（据《光明日报》）

“烧狮子”，新年更兴旺



3月2日，在陕西旬阳市蜀河镇蜀河社区，表演人员在“烧狮子”间歇时表演划彩莲船。

蜀河太平灯又名“蜀河烧狮子”，是陕西旬阳市蜀河古镇的春节传统民俗活动，已被列入陕西省非物质文化遗产名录。

“蜀河烧狮子”于每年农历正月十三至十六举行。夜幕降临后，舞狮队伍会走街串巷，在家家户户门前停留，通过舞狮来传递祝福。在此过程中，表演人员和围观群众会点燃特制的烟花，朝“狮子”喷射火花。根据当地习俗，“烧狮子”象征迎来好运与吉祥，火花越猛，新年的运势越兴旺。

新华社发

伦敦马年元宵灯会点亮中国年

新华社伦敦3月2日电 伦敦马年元宵灯会2月27日至3月1日在国王十字车站附近的穹顶市场举行，灯会融合快闪演出、中国传统服饰巡游及文化艺术互动体验，使游客沉浸式感受中国年味。

活动现场悬挂200余盏各式中国灯笼及福字、剪纸等作品，民歌演唱、汉服巡游、传统舞蹈及功夫表演轮番上场，书法篆刻、云南木刻、茶道艺术等传统文化体验活动吸引大批游客驻足。

书法篆刻摊主施涵说，游客踊跃参加文化体验，不少人拿起毛笔临摹汉字，中国印章更是让他们爱不释手。带有节庆祝福语的挂饰销售火爆，游客纷纷询问祝福语的含义并争相购买。

灯会同步开放国潮元宵市集，共设20余个摊位，涵盖美食、茶饮及服装配饰等类别。云南鲜花饼、花酥点心等特色食品与地方小吃和节令产品深受欢迎，很多产品早早售罄。

市民约瓦娜·菲利普与朋友阿米娜·沙阿相约一起来逛元宵灯会，两人穿上精心挑选的汉服合影留念，并详细询问服饰所处的朝代及工艺。沙阿是个中国电视剧迷，通过追剧对中国历史文化产生了强烈兴趣，今年她还计划去中国旅行，感受各地风土人情。菲利普说，“能体验中国书法、木刻等传统文化并尝到各种中国美食真是不虚此行”。

作为“你好！中国”春节主题系列活动之一，本次灯会由穹顶市场与英国云南文化节组委会联合主办，并得到中国驻伦敦旅游办事处特别支持。英国云南文化节联合创始人张婕说，此次活动旨在以城市公共空间为载体，向公众展示中国元宵灯会魅力与多元文化表达，推动中英文化交流与社区共创。

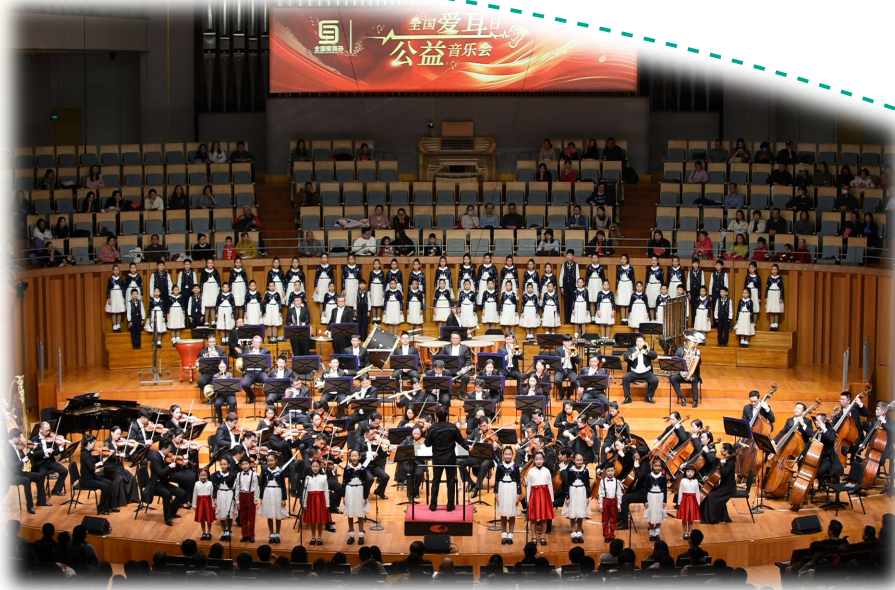
穹顶市场负责人法比奥·迪乌说，很高兴能通过这次活动让游客在公共空间通过参与和相互交流更好地了解中国文化和春节传统，期待今年能举办更大规模的中秋文化灯会。

2026年全国爱耳日公益音乐会在京举行

3月2日，在2026年全国爱耳日公益音乐会现场，中国交响乐团和小海豚听障儿童合唱团、天使童声合唱团共同演出。

3月2日，由中国残联、教育部等部委主办的2026年全国爱耳日公益音乐会在北京国家大剧院音乐厅举行。此次演出邀请了指挥家谭利华执棒，中国交响乐团、小海豚听障儿童合唱团、天使童声合唱团等演出。

新华社发



乐舞诗《杏花之约·丝路龟兹》在京演出



近日，演员在大型乐舞诗《杏花之约·丝路龟兹》中表演。

近日，由新疆库车市出品的大型乐舞诗《杏花之约·丝路龟兹》在北京演出。50余名来自新疆库车市的舞蹈演员和民间艺人，在北京展览馆剧场演绎了一场兼具艺术价值与文化内涵的精品剧目。

演出紧紧围绕铸牢中华民族共同体意识主线，分为“丝路回响·龟兹乐舞”“生活诗篇·库车非遗”“阳光路上·新时代库车”三个篇章。在一轮轮精彩乐舞之中，生动展现当地文化民俗传承以及新时代发展风貌。

新华社发

电影票根变身消费新引擎 全球银幕掀起“中国风”

截至3月1日18时54分，2026年度中国电影总票房已超100亿元。中国电影市场继续探索更深层次的产业结构调整 and 消费生态构建。多种形式的“电影+”消费场景，为新春文旅市场注入强劲动力。

今年春节期间，多地影院变身“文化综合体”，举办市集、打卡、快闪演出等活动。其中，北京耀莱成龙影城五棵松店通过民俗市集与科技互动等吸引了大量家庭及年轻观众。

北京耀莱成龙影城五棵松店经理岑君岚说：“我们将科技和民俗作为一个融合，人形机器人来到影城跟观众进行互动，通

过多元化的活动吸引了非常多的观众。”

随着“2026电影经济促进年”启动，各地结合地域特色打造“电影+”消费场景，为新春文旅市场注入强劲动力。

春节期间，“跟着电影去旅游”成为文旅消费新热点，同时，“电影+美食”“电影+市集”“电影+非遗”等多维联动模式在多地涌现，在全国多地组建“电影票根消费联盟”，打通消费闭环。

青岛市民史意说：“拿着票根到饭店吃饭，只需要用小程序一扫，票根也成了优惠券，可以直接打5折。”

过去用完即弃的电影票根，如今已成为撬动跨界消费的实体媒介。

中国艺术研究院电影电视研

究所副所长孙承健说：“电影已经成为文化娱乐复合体的一个价值策源地和核心驱动引擎，形成与游戏与跨界资源，包括文旅等的高度融合，产生它更强大的市场推进作用。”

2026年，中国电影持续加快出海步伐。多部影片不再是零星的海外放映，而是实现了在北美、东南亚等主要市场的大规模，甚至同步上映，引发了全球银幕的“中国风”热潮。

农历大年初一，《惊蛰无声》《镖人：风起大漠》《熊猫计划之部落奇遇记》在北美、英国、新加坡、马来西亚等十余个全球主要电影市场上映。其中《镖人：风起大漠》在马来西亚上映以来，票房一路飙升，总票房已超过500万令吉，约合885万元人民币，稳坐票

房榜前三。

此外，《飞驰人生3》《星河入梦》《熊出没·年年有熊》三部影片从2月下旬起陆续登陆全球电影市场。

美国影视制作人安德烈·摩根：“我要向中国电影行业致敬。他们已经能够打造世界级水准的影片，也能够创作出吸引中国以外观众的作品。”

春节期间，国家电影局、中央广播电视总台共同开展“跟着电影游中国”2026电影春节档特别推介活动，通过总台“海外千屏”全球落地推广计划，在28个国家超1400块公共大屏滚动播出“跟着电影游中国”宣传片，吸引更多海外观众跟着电影镜头，来华体验丰富多彩的中国春节文化。（据央视新闻客户端）