

# 进博会彰显中国磁吸力

不久前闭幕的第八届进博会，给全球展商、观众留下深刻印象。据统计，本届进博会按一年计意向成交额达834.9亿美元，创历史新高。展会年年办，吸引力何以越来越强？

展商的感受最为真切。初次参加的展商很是惊喜，“原来进博会不只是这6天，而是全年都会有很多配套活动”。

从贯穿全年的投资会、对接会，到覆盖进口、商旅、会展等全链条的专业化服务，再到机场口岸开通16条进博会边检专用通道，提供即到即办的通关服务，围绕进博会，一系列政策服务不断完善，成为“中国开放的大门只会越开越大”的有力印证。

今天，中国正在推进有着完整配套的制度型开放。虹桥国际经济论坛发布的《世界开放报告2025》显示，2024年，世界开放指数同比下降0.05%，中国的开放逆势上扬，开放指数同比增长0.5%。从搭建进博会、服贸会、广交会、消博会等互利共赢的平台，到22个自贸试验区主动对接国际高标准经贸规则，再到外资准入负面清单持续缩减……我国推进高水平对外开放的“信号”越来越强，政

策的连贯性和确定性为外企吃下“定心丸”，吸引他们用行动投票、坚定选择中国市场。

还有展商这样说：“8年我们一次都没有缺席，每年进博会都不负期待。”

穿梭在不同的展台，时时可以听见主播推介产品的声音，“我们在进博会现场”为品牌形象增色不少。一个个新品牌、新产品在“四叶草”亮相，进而提高知名度、认可度。线下洽谈签约、线上浏览下单，火热的合作场景，成为中国市场优势的缩影。

14亿多人口的超大规模市场，随着消费升级与产业变革还在不断催生新需求，对外企外资的吸引力也与日俱增，适合外商投资兴业的场景更加丰富。用好进博会等开放平台，丰富国内市场绿色、健康、智能的高品质供给，必能进一步释放市场潜力，为高品质生活、高质量发展添彩。

进博会的许多参展商，也是投资商。三星持续投资中国，尖端产业投资占比近90%；米其林在沈阳和上海投产多条轮胎生产线以满足新能源汽车市场需求；施耐德电气多个研发中心、创新实验室相继落地……外企的“不约而同”

传递出一个清晰信号：今日之中国，不仅是重要的出口目的地，也是极具价值的投资地、创业地。

究其原因，我国拥有完备的产业链和发达的物流网络，能及时响应需求，为生产、运输等环节提供强大支撑，在成本、速度等方面具有明显优势。更重要的是，随着我国产业体系日渐向智能化、绿色化、融合化迈进，丰富的应用场景和人才资源为全球创新提供了前所未有的成长沃土。在中国，以人工智能技术辅助研发、依托数字化能力优化生产、从市场快速获取反馈并持续迭代，已经成为许多外企新的“制胜之道”。依托中国产业体系，医科达公司的产品出口至120多个国家和地区。实践证明，中国的新发展，也是世界的新机遇。站稳中国市场，就能在日益激烈的国际竞争中占据先机。

从产品买卖，到投资设厂，再到创新研发，外企外资扎根中国的历程揭示一个道理：强大的磁吸力，归根结底源于国家综合实力。坚定不移走好高质量发展之路，在全球产业链供应链创新链中重塑价值坐标，定能汇聚更多志同道合者，书写更多互利共赢的新故事。（据《人民日报》）

## 户外经济为何热潮涌动

近年来，越来越多游客主动避开热门景区，在旷野中享受生命。这股蓬勃兴起的户外热潮，不仅带动了徒步成团服务、户外装备等新的增长点，也为文旅市场注入新动能。

根据相关报告，截至今年4月初，我国户外运动参与人数超4亿。庞大的户外群体也带动了相关产业发展。统计显示，去年，我国户外运动线上消费人次约2亿，消费总额超过3000亿元，增幅近40%。根据国家发展改革委与体育总局联合发布的规划，到今年年末，我国户外运动产业总规模有望突破3万亿元。从专业登山装备到日常户外服饰，户外经济的产品种类持续丰富，满足不同群体需求。

热潮之下，户外经济想要行稳致远，仍需精准发力、补齐短板。不断提升服务品质，打造多元化、特色化营地，深度开拓新场景；进一步挖掘市场需求，推动营地+田园生活、自然教育、体育比赛、休闲康养等形式，创造新业态；不断完善市场监管机制，细化对装备配备、安全保障、环境保护等方面的管理，避免行业野蛮生长。加强政策引导、厚植产业基础、优化服务体验，就一定能让户外经济成为文旅产业升级的“新引擎”，守护好山好水好文化，才能实现生态保护与产业发展良性循环，把户外经济热潮转化为群众增收的好“钱”景。

（据《河南日报》）

## “车间课堂”推动产教深度融合

这个学期，上海电机学院机械学院机械卓越2211班的课堂延伸至企业的工厂车间。28名学生以“准工程师”的身份，开启了为期两个月的沉浸式驻企实习。

长期以来，部分高校的专业教学虽体系完整，但与产业发展实际存在一定隔阂，人才培养与生产需求难以完全匹配。如今，一些职业院校和大学工科专业主动打破壁垒，将教学场景延伸到产业一线，让学生在真实生产环境中补短板、强本领，实现了教学内容与产业需求的“零时差”衔接。

“车间课堂”的核心价值，在于把抽象的知识转化为可操作的实践训练，推动产教深度融合。在设计环节，学生们学会结合实际工艺优化方案，深入理解技术内核；在装配流程中，学生们逐步掌握了从部件定位的基准校准到铆接顺序的流程把控。这种教学模式，让企业和学校在合作中相互赋能，实现人才培养供给侧与产业结构需求侧的精准对接。

制造业高质量发展，离不开高素质技术人才的硬核支撑。“车间课堂”不仅是教学场景的转变，更是构建现代化产业体系的重要支撑。它让人才在生产一线成长，让技术在实战中迭代。唯有更多校企打破壁垒、深化合作，推动产教融合的“车间课堂”在更多领域落地生根，才能为制造业高质量发展注入人才活力。

（据《河北日报》）



为持续深入开展废弃矿洞排查封堵整治，严厉打击盗采盗挖行为，充分发挥典型案例警示教育作用，近日，国务院安委会办公室公布一批打击盗采矿产资源典型案例。新华社发

## 网红面包可以“贵”但更需“值”

当茶饮和咖啡品牌纷纷投身“9.9元价格战”时，烘焙赛道却呈现一种截然不同的景象。据报道，30元一枚的蛋糕、50元一条的吐司在网红面包店已不鲜见。这样的价格，消费者能接受吗？

“贵”本身并非原罪。在消费升级背景下，部分消费者愿意为品质、设计、品牌故事和情绪价值支付溢价。一些高端烘焙品牌曾凭借“法式匠心”“主厨手作”“限量发售”等标签，成功塑造稀缺感与身份认同，短暂掀起消费热潮。然而，热潮退去，不少品牌暴露出产品竞争力不足、复购率低、过度依赖营销的短板。

真正的“贵”，应建立在扎实的“值”之上。澳门蛋挞历经多年仍广受欢迎，靠的不是天价标签，而是稳定口感、持续微创新与深厚口碑。反观当下部分网红面包，将“贵”等同于“高端”，堆砌昂贵原料、追求视觉冲击，却忽视最根本的味觉体验与性价比。消费者或许会为“打卡”买单一次，但不会为“智商税”复购第二次。

网红面包的“贵”，应是产品竞争力、运营力与品牌力的综合体现。在消费理性日益主导市场的今天，网红面包若想走得长远，唯有立足于真材实料，回归产品本质，令价格与价值对等，才能让每一次消费都成为口碑的积累，赢得消费者长期信任。

（据《湖南日报》）

2025年全国消防宣传月活动

# 组织“真灭火、真动作”实操实训

应急管理部宣传教育中心  
The publicity and Education Center Of Ministry of Emergency Management

### 快评

#### “遛狗拴绳入法”是“依法治宠”新升级

据报道，新修订的《中华人民共和国治安管理处罚法》将于2026年1月1日正式实施，这次修订专门给养宠划了红线。新规明确：未对动物采取安全措施，致使动物伤害他人的，处一千元以下罚款；情节严重的，处五日以上十日以下拘留。

#### 点评：

法规的目的是教会养宠人平衡权利与义务。有人质疑“拴绳是对狗的束缚”，却忘了自由的本质是“互不干涉”：当你放任爱犬奔跑时，怕狗的居民可能正躲在角落瑟瑟发抖；当你省略拴绳步骤时，马路上的车辆可能因为突然窜出的犬只面临危险。新规的相关规定看似是限制，实则是保护。既避免犬只走失、误食有毒物品，也让路人不必再为突然冲出的犬只提心吊胆。

要让“拴绳入法”真正落地，还需要执法部门打通“最后一公里”。一方面，推广“电子犬牌+AI抓拍”技术，破解不拴绳遛狗“分散性、即时性”的监管难题；另一方面，通过社区宣讲、案例曝光，让“拴绳是法定义务”的观念深入人心。

一根牵引绳虽小，却是文明与法治的缩影，折射出社会对公共利益的重视。它提醒每一个养宠人，自由不是任性的借口，责任才是养宠的前提。当越来越多养宠人主动牵起绳子，当法律的约束转化为自觉的行动，我们才能真正实现“人宠和谐共处”。

（据《湖南日报》）

#### “鼠名”背后是“寸光”

日前有网友发帖称，员工入职三只松鼠要将名字改为“鼠某某”。相关工作人员回应：公司确实有以“鼠”字作为名字前缀的文化，“感觉更亲切、可爱一些，也突出我们的品牌特色”，但并非强制规定。

#### 点评：

许多公司存在花名文化，三只松鼠却罕见地引发大范围讨论。这是因为，一方面，部分人“单纯不喜欢这个‘鼠’字”；另一方面，绝大多数企业的花名文化是内部试图营造扁平化管理氛围的措施，而三只松鼠则不仅对内还对外，比如客服以“鼠XX”命名，称消费者为“主人”等。

按道理说员工应聘前会了解企业文化，说鼠名“侵犯员工人格尊严”有些言重。但网友质疑并非多管闲事，其重要价值在于提醒管理者注重倾听员工想法，同时关注品牌符号传播效果。

能够赋能企业发展的企业文化，决不是“我不要你觉得，我要我觉得”，而是尽可能体现多方共识。

（据《南方日报》）

#### 评选舞弊不能止于“罚酒三杯”

近日，某书法大赛组委会发布公告称，因网民强烈反映及相关线索，对草书组原始打分资料进行核查，发现多名评委留下改分痕迹，改分后使一作品大幅度提高分数。组委会决定取消该作品的特等奖获奖资格，同时拒绝邀请涉事评委参加今后任何评审活动。

#### 点评：

“取消资格+拉黑评委”的处理，仍属“罚酒三杯”，难消公众疑虑。守护评选的公平公正底线，更要找准症结，铲除滋生舞弊的土壤。

（据《河北日报》）

#### 让豪车碰瓷处处碰壁

上海公安经侦部门今年破获一起涉案超亿元的“豪车碰瓷”特大骗保案，抓获犯罪嫌疑人80余名，该案共有3个分工明确、互相勾结的犯罪团伙。

#### 点评：

保险的本质是互助共济，而非投机牟利的工具。当“豪车碰瓷”骗保行为规模化、职业化，直接推高的是所有投保人的整体保费成本，侵蚀的是社会诚信基石。对于豪车骗保黑产，不能仅靠警方事后打击。保险公司需从技术层面提升风险识别能力，加强行业信息共享，建立骗保黑名单制度，让不法分子无处遁形。

（据《广西日报》）

#### 博物馆办食堂巧将文化融入日常

近期，全国多地博物馆陆续开设食堂，“去博物馆干饭”备受年轻人追捧：在辽宁省博物馆吃一顿22元的荤素盖浇饭，到湖北省博物馆来一碗编钟牛肉面……如今的年轻人逛博物馆，不仅仅满足于看文物，更是把食堂当作打卡地。

#### 点评：

逛了半晌博物馆，体力消耗不少，难免饥肠辘辘。在博物馆吃上一口热乎饭、有特色的饭，某种程度上也是游客的刚需。各博物馆依托“镇馆之宝”推出特色饮食，既可以满足游客味蕾之需，又可以用接地气的方式强化文化感知，一举多得。博物馆作为公共文化空间，进一步拉近与游客的距离，让文化殿堂多一些生活气息，应是丰富文化体验的一部分。期待更多文博单位结合自身情况，为人们带来更多惊喜。

（据《工人日报》）