

准确把握新时代科技人才培养方向

近日召开的全国科技工作会议提出，“促进教育科技人才一体发展，壮大理工科人才队伍，大力培育科学家和卓越工程师”，为新时代科技人才培养指明了方向。

“十四五”时期，我国科技投入持续增加，研发人员总量世界第一，基础研究经费达2497亿元。随着研发投入和人员规模持续增长，如何进一步提升创新拔尖人才培养质量？通过教育规模扩大和专业优化调整，如何更好地满足关键核心技术人才需求？人工智能、新能源、智能制造等前沿领域成为“绿牌专业”，如何更精准地对接社会和产业发展需求？所有的问题，都需要进一步促进教育科技人才一体发展。

推动从“量化”到“质化”的评价体系转向。要坚持以学生发展为中心，从能力、成果、贡献等多维度建立立体化评价标准，推动人才培养从“学知识”向“强能力”转变。在能力维度，重点评价

学生批判性思维、解决复杂问题和合作探究能力。如清华大学率先提倡挑战性学习课程，学生需完成从需求分析到产品实现的全流程项目。在成果维度，重点关注毕业生就业质量和全过程发展，高校毕业生高质量充分就业将直接反映出高等教育与经济社会发展需求对接的有效性。在贡献维度，结合国家战略需求，针对人工智能、碳储科学与工程、区块链、生物技术等前沿领域人才需求动态调整专业设置，重点关注科研成果转化率及对经济社会发展的贡献度。

推动从“单向”到“双向”的协同模式深化。企业的深度参与是高质量理工科人才培养的关键，真正的产教融合，不是学校向企业“输送”人才，而是企业初始就参与培养人才。近年来，我国理工科本科毕业生规模持续扩大，理工科教育与社会需求积极对接，产教融合协同育人培养模式不断深化。通过

企业提供实践平台、参与课程设计，工程师、科学家参与授课等方式，不仅让学生自入学就站在问题前面，在具体产业环境中分析问题和解决问题，更确保了人才培养与科技创新、产业创新需求的精准对接，进一步推动理工科人才培养与产业链、创新链的深度融合。

推动从“粗放”到“精准”的资源优化机制。人工智能的迭代发展，加速了高等教育生态的重塑。理工科人才队伍高质量建设既要培养高水平的“人”，也要有高水平的“物”作支撑，进一步深化大数据、区块链、人工智能等前沿技术与教育资源配置的融合，实现教育资源配置从“粗放投入”到“精准匹配”的转变。

当前，我国教育领域充分利用人工智能技术，整合教育资源，构建大规模个性化智慧教学体系。如北京大学的“北大同学”、华中科技大学的“智慧教学系统”、华东师范大学“水杉在线”智

能教学平台等，利用教育大数据平台，提供沉浸式和互动性的学习体验，以及有针对性的个性化学习路径和资源匹配。同时，将精准的数据分析作为资源投入优化、预算调整和政策制定的依据。如针对西部地区理工科院校实验室条件相对薄弱的问题，通过分析实验室设备使用数据、学生教学资源的点击率、利用率等，即时反馈促进优化调整，进一步精准配置资源，确保资源真正流向人才培养的关键环节，促进区域教育均衡发展。

理工科人才培养既是“国之大者”，也是“民之所需”。未来，需坚持规模与质量并重、数量与结构协调、广度与深度统一，解决好人才培养标准与产业需求对接、教育资源合理配置、创新实践能力培养等关键问题，实现教育赋能人才、人才驱动创新、创新引领发展的良性循环。

（据《光明日报》）

快评 “听劝”助城市治理更有温度

一条来自游客的建议，几天内便促成地铁导向标识的系统优化，徐州地铁的“听劝”之举，既让游客倍感暖心，也体现了一座城市的治理温度与服务品质。

点评：

面对游客“挑剔”，没有推诿拖延，没有敷衍了事，而是以“照单全收”的态度直面问题，以“马上就办”的效率推进整改。当地部门能从细微处入手，主动倾听民意、汇聚民智，将“游客视角”融入城市治理，既提升了公共服务的精准度，也展现了“有呼必应、有诉必理”的责任担当。

事实上，这样的“听劝”之举，在多地都有生动实践。当城市管理者愿意倾听民意，愿意为每一个瑕疵“较真”，愿意将群众“呼声”转化为“笑声”，这座城市便拥有了最坚实的治理根基。期待更多城市能以“听劝”姿态直面问题，以实干作风解决问题，让每一个市民游客的“金点子”，都能成为城市发展的“金钥匙”，让每一座城市都因“有温度”的治理而更具魅力。（据《新华日报》）

让“幽灵外卖”无处遁形

平台上展示着光鲜亮丽的门店照片，实则可能只是共享厨房里的一个角落，甚至是无证无照的“黑作坊”；打着“老字号”“品牌店”旗号，背后却是完全不相干的草台班子……这样的“幽灵外卖”让消费者深恶痛绝。对此，市场监管总局出台两项新规，剑指网络餐饮乱象。

点评：

“幽灵外卖”多藏身于居民楼、写字楼，甚至利用共享厨房的复杂业态打“擦边球”，传统的人海战术式巡查难以全覆盖。新规落地不能仅靠突击检查，更要依靠“技术赋能”与“社会共治”，关键在于打破部门间的数据壁垒，建立实时、动态的证照信息交互机制，让平台想“放水”也无机可乘。

新规明确了高额罚款乃至对个人收入的倍数处罚，执法部门对那些明知故犯、纵容“幽灵外卖”的平台必须依法顶格处罚，并曝光典型案例，形成“查处一个、震慑一片”的效果。（据《新民晚报》）

水果界的“伪高端”风该刹一刹

草莓360元一斤、葡萄330元一斤。日前，辽宁营口一家企业为其种植的“国王草莓”“国王葡萄”标出的价格，让一些网友直呼“大开眼界”“吓了一哆嗦”。

点评：

水果当然可以卖高价，但高价必须由高品质支撑。消费者愿意为优质、安全的农产品多掏钱，但前提是物有所值。对商家而言，走高端路线无可厚非，但高端的核心是品质升级，而非制造噱头。一旦背离这个逻辑，市场终将用脚投票。想让水果卖出好价钱，与其费尽心机地给它们加冕“国王”的头衔，不如低下头来，尊重常识，科学种植、严格品控，让价格匹配得上品质。（据《深圳特区报》）

别拿面料玩文字游戏

近期，不少消费者忙着添置新衣。“亲肤棉”“水洗棉”“牛奶绒”等一批新面料，令一些消费者直呼摸不着头脑。

点评：

事实上，在纺织纤维的规范命名体系中，“亲肤棉”“水洗棉”均属于不规范表述。这些商家之所以在名称或宣传上做文章，刻意植入“亲肤”“水洗”等字样，强调产品与天然棉质感的联系，无非是想提升产品的市场竞争力，却也对消费者形成误导。对此，有必要加大监管力度，同时也提醒消费者，在选购产品时务必查看标签上的纤维成分信息，切勿被商家的文字游戏忽悠。（据《经济日报》）

美甲店里岂能藏针筒？

当美甲店的收纳间里藏着针筒，当美甲师推销起刚刚制成的“割双眼皮手艺”……不必惊讶，这早已不是什么新鲜事，而是近年医美行业的普遍现象。近日，国家卫生健康委召开新闻发布会，提醒大家注意“轻医美”乱象。

点评：

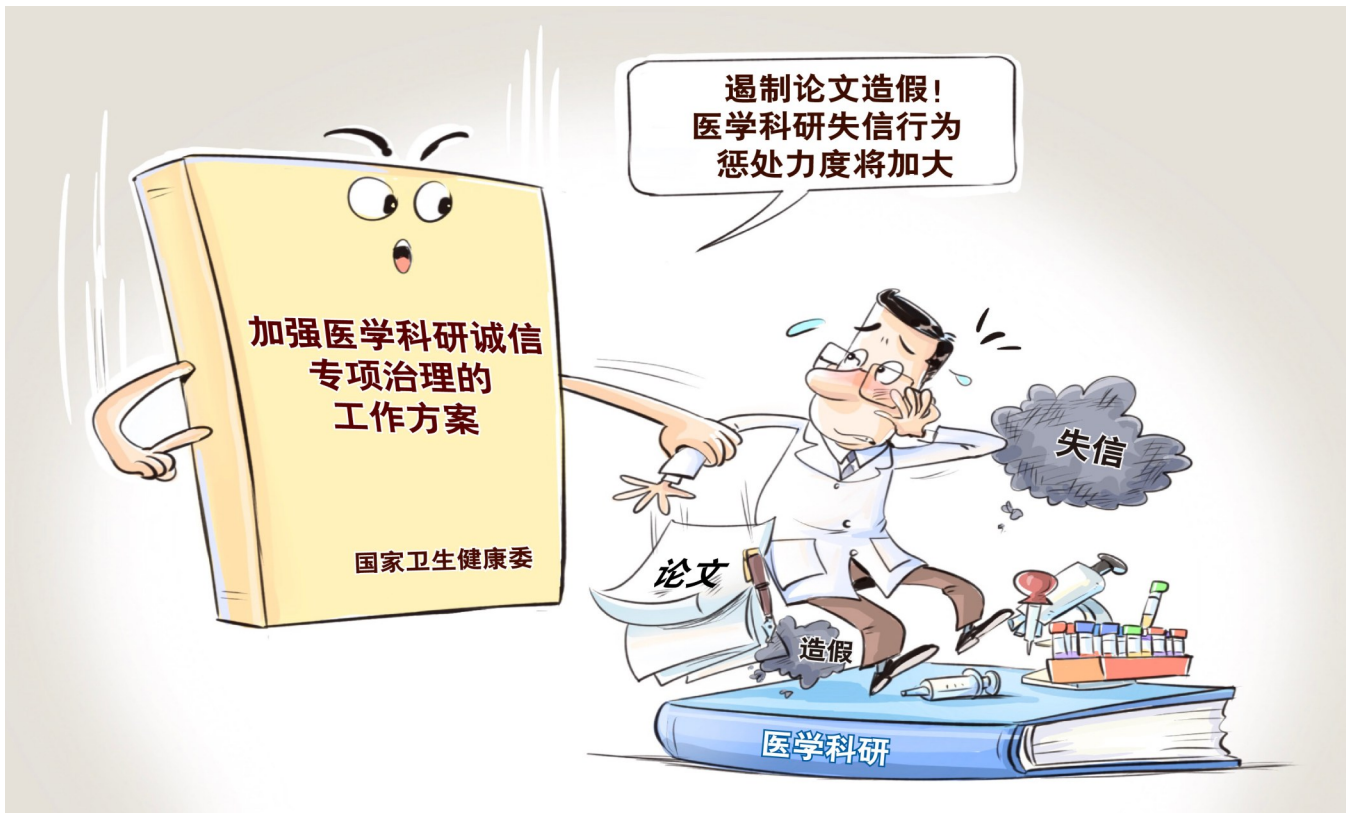
“让针筒回归诊室”需要监管部门强化跨部门协作，对生活美容场所开展常态化监管，利用举报热线、数据追踪等方式，让藏针筒者无处遁形。在执法层面，应让违法者感到“痛”，从而以儆效尤、形成震慑。对公众而言，选择医美，应查询机构是否持有医疗机构执业许可证，操作者是否为注册医师，警惕夸大宣传和低价陷阱。（据《陕西日报》）

车险续保应回归便民初心

“一天最高接到5通电话”“天天接到续保电话让人受不了”……社交平台上时有车主们对车险续保后密集推销的吐槽声。

点评：

莫让功利化的营销，掩盖了服务的初心；莫让无休止的骚扰，消耗了行业的信任。坚守服务本源，规范营销行为，筑牢信息安全防线，让车险续保回归便民初心，才能守护车主出行安全，也推动车险行业实现良性健康发展。（据《湖南日报》）



遏制论文造假

国家卫生健康委2月28日公布《加强医学科研诚信专项治理的工作方案》，力争通过3年努力，使论文造假等突出科研失信问题得到遏制。

新华社发

以百姓心为心

民心是最大的政治，决定事业兴衰成败。“十五五”开局之年，在全党开展树立和践行正确政绩观学习教育，激励广大党员干部进一步树立和践行正确政绩观，投身强国建设、民族复兴关键一程。

心无百姓莫为“官”。要坚持当“老百姓的官”，以百姓心为心，以群众事为事，把为民造福作为最重要的政绩，才能交出人民满意的答卷。

近年来，我们坚定不移推进全面从严治党，扎实开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育，党风廉政建设和反腐败斗争取得显著成效，政治生态和社会风气持续向好。

但也要看到，少数党员干部的政绩观出现了“偏差”与“错位”：有的不怕群众不满意，就怕领导不注意，围绕“上级视线”转，热衷于打造领导“可视范围”内的“盆景工程”；有的喜欢“作秀”而不是“做事”，一心为自己留名立碑；有的不顾地方财政承受能力和群众真实需求，盲目上马大项目搞“形象工程”……做事动机一旦不纯，把干事和个人名利捆绑，必然导致行动“虚浮”“走样”，伤了民心、误了发展。

政绩之本，在于为民。忘记了人民，脱离了人民，就会成为无源之水、无本之木。为民造福是最大政绩，哪里有人民需要，哪里就能做出好事实事，就能创造实实在在的业绩。

想问题、作决策、办事情更注重把准时代脉搏、回应人民关切。摆着的文件堆不出真知灼见，田埂上的脚印才能丈量民生冷暖。走到群众中去，一些办公室里难解的问题就能豁然开朗、找到答案，为官一任、造福一方就有了更具体的抓手和路径，好事实事就能更准地落到群众心坎上。

民意的分量就是发展的含金量。新征程上，我们要锚定为民造福的根本目的，全心全意为人民服务，担当起该担当的责任，为人民出政绩、以实干出政绩。（据新华社北京2月28日电）



记者2月28日从民政部获悉，2025年，各地民政部门深入推进打击整治非法社会组织，全年共处置非法社会组织930个，其中取缔203个、劝散339个、自行解散321个、引导登记67个。新华社发

千里寄年货 情深意更浓

前不久，有网友收到了同学寄来的礼物，但因造型稍显奇特而不知从何下手，于是发帖求助：“广西同学寄来的礼物，能吃吗？”评论区网友纷纷答疑解惑，不仅揭秘礼物的真实身份——腊鸭，还细心介绍了食用方法。从“能吃吗”的疑惑，到网友们“像翼龙”的调侃，再到本地人的贴心科普，看似寻常的年货照见真诚而热烈的情谊，让春节更添暖意。

我国地大物博，好山好水哺育着热爱生活的人民，塑造了各具特色的地方美食。社交平台上，许多网友分享了外地朋友寄来的年货。浙江温州干货大礼包、手工腊梅花的大馒头、四川的山西腊肠……或是用风干腌制锁住美味，或是以易储存、高能量食品抵御寒冷，或是将时间窖藏酿成甘醇，每一份特产都是一方水土的结晶，藏着独属于当地的自然禀赋与生活智慧。一份份“硬货”，超越简单的礼尚往来，勾勒出一幅鲜活的地域文化图景，也诠释了年味动人的情感内核。

出我家门，送你手上，来自远方的味道，得益于高效物流网络越织越密，从“车马慢”变“次日达”。5G网络广泛覆盖，让我们隔着屏幕领略不同的风土人情，在“涨知识”中增加文化自信。这既是时代发展的缩影，也是民生福祉的生动体现。更重要的是，日益完善的基础设施，不仅缩短了空间上的距离，更让各地风物得以相遇、让多样文化得以对话。以物的连接实现人的联结，社会心态在交流中走向包容、在共情中实现理解。

当“辞家千里又千里”不可避免，流动固带来短暂的离别，但也创造新的相遇。从前，年味藏在一家人置办年货的热闹里。如今，萍水相逢的朋友“把好吃的分享给你”，朴素情谊同样能传递浓浓暖意。“友谊牌”年货的走红，让我们看到年轻人对传统年俗的新阐释，更折射其历久弥新的生命力。对团圆的

关于宁夏海原农村商业银行股份有限公司定向发行股份的提示性公告

宁夏海原农村商业银行股份有限公司（以下简称“海原农商行”）拟向特定对象宁夏海原农村商业银行股份有限公司定向发行股份0.15亿股。现将可能产生的风险重大事项提示如下：

一、本次定向发行的基本情况

根据海原农商行第二届董事会第十二次会议、第十五次会议、第十六次（临时）会议和2023年度股东大会、2024年第二次临时股东大会决议，2025年8月20日，股东宁夏海原农村商业银行股份有限公司与海原农商行签订了《股权投资协议》，拟以现金方式认购海原农商行定向发行股份0.15亿股。认购后，宁夏海原农村商业银行股份有限公司持股数量0.26亿股，持股比例38.83%。

宁夏海原农村商业银行股份有限公司在《股权投资协议》中确认，其认购的本次发行的股票自其取得股权之日起五年内不得转让，并遵守其他法律法规及监管机构对于日本次发行获得的股份进行转让或设定权利限制的强制性规定或禁止性规定。五年期满后，相关转让股份行为及受让方的股东资格均应符合相关监管机构的同意。

二、本次定向发行的对象的基本情况

(一)宁夏海原农村商业银行股份有限公司基本信息

名称	宁夏海原农村商业银行股份有限公司
统一社会信用代码	916400067047100G
类型	其他股份有限公司(非上市)
法定代表人	白尚阳
注册资本	173333万元
成立日期	2009年1月1日
经营期限	2009年1月1日至长期
住所地	宁夏银川市解放西街35号
经营范围	包括吸收公众存款、发放短期、中期和长期贷款；办理国内结算；办理票据承兑与贴现；代理发行、代理兑付、承销政府债券；买卖政府债券、金融债券；从事同业拆借；从事银行卡业务；代理收付款项及代理保险业务；提供保管箱服务；经中国银行业监督管理委员会批准的其他业务。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）
登记机关	宁夏回族自治区市场监督管理局
核准日期	2025年1月24日

(二)宁夏海原农村商业银行股份有限公司股权结构情况

截至《股权投资协议》签署日，宁夏海原农村商业银行股份有限公司股东共10350户，其中法人股东69户，持股数量12.69亿股，占比73.21%；国有成分股5.64亿股，占比32.54%；自然人股东10281户，持股数量4.64亿股，占比26.77%。

持有宁夏海原农村商业银行股份有限公司5%及以上主要股东宁夏惠民投融资有限公司、宁夏农业综合投资有限责任公司、黄河出版传媒集团有限公司、江苏汇金控股集团有限公司、银川建发集团有限公司、股东资质经监管部门核准，且按照有关监管法规要求将相关情况评估并报告监管部门。

三、本次定向发行导致股东持股比例变动情况的说明

本次定向发行完成后，宁夏海原农村商业银行股份有限公司持股比例38.83%，仍为第一大股东。海原农商行股权结构稳定，前十大股东未发生变化，其他股东持股比例较为分散，股东宁夏海原农村商业银行股份有限公司不足以对海原农商行股东大会的决议产生重大影响。

根据上述情况，本次定向发行完成后，海原农商行股权结构不会发生变化，将继续无实际控制人。

四、风险提示和重大事项提示

(一)海原农商行已获银保监会宁夏监管分局出具的《中卫金融监管分局关于宁夏海原农村商业银行股份有限公司定向增发方案的批复》，同意海原农商行本次定向发行方案。本次定向发行已经取得现阶段所必需的批准和授权，但尚需中国证监会核准，以及国家金融监督管理总局关于股权占比及注册变更的审批。

(二)本次定向发行前，海原农商行无控股股东、实际控制人，单一最大股东为宁夏海原农村商业银行股份有限公司，持股比例21.38%。本次定向发行完成后，海原农商行仍然无控股股东、实际控制人，单一最大股东仍然为宁夏海原农村商业银行股份有限公司，持股比例将增加至38.83%。

(三)海原农商行建立了包括股东大会、董事会、高级管理层等治理主体在内的公司治理架构，各治理主体的职责边界、履职要求明确，风险管控、制衡监督及激励约束机制完善，股东、董事、高级管理人员等严格遵守法律法规、监管规定和公司《章程》，按照各司其职、各负其责、协调运转、有效制衡的原则行使权利、履行义务，能够有效维护公司合法权益。海原农商行在日常经营活动中没有出现重大分歧难以解决、严重影响公司治理机制有效运行的情形，无控股股东及实际控制人不会对海原农商行经营造成不利影响。

特此公告

宁夏海原农村商业银行股份有限公司
2026年2月26日