

# 山海风味聚塞上 特色农产绽芳华

## 第二十三届中国绿色食品博览会暨第十六届中国国际有机食品博览会掠影

本报记者 张红霞 郝婧文 图



市民了解宁夏葡萄酒。



▲绿色蔬菜新鲜直达。

▼湖北参展商为恩施土豆代言。



▼博览会现场直播带货。



博览会上,各展馆精彩亮相。

九月的宁夏,秋阳正好,风携稻香,一派丰收盛景里更添热闹气息。

9月25日至27日,第二十三届中国绿色食品博览会暨第十六届中国国际有机食品博览会在银川举办。博览会以“绿色食品 提振消费”为主题,集中展示绿色食品、有机农产品、地理标志农产品等最新成果,搭建产销对接平台,助力提升品牌知名度与市场影响力。

本届博览会采取“两会合一”模式,共有来自全国各省(自治区、直辖市)和计划单列市的34个展团参展,参展企业总数超过2500家,展览面积达3万平方米,涵盖绿色食品、有机农产品、地理标志产品及特色加工食品等。同步举办69场形式多样的品牌推介活动,全面展现我国绿色有机农业发展的新成果、新水平。

三天时间里,共吸引超6万人次观展购买,达成意向交易金额24.2亿元,多个展团产品售罄,采购签约成果超出预期。

湖北展厅里,恩施土豆成了“人气明星”。“非常感谢绿博会搭建平台,很多顾客关注了我们公司,为后续产品销售积累了大量潜在客户,展会环境非常好,参展效果超出预期。”湖北尚农种业有限公司法定代表人吕宗芹说。

广东展厅内,全国名特优新产品“凤凰单丛茶”在展台上陈列,茶香弥漫。“这是我们第一次把‘凤凰单丛茶’带到宁夏。”潮州市雾崇生态茶业有限公司负责人黄雪娇望着杯中舒展的茶叶,眼中满是憧憬,她非常看好宁夏的市场潜力。

展会中的宁夏展厅堪称“人气焦点”,最热门的当属滩羊羊肉串。烤架上的肉串滋滋作响,浓郁的肉香伴着孜然气息在空气中弥漫,引得参观者纷纷驻足,成为展会中一道极具地域特色的风景线。

银川市组织66家优质企业携200余种绿色、有机、地理标志、名特优新等认证产品亮相展区,现场成交235万元,达成意向合作订单32个,意向采购金额1680万元。

各个展厅内,鲜香交织、人气涌动,全国各地的特色农产品纷纷登台亮相,既勾勒出绿色农业蓬勃发展的生动图景,又搭建起产销高效对接的坚实桥梁,让山海间的地道风味与塞上的独特风情碰撞出别样精彩。



绿色食品原料标准化生产基地建设成果信息发布。



参展商推介当地特色产品。



▶晶莹剔透,色泽诱人。晶莹蓝莓汁,色泽诱人。

▶工作人员核验产品。



▼宁夏展厅。

