

加快破解制约服务消费发展的主要矛盾

商务部等9部门近日联合印发《关于扩大服务消费的若干政策措施》。在培育服务消费促进平台、丰富高品质服务供给、激发服务消费新增长点、加强财政金融支持、健全统计监测制度5个方面提出19条举措，旨在更大力度提振消费、扩大内需，促进民生改善和消费转型升级，积极培育服务消费新的增长点，为推动经济高质量发展提供有力支撑。

服务消费，一头连着经济，一头连着民生，涵盖餐饮住宿、家政服务、养老托育、文娱旅游、教育体育、居住服务、健康服务等领域。扩大服务消费，具有重大的现实作用和长远意义。去年底召开的中央经济工作会议强调，“创新多元化消费场景，扩大服务消费”。今年3月，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《提振消费专项行动方案》，把“服务消费提质惠民行动”作为一项重要工作。此番扩大服务消费“19条”则将丰富高品质服务供给作为

重要目标，切中了制约服务消费潜力释放的“命脉”。

国际经验表明，人均国内生产总值(GDP)达到1.5万美元左右时，消费结构将加快从商品消费主导服务消费主导转变。我国人均GDP已超过1.3万美元，服务消费进入快速增长阶段。2024年，我国居民人均服务性消费支出占人均消费支出的比重为46.1%，与发达国家相比，还有较大增长空间。加快破解制约服务消费发展的主要矛盾，有利于进一步挖掘消费潜力，打造当前和今后一个时期促进消费的重要引擎。

我国商品消费发展比较充分，占GDP的比重与国际水平基本相当，但服务消费相对不足。而影响扩大服务消费的短板主要是供给。只有围绕餐饮住宿、家政服务、养老托育、文娱旅游、居住服务等与群众生活息息相关的领域，加码支持政策和专项举措，扩大多元化服务供给，增

强供给侧对中高端需求的适配性，充分发挥服务业吸纳就业作用，才能让服务消费发展成果更多惠及全体人民。也只有推动5G、物联网、大数据等新技术在消费领域加快应用，不断打造新业态新场景，促进跨界融合、多业态聚合、多场景交融，以创新激发服务消费发展的内生动力，才能更好满足不同群体的差异化、个性化需求。

着力解决影响服务消费的难点堵点问题，必须顺应居民消费结构升级趋势，在抓好公共服务“保基本”前提下，通过“对外开放”和“对内放开”的办法，充分发挥市场力量，着力增加高品质服务供给。此次扩大服务消费“19条”中，涉及丰富高品质服务供给的就有10条。从推动互联网、文化等领域有序开放，扩大电信、医疗、教育等领域开放试点，到因地制宜延长热门文博场馆、景区营业时间，优化预约方式，鼓励推行免预约；从扩大长期护

理保险制度覆盖面，到发展社区嵌入式托育、家庭托育点，鼓励用人单位提供托育服务……而综合运用货币信贷等政策工具，支持金融机构扩大服务消费领域信贷投放力度，合理确定贷款利率水平，可持续支持服务消费，将为扩大多元化服务供给注入真金白银的动力。

当前，我国居民消费能力和消费意愿仍有待提升，服务业开放水平不高、优质服务供给不足、消费环境不优等问题仍然客观存在，给扩大服务消费带来了制约。以丰富高品质服务供给为突破口，有利于满足人民群众更高层次、更趋多样的美好生活需要，也有利于不断拓展就业渠道、增强就业弹性、增加劳动者收入，实实在在地改善民生福祉。从这个意义上讲，通过持续完善支持政策，增加优质服务供给，可谓是牵住了服务消费发展的“牛鼻子”。(据《北京青年报》)

快评

别把私装监控当“保护”

开学没几天，长沙一中学被举报“部分班主任在教室私装监控”。经涉事学生一再投诉，当地教育主管部门已督促学校安排专人予以拆除。

点评：

正如投诉的学生所说，教室虽是公共场所，但学生在其中的学习、交流、休息等活动，仍具有一定的私密性，这些私自安装的监控已经侵犯了学生的隐私权。即使出于维护教学秩序的管理目的，未经家长和学生同意就擅自安装监控，便很难称得上合理。更何况，此举有公开学生生物识别信息(面容)及行为轨迹的风险，害莫大焉。

青少年正处在“拔节孕穗期”，最需要精心呵护和栽培。与其习惯了把学生当作管理的对象，不如尝试一下让学生成为自我管理主体。苏格拉底曾说：“每个人身上都有太阳，关键是如何让它发光。”那么，用鼓励自我管理的方法，给学生心理营养，激发学生内心的光，使其养成自律的品质，应当成为老师教学管理策略中的一个必选项。

尊重孩子的教育，才是最好的教育。无论学校、老师还是家长，不要再让所谓的“透明化管理”变成了“隐私大公开”。在日常中，不妨多从学生的视角出发，努力营造一个一切为了学生发展的环境，让他们真切感受到校园的温暖和友好。(据《广州日报》)

放错了地的“烟花秀”再美也是破坏

一场9月19日在西藏自治区日喀则市江孜县热龙乡燃放的烟花秀引发关注和争议。在生态功能极重要、生态极脆弱的喜马拉雅山区燃放烟花，无论手续是否完备、准备措施是否得当，都是对雪域高原环境与自然美景的极大伤害，是对人与自然相处规律的漠视，是对当地生态系统的破坏。

日喀则市21日发布情况通报称，市委、市政府高度重视，已成立调查组第一时间赶赴现场核查，后续将根据核查结果依法依规处理。相关品牌方、艺术家也在社交媒体上发文道歉。

如此一场声势浩大的烟花秀，相关燃放材料是否按照生态脆弱地区的环境承载力进行评估？相关部门在层层审批中，是否始终秉持对破坏生态环境“零容忍”的态度，“坚持生态保护第一”的原则是否仍悬在心间？

遵守法律法规是底线，而对生态环境和自然的敬畏是高线。在世界屋脊，保护生态环境的红线理应比底线站得更高。守护好这里的生灵草木、万水千山，才是捍卫这片净土的更高准则。查问题的同时，更要尽快对燃放地开展生态评估，尽早推动生态修复。烟花燃放后的化学残留物，即便肉眼不可见，一旦渗入高寒草甸土壤或水源，将对当地的土壤、植被、动物乃至饮用水造成长期且难以逆转的危害。对于造成的损害，要尽最大努力及时补救。

在生态面前再小的地方也不能破坏，在保护面前再大的诱惑也不能动心。如此，美丽中国画卷才能更好铺展在人民面前。(据新华社拉萨9月21日电)

更贴近患者！

药品集采 更贴近患者

9月20日，第十一批国家组织药品集采规则对外发布，诸多细节可圈可点：不再简单选用最低价、新增“复活”机会、对投标企业新增3条资质要求……

435种药品——7年来，国家“团购药品”让老百姓药盒里不仅装着质优价廉的常用药、救命药，更装着实实在在的民生保障。

新华社发

养老生活



截至去年末，全国参加基本养老保险近10.73亿人，共有各类养老机构及设施40.6万个，养老床位合计799.3万张，参加“银龄行动”的老年志愿者累计超700万人次……新时代以来，我国基本养老服务保障机制逐步完善，老年人精神文化生活日益丰富。

新华社发

如何处理没卖完的面包只涉及商家的道德问题吗？

近日，上海一家面包店营业结束后，店员将没卖完的面包扔进了垃圾袋里，相关视频引发热议。店员表示，当天卖不完的面包会做销毁处理，这是公司规定，虽浪费但只能照做。

许多网友见此情景直呼心疼、可惜。其实，“扔面包”的新闻隔一段时间就会出现，相应提出的办法有：把报废面包制成啤酒或饲料等。但仍有面包店选择直接扔掉，难道没有更好的处理方式吗？难道他们不会算经济账吗？

我们不妨设想一下，看商家的账是怎么算的。

假设人们捐钱给公益机构，由公益机构来收集、分发这些面包给有需要的人。但由于时间关系，面包大概第二天

送出去，而面包保质期仅为1至3天，这可能会涉及“过期”问题。如果这些隔夜面包被送出去后，出现一个“公益机构送过期面包给老人”的短视频，是不是比“面包扔了令人心痛”更能引发争议。

另外，送出去的面包已没有太多的品牌价值，公益机构雇人完成收、送面包当中付出的成本可能大于送去的面包价值。那么，把雇人的钱给有需要的人，直接买更新鲜的面包，是不是更好。

即便负责这件事的人愿意免费做公益志愿者，如果其花同样的劳动，挣到大于这些面包的钱再捐出去，是不是更有价值？

这样算下来，围绕“扔掉面包”产生的“节约面包”行为，可能满足的不是有需

要之人的利益，而是满足一些人“节约粮食”的道德偏好，反而是牺牲初心，但浪费粮食坚决不对。这才是最根本的悖论。

事实上，上述假设中提到的问题，正是相关报道中呈现出的商家困局，网络舆情、品牌效应、食品安全、赠送效益，哪个环节都马虎不得。扔掉面包似乎成了更优选择，令人唏嘘。当扔掉的面包刺激到了很多人的神经，引发感叹，这些直接又热烈的情绪，需要更深入的洞察去拉住。

当然，做一件好事，能引发更多的好事，善意也能带来更大的善意。即便牺牲部分人的利益，付出一些额外成本，都是值得的。但问题在于，善意必须得到善意的回应，这种示范效益才能扩展。(据《成都商报》)

航司大比例“锁座”为何变本加厉

本来已划分好座舱等级并按等级售票，却还要在旅客值机选座时加一道“锁”，让旅客付费或花费积分“解锁”……据媒体报道，近年来，一些航空公司饱受诟病的“付费选座”业务不仅没有收敛，反而在争议声中愈演愈烈，俨然成了“行业惯例”。

眼下，很多人正在预订国庆长假机票，据央视网援引航旅纵横大数据，今年中秋国庆假期国内航线日均机票预订量较去年同期增长超25%。按理各大航司应该呵护旅客出行热情，然而，部分航司仍在玩“锁座”把戏，而且更有“锁”愈“烈”之势。

此次报道中，以某国内航司一趟由大阪关西至北京首都的航班为例，共约300个座位，开放的可选座位为116个，仅占总数的40%，这116个座位中免费的座位仅14个，其余的要支付35元、70元或140元不等费用(或等值积分)才可适用。这是双重“锁座”，先“锁”住多数座位不让选，再

“锁”住102个座位让付费。

本来线上值机是为了方便旅客，节省航空公司人工成本，但现在航空公司卖完票还要卖座，把方便做成了生意。

从法律角度看，航司大比例“锁座”侵犯了旅客知情权、选择权。业内人士一针见血指出，航司基于付费选座业务的“锁座”行为，表面上是“细分服务层级”，实质是把旅客的自主选择权拿去卖钱逐利。

自2015年至今，舆论对航司这种“锁座”现象多次“炮轰”，然而，航司“锁座”现象并未收敛。相关航司重视逐利而轻视舆论监督，从表面上看，尴尬的是舆论，无助的是旅客，但实际上，暴露出航司的任性。

这种任性表明相关航司为逐利不择手段，既无视消费者合法权益也无视相关法律法规。正如律师所言，“这种‘大规模付费选座’行为一出生就是涉嫌违法的”。具体涉嫌违反3项法律规定，即违反公共航空运输旅

客服务管理规定、消费者权益保护法以及价格法。

对此，受影响的旅客可以依据相关法律法规进行维权，当勇于维权的消费者多起来，就能形成一股无形的倒逼力量。同时，消协组织可依据法律授权，以航司大比例“锁座”侵犯不特定消费者权益为由对相关航司提起公益诉讼。

面对航司大比例“锁座”涉嫌违规，相关部门应及时介入调查，以维护消费者合法权益、民航市场秩序和行业形象。当前，面对高铁等竞争，国内民航业唯有改善服务规范运营，才能提升竞争力，而不是通过大比例“锁座”行为“薅”消费者“羊毛”。

有网友称，“原以为买了机票就能选座位，结果线上值机全是后排中间座，一家三口想坐一起都得碰运气。”这一声音很有代表性，反映出航司“锁座”不只侵权，还隔绝亲情、缺乏人性。对这种行为，的确该管了。(据《新京报》)

警服岂可成带货“道具”

近日，云南临沧市耿马傣族佤族自治县公安局发布警情通报称，接群众举报有人穿警服直播带货，经查，谢某某在拍摄电影休息期间，身着带有明显警用标志的服装直播带货，造成不良社会影响，依法对谢某某处以行政拘留7日。

点评：

警服是人民警察的标志性制服，代表着国家公权力的严肃性与权威性，为人民警察专用。非法使用警服或警用标志，不仅违法，更是公然挑战法律尊严和权威。网络空间从不是法外之地，以穿警服为噱头博眼球、搞营销，既是对警服的亵渎，也是对公众信任的过度消费。

近年来，网络直播乱象频出，从低俗表演到虚假宣传，从身份造假到违法违规带货，一些主播为追求流量不惜突破底线、触碰法律红线。“嘎子哥”谢某某被拘留再次表明，监管部门整治网络直播乱象的决心不移、力度不减。无论是谁，只要触碰法律红线，都将受到依法惩处。

“嘎子哥”成为反面典型，也提醒所有人当引以为戒：流量不能凌驾于法律之上，人设不能背离公序良俗的底线。平台方也需加强审核，切勿因短期流量牺牲行业声誉、影响长远发展。唯有各方共同坚守底线，网络空间才能清朗有序。(据《广州日报》)

穆迪拍卖(宁夏)有限公司对宁夏北星卫星通讯服务有限公司等7户债权的拍卖公告

受委托，本公司将于2025年9月29日10时在银川市金凤区新昌西路金铂名座财富中心20层9号开标厅对宁夏北星卫星通讯服务有限公司等7户债权进行公开拍卖，具体事宜如下：

一、拍卖标的：委托人持有的宁夏北星卫星通讯服务有限公司等7户债权。债权金额为人民币157934365.71元，其中本金74522757.50元，利息83411608.21元，基准日2025年7月31日。起拍价4100万元，保证金1000万元。

标的债权明细					基准日：2025年7月31日 单位：人民币元	
序号	债务人名称	本金余额	利息	合计	担保方式	担保情况
1	宁夏北星卫星通讯服务有限公司	14990845.44	15143382.37	30134227.81	保证	宁夏文化产业投融资有限公司、韦宏业
2	宁夏智慧危化品园区股份有限公司	8910000.00	8773473.45	17683473.45	保证	宁夏文化产业投融资有限公司、韦宏业
3	宁夏长源石油天然气技术有限公司	25454022.95	27310665.50	52764688.45	保证	宁夏文化产业投融资有限公司、安建民、张文丽、安晨、李瑾
4	宁夏兴汇废旧资源再生科贸有限公司	10000000.00	14800971.10	24800971.10	保证	宁夏文化产业投融资有限公司、张志清、赵红
5	宁夏金胡芦商贸有限公司	8687183.13	8934721.05	17621904.18	保证	宁夏文化产业投融资有限公司、王海、薛磊
6	宁夏东升科工贸有限公司	1464209.30	1634689.54	3098898.84	保证	宁夏文化产业投融资有限公司、宁夏利明实业有限公司、许利民、朱世霞
7	宁夏回多文化实业有限公司	5016496.68	6813705.21	11830201.88	保证	宁夏文化产业投融资有限公司、李杰煜
合计		74522757.50	83411608.21	157934365.71		

注：债权具体情况及拍卖规则、拍卖须知、拍卖标的瑕疵说明等请竞买人联系我公司进行咨询。

二、竞买人资格
具有完全民事行为能力、支付能力的法人、组织和自然人(国家公务员、金融监管机构工作人员、政法干警、资产公司工作人员、国有企业债务人以及参与资产重组工作的律师、会计师、评估师等中介机构人员等关联人或者上述关联人参与的非金融机构法人、债务人、债务人实际控制人、债务人关联企业(指与债务人有直接或间接股权投资关系或重大债权债务关系的企业)，以及参与不良债权转让的资产公司工作人员、国企债务人或者受托资产评估机构负责人员等有近亲属关系的人员除外)。

三、风险提示
1.本次处置的上述7户债权为纯保证债权，项下债务人、担保人可能存在破产、被吊销、被撤销、注销、解散、关闭、歇业、停业、下落不明等瑕疵，基本丧失还款能力，存在较大清收困难及债权部分或全部不能回收的风险；
2.本次处置的上述7户债权项下本息可能因计算误差或其他原因，致与上述标的债权明细载明金额不完全一致；或基于有关政策文件存在利息或罚息请求权无法获得司法支持的风险；
3.本次处置的上述7户债权项下查封资产已被其他债权人多轮查封，且查封资产大部分地上附着物产权归属三方所有，存在权利完整性差，后期执行困难的风险；
4.查封资产部分地上附着物产权人就拆迁补偿事宜未能与相关权利人达成一致意见，导致该地块的拆迁工作目前处于停滞状态，已经就拆迁补偿签订协议的拆迁户至

今未收到相关赔偿，故存在在后期盘活过程中不仅需要支付补偿款，还需向产权人支付违约金的法律风险。

四、注意事项
1. 拍卖标的为债权，由于债权相关资料内容繁杂且涉及债权、债务各方的隐私，请竞买人务必在拍前亲自前往并聘请专业人员、律师对债权材料进行详细审阅，确认无误后，报名参加拍卖。未看样的竞买人将对债权现状已经确认并认可。竞买人一旦作出竞买决定，即表明其完全了解并接受债权的现状和一切已知及未知的瑕疵。
2. 标的展示时间：2025年9月22日至2025年9月28日
3. 标的展示地点：宁夏银川市
4. 报名方式：有意者请于2025年9月28日16时前将竞买保证金缴纳至公司指定账户(账户名称：宁夏金融资产管理有限公司，银行账号：1200001162286，开户行全称：宁夏银行银川市新华支行，行号：313871015009)并持凭证有效身份证件到公司办理报名手续，未成交者保证金在拍卖会结束后5个工作日内全额无息退还。
5. 报名时间：2025年9月22日至2025年9月28日16时止(以竞买保证金到账时间为准)
6. 报名地址：宁夏银川市兴庆区银川国际贸易中心B座十层1002室
7. 联系人：马经理 13995276600

穆迪拍卖(宁夏)有限公司
2025年9月22日