

以委员担当绘就民生暖色

——访银川市政协常委、银川深蓝天使科贸有限公司总经理王婷

本报记者 韩瑞利 文/图



王婷，银川市政协常委、银川深蓝天使科贸有限公司总经理。成为银川市政协常委以来，她立足本职岗位，深耕社会服务领域，以务实的作风和专业的视角，诠释了新时代政协委员的使命与担当。

工作中的王婷。

温暖相伴残疾人 实事办进心坎里

“残疾人是一个特殊困难的群体，需要格外关心、格外关注。作为政协委员，要积极为残疾人呼吁，切实增强残疾人的获得感。”王婷说，她是一名肢体残疾人，履职中自然将关注点聚焦在残疾人身上，设身处地为残疾人着想，脚踏实地地为残疾人办事。

王婷通过调研发现，当前无障碍环境建设存在系统性短板，主要体现在理念、建设、服务、运营管理四大维度。在理念层面，社会认知参差不齐，部分群体对无障碍环境的重要性缺乏深刻理解和认识；建设环节存在“重建轻管”倾向，部分设施因标准不统一、配套不完善、衔接不顺畅等问题，难以形成连贯的无障碍通行网络；服务与运营管理方面，专业人才储备不足，从理论研究到实践管理均存在较大缺口，难以满足日益增长的社会需求。在实际场景中，无障碍设施的使用效能也面临多重挑战，部分设施因

人为破坏或不合理占用导致功能丧失，部分场所无障碍标识模糊、指引不明确，导致特殊群体难以顺利使用设施。这些“有而不便”“有而不优”的现象，引起了她的注意。

针对这些现象，她提交了《关于加快推进无障碍环境建设的提案》，建议充分发挥银川市残疾人工作委员会成员单位的作用，通过政策法规宣传、培训、报道等途径使无障碍环境建设深入人心。建筑承包商、设计师在投标阶段应将无障碍环境建设考虑进去，验收时应将无障碍设施是否科学化、合理化、人性化等作为审核达标条件之一。组建无障碍督导队伍，对医院、银行、超市、车站、社区等公共场所的坡道、电梯、卫生间、停车场等无障碍设施进行考察，更加有效地推进银川市无障碍环境建设工作，共同促进无障碍环境的高质量发展。

就业是残疾人融入社会、实现价值的重要途径。王婷将履职目光聚焦

在帮扶残疾人创业就业上。她发现，部分残疾人的文创作品和自主经营产品，虽有产量，但销量受限，无法变现或变现周期很慢，致使残疾人收入水平无法长期良性发展。她提交了《精准帮扶促进残疾人创业高质量发展提案》，建议参照消费扶贫的方式，联动相关部门动员政府机关事业单位、社会团体、民营企业等社会力量参与消费助残。将消费助残纳入“社会力量帮扶残疾人创业”精准助残行动，鼓励社会力量采取“以购代捐”“以买代帮”等方式，定量定额采购经相关部门检测合格的残疾人文创作品和种植、养殖类等自主经营产品。发挥行业协会、商会、慈善机构等社会组织作用，组织动员爱心企业、爱心人士等社会力量参与消费助残。依托助残电商平台等，针对残疾人的主营产品进行分类并策划相关活动，推动参与消费助残各类主体的需求与残疾人主营的特色产品供给信息精准对接，加以推广。

立足实际建言社会服务领域

直播带货活跃了电商市场，催生出全民直播的社会现象，为经济发展注入了生机与活力。王婷认为，直播电商在快速发展的过程中也存在不少问题，比如产品质量参差不齐、主播素质良莠不齐、偷税漏税现象严重、监管手段单一、专业人才匮乏等。

“直播带货本身靠低价吸引人，利益相关方需另寻利润点，不惜损害消费者权益，以次充好、虚假宣传的现象频发。而且直播带货准入门槛低，许多自媒体、网红一拥而上，人人都想成为下一个头部主播，市场竞争非常激烈，带货主播的薪酬来源于带货业绩，为了盈利不顾社会责任，做出有损消费者权益的事情，假人气、假流量、假工资、假送礼等问题频发。”王婷说。

针对此情况，她提交了《关于网络直播直播带货、代言、发表言论等需持证上岗的提案》，建议对互联网营销师有从业意愿者，相关考核机构进行统一培训、考核，颁发有一定权威的互联网营销师、直播销售员证书；对已从事网络直播从业者，要求补充材料上传相关证件，没有相关证件的暂停从事主播带货等相关工作；相关部门要起到监督主管作用，对考核机构予以培训流程、考核重点、公平公正等方面严格把控。

随着民众生活水平的提升，获取书籍信息的途径日益多元，但纸质书籍的阅读和使用依旧占据重要地位。然而，王婷发现当前书店、书屋、书舍等公共场所存在一些影响读者体验与文化传播的问题，亟待关注与解决。在这些公共场所，开封、共享的书籍数量有限，导致购买者或阅读者无法充分预览书籍内容，体验感不佳。部分场所还存在“不良引导”读物，对读者的价值观塑造产生潜在威胁。她建议，在充分考虑书籍成本的前提下，各场所应尽可能多展示开卷式读本。这不仅能让读者直接触摸书籍内容，增强阅读体验，还能激发他们购买的欲望，促进文化传播。相关部门需定期走访监管书屋、书店、书舍等场所，建立健全监管机制，明确监管标准和流程。一旦发现“不良引导”读物，立即责令下架，并依法追究相关责任，确保文化传播的正确性和健康性。

王婷表示，要积极发挥委员主体作用，持续关注社会发展和民生福祉问题，立足本职和个人专长积极建言，把履职答卷写进更多群众心里。

心系民生谋发展 履职尽责显担当

——访中卫市、沙坡头区两级政协委员，沙坡头区政协副主席张艳霞

本报记者 孙振星 见习记者 陈美慧 文/图

张艳霞，中卫市、沙坡头区两级政协委员，沙坡头区政协副主席。成为政协委员以来，她始终将“察民情、解民忧、促发展”作为不变初心，以脚步丈量民生温度，以提案传递群众心声，在乡村振兴、民生保障等领域持续深耕，以实际行动践行着新时代政协委员的使命担当。

张艳霞(中)参加“坡好吃”宁夏沙坡头区美食大赛。



聚焦农业与人才 双轮驱动助推乡村振兴

“作为政协委员，既要善于发现问题，更要勇于推动解决。”张艳霞扎根乡村一线，从田间调研到提案撰写，从建议打磨到跟踪落地，她让政协提案成为破解乡村发展难题的“钥匙”，不少建议已转化为具体举措，在沙坡头区结出惠民果。

乡村振兴，产业是基础，人才是关键。张艳霞深知，新型农业经营主体和高素质农民是推动农业现代化、促进农民增收的核心力量。多年来，张艳霞走遍各个乡村，与家庭农场主、合作社成员拉家常、算细账，在交谈中，她摸清了农业经营的“痛点”：家庭农场多“单打作战”，经营单一、标准化程度低、抗风险能力弱；农民专业合作社规模偏小、带动力不足，难以广泛吸引农户参与；多数经营主体仍停留在种养环节，向二、三产业延伸不足。

“在走访沙坡头区家庭农场、合作社时，我看到很多农户想发展却没有方向，资金没着落，这让我很着急，必须为他们找到破局的路子。”张艳霞说。为此，她结合调研系统梳理问题症结，提交了《关于加大农业新型经营

主体扶持力度的提案》。建议强化政策支持扶持，因地制宜制定联农带农与规模化发展政策，推动家庭农场向粮食、果蔬种植及畜禽、水产养殖等标准化生产转型，支持合作社开展农业生产托管、农机作业、农产品加工等专业化服务，助力各类主体形成融合互补、共同发展的良好格局。

与此同时，张艳霞还注意到，农业人才短缺正成为制约产业升级的瓶颈。晒砂瓜、枸杞等用工量大的产业时常需从外地招工，而本地年轻劳动力大量外出，留守农民年龄偏大，“土专家”“田秀才”数量不足，高技能人才严重匮乏。为此，她进一步提出构建人才梯队、孵化返乡人才等建议，将“三农”人才培养纳入相关部门重点工作日程，通过与农业院校、科研机构合作，定向培训掌握数字化、机械化生产的复合型实用技能人才。

她还主张利用节假日做好返乡人才摸底，掌握其创业需求，依托农产品加工园区建立孵化基地，为返乡人员提供技术、资金、政策支持。“乡村振兴，关键在人。没有足够的人才，农业高质量发展就是一句空话。”张艳霞说。

情系民生福祉 破解就业与托育难题

让移民群众“稳得住、能致富”，是张艳霞始终牵挂的大事。经过多次调研，她了解到移民群众在就业中面临的困境：就业信息闭塞，优质岗位难获取；服务保障不足，生活需求难满足；技能水平有限，稳定就业难实现。这些问题不仅制约农村劳动力资源配置，更直接影响农民收入增长。

为此，张艳霞提交了《关于高效促进移民村劳务输出的提案》。她提出要建强信息平台，依托中卫大数据平台搭建市、县、乡三级务工信息体系，实现资源共享，让优质岗位信息精准直达劳动力。优化技能培训，建立灵活多样的培训机制，确保真正需要培训的劳动力获得提升。

针对年龄偏大、技能弱、残疾人、留守妇女等特殊群体，她建议，要统筹开发保洁员、护林员等公益性岗位，“移民群众里有不少年龄大、技能弱的，不能让他们掉队，开发公益性岗位就是要确保每户都有稳定收入，这是底线。”张艳霞说。

除了就业问题，托育服务同样牵动着张艳霞的心。在调研沙坡头区托育现状时，一组数据让张艳霞格外揪心：2021年至2023年沙坡头区出生人口共计8384

人，当前在园幼儿共有14167人，按照这一趋势，3年后幼儿园生源将减少40%，而国家政策明确支持幼儿园办托，当地公（民）办幼儿园却推进乏力，群众的需求与资源的闲置形成鲜明对比。

结合调研情况，张艳霞提交了《关于鼓励和支持幼儿园办托的提案》，从多个维度为破解托育难题支招。她建议强化顶层设计，借鉴其他地区成功经验，积极发展公办、普惠型托幼机构，充分利用公办幼儿园现有场地、设施、人员等资源，推动“托幼一体化”发展，开设3岁以下儿童托班，让群众需求得到切实满足。支持多元共建，鼓励有条件的民办幼儿园收托3岁以下幼儿，既能盘活民办园因招生不足而闲置的场地资源，也能帮助二孩、三孩家庭节省开支，降低生育、养育、教育成本。

成为政协委员以来，张艳霞始终以“群众满意”为出发点，以“推动发展”为落脚点，用一件件有温度、有深度、有力度的提案，诠释着政协委员的责任与担当。她的目光始终聚焦群众最关心、最直接、最现实的利益问题，用扎实的调研、务实的建议，为地方发展建言献策，为群众福祉奔走发声。

自治区政协委员马国庆建议：

打造品牌 助力宁夏牛奶走出去

牛奶产业是“六特”产业之一。宁夏优质奶源的名气仅限于产业链下游，终端产品除夏进牛奶、塞尚乳业厚牛乳为部分消费者知悉外，宁夏牛奶未在全国消费者心中形成深刻的产区印象，消费者对宁夏牛奶缺乏认知。

建议借鉴葡萄酒产业和枸杞产业打造“贺兰山东麓产区葡萄酒”“宁夏枸杞”品牌的经验，由政府发力，在区域公用品牌、产品品牌、企业品牌建设三个方面同时发力，充分利用天然的地理优势和半游牧半农耕的历史文化，全力打造“宁夏牛奶”“贺兰山产区牛奶”公共区域品牌名片，在全国大力宣传宁夏牛奶的品质化、特色化和差异性，提升宁夏奶源、乳企和产品的品牌知名度。组建“贺兰山产区牛奶联盟”等平台，把宁夏牛奶做成一个大的特色地域产品矩阵，把所有本地乳品企业联合起来当成一个大的集团公司去运营推广。加大宣传力度，借鉴打造宁夏葡萄酒产业和宁夏枸杞产业形象与品牌的经验，通过多渠道持续接力造势，宣传宁夏牛奶品牌，以此推进宁夏乳产品在全国消费市场的份额提升，有效解决我区牛奶“产得好”却“卖不好”的问题。（蔡睿晓）

自治区政协委员叶金建议：

促消费强韧性 推动文化强区高质量发展

数字文化新业态的发展壮大，有力推动了我国文化产业的转型升级和结构优化。宁夏有沙坡头、沙湖、漫葡小镇等多家景区入选国家文化产业示范基地，在推动“文化+科技+旅游”融合发展上也取得一定成效，但发展过程中，还存在数字化尚未形成规模效应、产业链有待进一步延伸、缺乏对非“文旅类”基地建设的扶持保障机制、优质“自主创新型”文化产品供给不足等薄弱问题。

建议强化政策支持，鼓励项目申报，将数字文化产业发展、国家文化和科技融合示范基地建设纳入自治区政府文化发展规划和现代产业体系，设立专项资金，对建设所需经费予以补助，优先支持示范基地符合条件的项目申报国家、区级各类专项资金和重点项目库。建立健全创新机制，集中力量规模发展，规划建设自治区级文化与科技融合示范区，建设自治区内文化与科技创新载体，实施数字化、网络化、智能化技术创新和场景应用，壮大文化和科技创新载体规模，充分发挥区内文化和科技企业的资源优势，形成文化与科技企业规模化集群。促进文化消费，提升产业韧性，创造沉浸式、体验式消费新场景，努力提供更加优质的文化产品和服务；促进文化装备、文化制造业加速迈向高端化智能化绿色化，坚持守正创新，提升文化产业韧性和安全。加快智算网络基础和数字体系建设，利用现有数字电视网络设施、广电5G网络和互联互通平台，加快建设国家文化专网和国家文化大数据西北区域中心，统筹推进文化数字化基础设施、文化服务供给体系、文化大数据体系、文化专网、文化数字化治理体系、文化数字化标准体系等建设任务，建设和完善长征、长城、黄河国家文化公园数字云平台、新时代文明实践云平台、融媒体中心等平台，充分挖掘和整合重点文化数字化工程资源。（陈敏）