

快评

为最柔弱群体撑起法治保护伞

12月22日,备受瞩目的托育服务法案草案提请十四届全国人大常委会第十九次会议首次审议。草案共8章76条,包括总则、托育机构、托育人员、服务提供、保障措施、监督管理、法律责任和附则。制定托育服务法,促进和规范托育服务发展,为3周岁以下最柔弱的婴幼儿群体提供坚实的法治保障,是完善生育支持政策、降低家庭养育成本、提高人口素质的重要举措。

以法治回应民生关切,是为托育服务立法的初心与使命。“十四五”以来,我国托育服务体系取得一定成绩,全国托育服务机构数量和托位总数不断增加。然而,供给不足、质量参差不齐、收费混乱、监管缺位等问题长期存在,许多双职工家庭面临“无人带娃”“不敢生娃”的现实困境,托育服务成为制约生育意愿提升的关键短板。这些问题是人民群众的急

难愁盼问题,也是托育服务发展的瓶颈所在。托育服务法的制定,将托育服务从政策引导提升到法律保障层面,通过系统性制度设计,精准破解发展难题,规范服务行为,为完善生育支持政策、降低家庭养育成本、建设生育友好型社会提供了坚实的法治支持。

筑牢安全防线,是托育服务立法的底线与生命线。婴幼儿安全无小事,每一个细节都关乎他们的健康成长。草案以问题为导向,针对社会关注的热点和行业发展的痛点,设计了一系列严密的制度“篱笆”。严把机构“入口关”,从设立许可到登记手续,从人员、场所到设施设备、资金,都有明确要求,确保托育机构具备基本的安全条件;打造专业“守护者”队伍,实行托育师资格考试和注册制度,设定学历、专业门槛,建立职称评定标准,同时设立从业禁止“黑名单”,杜绝有不良记录

人员进入托育行业;规范服务“全过程”,从活动引导到电子产品使用,从食品标准到生活记录,从健康管理到疾病防控,每一个环节都有细致规定;强化监管“无死角”,要求托育机构安装视频监控,地方政府建立综合监督管理机制,让托育机构在全方位的监管下规范运行。这些举措,为婴幼儿织密了安全保护网,让家长能够放心地将孩子托付。

突出普惠导向,是托育服务立法的核心与关键。发展托育服务,核心在于普惠,让更多家庭能够负担得起、享受到优质的托育服务。草案明确构建主体多元、安全优质、价格合理、方便可及的托育公共服务体系,并将普惠托育服务有序纳入基本公共服务范围。在“保障措施”专章中,鼓励和支持用人单位、产业园区等为职工提供普惠托育服务,探索建立婴幼儿家庭托育服务补贴制度等,这些措施直指

扩大供给、降低成本的关键环节,旨在让托育服务价格更合理、更方便可及,让更多婴幼儿能够享受到优质的托育资源。

立法只是起点,落实才是关键。未来须警惕有法难依、执法不严的风险。一方面,要健全跨部门协同机制,避免监管碎片化;另一方面,应建立动态评估与反馈机制,及时调整政策细节,确保制度真正落地生根。同时,还需通过财政补贴、用地支持、人才培养等配套措施,激发社会力量参与托育服务的积极性,形成政府主导、社会参与、多元供给的发展格局。

托育服务看似是“带娃小事”,其实关系着千家万户的幸福,影响着人口长期均衡发展。期待这部法律早日出台并有效实施,让更多婴幼儿都能在安全、专业、有爱的环境中健康成长,真正实现幼有所育、不负所“托”。

(据《北京青年报》)

景区标识翻译更须恪守“信达雅”

“小心碰头”译文竟是“Carefully Meet”——近日,媒体在山西多地景区调查发现,不少翻译标识错误频出。

点评

如此乱象影响外国游客游览体验,也损害我们试图传递的文化内涵甚至国家形象。关于翻译标准,严复先生早有“信、达、雅”之论,即准确、通顺、优美。景区标识翻译是景区门面,当恪守这一要求。文旅部门应牵头制定景区外语标识规范,健全多语种译写标准,从严审核新设标识。对于蕴含深厚文史背景的讲解类文本,则应委托专业翻译人员或团队审核,让每块标识牌都成为展示中华文化的窗口,让每次翻译都成为传递中国声音的契机。

(据《工人日报》)

莫让恶意压价损害行业信誉

预估回收价4500元,到手直接砍掉1500元,您在网络平台对手机以旧换新时有没有过类似的遭遇?进入平台以旧换新页面,填写自己手机的情况,平台会给出一个收购价格,同意这个价格就将手机寄给平台回收商。这看起来是个公平交易,但是当平台收到手机后,却开始了讨价还价,甚至恶意压价。

点评

旧品回收,既能降低消费者换新成本,有效激发消费活力,又能有效延长物品使用周期,减少资源浪费。然而,一些平台回收商的恶意压价行为,在侵害消费者权益的同时,也透支行业信誉,影响行业的持续健康发展。

当前,网络回收领域质检过程不透明、评估缺乏统一标准的问题一定程度存在,不仅容易引发消费者与平台之间的纠纷,更成为“到手刀”等乱象滋生的土壤。破解这一问题,就要为旧品评估标准、回收流程划下硬杠杠。平台作为主导方,应建立起一套合理透明、标准统一、可追溯核验的旧品评估体系,从源头挤掉恶意压价的空间,既提升行业可信度,也提升消费者交易意愿。(据《河北日报》)

“液体口罩”不值得追捧

最近,一种名为“液体口罩”的鼻喷剂在电商平台卖得火热,有的品牌产品年销量超100万瓶。据一些商家描述,此类喷雾剂只需往鼻腔里喷一喷,就能形成“物理隔断”,并宣称能“阻流阻冠”,且“阻断率99.9%”。

点评

冬季呼吸道疾病高发,“液体口罩”针对人们的健康焦虑,夸大宣传,把自己包装成“阻断率99.9%”的“神器”。事实上,这些“液体口罩”只是以“普通日用品”备案,不属于药品,也不属于医疗器械,更没有可靠的临床试验数据证明其防护效果。健康防护从来不能寄望于某种“神药”,而应建立在疫苗接种、规范佩戴口罩、保持清洁卫生等基础防护之上,同时配合规律饮食、适度运动等良好习惯,形成健康生活方式。(据《南京日报》)

别让谣言毁了“莓”好时光

随着各地草莓陆续上市,不少人已经吃到了“冬天的第一颗草莓”,但是网上有一些说法却让消费者拿不定主意,比如“个儿大的草莓是打了膨大剂”“12月是草莓科技狠活最多的时候”“畸形果是打了激素的”等。

点评

这些言之凿凿却又缺乏科学依据的传言,不仅让消费者陷入选择困惑,更让辛勤耕耘的农户面临滞销风险。面对针对不同农产品经常上演的“谣言季”,我们需要一道由理性、科学与公信力共同构筑的“免疫”防线。

科学认识是破除恐慌的关键。相关研究表明,常见的植物生长调节剂如赤霉素等,其本身在植物体内天然存在,在国家标准规范下使用是安全的。消费者应学会回归常识与理性判断,主动从权威渠道获取信息,对网络流传的“震惊体”说法保持审慎,避免被带偏。

一颗小小的草莓,承载着农户的汗水和消费者对“莓”好时光的追求。当消费者更加理性,媒体更科学严谨,相关部门监管及时有力,谣言的生存空间才会被不断压缩,人们才能在每一个瓜果飘香的季节,安心享受大自然与现代农业共同馈赠的鲜美滋味。(据《广西日报》)

“旧衣回收”不应沦为灰色生意

直播间的“样衣”“尾货”可能是别人捐赠的二手衣服?日前,央视新闻曝光旧衣回收领域的隐秘乱象,令人触目惊心。

点评

日常生活中,“旧衣回收”往往跟“慈善”“公益”挂钩,既有助于资源循环利用,又能为有需要的人送去温暖。然而,部分旧衣回收公司却转手将其卖到了直播间。在灯光和滤镜的加持下,这些未经清洗、消毒的衣物摇身一变成为“大牌尾货”“孤品样衣”,再加上主播以“微脏”“微瑕”等话术包装,最终堂而皇之流向市场。

“旧衣回收”不应沦为灰色生意。这些货不对板的商品,不仅存在健康风险,侵害了消费者的知情权与公平交易权,而且透支了社会信任,严重影响慈善事业的形象。多方发力、严格规范,提升“旧衣回收箱”的透明度,把运营主体、衣物流向等信息“晒出来”,把假借慈善组织、公然销售牟利的企业“揪出来”,才能让每一份善意都不被辜负。(据《南方日报》)

从“惩戒”到“修复”信用治理更精准

12月22日,中国人民银行对外发布一次性信用修复政策有关安排,符合相关条件的逾期信息,将不会在个人信用报告中予以展示。

新政策的亮点是“免申即享”。不用跑银行,不用填表格,不用开证明,也不用花一分钱——银行系统可以做到自动识别,自动修复。这一“民生礼包”精准对接了普通人的急难愁盼,既体现应有的温度,又堵上信用修复可能产生的漏洞。

多方共赢的惠民政策打破“一朝失信,终生受限”的困境。此次信用修复政策坚持“一定期限、一定金额、一定条件”三大原则,只要在规定时间内还清欠款,符合条件的逾期记录就会自动从信用报告中消除。这样便捷的“免申即享”省了许多麻烦,体现了民生治理的温度和成熟度。

从“惩戒”到“修复”,标志着治理逻辑的转变。此次政策明确要求必须还清欠款,它奖励的是虽有失误但积极改正的人。这种转变,区分了“恶意逃废债”与“一时困难”,体现了信用管理的精准与智慧。此次政策调整恰如其分地平衡了市场规则与人文关怀,为构建更有韧性的社会信用体系提供了新思路。

修复信用意味着恢复个人的金融“通行证”,有助于其改善生活、实现个人发展。这将激励个人主动偿还欠款、处

理历史遗留的信用问题,而不是“破罐子破摔”。

当然,政策落地还需警惕诈骗陷阱。央行已经提醒:不收费、不需要中介。任何声称“帮你修复信用”收费的,都是骗局。老百姓要擦亮眼睛,通过正规渠道查询个人信用报告。

信用从来不只是“一纸报告”,信用修复还将推动社会诚信体系建设。信用修复后,数以百万计的个人可以更好地获取合理的金融服务,这将有效释放其消费潜力和创业活力,对于提振消费、扩大内需、促进经济社会良性循环,更具有积极而深远的意义。

(据《人民网》)

教室能否装监控?平衡好安全与隐私是关键

“鉴于部分学生反映不适应,县教育局已督促县第一中学于12月11日上午对已安装摄像头进行拆除,相关数据已删除。”据报道,12月17日,湖南省郴州市桂东县教育局、桂东县第一中学就网络反映的“桂东县第一中学依然未拆除监控”作出答复。近段时间,湖南多地接连反映教室装监控问题。

部分学校安装监控,初衷是为维护班级秩序、保障公共财产安全、辅助教学管理以及处理学生间纠纷等。然而,教室虽是公共学习场所,但学生在此仍享有一定隐私权益,长时间处于被监控环境下,可能会产生心理压力和不适感,影响正常学习和生活。

从法律层面看,现有规范和文件并未强制教室安装监控。《中小学、幼儿园安全防范要求》中列明的需实施安全防范配置区域不含教室,消防法对人员密集场所的监控也无要求,因而学校擅自安装监控存在程序和合规性上的瑕疵。

教室监控问题是需要综合考虑安全、隐私、法律、心理等多方面因素的复杂命题。只有在充分尊重学生权益、遵循法律法规的前提下平衡好安全与隐私的关系,才能营造一个既安全又舒适的学习环境,让学生健康成长。(据《工人日报》)

“低头族”摔伤自担全责是堂警示课

近日,最高人民法院发布第四批人民法院大力弘扬社会主义核心价值观典型案例。其中一起侵权责任纠纷案引发关注。最高法明确,低头看手机摔伤自担全责,无过错的公共场所经营者、管理者不担责。

本案判决之所以具有典型意义,是因为旗帜鲜明地指出:安全保障义务并非无限责任,只有在管理方存在过错或未尽合理提醒、维护义务时,才需担责。

本案中,事发地地面平整、标识清晰,管理方并无疏漏,伤者纯粹因沉迷手机、忽视观察而摔倒,将责任转嫁他人,显然站不住脚。法院驳回诉讼请求,正是对“谁过错、谁担责”这一法治基本原则的坚守,向全社会释放出明确信号:维权讲法,更要讲理;安全文明出行,首先在于自我负责。

这起案件也是一种明确的警示,为无数“低头族”敲响安全警钟。科技带来便利,但不应成为危害安全的诱因。行走于城市街头,每一步都关乎自身安危。判决结果提醒公众:每个人都是自己安全的第一责任人。唯有增强责任意识、风险意识,自觉遵守交通规则,行走时放下手机、抬头看路,才能从源头上避免悲剧发生。(据《河南日报》)

强化追溯监管

记者12月22日从市场监管总局获悉,我国将对充电宝、燃气燃烧器具、电动自行车等高风险产品的CCC认证标志新增追溯二维码。自2026年3月起对部分产品开始试点,经一年过渡期后(2027年3月起)将扩大试点产品范围。新华社发



“追讲座”成新潮 精准适配的“大餐”更对味

提前几小时排队抢座,跨越奔波只为一场分享,听完还围着专家追问不停……《人民日报》报道,听讲座早已不是大学生“凑学分”的被动任务,而是一场场主动奔赴的成长之约。

按理说,移动互联网时代,海量信息唾手可得,年轻人为何仍执着于线下“追讲座”?答案藏在他们对成长的迫切需求里,更指向高校育人供给与学生需求的精准对接——一场高质量的讲座,正是一席贴合年轻人成长的“大餐”。

年轻人“追讲座”的热情,本质是对高质量成长资源的主动求索。“00后”成长于数字时代,信息获取不再稀缺,而高

质量的思想碰撞、精准的成长指引却愈发珍贵。他们追捧的,不是“大咖光环”,而是讲座内容与自身需求的“同频共振”。正如武汉科技大学张施琦教授观察到的,当下大学生青睐的前沿科技、职业规划、心理学等讲座,精准对应了拓展认知、明晰路径、舒缓情绪的核心需求。这份主动追逐的背后,是年轻人对自己提升的清醒认知。

当然,热潮中也藏着年轻人的困惑:赶场听课讲座却消化不良,优质讲座与课业、休息时间冲突,在“想听”与“没时间”间拉扯。这需要双向发力的智慧:对学生而言,应结合专业、兴趣与未来规划

精准选择,避免盲目跟风;对高校来说,更要做好“供给侧优化”,不仅要打造系列化、品牌化讲座资源,更可借助数智工具整合资源、错峰安排,或者搭建线上回放平台,让优质资源触手可及。

一场场受追捧的讲座,正是大学殿堂连接课堂知识与现实成长的桥梁。当高校真正读懂年轻人的成长渴望,把讲座从“自说自话”的输出,变成精准适配的成长“大餐”,当年轻人在讲座中高效汲取养分、明晰方向,这场青春与知识的相遇,必将成为滋养未来的力量。这,便是“追讲座”热潮背后,最值得珍视的育人意义。(据《湖南日报》)

数字时代如何促进全民阅读

度重视,有利于引导全社会合力营造健康的阅读环境,让阅读成为一种生活方式。

知识经济时代,海量信息流动于网络空间,知识获取的门槛大大降低,全民阅读迎来了发展契机。但机遇的背后也潜藏着挑战。数据显示,2024年,我国成年国民人均每天与手机、电脑等数字化媒介的“相处”时长超过3小时,而翻开纸质书下沉下心阅读的时间,每天不到半小时。

阅读并不止于纸,已经成为共识,数字化阅读亦渐成潮流。数字阅读的兴起,拓宽了知识领域,促进了阅读的普及,但碎片化信息获取、浅尝辄止阅读方式的不佳效应也值得警惕。沉迷于短视频的娱乐化内容,沉溺于只鳞片甲的内容投喂,

不仅可能消解专注力,也将损害深度思考能力。

对青少年来说,这种影响更为深远。青少年时期是一个人认知体系构建、思维能力培养的黄金时期。他们的心智尚未完全成熟,更容易被碎片化信息吸引,长此以往可能养成浅尝辄止的阅读习惯。因而,需引导青少年在享受数字化阅读便捷性的同时,有意识地安排长文本阅读、深度阅读,让阅读真正发挥应有的价值。

人工智能技术的发展,正在重塑信息生产和传播的底层逻辑。人工智能深度伪造的内容正成为网络空间各类不实信息的主要来源,青少年面对的可能是充斥着虚假与失真的“信息迷宫”。在

这样的背景下,阅读经典著作、权威报道等高质量文本,不仅能积累扎实的知识、提高对虚假信息辨别能力,也有利于培养逻辑思维能力,避免被人工智能生成的虚假信息及极端化、片面化内容裹挟。同时,面对不断发展的智能技术,这也是保持人的主体性、善用技术的必然要求。

数字化时代,促进全民阅读,不仅要要求以制度保障破解阅读设施不均、阅读资源分配不均、阅读活动缺乏持续性等问题,更要求我们直面数字时代的阅读新挑战,坚守传统阅读的价值,以深度阅读对抗“碎片化阅读”的浮躁,从而在信息洪流中保持清醒和睿智。

(据《人民日报》)

近日,《全民阅读促进条例》(以下简称《条例》)公布,将全民阅读工作已有的做法、经验、模式等转化为制度安排,明确了全民阅读促进工作的原则、目标、任务和措施。这为推进书香社会建设提供了坚实法治保障。

近年来,推动全民阅读的政策举措陆续出台,成效有目共睹。党的十八大以来,国民综合阅读率从2012年的76.3%上升至2024年的82.1%。此次《条例》的公布,迈出了从政策倡导到制度保障的关键一步,有利于加快构建覆盖城乡的全民阅读推广服务体系,优化全民阅读的内容供给、设施建设、服务品质。这也是一种鲜明的价值引领,彰显了国家对全民阅读的高