

多放假少调休 让国人从容过春节

“文旅+”不是简单加

据媒体报道，日前，国家发展改革委发布关于第十四届全国人民代表大会第三次会议代表建议、批评和意见办理情况的报告。报告表示，2026年春节放假9天并减少调休，回应了社会期待，增强了人民群众的节日获得感与幸福感。大数据分析显示，正面及中性情绪占比达到92.9%。

过去，我国节假日设置更侧重保障生产与基本公共服务，假期时长相对有限；随着经济发展水平不断提升，社会财富积累增加，人们对休闲放松、陪伴家人、文化体验的需求日益凸显，对假期长度和质量的要求也逐步上升。

春节9天超长假期，从具体调休安排来看，节前一周需连续工作6天，而节后第一个工作日为周二，即便下一个周六因调休工作，连续工作时长也仅为5天。这种

设计在不严重打乱生活节奏的前提下，实现了“多放假、休好假”的目标，兼顾了长假需求与生活秩序平衡。

回望节假日政策变迁史，《全国年节及纪念日放假办法》历经数次修订，而春节作为中华民族最隆重的传统节日，其放假安排围绕“除夕放不放假”“调休怎么更合理”等核心关切，几经变化与周折。

在以往的春节7天长假里，法定假期仅有3天，剩下的4天全靠调休“凑数”。这种拼假模式，虽然延长了假期时长，却也让不少上班族陷入“节前连轴转，节后返工累”的窘境。超长工作周带来的疲惫感，大大抵消了假期的愉悦感，“盼放假”变成“怕放假”，成为不少人真实的内心写照。

转机出现在2024年11月，最新修订的《全国年节及纪念日放假办法》增加了春节

的法定假期，并明确农历除夕、正月初一至初三放假。春节法定假期4天，看似只是数字上的微调，实则为人们走亲访友、休闲出游腾出了更充裕的自主时间。

值得注意的是，新的办法还提出，“除个别特殊情形外，法定节假日假期前后连续工作一般不超过6天。”此举直击调休痛点，从制度层面杜绝了“超长工作周”。

这一制度设计，有效减少了拼假产生的“消耗感”。无论是放假前置办年货、打扫房屋，还是放假后整理心情、逐步进入工作状态，人们都能更加“从容、游刃有余”，让假期真正回归“放松身心”的本质。

2026年春节放假9天，正是对新放假办法的积极贯彻，大年二十八就进入春节假期，也让人们回家的脚步更从容。

当然，放假政策的制定，要结合社会

经济的发展实际。长假既能释放消费潜力，提振文旅市场，也能让民众在忙碌之余积蓄身心能量，但过度延长也可能影响部分行业的正常运转。调休作为平衡假期与社会运转的灵活手段，关键在于在民生需求与社会运转之间找到精准平衡点。

同时，政策也为个性化假期需求留下了灵活空间。对于有更长假期需求的劳动者而言，可结合自身意愿与实际工作情况，合理搭配带薪年假，获得更长更充裕的个性化长假。

从“凑假期”到“优假期”，从“有假休”到“休好假”。期待未来能有更多精细化的假期设计，既持续优化传统节假日的假期安排，也兼顾不同行业、不同群体的差异化需求，让民生福祉在政策的不断完善中持续升级。

(据《新京报》)

北京石景山披露6个文旅商体展融合项目、四川凉山深入探索文旅融合发展新路径、深圳以“街超”形式融合体育与文旅……一段时间以来，“文旅+百业”和“百业+文旅”双向联动的格局正在加速成型。打破产业壁垒，积极推动旅游业与各行各业深度融合，是旅游业高质量发展的必然选择。

但也要看到，在相加的进程中，还存在一些亟待解决的问题。一些相关行业融入文旅的主动意识不强，还是靠文旅部门单方面推进。在实践与运营层面，产品同质化与体验浅表化，缺乏对本地文化IP和产业特色的深度挖掘。相加不是简单做加法，而是要从多维度施策，打好“组合拳”。

打通融合梗阻。成立相关产业融合发展联盟，由文旅部门牵头，联合各部门及各行业龙头企业，建立常态化议事协调与资源对接平台，打破行业和部门壁垒。系统梳理并定期发布重点区域、重点项目在业态引入、活动策划、产品开发等方面的具体需求，为社会资本和创意机构提供清晰的“合作说明书”。激发民营资本与社会力量的创造力，积极推广“政府+国企+村集体+农户”“村民股份众筹”等多种合作模式，让当地居民和中小企业深度参与并从中获益。

打造差异化IP。开展文化基因解码工程，组建由文史专家、非遗代表性传承人组成的工作专班，系统梳理挖掘本地特色文化元素。凝练独特文化符号，从历史与人文维度，精准提炼地域文化的差异化特质，利用现代技术将其转化为强大的IP。如陕西省推动智能大模型在文旅行业全产业链应用，打造《帝国密码——秦始皇陵》XR体验空间，提供主题街区AI古装换装、西安古城AI伴游等沉浸式智能服务；《鄂文》数字平台利用区块链技术为文化资源提供从确权、数字化开发到衍生品流通的全流程管理，推动文化资源向数字化资产转化，构建透明、高效的文IP开发生态。

政策赋能。强化要素保障，在土地规划层面探索“点状供地”“混合用地”等模式，解决文旅新业态的用地难题。在资金支持上，设立文旅融合创新基金，对成功开发出爆款文旅体验产品或线路的企业，给予项目补贴、贷款贴息或以奖代补。实施税收抵扣或返还，对企业用于参观通道、体验设施、旅游厕所等改造的投入，给予一定比例税收优惠。推行“一窗受理、并联审批”模式，为“文旅+”项目开辟绿色通道，降低制度性交易成本。加强人才支撑，实施融合型人才培育计划，培养既懂行业特性又懂文旅运营的复合型人才。

当前，文旅项目呈现与科技、教育、农业、健康、体育等产业相互渗透、协同发展的态势。跨界融合既丰富了旅游产品供给，更形成了产业联动效应，带动区域经济多元化发展，形成“你中有我、我中有你”的共生生态。

(据《经济日报》)

“换位跑”关键要换群众视角

日前，无锡市委常委会审议通过《无锡市开展“换位跑一次”活动的工作方案》并部署相关工作，活动为期一年。通过调换看问题、办事情的角度和方向，为领导干部植一颗“民心”、换一双“民眼”，能够更好地将手中“干的事”与群众“盼的事”精准对接，作出的决策也会更贴合群众意愿，真正把实事好事办到群众和企业心坎上。

“换位跑一次”，首先是调换“位置”，这个位，是认知之位、感知之位，核心要从换位思考做起，这一步好比思维换一副“群众视角的眼镜”。告别“自说自话”的主观判断，共情群众的急难愁盼问题、体会企业的发展困惑，先在心里扎稳为民的根，才能解决“想明白”的首要问题。

“换位跑一次”，不只在“换位思考”，还要在行动上真正“跑起来”。放下架子走进办事一线，以普通当事人的身份亲历全流程，用实打实的行动代替隔空喊话，用亲身体会代替道听途说。长此以往才能推动工作从“想明白”到“做到位”。

此次无锡开展“换位跑一次”行动，打破了管理者与服务对象之间的感知壁垒，能精准捕捉政策落地中的偏差，找准影响群众体验的关键所在。不仅要“换位”的意愿，“跑”的主动性，更要看“换位跑一次”后的实效。

(据《新华日报》)



“不得劲”门诊是一个提醒

近日，某医院开设“亚健康(浑身不得劲)专病门诊”，旨在服务有疲劳、乏力、失眠等非特异性症状但体检无明确疾病的亚健康人群，在网上引发热议。

在门诊越趋越细、名称越来越专业的背景下，“浑身不得劲”门诊因表达接地气、通俗易懂而走红。不过，有观点认为这样命名“太随意”，过度口语化容易消解医疗服务的专业性，甚至扰乱医疗秩序，这一提醒不无道理。但无论如何，这一门诊的走红，让我们看到了公众对更加人性化、便民化就医服务的需求。

(据《新华日报》)



“大牌尾货”直播售假乱象 亟待严管

近日，不少消费者反映，一些主打“大牌尾货”“孤品样衣”字样的直播间，在偷售来源不明、质量低劣、货不对板的服装。商家常以“默认为瑕疵品、不退不换”等霸王条款为由推卸责任，且商品价格极低。据媒体调查，部分直播间所谓“新品样衣”“大牌尾货”，实为批量出售的二手旧衣，价格低至几元、几十元。

点评：

治理“尾货”“孤品”直播乱象，法律层面需要加快补位。相关部门应采取行动，制定二手服装流通专项法规，以及针对二手纺织品鉴定、清洗、消毒的强制性国家标准，逐步推动二手衣服有序规范、公开透明地回收再利用。平台要严格审核主播货品来源，对相关商品进行实时或随机抽样鉴定，并畅通用户举报渠道。对查实售假的主播，平台须予以封禁处理，并移交监管部门进一步追究责任。

消费者要提高防范意识，选择直播带货方式购物时，应谨慎选择交易平台及经营主体，认真查看经营者在直播平台公示的营业执照，了解商品的相关真实信息。

(据《四川日报》)

读懂“秒回”背后的需求

“手机拴在裤腰带上，蹦极都能秒回消息”——看似夸张的宣传语，实则道出新兴职业“秒回师”的核心特质。近年来，这一主打即时回应和情感陪伴的冷门职业悄然走红：有00后月薪9000元却愿花5000元购买服务，更有从业者凭借兼职实现月入过万，使“秒回师”成为年轻人追捧的就业新赛道。

点评：

“秒回师”提供的并非问题解决方案，而是一种“被看见、被理解”的情感价值。其服务之所以受欢迎，是因为它契合了当下许多人的心理需求。正如一位客户所言：“我不需要人生建议，只是想有人在我不耐烦时说一句‘我在听’。”在这样的现实背景下，“秒回”以其即时和平等沟通的特点，填补了日常情感陪伴的空白。

我们还应看到，“秒回师”走红不是孤立现象。在人工智能快速发展的今天，有近四成受访年轻人愿意向AI虚拟人倾诉烦恼。这种变化提醒我们：无论真人互动还是AI互动，都指向同一个社会现实——人们对情感连接的需求正以多样化方式呈现。

读懂“秒回”背后的需求，就是读懂当代社会的情感图景。在物质生活日益丰富的今天，精神需求同样重要；在社会快速发展的进程中，个体的孤独感需要被回应。对于这一新兴职业，我们既要看到其满足社会需求的积极意义，也应推动其规范发展，避免其成为欺诈或提供擦边服务的渠道。

(据《广西日报》)

莫让“监控神器”沦为侵权工具

近日，有关“老板监视员工微信只需300元”的报道引发热议。某平台销售人员公开推销一款“电子眼”监控软件，声称只需安装，即可神不知鬼不觉地监管所有员工电脑，实时查看屏幕、审计聊天记录，甚至同步开启屏幕录像。媒体记者实测发现，受控端安装仅需23秒，全程无隐私条款弹窗、无法选择安装路径，且杀毒软件均未识别风险。更令人震惊的是，控制端能完整预览微信、QQ等社交软件的聊天内容，包括文字、图片、视频和文件，而员工端毫无察觉。

点评：

所谓“监控神器”主打的是在员工不知情的情况下抓取他们电脑微信聊天记录、屏幕操作等信息，突破了职场隐私的合理边界，触碰了法律红线。

面对这一乱象，我们亟须构建“技术+制度”的双重防线。技术上，应推动杀毒软件和操作系统升级，识别并拦截隐蔽监控程序；制度上，相关企业应快速回归法治轨道，若确需规范员工工作行为，应提前明确告知监控范围、方式，取得员工同意，并严格限定监控内容。更重要的是，企业需重构管理理念——将监控视为“最后手段”，而非“默认选项”。通过透明沟通、目标管理和文化塑造，激发员工内生动力，而非依赖外部控制。同时，员工应提高自我保护意识，建立员工维权通道，赋予其查询监控范围、申诉违规行为的权利。唯有企业坚守法治底线，监管部门筑牢防护屏障，才能防止“监控神器”沦为侵权工具，让职场管理既有力更有温度，让公民的合法权益真正得到保障。

(据《北京青年报》)

人均200瓦 高校宿舍早该打破“限电思维”

据媒体报道，近日，多名网友反映，四川凉山一高校近期设置的宿舍用电功率标准“人均200瓦”不合理，如4人寝限800瓦，6人寝限1200瓦。同时开多台电脑就会断电，大家正在用电脑赶期末作业，希望调整。该校办公室工作人员表示，学生反映的宿舍限电问题已经解决了，“现在不限电了”。

点评：

出于安全考量、节能降耗需求或设备负荷限制，学校对宿舍用电进行管控，本无可厚非。然而，部分高校采取“一刀切”式的限电政策，不分时段、不顾需求，统一断电或限制功率，不仅干扰了学生正常的学习与生活，也暴露出校园管理中人性化与科学化不足的问题。因此，高校宿舍限电不应“一刀切”，而应转向精细化、差异化的管理模式。

总之，高校宿舍限电唯有摒弃简单粗暴的管理方式，转向科学、精细、人性化的治理路径，才能既保障用电安全，又尊重学生权益，实现校园管理的现代化与温度感。这不仅是对电力的管理，更是对教育温度的守护。

(据《新京报》)