

扑面而来的年味里藏着经济韧性与活力

2月10日是北方小年，街头巷尾都热闹起来。琳琅满目、人潮拥挤的年货大集，预订繁忙、一票难求的热门餐厅，销售火热、订单激增的网购平台，实惠满满、蓄势待发的新春文化惠民促消费活动……春节临近，浓浓的年味扑面而来，彰显出中国超大规模的热力和经济的澎湃活力。

曾经，置办年货不外乎是鸡鸭鱼肉、糕点糖果、酒水饮料；如今，年货的含义已被大大拓宽。从具身智能机器人、国潮文创、宠物的新年“装备”，到预约家政进行全屋大扫除、为老人安排一次专业健康咨询等更深层的变化，年货的概念已在从实体商品延伸至生活服务和文化享受。在品质焕新和体验升级间，从即时配送到全球风味里，年货的每一重变化都在助力创造一个更丰盛、更便捷、更有滋味的中国年。这场连接传统与未来的消费浪潮，正在为千家万户期待的美好生活增添更多幸福体验。

年货市场的持续火热，离不开供给

端的精准发力与模式革新。过去，年货供给存在品类单一、渠道不畅、同质化严重等问题，难以匹配多元消费需求；如今，企业与商家主动对接市场变化，以创新供给响应消费需求，实现了供需两端的同频共振。随着年轻消费群体成为主力，年货采购正从过去以家庭为单位的“集中囤货”，转向更个人化、场景化的“即时满足”。围绕团聚、出行、礼赠、装扮玩乐四大场景，重构新春年货的消费逻辑，折射出我国消费市场向品质化、个性化升级的鲜明趋势。

扑面而来的年味里，是物质丰裕与服务设施的持续完善，这使得消费单元得以细化至个人，市场得以针对细分需求创造全新供给。这标志着中国消费市场正向着更具情感深度和个体关怀的新阶段演进。近日，尼尔森IQ发布的《通往2026：中国消费市场十大关键趋势》指出，中国零售市场正迈入关键重塑期，2026年增长关键将不再是比拼人流量、渠道覆盖或价格补贴，而是能否精准满足消费者“与我相关”的产品

及情绪需求。报告显示，从消费者趋势看，“买商品”正向“买生活”转变，“图便宜”正向“求值得”转变。这一判断在今年的年货消费中已经可见一斑。这背后展现的是，中国经济不断追求高质量供给与持续增长的消费需求相匹配的韧性。随着新产品供给与新消费需求在市场中实现良性互动，强大国内市场的基础将进一步夯实，内需主导、消费拉动型经济发展模式的根基将更加牢固，经济内生增长的稳定性将得以提升。

春节消费活力的释放，少不了文商旅体展融合发展的助力，离不开接地气、有新意的促消费新举措的加持。春节临近，北京“骏马贺新春 京彩中国年”为主题的系列活动逐渐拉开帷幕，“2026年北京新春文化惠民促消费活动”将发放超7000万元的各类优惠补贴，首次将补贴范围扩展至传统戏曲、歌剧、舞剧、儿童剧类型的演出项目以及全市16家滑雪场，实现了文化惠民从“单一观影”向“多元体验”的全面升级，让文化惠民覆盖更广、触达更深、

体验更优。文商旅体展融合发展展现出强劲消费带动效应，已经成为撬动高质量发展的新支点和激活消费活力的新抓手。以一场演出、一次赛事、一个展览为起点，让城市活力充分绽放，让经济动能更好释放，不仅为新春佳节增添了暖意，更为创造出更具吸引力的复合型消费体验打开了新空间。政策引导为文化资源赋能，活动牵引与产业融合同频，正成为助推经济增长一个极具活力的“新引擎”。

浓浓的年味，说到底还是民生的幸福味，是经济的韧性底气，是发展的活力朝气。在技术赋能下，年货消费已实现从“集中采购”到“即时满足”的模式跃迁；传统工艺品与文创IP的创新融合，构建起传统与现代交相辉映的消费生态；AI眼镜、AI玩具等新兴品类从“小众尝鲜”转向“大众普及”，反映出科技创新与市场需求的深度耦合。中国经济的韧性与活力便在这温暖祥和的中国年画卷中跃然呈现。

（据《北京青年报》）

快评

别让代劳消解劳动教育初心

近日，重庆某小学班级家委会收1500元保洁费，聘请校外人员打扫教室一事引发舆论关注。此事表面看是花钱解决教室卫生，却折射出劳动教育在一些地方实践中的

点评：

“花钱代劳”，还可能让部分孩子产生“劳动可以被金钱替代”的错误认知，无形中淡化学生对劳动者应有的尊重。树立劳动教育正确的价值坐标，需要家长、学校、社会协同发力、同向而行。家长需理解适度劳动对孩子全面发展的不可替代作用，鼓励孩子从家务小事起步，参与力所能及的劳动。学校需将劳动教育融入校园日常，细化劳动课程、搭建实践平台，让“人人爱劳动、人人会劳动”成为校园风尚。全社会营造尊重劳动的氛围，帮助每个孩子在劳动中塑造自己、收获成长。

劳动是健全人格的“必修课”。让孩子们自己动手、亲身实践，在劳动中感受合作的快乐、责任的重量，懂得珍惜劳动成果，将有效促进“德智体美劳”全面发展的教育理念开花结果。

（据《瞭望》）

AI赋能，让孩子更好成长

前段时间，教育部有关委员会发布《教师生成式人工智能应用指引（第一版）》，这是国家层面首份专门针对教师群体的生成式人工智能应用规范。2025年8月国务院印发的《关于深入实施“人工智能+”行动的意见》提出，“把人工智能融入教育教学全要素、全过程”。

点评：

对于AI，今天我们要讨论的已经不是用不用，而是如何用好。一方面，要善用AI所长，AI能够高效完成海量的信息搜集、简单的批改指导等任务，将教师和家长从大量重复性劳动中解放出来，教师得以将更多精力用于激发创造力的互动、进行个性化的学习引导。另一方面，也需要引导孩子合理使用AI，不能把本应完成的学习任务都扔给AI，同时还要涵养不被“AI幻觉”误导、葆有独立思考的能力。“习礼于树下，言志于农山，游于舞雩，叹于川上”，2000多年前，孔子与弟子“各言其志”，至今仍散发着教育的本真光芒。课堂上师生间的灵光一闪，同学间合作探究的欢声笑语，父子母女的深度探讨交流，这些情感的温度与真挚的共鸣，是AI无法生成或复制的精髓。不妨以开放而审慎的态度拥抱AI，让技术真正服务于成长，让每个孩子都能在智能时代成为更好的自己。

（据《人民日报》）

抓具体就是抓落实

近期，天津有两则与盘活有关的报道引人深思。

一则是为闲置楼宇引入生物医药企业。服务专班不仅按需改造空间，更提前梳理审批、人才等政策清单，对企业不熟悉的备案流程全程跟进，让人直呼省心。

另一则是“生产力地图”上线，将重点产业、企业、创新资源等信息以动态可视化方式呈现。企业设定条件，系统即匹配存量资源，连周边交通、医疗等配套情况也一目了然。

两个案例的共同点在于，做的都是很具体的事，都是在把情况摸清的基础上推进的。干工作大方向正确，重点明确，同时在操作中细致精当，把问题找准、对策提实，越具体，心中越有底气。

具体连着实际，抓具体就是抓落实，考验一线破题的能力。仍以盘活为例，一边是部分老厂房、楼宇等未得到充分利用，一边是有些企业增资扩产面临瓶颈，如何解决信息不对称问题？资源资产闲置原因不同，需求存在个体差异，又该怎样在“盘”的基础上做好“活”的文章？答案，就在直面矛盾的过程中。多问几个“为什么”，用好调查研究这个“传家宝”，到企业、基层了解真实诉求，把解决问题作为工作的发力点和突破口，效果就会立竿见影。

具体与客观有关，但不能抓实、抓到点上，往往是主观决定的。说到底，抓具体强调的是“实”。确保目标任务落地，需要大局观和执行力，也需要精准施策的细腻感。真正做到务实，底气就有了源头、有了支撑。

（据《天津日报》）

莫让“踏马来了”污染公共语言环境

近日，有的商场打着“迎接马年”的旗号，在电子屏上打出“我踏马来了”“您踏马来啦”等广告语，引发争议。此类“抖机灵”的低俗谐音梗，从网络涌入现实公共空间，挑战大众的容忍度与公序良俗，是一种必须警惕的“语言污染”。

“踏马来了”是网络亚文化中“审丑”与“黑话”现象交织的产物。这种带有隐秘冒犯性的表达，因低门槛、强情绪和易记忆的特性，反而能被快速传播。当它以商业广告的形式，被高频率、强制性地展示给公众时，其性质就发生了改变，变成了一种对公共视觉与心理空间的“噪音式”入侵。

将这种低俗网络梗，生硬嫁接于“迎接马年”的语境中，则使这种“污染”更具迷惑性和危害性。农历马年承载着“龙马精神”“马到成功”等积极寓意，商业广告利用谐音梗将节日祝福扭曲为语言闹剧，实质上是用低俗置换美好，是对公共文化氛围的粗暴破坏，暴露出部分商家为追逐流量而急功近利的心态。

此类将低俗当创意的商业行为并非首例。此前被查处的炸鸡店“叫了个鸡”和此次的“踏马来了”，都在以污染公共语言环境为代价“博眼球”。广告法明确规定，广告不得“妨碍社会公共秩序或者违背社会良好风尚”。“叫了个鸡”被查处，正是对“语言污染”的明确清账，是在捍卫公共语言环境的健康底线。

公共语言环境的健康需要全社会共同守护。这个环境若遭破坏，其修复成本极其高昂，并且严重影响着下一代的用语习惯与审美趣味。抵制“踏马来了”式的语言污染，绝非小题大做，而是守护公共空间文明底线的必要之举。

健康、洁净、丰富的公共语言环境，是文化自信的根基，是文明传承的土壤。厚植这片文化土壤，明确商业行为在公共领域的语言责任，是全社会的共同责任。

（新华社北京2月9日电）

这样的梦想掷地有声

古桑曲珍是西藏自治区山南市特殊教育学校的一名教师。2010年，她主动从普通中学转入特殊教育学校，以十余年如一日的守护，用舞蹈为听障孩子打开一扇通向世界的窗。“他们听不见，但能感受。”在她眼中，舞蹈是美育桥梁，可以满足孩子对美的渴望与追求。

听障孩子如何学习舞蹈？用手机灯光闪烁的频率示意节拍；用眼神引导，用指尖轻触，手把手调整角度；将音箱紧贴木地板播放，让孩子们光着脚，用脚心感受传来的震动……不辞辛劳、不厌其烦，在古桑曲珍的努力下，音乐节奏在无声的世界里也变得可触可及。当孩子们随着音乐精准而优美地起舞，这不仅仅是一节舞蹈课，更是一堂深刻的生命课；声音不能被听见，音乐之美却能被传递，生命开辟出新的通道——能感受、有共鸣、要表达。

特殊教育意义正在于此。怀揣着这样的信念，古桑曲珍带领孩子们以顽强意志写下不一样的答卷。起初拘束的孩子慢慢变得自信阳光；学校成立“岗拉梅朵”残疾人艺术团，多次在大赛中夺冠；有学生进入中国残疾人艺术团附属学校学习，还有学生考入长春大学特殊教育学院舞蹈表演专业。一个个故事，记录着梦想如何挣脱“不可能”的束缚走进现实。孩子们的蜕变也印证了有教无类、因材施教，教育的意义是帮助每一个生命找到属于自己的语言与光芒。

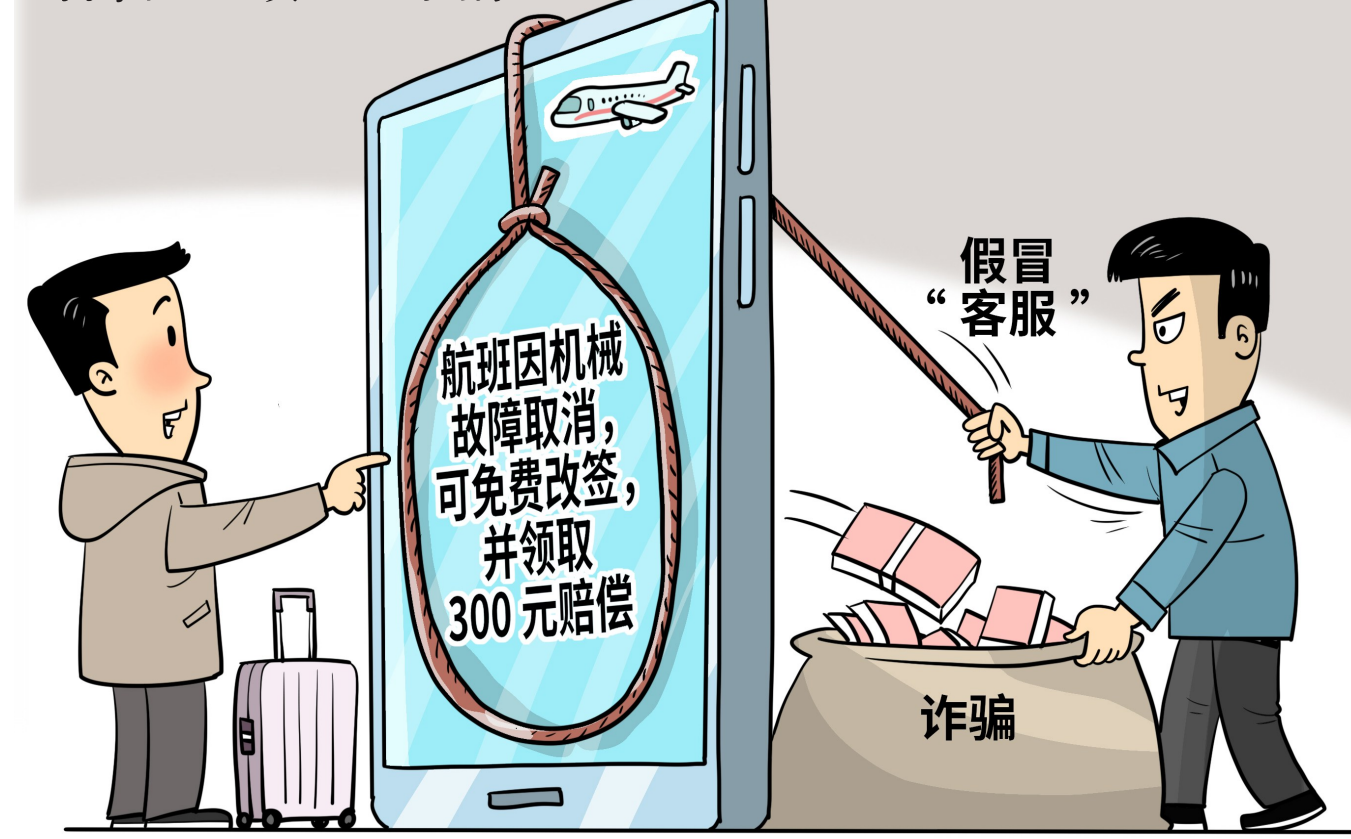
让残疾儿童平等接受优质教育、实现自我发展，这不仅是教育公平的要求，也是社会温度的体现。近年来，我国特殊教育有了长足发展。从以真金白银加大对特殊教育学校支持保障力度，到辅助技术不断消弭学习的障碍，再到社会观念悄然转变，关爱与包容日

益成为共识，越来越多残疾儿童“有学上”“学得好”，重拾自尊自信，习得一技之长，拓展了社会参与渠道，增强了社会参与能力。

如果说制度与技术的完善为残疾学生搭建了受教育平台，那么特殊教育则是连接“最后一公里”的关键桥梁。他们不仅是知识的传授者，更是心灵的翻译者和潜能的勘探者。正是古桑曲珍坚信“孩子听不见，但能感受”，并致力于发掘孩子的闪光点，才让他们不再被听力障碍局限。将关注的焦点从缺陷补偿转向优势发展，从同情照顾转向陪伴成长，其中蕴藏的信任与耐心，本就是一种强大的教育力量。不断扩大特教教师队伍，提高专业化水平，在有教无类、因材施教的滋养下，孩子们定能打开更广阔的成长天地。

（据《人民日报》）

警惕“退改签”诈骗



春运大幕拉开，亿万国人踏上返乡、出游旅程，路上必须绷紧安全这根弦。近日，多地公安机关公布了一批春运期间比较新型的案例。

“航班因机械故障取消，可免费改签，并领取300元赔偿。”最近，不少旅客反映收到类似信息。警方提示：千万别乱了方寸，先搞清楚是不是“李鬼”再处理。

新华社发

喜看适老理念深入公共服务

据媒体报道，今年春运首次推出了60周岁及以上老年旅客电话订票服务，方便使用互联网购票的老年旅客，可以直接拨打铁路12306客服电话，铁路部门安排了人工座席，可以帮助老人选票、订票，并且可以选择线上或线下方式支付票款，进一步方便老年旅客购票出行。

当我们正加速进入智能时代，优化智能终端、方便不同群体是一项必然选择，但考虑到不同老年人的学习能力有差异，需尽可能保留适当的线下服务窗口，从而更好地为有需要的老年人提供服务。如何在智能化、信息化背景下进一步优化基本养老服务供给，给老年人带来更多便利和愉悦感，是当下社会公共服务提质增效绕不开的话题。

适老是为了护老。此前，广西“桂行天下号”普惠适老化旅游专列启动，就是

专门为老年群体出行量身打造的列车。车厢铺位护栏进行加长处理，守护老年旅客休息安全。列车卫生间新增L形防滑扶手、无障碍坐便器，安装了紧急呼叫系统，确保老年旅客如厕安全。乘务室配备医用冷藏箱和医疗器械柜，老年人常用的急救医疗设备、医药品一应俱全。餐车推出低糖低盐的定制餐食，兼顾营养与口感，让老年旅客吃得更健康。保护老人的安全、健康，在此基础上尽可能助力他们抵达“诗与远方”，是社会对老年群体生理与心理的双重守护。

适老是为了便利。手机让老年生活更加便利，目前互联网市场上常用的软件大多已推出“长辈模式”“关怀模式”，老年人模式下大部分App界面更加简洁，字体、字间距、行间距、按键更大；视频通话之类的常用操作也可以在桌面设置专用按键，变得更加简单。此外，真正

的便利其实是“无感”的。当老年人在各类场景下不用时刻担心是否需要求助他人，不用处处找别人搭把手，而是能够借助已有设施处理各类情况，我们的社会才会因此充满暖意与关怀。接下来，社会各界还需真正了解老人的真实需求，习惯以老年人的视角去想问题，以真正让他们拥有无障碍体验。

让老龄群体生活得更便捷、更舒心，民众的整体幸福才会有保障。社会的“适老”程度如何，将密切关系到我们每个人的切身利益，每个人毕竟都将老去，今天的改变是为了让我们将来的日子更美好。因此，社会需更加关注老年群体的舒适度和体验感，真正让适老理念入心、走心，让适老化改造真正贴心，从而让老人们在飞速发展的智能时代里放心、安心、开心、从容。

（据《光明日报》）

“手搓经济”里的创新活力

最近涌现出许多让人印象深刻的创新故事。有人开设“一人公司”，对接代工厂和市场，将创意设计落地；有小团队用AI技术开发App，收获意外成功；有年轻人在社交平台自制创意玩具，粉丝高呼“量产”；也有学生党独立开发火箭、卫星、机器人，获赞“未来可期”。

点评：

上述案例有许多共同点：初创团队规模较小，不依赖于流水线生产，产品充满创意或是具有技术价值，精准把握市场痛点。网友们找了个形象且亲切的称呼——“手搓”，由此诞生的新业态则是“手搓经济”。对比传统的个体经营创业模式，“手搓”更强调动手能力、创新思维和技术要素共同发挥作用。

人人都有双手，是否都能“手搓”呢？实则不然，“手搓经济”的要求并不低，需要一定技术背景以及好的创意，更需要孜孜不倦地探索。一方面，技术进步提供了个人创业所需的生产工具。比如，有了AI辅助编程工具，技术小白通过短期学习也有机会制作小程序；依托视频生成大模型，个人团队可以将脑海中的脚本迅速变为作品；技术开源、零件易得、产业链日趋成熟，让人人参与更为深入。另一方面，传播媒介的变化拓宽了“手搓党”获取回报的途径。踩准用户需求、通过热搜扩散，独立开发的App也能成为爆款；自研“黑科技”对接企业，可快速积累创业资金；甚至靠着“手搓”的热度运营自媒体，也能收获忠实的粉丝群体。可见，时代的进步给了“手搓”以空间，但若想要将其做大做强，同样也要为其提供开放包容的创新环境。

（据《南方日报》）

杯子“降解”勿降质

据央视报道，为了降低成本，一些企业使用不可降解材料，导致一次性杯子不能够完全降解，甚至致物残留量远超国家标准。

点评：

消费者购买可降解一次性杯子，就是看中其健康、环保、安全的特点。企业违规生产、虚假宣传，涉嫌消费欺诈；有害物质超标，更可能对消费者身体造成伤害。虽然是一次性杯子，但安全和质量标准不能将就。对打着可降解旗号生产不合格一次性杯子的商家，监管部门要严肃处理；同时应把好生产关，莫等破坏了环境，伤害了身体再倒追责任。

（据《北京晚报》）

注销公告

宁夏千休所劳动服务部(注册号:6401001200550)拟申请注销登记,清算组负责人:王经文,副组长:马新旺,成员:曹青、余利、袁佳慧,联系电话0951-4071868,13629509266,请债权人自公告发布之日起45日内,向清算组申报债权债务。

遗失公告

宁夏千休所劳动服务部(注册号:6401001200550)、宁夏千休所劳动服务部理发店(注册号:6401001900716)、宁夏千休所劳动服务部食堂(注册号:6401001900715)、宁夏千休所劳动服务部汉民餐厅(注册号:6401001901203)、宁夏千休所劳动服务部普通宾馆(注册号:6401001903627)、自治区千休所劳动服务部综合商店(注册号:6401001900717)上述6家企业营业执照正本、公章声明作废。