

截至2025年12月19日,中国电影全年总票房已突破505亿元,远超去年同期。在世界电影诞生130周年、中国电影诞生120周年之际,中国电影人用创新思维和手法,在内容创作、叙事手法、产业生态和国际影响力等多个维度实现全面突破,屡屡创造“破圈”奇迹。

锐意创新 电影佳作屡破圈

2025年 中国电影总票房突破505亿元

动画电影创造票房奇迹

今年春节档,动画电影《哪吒之魔童闹海》在全球范围内掀起观影热潮;暑期档,以《浪浪山小妖怪》《罗小黑战记2》为代表的国产动画片再续热度;临近年尾,迪士尼出品的《疯狂动物城2》在中国内地市场取得极高关注度和票房。可以说,2025年是动画电影爆发之年。

从1月29日至6月30日,公映153天,《哪吒之魔童闹海》总票房最终定格在154.46亿元,进入全球影史票房榜前五。制作上,《哪吒之魔童闹海》聚焦“逆天改命”的个人奋斗和反抗精神,成功引发观众情感共鸣。制作上,该片拥有顶尖技术团队,全国138家动画公司协同参与,完成超1900个特效镜头,运用“粒子水墨”“流体动力学模拟”等算法技术,将水墨写意等中国传统美学转化为震撼的视觉奇观。

如果说《哪吒之魔童闹海》代表了国产三维动画制作顶尖水准,那么《浪浪山小妖怪》则标志着国产二维水墨技术在现代表达上取得重大突破。后者在美学上对上海美术电影制片厂创造的“中国动画学派”进行继承与创新,在主题表达上另辟蹊径,转向关注平凡个体的成长与尊严,最终取得17.19亿元票房。

两部国产动画电影的巨大成功,标志着中国动画电影市场日趋成熟。《罗小黑战记2》《聊斋·兰若寺》《熊出没·重启未来》等国产动画片也均收获不错的票房及口碑。

抗战题材引发观影热潮

今年是中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年,以《南京照相馆》《东极岛》为代表的抗战题材电影,带领观众走进影院,铭记历史,缅怀先烈。

由申奥执导的《南京照相馆》以一家照相馆的微观叙事折射南京大屠杀这段血腥历史,展现中国人民不屈的抗争精神。影片连续16天位居暑期档票房日冠,并刷新中国影史暑期档历史片票房纪录,票房突

破30亿元。

电影《东极岛》通过唤醒一段尘封许久的历史记忆,歌颂了中国渔民的血性与大义,控诉了日军的暴行。纪录电影《山河为证》通过数字修复与艺术再造技术整合海量珍贵影像,全景式展现1931年至1945年中国军民14年抗战历程,重点呈现中国共产党在抗日战争中的中流砥柱作用。《得闲谨制》以鄂西会战为背景,展现中国平民面对日军侵略时的觉醒与抗争。

文艺影片屡获国际大奖

2025年,中国文艺电影不断在欧洲三大国际电影节上传来获奖喜讯。

第75届柏林国际电影节上,霍猛凭借电影《生息之地》获得主竞赛单元银熊奖最佳导演。该片通过10岁小男孩的视角,以极具现代电影诗意和美感的镜头画面,引领观众进入20世纪90年代中国农村的日常生活。

第78届戛纳国际电影节上,毕赣执导的电影《狂

野时代》摘得主竞赛单元特别奖,这是华语片自2015年以来首次在戛纳电影节主竞赛单元获奖。

第82届威尼斯国际电影节上,中国演员辛芷蕾凭借在电影《日出中天》中的精湛表演,荣获最佳女演员奖,成为第三位获此殊荣的华语女演员,并展现出新一代中国女演员的自信和风采。

11月,《日出中天》《狂野时代》先后公映,引发观众热议,显示了文艺电影的巨大魅力。

衍生品市场迎来爆发

得益于多部动画电影的火爆,国产电影在衍生品开发上取得显著突破。

在吸取《哪吒之魔童降世》的经验教训后,《哪吒之魔童闹海》出品方之一光线传媒很早就规划并陆续推出了品类丰富、价格区间较广的衍生产品,包括潮玩、手办、雕像、卡牌等。电影公映后,该片衍生品市场爆发,受到观众欢迎。《浪浪山小妖怪》的衍生品上映当天周边销售额破700万元,两款盲盒销量超300万只,与超30家品牌联名、单品超800款。

电影衍生品市场的繁荣正重塑中国电影传统的盈利模式,动画电影因其稳定的内容输出、广泛的受众基础和丰富的视觉符号,成为国产电影衍生品开发的优质IP来源和市场的先行者。衍生品市场正成为

中国电影经济增长新动能。

今年以来,电影产业正从单一的票房经济向多元消费生态转型,“电影+旅游”深度融合范例不断显现。国庆中秋假期,由北京市文旅局策划推出的12条“跟着电影去旅游”主题线路成为影迷游客在京的旅游指南,广阔消费潜力正在被挖掘出来。

取得成绩的同时,2025年的中国电影市场也给行业留下一些思考。比如,市场“头部效应”加剧,目前票房前四的《哪吒之魔童闹海》《唐探1900》《疯狂动物城2》《南京照相馆》,加起来占全年总票房一半。票房仍主要集中在春节档、暑期档等档期,造成档期内排片拥挤,不少优秀影片被“错杀”,行业呼唤更加合理和科学的排片。

(据《北京日报》)



▲电影《南京照相馆》海报。
▲电影《哪吒之魔童闹海》海报。

宁夏探索“文旅+信用+金融”工作新路径

积极成效。漫葡小镇在国庆、中秋双节期间吸引12.06万人次,外地游客占比64%,实现营收1844.26万元。宁夏银行还积极支持文旅上下游产业,如酒店、旅行社、农家乐和民宿等产业,并推出线上文旅产品畅游贷和旅业贷,其中为文旅消费者定制的“畅游贷”上线不到一个月,个人客户申请375户,授信金额582.01万元。自推出以来,已累计为全区超过100家文旅企业提供信用贷款支持,授信总额突破16.49亿元,带动社会投资超30亿元,有效破解贷款融资难题。

工商银行宁夏分行聚焦宁夏全域旅游发展空间发展格局,以“我的宁夏”App为平台,持续优化以投融资、支付结算、数字科技、个人服务等全产品对位支撑的“融资+融智+融商”工银特

色服务文旅模式,以金融活水滋养文旅沃土,目前已为文旅企业客户累计提供融资支持近76亿元。

自治区文化和旅游厅将联合金融机构继续积极探索金融服务文旅产业发展的新模式和新路径,多措并举加大金融支持文旅产业发展力度,为宁夏文旅产业稳健发展注入“金融活水”。通过理念、技术、产品、服务、模式“五大”创新,持续优化“宁旅贷·文旅信用贷”服务体系,扩大合作金融机构范围,丰富信贷产品类型,探索“信用贷+保险”“信用贷+供应链金融”等创新模式,构建多层次、广覆盖、可持续的文旅金融服务体系,发挥金融服务实体经济、助力提振消费,为打造国际旅游目的地提供坚实金融支撑。

《阿娜河畔》摘得北京市文学艺术奖

本报讯(记者 束 蓉) 近日,第十一届北京市文学艺术奖表彰相关会议召开,自治区政协委员、中国作协会员、宁夏作协副主席杨咏(笔名阿舍)创作的长篇小说《阿娜河畔》喜获该奖项。这部文学作品近年来可谓成果丰硕,相继拿下了第十七届精神文明建设“五个一工程”奖、第十三届全国少数民族文学创作骏马奖等诸多荣誉,还入选了中国作协第二批“新时代文学攀登计划”等重要项目。

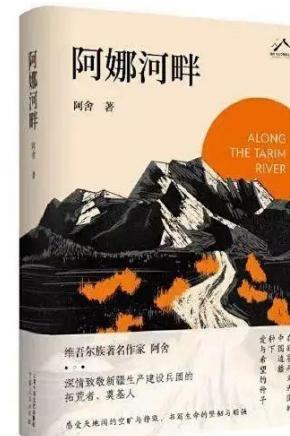
《阿娜河畔》由北京十月文艺出版社与宁夏人民出版社联合出版。这部作品以新疆生产建设兵团茂盛农场为背景,多角度、多方位地描写了边疆建设的壮阔事业和巨大变迁,以

及边疆人民生活的跌宕起伏和亲情、爱情、友情的真挚可贵。在上山下乡的历史时期,一批批知识青年来到边疆,为边疆建设注入了新的血液和力量,也发生了千丝万缕的情感故事。从20世纪50年代到改革

开放后,作品展现了了几代人在边疆的建设事业中为家国而奉献,为理想而奋斗、为生活而努力的动人篇章,汇聚成一幅气势浑厚壮丽的山河图,展现了澎湃奔流的前进气概,更塑造出李秀琴、成信秀等性格迥异却都充满力量的女性形象,为历史叙事提供了别样视角。

“很感谢读者对这部文学作品的支持,此次获奖给了我更大的动力,也将激励我在文学之路上继续向前,创作出更多令读者喜欢的作品。”12月18日,提及获奖感受时,杨咏深有感触地说。作为宁夏作家,她长期关注本土女性的生存处境,并围绕自己与故乡、家庭和女性等两大板块的题材进行文学创作。无论是短篇还是散文,她都在不断尝试用新的方式去书写、塑造人物。杨咏回忆,创作长篇小说《阿娜河畔》更是不易,她付出了大量心血。因得知自己成长的农场被撤并,为避免父辈的兵团故事被遗忘,她耗时6年做准备工作,包括搜集资料、走访老人、重拾记忆,之后又用1年4个月完成创作,最终让这段边疆建设的岁月通过文字得以留存与传递。中国作家协会创研部副主任纳杨认为,《阿娜河畔》是中国作协新时代文学攀登计划推出的又一部优秀文学作品,该作品对新疆生产建设兵团发展历史的书写,丰富了中国式现代化文学表达。

杨咏表示,她将继续聚焦女性的生命成长内容进行文学创作,写法上寻求新突破,通过人物的经历故事让更多读者感悟到生命的珍贵,品味人生经历,从文字中感受到人性的美好。



(资料图片)



12月21日,游客驾驶车辆体验冰面漂移(无人机照片)。

当日,内蒙古冰雪英雄会在呼伦贝尔市海拉尔区苍狼白鹿冰雪运动基地开幕。本次冰雪英雄会设置两条自驾线路,串联呼伦贝尔全域旅游风光,还将举办2026中国汽车场地越野冰雪锦标赛等赛事,形成“专业竞技+大众体验”的多元赛事矩阵,吸引了大量专业车手与赛车爱好者前来参加。活动将持续至明年3月。

新华社发

在呼伦贝尔开幕

宁夏第四次全国文物普查认定新发现文物1000余处

本报讯(记者 束 蓉)

12月19日,记者从自治区文化和旅游厅获悉,宁夏第四次全国文物普查工作进入攻坚时刻,全区各级普查机构齐心协力,从细化标准到资源统筹,从人员调配到技术航拍,以扎实的工作作风,让散落在群山、荒野、村落中的历史碎片,重新编织进宁夏的文保记忆之中,沉睡的文脉在新时代焕发生机。

宁夏以国家“四普”办标准规范为根本,细化自治区级标准,精心编印参考资料,通过采集规范、数据处理、审核上报等内容,明确数据安全与操作流程,统一填报要求,为普查筑牢坚实根基。各级普查机构搭建省级管理平台,开通三级用户账号,让文物信息在云端汇聚,为普查工作提供了强大的技术支撑。在人员保障方面,通过国家片区调训、年度普查培训、实地指导等多种方式,分级培训1200余人

次,实现理论与实操双管齐下,锻造出一支专业扎实的普查队伍。

据了解,宁夏第四次全国文物普查工作组织专业力量组成5个包市小组,完成5轮实地督导,实现五市专业培训、技术操作、数据审核全覆盖,并积极推进以县域为单元的不可移动文物名录完善工作,全面规范第三方服务,确保普查数据安全有效。与此同时,全面梳理2012年以来发现的不可移动文物清单,行业名录。在长城、工业遗址、历史文化名城名村、传统村落展开地毯式清查。创新运用卫星地图、无人机航拍技术,结合多方信息实地踏查,大幅提升了文物发现的效能。

截至目前,全面完成3818处“三普”不可移动文物的实地复查,新调查发现文物线索1137处,完成5400余条文物数据的登录;已组织专家30余人次赴现场进行审核查验,目前正式认定新发现文物已达1041处,确保了成果的严谨性与准确性。