

返乡青年李强：

携田间乡味闯“云端” 年销售额超800万元

本报记者 司冰心

近日，第二届“固原味 老家年”六盘山特色产品年货大集活动在银川市步行街举办，现场人头攒动、热闹非凡。返乡创业青年李强携旗下“乡味六盘”品牌的俏俏农产品亮相，香菇、杂粮、马铃薯等特色好物吸引消费者驻足咨询、选购。更令他欣喜的是，这场由自治区政协、自治区国资委、固原市委和市政府等单位联合举办的年货大集活动，为企业带来了宝贵的合作契机。活动期间，他与一家深圳企业达成初步合作意向。“我们一直盘算着拓宽销售版图，这次年货大集真是一场‘及时雨’。”李强难掩喜悦，“既把西吉县的优质农特产品推荐给更多人，又为我们与外地企业搭建了高效对接的桥梁，收获远超预期。”

这场年货大集上的亮眼表现，是李强深耕乡土、以电商赋能乡村振兴的缩影。在西吉县红耀乡大堡村，一座由闲置校舍改造的电商示范店里，工人们熟练地分拣香菇、封装杂粮、打包马铃薯。一箱箱带有“乡味六盘”商标的农产品从这里出发，循着物流脉络发往全国各地。这里，是宁夏乡味食品有限公司的生产基地，也

是李强扎根故土、逐梦田园的创业舞台。

2017年，怀揣着对家乡的眷恋，原本在西安市从事财务工作的李强回到西吉县，进入当地一家电商企业从事行政工作。3年间他深耕细作、摸爬滚打，成为能独当一面的项目负责人。2021年，该企业撤出西吉县，并向李强发出调往银川市就职的邀请。一边是多年打拼换来的稳定前程，一边是对故土难以割舍的情怀，加之目睹了电商产业赋能乡村振兴的强劲势头，李强毅然选择留在西吉县。带着推广田间“乡味”好物的初心，他创办了宁夏乡味食品有限公司，开启了自主创业之路。

“多亏电子商务进农村综合示范项目等利好政策的扶持，还有西吉县电商公共服务中心及相关部门的帮扶，场地、资金、销售等难题才一一得以化解。”谈及创业初期的艰辛，李强满心感慨。而闽宁协作带来的发展机遇，更让企业有了驶入发展快车道动力。经闽宁两市政府共同努力，李强的公司与福建省福州市连江县建立长期稳定的合作关系。西吉县的土豆、菌

菇、杂粮等特色农产品，跨越2000多公里的山海阻隔，端上了福建消费者的餐桌。政策为创业筑牢根基，闽宁协作为产品插上“东飞翅膀”，企业第一年销售额便突破1200万元，走稳了“借东风、闯市场”的第一步。

2024年，大堡村村委会整合长期闲置校舍资源，李强投入89万元，用于场地装修改造、生产设备购置，将企业生产车间“安家”于此，建成集生产、加工、销售于一体的电商示范点，让创业成果切实惠及村集体与周边村民。

“公司流转了村集体500亩土地用于马铃薯规模化种植，每年还会额外支付村集体7万元分红。”大堡村党支部书记李德明介绍，产业落地不仅为村集体经济注入鲜活动能，还搭建起村民增收的平台。依托“村集体+企业+农户”发展模式，企业与村民构建起紧密的利益联结机制，为15名村民提供了家门口的就业岗位，人均月收入约1800元；在农产品采购环节，积极推行“订单式农业”，与农户建立深度合作，让种植户共享产业发展红利。红耀乡井湾村村民杨君胜，就是红利的受益者之一。2025年，杨君胜

种植了100亩马铃薯，企业通过订单模式收购了6万斤。“以前种马铃薯，得自己跑市场、找客源。现在不一样了，企业统一上门收购，收购价比市场价每斤高出0.2元左右。我还能趁农闲时到企业打工，一个月能多挣2000元。”杨君胜笑着说。

随着产业稳步发展，“乡味六盘”品牌影响力持续提升。“每天来自全国各地的销售订单源源不断，每天要发300单至500单快递，产销始终保持旺盛势头。”李强说。如今，企业已成功注册“乡味六盘”品牌，产品涵盖菌菇、杂粮、马铃薯等6大类，不仅入驻拼多多、抖音等电商平台，还借助“央企消费帮扶”“闽宁协作”等多元渠道，实现线上线下年销售额超800万元。

从政策扶持下的艰难起步，到闽宁协作中的市场拓展，再到村企同心的丰富实践，李强带着田间地头的淳朴“乡味”，在“云端”市场闯出了一片天地。展望未来，李强信心满怀：“我们计划进一步开拓广东、香港等地高端市场，让‘乡味六盘’登上更广阔的消费舞台，和乡亲们一起把共同富裕的道路越走越宽、越走越实。”

宁夏“山羊哥”王伟国：

从大山里的羊倌到乡村致富带头人

本报记者 束蓉

“这两天订单多，已经售出60多只羊了。”日前，记者拨通宁夏“山羊哥”生态牛羊肉经销店负责人王伟国的电话时，对方信心满满地说，“生意这么好，店里还要多招几个人。”从大山里的羊倌，到年入百万元的乡村致富带头人，王伟国的这份底气，来自党的好政策和社会各界的合力托举。

岁末年初，银川市步行街人头攒动，热闹非凡。经自治区政协牵线搭桥，第二届“固原味 老家年”六盘山特色产品年货大集活动在这里成功举办。来自固原市的菌菇、杂粮、马铃薯等特色好物吸引消费者驻足选购。在一处摊位前，王伟国正忙着分割羊肉。“我销售的原州区炭山乡羊肉吸引了不少回头客。”虽然忙碌，但王伟国难掩喜悦，“很感谢年货大集，既把原州区的优质农产品推荐给更多人，又为我们吸引了客户。”活动期间，王伟国销售了40余只羊，还接到了16万余元

的订单。

这场年货大集上的亮眼成绩，是王伟国返乡创业，主动扛起带动乡亲共富责任的缩影。

清晨的原州区，薄雾还未散尽，王伟国已经在自家的肉店门前忙碌起来。看到鲜嫩的肉块整齐码放，路过的老主顾笑着打招呼：“‘山羊哥’，今天的肉还是这么新鲜。”在炭山乡，“山羊哥”这个称呼，比王伟国的本名更深入人心。

王伟国与山羊的缘分，始于多年前对家乡味道的执念。他说，炭山乡位于六盘山地区，那里山清水秀，牧草丰美，滋养出的跑地羊肉肉质细嫩、膻味极淡，是别处难寻的美味。曾经，他也选择走出大山，于是到山东省青岛市一家国企工作。远在他乡，家乡味道总是令他怀念。那些年，他从网上了解到，留在老家养羊的多数是老年人，不会开车也不会使用网络，羊肉卖不上好价钱。“这么好的肉，不能被困在大山里，我要帮帮乡

亲们。”抱着这样淳朴的想法，王伟国辞去青岛的工作，回到家乡，一头扎进大山，从事生态养殖。

然而，现实很快让王伟国尝到了创业的艰辛。2015年，由于首次养殖缺乏经验，王伟国养的第一批山羊羔得了病，他的本钱全都搭了进去。想要再次创业，钱从何来？此时，年近40岁的王伟国难以向亲朋张口，望着沉默的大山感到很无助。就在王伟国几乎要放弃时，炭山乡政府相关负责人主动找到他，帮他宣传、给予科学指导，并为他介绍了第一批客户。在王伟国的诚信经营下，加上羊肉品质过硬，渐渐地积累起客户群体。随后，他又在快手、视频号等网络平台上开通直播号，每天销售稳定在2万元左右。

王伟国很珍惜这个来之不易的机会。从选种、伺喂到出栏、选羊，每一个环节他都亲力亲为。“养山羊就像养孩子一样，得悉心照料。”王伟国坚持原生态养殖模式，探索出一套

科学的出栏标准，让山羊在山间自由觅食、奔跑。此外，他还主动将自己探索出的养殖经验分享给乡亲们，帮助更多农户掌握科学养殖方法，共同培育优质山羊品种。在他的带动下，炭山乡羊肉品质不仅有所保障，周边农户的收入也在稳步提升。

2025年10月，王伟国在原州区注册成立了生态牛羊肉店，将养殖与销售环节紧密衔接，打通了从羊圈到餐桌的“最后一公里”。开店以来，他始终坚守“诚信为本”的原则，所有牛羊肉均来自炭山乡，绝不以次充好。现在，他还打算进一步拓展产业链，开发品种更为丰富的产品，让宁夏山羊以更多元的形式走出大山。“咱们宁夏的山好、草好，养出的羊肉自然好。”王伟国望着往来的顾客，眼中满是笃定，“我想把这份家乡味一直做下去，让更多人知道，宁夏不仅有枸杞、滩羊，山羊也很棒。”

自治区工商联赴宁夏驻京办座谈交流

共谋京宁两地民企经贸融合发展新路径

本报讯(记者 纳紫璇)为进一步推动京宁两地民营企业经贸深度融合、协同发展，近日，自治区工商联一行赴自治区驻京办开展相关经贸活动。

座谈会上，双方紧扣京宁两地民营企业经贸发展新形势、新机遇，就依托异地商会资源优势搭建高效合作平台深入交流，围绕招商引资、人才引进、政策解读、企业服务等方面的作用发挥路径交换意见，为宁夏特色产业对接北京市优质市场资源、宁夏民营企业拓展京津冀地区发展空间出谋划策。双方就建立健全自治区工商联与自治区驻京办常态化协作机制达成共识，明确将在信息共享、活动联动、跨区域企业服务协同等方面深化合作，合力破解民营企业跨区域发展的痛点难点问题，共同优化京宁两地民营经济发展营商环境。

近年来，自治区工商联成功申办并高质量筹备召开全国优强民企

助推宁夏高质量发展大会，组团赴京津冀、长三角等重点区域开展“投资宁夏”宣传推介，精准对接优质企业和项目资源，为宁夏民营经济高质量发展汇聚了多方力量，搭建了优质平台。自治区驻京办是宁夏对接北京、链接全国的重要窗口和桥梁，在政务联络、资源对接、形象宣传等方面发挥着不可替代的作用。

自治区工商联还走访调研了宁夏民营企业经贸融合走深走实。要在拓展经贸交流渠道、抓实惠企政策落实、引导民企履行社会责任等方面共同协作，为经济社会发展、乡村振兴和民生保障等注入民营经济力量。

自治区工商联还走访调研了宁夏银山能源化工有限公司北京办事处、攻普创新设计集团等企业，实地查看企业生产经营、技术研发、市场拓展等情况，认真听取企业负责人关于企业发展历程、优势、未来规划及当前发展中遇到的问题和诉求介绍。

银川跻身全国新能源装备制造城市竞争力榜单

本报讯(记者 纳紫璇)近日，中国经济信息社上海总部行业洞察产业数据服务平台发布“2025年中国新能源装备制造产业城市竞争力TOP50”榜单。该榜单围绕产业规模、优质企业、创新能力、融资能力、产业效益、成长能力六大维度，涵盖超过60项具体指标，对产业链各环节进行系统评估。银川市以70.89分的综合得分成功入围，标志着银川市在新能源装备制造领域的综合竞争力获得认可。

2025年以来，银川市多措并举加快构建以新能源装备为核心的新型装备制造产业体系，支撑银川市实现从“制造”到“智造”的跨越发展，新装备制造产业产值同比增长9%，其中智能铸造、数控机床等主导领域产值占比超70%。智能铸造3D打印产业化应用已成为行业标杆，大型水轮机铸钢件占国内重大水电工程市场份额30%以上，精密轴承等多项产品实现国产化突破。产业链条完整协同，智能铸造涵盖废钢回收、熔炼、3D打印/铸造到整机装配，氢能装备前布局“制一储一用”全链条，年产1000

台套固态金属氢储能系统及3000台套燃料电池系统项目正加快建设。链主企业带动作用显著，累计培育自治区级“链主”企业3家、“链主”企业3家，供应链“标杆”企业7家。

目前，银川市拥有规上新装备制造企业100家，占全区67%，其中产值超10亿元企业4家、超5亿元企业10家、超亿元企业38家，形成优质企业梯度培育体系。涌现出共享集团、西北轴承、威力传动等一批行业标杆。累计培育国家级制造业单项冠军3家、国家级专精特新“小巨人”6家、自治区级专精特新中小企业37家。绿色制造体系不断完善，建成国家级和自治区级绿色工厂9家、国家级绿色园区2个，银川经开区获评宁夏首个国家“双效领跑者”。

银川市将持续实施“五八”首府引领战略，全力推进“双示范市”建设，着力夯实提质塑造产业新优势，继续深入实施制造强国战略，抢抓新一轮科技革命和产业变革历史机遇，以新型工业化方向为引领，聚焦“四新”产业发展方向，持续完善新装备制造产业生态。

总投资达6.2亿元

3个大健康产业项目落户银川经开区

本报讯(记者 张红霞)近日，杞里香枸杞健康产业园数字化工厂项目、淦江生物技术骨骼及罕见病高端生物医疗(筛查+康复)制造项目3个大健康产业项目签约落户银川经开区，总投资达6.2亿元。

此次签约的3个项目精准契合园区“3+2”现代产业体系布局，涵盖生物医疗、特色健康食品等多个细分领域。杞里香枸杞健康产业园数字化工厂项目主要建设4条枸杞健康饮品数字化生产线及1条数字化仓储物流系统。项目投产后，预计第一年产值达10亿元，增加就业岗位500个；淦江生物技术骨骼及罕见病高端生物医疗(筛查+康复)制造项目主要建设2条医疗器械生产组装生产线、产品研发中心及技术展示中

心。项目达产后，将推动园区医疗健康产业向精细化、高端化转型。

“选择扎根银川、落地银川经开区，不仅源于这里得天独厚的资源禀赋、坚实深厚的产业基础，更因银川经开区始终以企业需求为导向、以服务效率为核心，以精准保障为支撑的优质营商环境，让我们投资有信心、发展有底气。”宁夏杞里香枸杞有限责任公司相关负责人介绍，企业将充分发挥在品牌运营、产品研发等方面优势，全力推动项目早日实现投产达效。

银川经济技术开发区管理委员会将以最大诚意、最优服务、最实举措持续优化营商环境，完善基础设施配套，助力企业心无旁骛谋发展、项目快马加鞭见成效。

中卫工业园区开展“联企助暖·工会护航”专项行动

本报讯(记者 张红霞)日前，中卫工业园区开展“联企助暖·工会护航”专项行动，组织骨干力量深入园区80家重点企业开展走访调研与政策服务，以精准工会服务为园区高质量发展筑牢根基。

此次专项行动由中卫工业园区工会具体负责，紧扣企业发展需求与职工急难愁盼问题，工作组深入86个生产车间、职工宿舍，与80余名企业负责人、126名一线职工座谈交流，全面摸排产业链发展、后勤保障等情况。建立“一企一档”动态需求清单，重点梳理出后勤保障有短板、政策落地有堵点、技能提升有需求三类突出问题，为宁夏瑞泰科技、华御化工等企业提供定制化指导建议。

针对摸排出的问题，中卫工业园区工会联动企业量身定制“一企一策”解决方案。在优化后勤保障上，明确时限推进职工宿舍淋浴设

施检修、供暖管道改造，增设倒班食堂菜品窗口，同步开展“冬日暖心”慰问；在打通政策落地壁垒上，建立“政策宣传员+企业联络员”双轨机制，开展“政策上门”宣讲，为小微企业开通帮扶申报“绿色通道”提供代办服务；在强化技能赋能上，联合院校、龙头企业组建产业工人技能培训联盟，定制6类专项课程，搭建“劳模工匠师徒”平台，为企业对接技能等级考核部门，破解职工“无处学、无处考”难题。

以专项行动为依托，2026年中卫工业园区工会将聚焦“服务提质、技能赋能、创新创效”主线，推出系列暖心举措，开展职工星级食堂评比，以评促优提升就餐服务；创新开展工匠班组评比，围绕技能攻坚、安全生产等维度选树标杆，激发班组创优热情，锻造高素质产业工人队伍。



这是1月27日拍摄的宁夏伊利灌装车间。

近年来，吴忠市依托“黄金奶源带”优势，奶产业规模化、标准化、集约化水平显著提升。吴忠金积工业园区汇聚了伊利、夏进等一批知名乳企，日加工生鲜乳能力达6400吨，占宁夏全区总量的53%以上。目前，园区奶产业全链综合产值已达300亿元。

新华社记者 冯开华 摄

我区一企业荣获“CWP2025 优秀企业奖”

本报讯(记者 张红霞)近日，2026中国风能新春茶话会在北京市隆重举行，银川威力传动技术股份有限公司凭借在风电传动领域的持续创新、卓越产品力与广泛行业影响力，荣膺“CWP2025 人气流量奖”。

作为中国风电行业一年一度的高规格会议，本次会议汇聚来自政府部门、行业协会、整机厂商、核心零部件企业、高等院校及科研机构的数

百位代表，大家共商高质量发展大计，为风电行业凝聚共识、深化协同、推动技术创新与产业链韧性提升注入了强劲动力，也为加快构建新型能源体系、实现“双碳”目标贡献智慧和力量。

“这一荣誉的获得，既是行业对我们综合实力与品牌影响力的充分肯定，更是对企业在推动风电产业链协同创新、提升国产核心部件竞争力

方面所作贡献的高度认可。”银川威力传动技术股份有限公司相关负责人表示，企业自成立以来，始终坚持以技术创新为驱动，以客户价值为中心，深耕风电传动系统领域，构建起完善的研发体系和智能制造平台，推动产品向高可靠性、高集成度、智能化方向迭代升级。目前，企业自主研发的风电偏航减速器、变桨减速器、增速器及配套电机等系列产品，凭借

轻量化设计、长寿命、高稳定性等优势，已广泛应用于金风科技、明阳智能、远景能源、东方电气、上海电气等国内外主流风机制造商，并稳步拓展国际市场，赢得客户高度信赖。

银川威力传动技术股份有限公司将以此次获奖为契机，进一步强化核心技术攻关，优化产品结构，提升全生命周期服务能力，助力风电产业降本增效。