

习近平将出席全球妇女峰会开幕式并发表主旨讲话

新华社北京 10 月 9 日电 外交部发言人 9 日宣布：全球妇女峰会将于 10 月 13 日至 14 日在北京举行。国家主席习近平将出席峰会开幕式并发表主旨讲话。

加快建设文化强国

——习近平文化思想的生动实践系列述评

推进文化强国建设，是全面建设富强民主文明和谐美丽的社会主义现代化强国的重要方面。

党的二十大和二十届三中全会对文化强国建设作出部署。2024 年 10 月，中共中央政治局就建设文化强国进行第十七次集体学习，习近平总书记在主持学习时强调，建设文化强国，事关中国式现代化建设全局，事关中华民族伟大复兴大业，事关提升国际竞争力。

立足新阶段，阔步新征程，我们要深入学习贯彻习近平文化思想，深刻把握中国特色社会主义文化建设的内在规律，坚持以人民为中心的工作导向，不断满足人民日益增长的精神文化需求，加快建设文化强国，为建设物质文明和精神文明协调发展的中国式现代化提供强大精神动力。

赋能：满足经济社会发展更高要求

国家强盛、民族复兴需要物质文明的积累，更需要精神文明的升华。

2024 年，我国国内生产总值首次突破 130 万亿元，经济总量规模稳居全球第二位。东方大国创造着强大的物质文明，同样也创造着引领时代的精神文明。

“要深化城乡精神文明建设，优化文化产品和服务供给，以文化赋能经济社会发展。”2025 年全国两会期间，习近平总书记在参加江苏代表团审议时重要指示精神，高扬起推动高质量发展的文化之帆。

2025 年 7 月，京西宾馆。习近平总书记中央城市工作会议上语重心长地指出，“现代化人民城市应当是物质文明和精神

文明相协调的城市”。

既要物质富足的“面子”，又要精神富有的“里子”。“两手抓、两手都要硬”体现着社会主义现代化的根本要求，也反映着中国式现代化的崇高追求。

今天，我国经济实力、科技实力、综合国力和人民生活水平跃上了新的大台阶，更要注重将文化建设贯穿于经济建设、政治建设、社会建设和生态文明建设之中，发挥文化在新时代中国特色社会主义布局中的支撑性、引领性作用。

从“村超”“村 BA”“村晚”改变乡村面貌，到游戏《黑神话：悟空》带动旅游、文创等消费浪潮，再到如火如荼的“文博热”“出游热”……“文化+”，正不断释放出赋能经济社会发展的强大效应。

实践证明，把文化作为一种复合性创新要素融入经济活动，能够激活发展动能、提升发展品质，促进经济结构优化升级。

进一步认识文化的“助推器”作用，赋予经济发展更深厚的人文价值，必将催生越来越多的新增长点，为推动高质量发展打造新引擎。

今年春节前夕，习近平总书记赴辽宁考察时强调“通过以文化人更好聚人心、暖民心、强信心，充分激发广大干部群众改革创新、振兴发展的激情和斗志”。

维系着家国纽带，寄托着美好情怀，传承千年的春节生动彰显着文化的力量，提示我们充分把握文化的凝聚、润滑、整合、化育功能。

当中国迈向国家治理体系和治理能力现代化的新征程，要进一步发挥文化养心志、育情操的作用，构建具有强大感召

力的核心价值观，整合社会意识，不断巩固全党全国各族人民团结奋斗的共同思想基础。

添彩：顺应人民群众更高期待

舞蹈《殇》引发不屈不挠的共鸣、情境诗朗诵《这束光》点亮青春的朝气、情境戏剧《永远的番号》激起感动的泪水……

9 月 3 日，纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利 80 周年文艺晚会《正义必胜》隆重举行。通过电视、透过网络，人们反复品味着动人节目，在社交平台上留下如潮好评。

随着生活水平不断提高，人们对文化产品的质量、品位、风格等的要求也更高了。

习近平总书记深刻指出：“文化强国之‘强’最终要体现在人民的思想境界、精神状态、文化修养上。”这就要求我们跟上时代发展、把握人民需求，以人民为中心建设文化强国。

以人民为中心，要把满足人民精神文化需求作为出发点和落脚点。天津推出四大系列 500 余项文旅活动，北京带来 1485 场演出，河北奉上八大主题 200 余场示范活动——这个国庆中秋假期，京津冀联动打造文旅盛宴，组成一幅生动的金秋人文景观。

文化发展，为的是人民、依靠的是人民，成果也当由人民共享。

一方面，要着眼满足人民群众多样化、多层次、多方面的精神文化需求，深入挖掘当前文化需求侧的新趋势和新特点，让更多优质文化资源直达基层。

另一方面，要尊重人民主体地位，保

障人民文化权益，把宣传、教育、引导和服务群众结合起来，促进满足人民文化需求和增强人民精神力量相统一。

以人民为中心，要增强文艺原创能力。2025 年新春伊始，《哪吒 2》屡创票房纪录，成为彰显新时代文艺原创力、生命力的生动例证。

沉实厚重、丰富多彩的文化产品，是满足人民精神文化生活的关键所在。这提示我们，文化各领域要以充沛的激情、生动的笔触、优美的旋律、感人的形象创作生产出人民喜闻乐见的优秀作品，把最好的精神食粮奉献给人民。

以人民为中心，要提高公共文化服务水平和文化产业发展质量。

文化和旅游部最新数据显示，截至 2024 年底，全国共有公共图书馆 3248 个、群众文化机构近 4.4 万个、新型公共文化空间 4 万多个，群众享受文化服务有了更多的好去处。

更好保障人民文化权益，应当坚持推动公共文化服务标准化、均等化，推进城乡公共文化服务体系一体建设；推进文化领域供给侧结构性改革，完善文化产业规划和政策，不断扩大优质文化产品供给，让人民的文化获得感、幸福感有效增强。

激活：在新的起点继续推动文化繁荣、建设文化强国

“在世界百年变局加速演进、我国社会主要矛盾深刻变化、新一轮科技革命和产业变革深入发展的背景下，文化强国建设仍存在不少短板和不足，必须高度重视，认真研究解决。”（下转 02 版）

京西古道“宁味”飘香

——石景山原州展厅正式亮相北京市石景山区模式口历史文化街区

本报记者 郝婧 纳紫璇

稳增长促发展攻坚年

“您尝尝这固原黄牛肉，肉质鲜嫩，是从宁夏冷链运过来的；还有原州绥绣产品，每一针每一线都透着西北的风情……对了，银川市兴庆区的大闸蟹也别错过，刚从黄河水系的养殖基地运到北京，和房山区‘塞上黄河大闸蟹’门店是同源货。”国庆、中秋假期，石景山原州展厅正式亮相北京市石景山区模式口历史文化街区，工作人员一边给游客递上试吃产品，一边指着展台上码放整齐的礼盒介绍。

古色古香的展厅里，宁夏非遗、农特产品与黄河大闸蟹相映成趣，这样的热闹氛围，为京西古道增添了一抹“宁夏烟火气”。

模式口历史文化街区，作为京西古道的重要脉络，藏着老北京的岁月沉淀。随着石景山原州展厅的落地，让这片古老街区成了京宁产业合作的“新驿站”。这离不开自治区政协跨越千里的牵线搭桥。

2024 年 10 月，自治区政协充分发挥联系广泛的优势，紧盯北京市场优势与模式口历史文化资源，积极促成自治区农业农村厅、葡萄酒局与北京市石景山区达成合作。依托模式口历史文化街区的独特资源，宁夏的葡萄酒、枸杞、菌菇、红梅杏等特色农产品首次集中亮相北京，一经推出便热销不断，助力京宁两地产业合作按下“加速键”。自治区政协持续助力，推动固原、中卫、银川三市先后

在模式口历史文化街区开展文旅产品推介活动，宁夏好物一步步从“走进来”变成“卖得火”，合作的根系越扎越深。

在自治区政协推动下，由固原市委、市政府主办的“六盘山下·固原绣娘”手工非遗展和“六盘山下·妈妈油香”年货展、“六盘山下 固原礼·物”主题展销活动分别于今年 1 月 29 日至 2 月 10 日、2 月 11 日至 16 日亮相模式口历史文化街区，多个爆款产品凭实力“圈粉”，一路高歌猛进，喜报频传，订单不断。2 月 20 日，北京市石景山区模式口历史文化街区与固原市原州区签订框架协议，携手共进开启文化与经济融合发展新篇章。

此次石景山原州展厅的建设，是落实两地框架协议的重要内容。“从 5 月开始洽谈，到选址、装修，每一步都离不开模式口的支持，不仅减免了部分房租，还在施工期间帮助协调水电暖改造，对接相关部门，为展厅顺利开业打下了坚实基础，区委主要领导多次过问指导，让我们心里特别暖。”原州区供销社副主任姚杰回忆起展厅筹备过程，满是感动。9 月，展厅正式进入装修阶段，经过一个多月

的精心打造，集展示与品鉴功能于一体的石景山原州展厅正式亮相。

走进展厅，两大功能区各有亮点。展示区的展陈台设计独具匠心，以吊装的“黄土地”为概念，通过褶皱金属板的巧妙运用，生动诠释了“西北黄土地孕育的非遗文化”。在这里，原州绥绣、大原古建等非遗产品静静陈列，诉说着宁夏的文化故事；固原黄牛肉、清凉蔬菜等农特产品整齐摆放，传递着来自西北大地的醇厚风味。品鉴区则成为了对外宣传推广的重要窗口，工作人员现场烹饪宁夏农特产品，让游客在品味美食的同时，深入了解宁夏的特色产业。

令人惊喜的是展厅外的兴庆区专区，包装精美的大闸蟹让游客和市民驻足询问并购买。“我们就是想通过这种方式，整合宁夏各地的优质资源，形成合力，让更多宁夏好物被北京消费者认可。”姚杰说，早在展厅筹备期间，得知兴庆区正筹备在北京开大闸蟹品牌店，两地联动，抱团取暖，既能共享客流，又能让产品更丰富。

9 月底，“塞上黄河大闸蟹”北京门店开业，负责人张婷带着团队忙得脚不

沾地：“从银川专属养殖基地到北京门店，仅需两天冷链运输，蟹子到店时还活蹦乱跳的。每公斤 320 元的价格，比市场上的南方蟹便宜不少。”

在石景山原州展厅的兴庆区专区，每天都有游客拿着门店的宣传册来问大闸蟹的规格，也有从门店过来的顾客，顺道逛展厅买绥绣、黄牛肉。“昨天有个北京阿姨，在门店买了两盒大闸蟹，又来展厅挑了套绥绣抱枕，说要送给外地的朋友，让大家都尝尝宁夏的味道、看看宁夏的手艺。”原州展厅工作人员表示。

这种“门店引流、展厅补位”的模式，让京宁两地的合作从各自发力变成了并肩前行。据了解，原州展厅与模式口签订了 3 年合作合同，未来效益可期，预计年采购固原农产品超 500 万元，将直接带动当地农户增收；在文化传播方面，年均计划举办 10 场非遗活动，覆盖受众超 2 万人次，为固原农文旅融合发展注入强劲动力。

如今，石景山原州展厅里飘着香气的固原黄牛肉、缀着彩线的原州绥绣、“塞上黄河大闸蟹”展区的蟹子，都是两地产业升级的生动见证，这份跨越千里的联结，既有民生的温暖度，又有产业的厚实度，在自治区政协的持续助力下，京宁携手的温暖情谊，终将在更多日常的烟火气里，酝酿出更多惠及两地百姓的新惊喜。

三部门调整 2026 至 2027 年 减免车辆购置税新能源汽车产品技术要求

新华社北京 10 月 9 日电 记者 9 日获悉，工业和信息化部、财政部、税务总局三部门近日联合公告 2026 至 2027 年减免车辆购置税新能源汽车产品技术要求，明确纯电动乘用车、插电式（含增程式）混合动力乘用车有关技术要求调整等情况。

根据公告，纯电动乘用车百公里电能消耗量应不高于《电动汽车能量消耗量限值 第 1 部分：乘用车》对应车型的电能消耗量限值等。

插电式（含增程式）混合动力乘用车方面，调整包括：纯电动续驶里程应满足有条件的等效全电里程不低于 100 公里；电量保持模式试验的燃料消耗量与《乘用车燃料消耗量限值》中对应车型的燃料消耗量限值相比，整备质量为 2510kg 以下的乘用车，应小于 70%，整备质量为 2510kg 及以上的乘用车，应小于 75%；电量消耗模式试验的电能消耗量与《电动汽车能量消耗量限值 第 1 部分：乘用车》中对应车型的电能消耗量限值相比，整备质量为 2510kg 以下的乘用车，应小于 140%，整备质量为 2510kg 及以上的乘用车，应小于 145%等。

公告指出，2026 年 1 月 1 日起，列入《减免车辆购置税的新能源汽车车型目录》的车型，需符合本公告要求。2026 年 1 月 1 日（含）起，在 2026 年及以后生效的减免税目录发布后，购置列入减免税目录的新能源汽车，可按规定享受车辆购置税减免政策。

自治区政协机关党组 理论学习中心组学习会召开

本报讯（记者 邓蕾）9 月 29 日，自治区政协机关党组理论学习中心组学习会召开，深入学习贯彻习近平总书记关于做好新时代党的统一战线工作的重要思想、关于铸牢中华民族共同体意识的重要论述，传达学习《习近平谈治国理政》第五卷等，围绕学习内容开展研讨交流。

会议指出，要深入学习贯彻习近平总书记关于做好新时代党的统一战线工作的重要思想，严格落实统战工作责任制，确保各项工作落落实地。要进一步铸牢中华民族共同体意识，立足机关职能，服务保障政协做好思想政治引领、广泛凝聚共识、助力社会治理等工作，搭建好增进认同的沟通桥梁，以实际行动助推示范区建设。要充分认识中国人民抗日战争伟大胜利的历史意义，引领机关党员、干部继承和弘扬伟大抗战精神，把纪念活动激发出的爱国热情转化为担当作为、干事创业的实际行动，促进各项工作提质增效。

会议强调，要巩固拓展深入贯彻中央八项规定精神学习教育成果，把关于锲而不舍落实中央八项规定精神、推进作风建设常态化长效化的意见和自治区党委、政协党组要求落实到位。（下转 02 版）

今日导读

07 版

我区“双节”消费市场 交出亮眼“成绩单”

183 家商贸企业实现销售总额 11.9 亿元

宁夏：经济新“丰景”渲染塞上金秋

滚一片金黄，水稻陆续进入收获季。在银川市贺兰县稻渔空间乡村生态观光园，小火车在稻田中行驶，观光直升机从头顶掠过，稻田画让游客驻足拍照……2000 多亩水稻丰收在即，稻田里肥美的鸭、蟹、鱼陆续上市，一派塞上江南好“丰景”。

从一片稻田到农旅融合，稻渔空间乡村生态观光园摸索了近 10 年。观光园负责人赵建文说，观光园已成为很多

银川市民的“后花园”，今年累计接待游客超过 20 万人次，它让企业从“卖大米”向“卖风景”转型，让农村有人气，聚财气。

除了让外地人惊讶的水稻，近日，银川市大闸蟹、南美白对虾等陆续上市。据银川市农业农村局渔业渔政管理科介绍，近年来银川市成功实现了大闸蟹与南美白对虾的规模化养殖，2024 年南美白对虾实现产量 258 吨，产值超 2000 万元，（下转 03 版）

稻谷金黄虾蟹肥

秋分之后，宁夏黄河两岸稻浪翻