

稳就业强保障 以民生温度筑发展根基

就业是民生之本，更是党和政府工作的重中之重。2025年全国城镇新增就业1267万人，城镇调查失业率均值为5.2%，就业形势保持总体稳定。面对经济下行压力，党和政府持续推动就业扩容提质，千方百计稳住就业基本盘，不断增强广大劳动者的获得感、幸福感、安全感。

稳就业必须出实招、求实效。打出政策协同发力、健全评估监测、强化预警应对的组合拳，为高质量充分就业提供良好环境；实施稳岗扩容提质行动，既用稳岗返还、税费减免等政策为传统行业企稳稳定岗位，又深挖数字经济、绿色经济等新兴产业和未来产业就业潜力，更激活创业带动就业的乘数效应，把稳存量、扩增

量、提质量有机结合，全力扩大就业蓄水池；加强就业政策支持，针对高校毕业生、农民工、困难人员等重点群体，分别开展“职引未来”招聘活动、“三支一扶”计划、劳务品牌培育、防止返贫致贫就业帮扶……一系列精准施策协同发力，确保就业机会更加均衡。

以投资于人为核心，培养更多适应高质量发展需要的技能人才。有关部门深入实施“技能照亮前程”培训行动，努力破解“有人没活干”和“有活没人干”。一方面，积极适配培训对象需求，使培训更加有的放矢，“精准滴灌”授人以渔；另一方面，优化培训供给，聚焦人工智能、新能源汽车等新赛道，对接养老护理、家政服务民生急需，推广“订单式”“项

目制”等培训模式，让技能提升与用人需求更好匹配。更加值得注意的是，深入实施“新八级工”制度，推动薪酬分配与劳动者技能等级挂钩，让技能人才的价值得到充分体现，推动形成崇尚技能、学习技能、投身技能的良好社会氛围，为经济高质量发展提供源源不断的技能人才。

持续优化社会保障，兜牢劳动者的安全网。随着灵活就业、新业态形态成为吸纳就业的重要渠道，社保制度不断与时俱进。有关部门进一步扩大社会保险覆盖面，支持灵活就业人员、新业态形态人员参加职工养老保险，让社保的阳光普照每一个劳动者；持续深化社保重点改革，完善并落实全国统筹制度，确保养老金按

时足额发放，健全待遇确定和调整机制，更大力度向低收入群体倾斜，更好释放社保的制度红利；打造更加便捷的经办管理服务，深入推进“高效办成一件事”，开展“社保服务进万家”，让参保、转移接续更省心省力。积极适应新形势新需要，推动社保制度优化改革，更好实现公平与效率相统一，不断增进民生福祉。

民生保障只有进行时，没有完成时。“十五五”规划建议就“促进高质量充分就业”“健全社会保障体系”等作出重要部署。人力资源社会保障部表示，将以构建就业友好型发展方式为主线，推进政策、服务、监测高效联动，全力确保就业大局稳定。

(据人民网)

快评

献血荣誉卡“失效” 损害的是公益和政策公信力

近日，“男子持无偿献血荣誉卡A卡前往景区，却被要求正常购票”一事引发热议，相关话题登上热搜。1月21日晚，陕西西安楼观生态文化旅游度假区发布情况通报：退还票款，深表歉意，将对相关人员进行严肃处理。

点评：

近年来，为鼓励无偿献血，多地出台了类似的荣誉激励措施，这些措施是全社会对献血者奉献精神的礼遇，也是公益事业可持续发展的重要支撑，其意义超越了物质层面，更代表着一种价值导向。然而，如果这些优待仅仅停留在纸面上，或在兑现时遭遇各种“门槛”，不仅会让献血者感到心寒，更会严重损害政策的公信力。长此以往，公众参与公益的积极性难免受挫。

公益事业需要一定的激励措施，为此，“建机制”是必要的，但在此之后督查必须跟上。一方面，要加强部门间的信息共享与业务协同，打破数据孤岛，确保景区、交通等窗口单位对优待政策应知尽知；另一方面，要加大对一线工作人员的培训力度，建立畅通的投诉反馈渠道，让“荣誉卡”“优待证”真正畅通无阻。(据《南方都市报》)

机器人租赁需破解“成长中的烦恼”

“花了1万元押金，租来的机器人却根本没法用，要退货退款还困难重重。”瑜伽店主小婷(化名)道出了当下机器人租赁市场的尴尬现状。2025年初，人形机器人登上春晚舞台，点燃了机器人租赁的热潮，从商演展会到家庭陪伴，“以租代买”的模式成为不少消费者猎奇尝鲜的不二选择。然而，在市场火爆的另一面，频发的投诉和纠纷却提示着，这种看似极具性价比的租赁模式，还藏着许多不规范的地方。

点评：

面对机器人租赁市场乱象，无需因噎废食，却也不能放任其野蛮生长，而需在市场磨合中完善规则、规范秩序，探索出兼顾各方利益的发展路径。监管部门需保持对机器人市场的了解，及时跟上行业发展步伐，可待时机成熟后，出台机器人租赁行业的相关规范，明确市场准入门槛，淘汰缺乏服务能力、恶意欺诈的企业。逐步探索建立统一的设备标准、价格规范和售后体系，明确设备损耗界定标准、押金监管机制和维权渠道，让租赁行为有章可循、有法可依。

租赁企业需摒弃“赚快钱”的浮躁心态，坚守诚信经营底线，明确合同条款，细化押金退还、设备损耗、售后责任等内容，杜绝虚假宣传和隐性消费。加强自身服务能力建设，建立专业售后团队，并与原厂建立稳定合作，破解售后保障难题。(据《羊城晚报》)

别让手机店变免费“网吧”

据媒体报道，工作日放学时段和周末，手机专卖店往往会聚集一群学生，把店里的样机当作游戏机，手机店摇身一变成了孩子们的免费“网吧”。对于这种现象，门店一方面说“管不了”，另一方面却偷偷给孩子铺好了玩游戏的路。展示用的样机往往自带“后门”，可以跳过防沉迷限制，孩子们在任何时间来到店里，都能随心所欲畅玩无阻。

点评：

当手机店沦为“玩娃店”，不仅架空了网游平台设置的防沉迷系统，也让防止未成年人沉迷网络游戏的相关规定无法落地。从监管角度来看，各地市场监管等部门，要在工作日放学时段、周末、法定节假日、寒暑假，对手机店进行地毯式摸排和普法，加强日常巡查、督促门店工作人员通过张贴宣传语、加强样机管理、劝导孩子等方式，引导未成年人远离样机和游戏。对违规门店不妨依法开出罚单。在现在法律法规防治网络沉迷的基础上，要针对手机店打上“政策补丁”。

作为家长不能放松监护责任。如果家长多一些亲情陪伴，就能减少孩子对手机的依赖；合理安排孩子假期活动计划，也能避免网游争夺孩子；对孩子进行科学的家庭教育，并允许孩子在限定时段内使用手机，也能解决孩子手机依赖症。(据《北京青年报》)

学生带手机被停课一个月 不合理也不合法

“学校直接让停课一个月，对孩子的学业影响太大了。”据报道，宋先生的女儿小宋今年15岁，于2025年9月入读陕西省柞水中学。据宋先生说，2025年12月17日女儿被宿舍检查出来在宿舍玩手机，之后，学校让把小宋接回去。因为按学校相关规定，要停课一个月。

点评：

根据教育部发布的中小学生手机管理规定，学校有权制定本校的学生手机管理办法，但不能违反“上位法”，必须按教育惩戒规则进行。

此次事件中，就算大部分家长接受“带手机停课一个月”的处理，这一规定也是不合法、不合理的，因为违反了教育惩戒规则，超过了对学生的教育惩戒尺度。

“停课一周”与“停课一个月”，这是完全不同的概念，前者可以通过短期的停课，让学生反省，也督促家长加强管教，而停课一个月，会对学生的学业产生严重影响，也给家长增加负担，对学生的教育效果可能适得其反。(据《新京报》)

宁夏昂利拍卖行拍卖公告

受委托，本公司于2026年2月6日10时在我公司拍卖厅以现场竞价的方式对以下标的进行公开拍卖，公告如下：
拍卖标的：兴庆区世纪小区咏苑苑市场1号市场，建筑面积1304.73㎡，参考价461万元，保证金50万元。
我公司即日起组织竞买人实地踏勘，有意者请于2026年2月5日16时前将拍卖保证金50万元缴纳至我公司指定账户(账户名称：昂利拍卖行(宁夏)有限公司，银行账号：120000073015，开户行：宁夏银行股份有限公司宁夏支行)，并携房产证及有效身份证件到我公司办理报名手续。
注：房产所有欠费均由买受人自行解决，委托人不承担一切经济和法律责任，产生的交易税费由买卖双方各自承担。
报名地址：银川市兴庆区银川国际商务中心B座十层B1003室
联系方式：15909512526 张经理

“反杀熟”的打法 依然困在算法中

今年寒假旅游季缓缓拉开序幕，作为长途旅行的预算“大头”，“薛定谔的票价”往往受到大家的普遍关注。与此同时，社交平台的“骂机票专用帖”再次刷屏。这些帖子大多是模板化的话术——以“机票太贵了，不去了”的吐槽开启，然后提出要求“机票不到200元以下，我就卸载/我绝对不买”，一个帖子底下经常会有上千名网友跟贴评论。

网友组团盖楼“反杀熟”，实际上是对大数据“杀熟”的一种反抗。在此逻辑下，网友们通过“反杀熟”的行为形成新的“大数据”，从“准备买机票出发的平台熟客”转变为“取消出行计划”和“卸载软件”的人，从而调整自己在服务平台上的用户画像，以获得更低的机票价格。

这种反抗行为的背后，折射出数字经济时代消费者对技术权利、消费公平与个人隐私的敏感感知。在不透明的算法规则之下，消费者尝试掌握消费主动权，重构与平台的权力关系，从原来的“被杀熟客体”转变为“主动利用规则的策略主体”。

那么，这种“反杀熟”真的有用吗？事实上，从社交平台上的反馈来看，这并不是一个“百试百灵”的方法，也有一些网友提到“机票反而越骂越贵了”。但即便如此，在“反馈无用”的帖子下，也依然有网友在“有人成功过”的内容推送下不懈跟帖，复制粘贴“骂机票”。

看来，当“反杀熟”这种集体“驯化”数据的方法也变成大数据的推荐内容，这类反抗行为更大程度上演变成了一种投机心理的表现。究其原因，是因为用户本质上难以真正触达平台定价的规则机制，消费者只能在这场“反向驯化”的博弈中无方向地转圈。在此背景下，“薛定谔的票价”依然是反复困扰消费者的难题。

实际上，真正需要打败的不是“算法”，而是算法背后的设计者，也就是用户与平台不平等的权力关系。日前，国家市场监督管理总局和国家网信办联合发布《网络交易平台规则监督管理办法》，其中明确禁止大数据“杀熟”。当“算法向善”，算法不再成为“被算计”的工具，而是真正服务于用户时，才能在信赖与平等中构建起双向奔赴的良好生态。(据《钱江晚报》)



记者1月24日获悉，人力资源社会保障部、公安部、民政部等11部门近日联合印发通知，部署开展2026年“春暖农民工”服务行动，做好春节期间农民工服务保障工作。

小“菜篮子”大民生 点亮春节团圆味

春节作为阖家团圆的重要时刻，让群众拎稳“菜篮子”，是民生大事。临近2026年春节，农业农村部部长表示，将会同各地各省市，切实做好“菜篮子”产品稳产保供工作。

“菜篮子”稳不稳，生产是根本。据悉，全国在田蔬菜面积达7710多万亩，同比增加190多万亩。从山东寿光设施大棚里陆续采收的新鲜果蔬，到海南冬季瓜菜基地210万亩的稳定产出；从河北玉田储备充足的冬储白菜，到山西五台县通过新技术培育的有机蔬菜，南北联动、田棚互补的生产格局，为春节供应筑牢了第一

道防线。除了保证蔬菜供应，猪牛羊禽、水果、水产品供应日益充足，让百姓的餐桌选择更丰富、更从容。

价格平稳是“菜篮子”保障的核心诉求，也是衡量民生幸福感的重要标尺。“菜篮子”保供稳价关乎千家万户，让每个老百姓吃得好，不是件容易的事，却是必须做好的事。这需要各地区各部门通力合作，既要保障生产端的充足供给，也要确保流通端的高效调度。随着“南菜北运”通道持续畅通，北方设施蔬菜集中上市，让“平价菜”“放心菜”稳稳走上百姓餐桌。如果说充足供给与平稳价格是“菜

拒绝微短剧消费“萌娃”

孩子演绎各种成人剧情，打着儿童剧的名义刻意制造反差，这些儿童类微短剧极易混淆儿童的认知，将成人社会的复杂、功利与阴暗植入纯真心灵，进而扭曲价值观的形成。

监管的及时介入，为儿童类微短剧划定了创作的“安全区”，也指明了方向。《提示》明确禁止成人化剧情演绎、“造星”商业炒作等行为，要求作品扎根儿童生活、遵循成长规律，这并非对创作的束缚，而是为优质内容的生长扫清障碍。涉及孩子的内容，保护必须排在流量前面。

优质的儿童类微短剧，从来不是简单的“萌娃秀场”，而应是贴近儿童认知、传递真善美的精神滋养。创作者需要摒弃浮躁的“流量思维”，沉下心来观察儿童生活、研究成长规律，将正确的价值观融入叙事中，创造符合儿童成长规律、孩子们喜欢的作品；平台则需强化审核责任，建立专项审核机制，为优质内容开辟传播通道；家长更要守住监护底线，拒绝“造星”焦虑，让孩子在自由的环境中享受童年。(据人民网)

电话订票让更多老人轻松“上车”

不少老人没有智能手机。再加上火车票票点少，有的老人只能前往火车站售票窗口，耗费大量时间和精力排队购票。

开通老年旅客电话订票专线，就是看到部分老年人购票痛点。拨打12306客服电话，老年人只要告知拟订火车票的日期、车次、席别、人数以及自己的联系方式和身份信息，就能在人工客服的协助下完成订票。工作人员还能在电话里及时解答退票改签、乘车须知等具体问题，相比不会说话的按键，这种方式无疑更能让老年乘客感受到被呵护、被重

视的暖意。

从高效的线上自助到传统的人工协助，看似是技术后进一步，其实是服务向前一步。售票系统反向优化，目的是接驳老年群体的出行需求，让更多老年人轻松购票上车。

便利并非以“更快”为标准，而是让每个人都找到适合自己的从容节奏。为“快时代”保留一个“慢选项”，是公共服务应有的考量。火车可以载着老年人驶向诗与远方，适老服务也可以温暖抵达老年人内心深处。(据《北京晚报》)

篮子的骨架，那么质量安全与高效流通便是填充其中的血肉。春节期间，百姓对农产品品质的要求更高，守住质量底线至关重要。从上市前的追溯把关，到承诺达标合格证制度的全面落实；从日常巡查监管的常态化，到监督抽查与风险监测的全方位覆盖，层层递进的监管体系，正在构建起从田间到餐桌的全链条安全屏障。而鲜活农产品运输“绿色通道”的持续发力、跨区域联动保供机制的不断完善，更让优质农产品实现“采收即销售”的高效流通，既减少了中间环节损耗，也让百姓吃得更新鲜、更安心。