

稳增长促发展攻坚年

# “双节”期间我区推出6大主题212项特色促消费系列活动

本报讯(记者 李莹) 近日,记者获悉,国庆、中秋“双节”假日期间,我区将围绕聚人气、提活力、促消费、扩内需、稳增长,重磅推出6大主题212项特色促消费系列活动。

在活动设置方面,结合全区市场特点和群众消费需求,打破地域和行业壁垒,充分发挥全域联动、部门协同、平台赋能的优势,确保活动热度全域覆盖、惠民成果直达基层。自治区商务厅、农业农村厅等7部门聚焦文旅重点消费领域,安排节庆演出、体育赛事等自治区级活动26场次。各市、县发挥各地比较优势,开展农特产品展销、乡村文旅体验等46

场次市级活动、119场次县区活动。支持市场主体开展演唱会、音乐节、美食周等活动21场次;携手抖音、美团、携程、快手等线上平台,精准引流推广、解锁流量密码,不断提升游客的关注度、增加活动的参与量。

在产品供给方面,聚焦资源整合、业态融合、要素聚合、产业契合,精心策划6大主题,创新打造系列文化特色鲜明、体验丰富多彩的消费新举措、新活动、新场景。在消费政策方面,我区联动商务等部门统筹各类资金1.4亿元,以消费券、线下折扣、企业回馈等方式,发送“惠民大礼包”,打出“促消组合拳”,点

燃“消费新引擎”。

此外,面对国庆、中秋即将迎来的旅游消费高峰,全区市场监管部门将紧紧围绕节日消费热点和民生关切领域,多措并举,全面加强市场价格行为监管,努力营造安全、放心、公平、有序的节日市场环境。

市场监管部门将聚焦生活必需品、出行服务等消费热点,加强对米面油、肉蛋奶、蔬菜等民生商品的价格监测和分析预警,提升监管针对性。紧盯特色食品、餐饮住宿、景区门票、停车收费、客运服务等重点领域,持续加大价格监督检查力度。严格督促公路、铁路、民航等交通经

营者落实价格政策,保障群众放心出行。全面规范住宿、餐饮、景区等环节价格秩序,指导经营者严格落实明码标价和收费公示要求,推广使用规范的价格标签与公示牌,清晰标示商品服务项目、价格和计价单位等关键信息。我区将进一步畅通12315互联网平台、微信小程序等投诉举报渠道,及时受理、快速处置,做到“事事有回音,件件有落实”。全区市场监管部门将严格执行值班制度,对消费者反映的价格和消费纠纷问题第一时间受理、快速核查、依法处理,切实保障消费者的知情权、选择权和公平交易权。

## 西吉“什字厨娘”:让“妈妈的味道”香飘全国 成家乡闪亮名片

本报记者 邓蕾

“马上到中秋节了,这几天我们连轴转,既要赶制油香、麻花、馓子,还得忙着研发新口味月饼。”9月10日,记者走进位于西吉县什字乡什字村的宁夏什字厨娘妈妈食品有限公司,浓郁的香味瞬间萦绕鼻尖,6名身着统一工装的厨娘围在操作台前,将一根根粗细均匀的麻花胚快速成型。公司负责人、厨娘蔡桂英一边麻利地搓着麻花,一边向记者介绍近期的忙碌景象。

“以前,我和同乡的姐妹们做油香、炸麻花,大多是逢年过节自家吃,或是送给邻里解馋,从没想过这

门手艺能变成谋生本事。”蔡桂英说,这一切的转变,始于去年11月,自治区妇联举办的全区“妈妈的家”系列之“妈妈油香”美食大赛。

“当时就是抱着‘凑个热闹’的想法去的,没成想竟成了全场焦点。”回忆起参赛场景,蔡桂英至今难掩激动。最终,她们凭借地道风味力压群雄,捧回了大赛桂冠。

赛后,蔡桂英牵头,拉上4名志同道合的姐妹,凑钱办起了“西吉县什字厨娘油货店”。没有经验、缺乏资源,创业初期的难处可想而知。就在她们犯愁时,固原市妇联找上门,

不仅帮她们梳理生产流程,还牵线对接了当地一家企业,拿下了首笔100箱的订单。

靠着“用料实在、手艺地道”的口碑,“妈妈油香”的名气渐渐传开。短短三个月,订单量从100箱增至8000箱,销售额突破40万元,产品更是走出宁夏,卖到了北京、上海、福建等10余个省份和城市。后来,她们索性注册成立了宁夏什字厨娘妈妈食品有限公司,把小作坊升级成了“正规军”,还设计了印着“妈妈油香”字样的专属包装,让这份家乡味有了更精致的“外衣”。

“现在固定用工17人,加上临时用工共计30人,什字厨娘劳务品牌从业人数达191人。”蔡桂英说,今年,“什字厨娘”有望销售“妈妈油香”系列产品突破1万单,营业额50万元,员工每月有3000元的稳定收入。

如今,走进什字乡,提起“什字厨娘”和“妈妈油香”,乡亲们都会竖起大拇指。蔡桂英和姐妹们也有了新计划:要挖掘更多当地传统美食,把荞面圈圈、蜂蜜油果等特色产品做得更精细,还要在包装里加入六盘山风光、民俗文化等元素,让“妈妈的味道”传递家乡文化。

## 盐池滩羊品牌价值达128.13亿元

本报讯(记者 孙振星) 9月21日,记者从盐池县市场监管局获悉,截至目前,盐池县羊只饲养量340.1万只,羊肉产量2.9万吨,滩羊全产业链产值达80.1亿元,品牌价值达到128.13亿元,先后荣获“中国品牌强县十大经典案例”等48项“国字号”荣誉,成功攀升至全国区域品牌百强榜第25位,位列畜牧类区域品牌榜第1名,地方特产“走向全国”。

近年来,盐池县积极推动质量强县建设,依托滩羊产业的品质跃升发展,以“盐池滩羊”国家地理标志保护示范区建设为契机,始终把滩羊产业作为“一号产业”,大力实施质量提升行动,每五年制定一次产业发展规划和品牌建设规划,连续17年出台滩羊产业扶持政策,累计投入资金14亿元。滩羊产业已成为盐池县县域经济增长的重要引擎和整体发展的关键支撑。

盐池县市场监管局局长李学春介绍,依托盐池滩羊“六上国宴”的品牌优势,盐池县培育了宁鑫、天香滩羊、西鲜记等特色品牌63个,品牌的影响力和美誉度大幅提升,成为盐池县一张响亮的经济名片。依托“线上+线下”全网络销售体系,“盐池滩羊”畅销全国28个省份50多个城市,8件盐池滩羊肉产品获得“圳品”认证,32件正在审批,极大地拓展了市场空间,增加了产品的市场占有率,为县域经济增长带来了持续的市场动力。

## 固原“村BA”+丰收大集同步启幕

本报讯(记者 邓蕾) 9月19日,固原市体育馆人声鼎沸,气氛热烈,固原市全国农民篮球(村BA)邀请赛暨2025年丰收大集促消费活动在此开幕。此次活动以“庆农业丰收 享美好生活”为主题,来自内蒙古、安徽、福建、江西、河南、陕西、甘肃及宁夏五市的18支农民代表队齐聚一堂,以篮球为媒,以赛事会友,展现新时代农民风采,持续推进农文旅融合。

开幕式在《一路花开》《美丽家园》等暖场节目中拉开序幕,江西

省瑞昌市代表队和宁夏西吉县代表队打响揭幕战,最终宁夏西吉县代表队以59:46的分数,战胜江西省瑞昌市代表队。

作为本次活动的重要组成部分,“丰收大集”同步亮相固原市体育馆广场。现场搭建了丰收成果造型景观,以麦垛、谷物、农耕器具模型等元素实物化呈现丰收场景,让观众沉浸式感受丰收喜悦。各县区分别设立特色展馆,集中展销红苜蓿、中药材、辣椒酱、刺绣等地方农产品、手工艺

品、非遗产品及旅游衍生品,并现场制作展示“妈妈油香”、隆德暖锅等地方美食,吸引了众多市民游客品尝购买。

据悉,此次活动将持续至9月23日,小组赛分别在原州区中河农民篮球运动场、固原市体育馆举行。期间还将推出固原农特产品促消费举措,发放六盘山羊肉、冷凉蔬菜等消费券,消费者可到固原“金秋惠民季”线下活动人口处现场领取消费券,也可在“建行生活”App线上领取。

## 西夏区举办2025年“农民丰收节”暨“葡园秋韵 醉美丰收”庆祝活动

不断,全方位展现了西夏区农业发展新成果、农村风貌新变化与农民精神新风貌,进一步擦亮了农民的荣誉感、幸福感与获得感。

本次活动还以“庆丰收·消费季”为主线,集中展示西夏区现场直播、网红带货等方式开展宣传推介与销售,结合“互联网+”农产品出村进城工程,既吸引城镇居民走进乡村、体验农耕乐趣,又激活了农村消费市场,推

动农产品消费升级,为乡村产业发展注入动能,为农民增收拓宽渠道。

西夏区将持续发力,强力实施产业发展、创新驱动、数字赋能、项目牵动、企业支撑五大战略,做活“旅游+”文章:依托西夏陵、贺兰山东麓葡萄酒产区等独特资源,打造精品文旅项目与特色产品,不断增强区内、外旅游市场信心,提升区域旅游影响力与知名度。

## 自治区人社厅开展“政府开放日”活动

观、互动体验、座谈交流等形式,全景式了解“智慧人社”建设成果与民生服务创新实践,让大家现场感受人社系统“高效办成一件事”集成服务改革意义。

活动中,“直播带岗”公共就业服务创新实践展示成为亮点。今年,人社系统已开展“直播带岗”等

活动75场次。在全区大力开展“10+N”公共就业服务活动中,让6.5万个岗位信息“云端直达”,成为高校毕业生、待业人员就业的“桥梁”。

据悉,自治区人社厅自2018年开始举办“政府开放日”活动,让群众了解人社系统相关政策和业务。(刘媛 李晨雨)



近日,兴庆区新华街宝庆社区举办“石榴花开才艺展 百家共绘民族情”百姓才艺大赛暨第三届创意冷餐会。广场上,一张张长桌首尾相连,俨然一条汇聚欢声笑语与幸福味道的“美食长廊”。各族居民亲手制作的美味佳肴香气四溢,每一道菜都承载着制作者的匠心与祝福,大家欢聚一堂,共赏美食盛宴,共叙民族团结深情。

本报记者 纳紫璇 摄

## 宁夏2025年全区食品安全宣传周活动启动

本报讯(记者 王茜) 9月19日,自治区食药安办联合食药安委成员单位在银川市举办以“尚德守法 共享食安”为主题的2025年全区食品安全宣传周活动。

活动现场,主办方通过搭建宣传咨询台,设置宣传展板,发放宣传资料等,向人民群众广泛宣传食品安全法律法规及科普知识,提供食品安全咨询服务。美团、饿了么和数十家餐饮企业负责人开展网络餐饮食品安全承诺活动,引导网络餐饮企业加强行业自律,进一步压实平台内经营者责任,持续提升网络餐饮食品安全治理水平,让广大消

费者点得安心、吃得放心。工作人员用全国食品安全“你点我检、服务惠民”民意征集系统开展“食安零距离、抽检在身边”系列宣传活动,安排食品安全快速检验车和检测工作台,现场为群众提供的蔬菜、水果等食品进行快速检验检测,结果均为合格。

据悉,食品安全宣传周活动期间将举办网络博主看食安活动、“随机查餐厅”直播、“实验室开放日”、食品检验职业体验、“校园小记者食品安全行”等宣传活动,邀请食品安全专家、监管人员做客直播间,共同探讨食品安全现状、普及食品安全知识。

## 宁夏总工会代表队获得全国职工工间操赛一等奖

本报讯(记者 毕竞) 9月19日,2025年“中国梦·劳动美”全国职工工间操大赛暨锅庄舞交流展演活动中,宁夏总工会代表队勇夺工间操大赛冠军,创造了宁夏代表队在全国职工同类赛事中最好成绩。赛事为期3天,涵盖第九套广播体操、经路养元操(八段锦)比赛和锅庄舞展演三大项目,全国各省、自治区、直辖市总工会和全国产业工会的31支代表队、672名职工积极参与。

宁夏总工会代表队由来自宁夏交通建设投资集团有限公司的20名职工组成,均为高速公路收费员和建筑施工一线职工。赛场上,队员们身

着统一运动服,步伐坚定、口号嘹亮,伴随着熟悉的广播体操音乐,伸展、踢腿、弯腰、跳跃,每一个动作都精准有力、刚劲到位,节奏感与协调性完美结合,充分展示出了宁夏职工的活力与朝气,赢得现场观众阵阵掌声。

“别看广播体操动作简单,但真要做到全队整齐如一,那背后凝聚的可都是汗水与坚持。”谈到备赛感受,大家颇为感慨。为备战此次全国大赛,队员们坚持“工间练、下班练、周末练”,在不影响本职工作的前提下,利用碎片化时间反复打磨动作细节,最终在国家级职工赛事中交出了一份亮眼答卷。

## 华为发布“4+10+N”中小企业智能化方案 打通迈向智能世界“最后一公里”

本报讯(记者 毕竞) 9月17日,以“华为坤灵,助力中小企业跃升智能化”为主题的华为坤灵秋季新品发布会在上海举办。华为发布了“4+10+N”中小企业智能化方案,以一站式场景化方案助力中小企业打通迈向智能世界的“最后一公里”。

中小企业由于在技术和人才上面临的挑战,更需要简单易用的智能化方案以实现业务快速上线,智能增收,而此前工程商采用多种产品分工交付模式,无法高效一站式满足客户需求。为此,华为将过去的产品分销模式升级为一站式场景化方案的分销模式,围绕场景打造方案,基于场景定义产品,推出华为坤灵

“4+10+N”中小企业智能化方案。本次华为发布了26款针对分销市场的明星产品,包括集路由、交换、Wi-Fi7、VPN等多功能于一体的企业级无线路由器AR180产品,融合了AI会议、智能幕幕、智能应用的IdeaHub等产品,为四大场景提供极简融合、交互智能、全域安全的全系列产品支撑。

华为还发布了面向中国分销伙伴的“百万计划”,将有能力、有意愿的分销金牌中发展100家钻石伙伴,从单产品授权扩展至全产品授权,帮助伙伴快速发展,做大做强;协同钻石伙伴伙伴发展1万多家精英工程师,面向最终用户提供场景化方案及服务,能使工程商更高效服务用户。

## 青铜峡市举行2025年下半年新兵欢送暨立功受奖现役军人家庭送喜报大会

本报讯(通讯员 田峰) 9月17日,青铜峡市举行2025年下半年新兵欢送暨立功受奖现役军人家庭送喜报大会,为即将开启军旅生涯、奔赴祖国各地的新兵们送行,现场气氛庄重而热烈。

新兵们身着军装,胸戴红花、肩披绶带,一个个挺拔的身影,一张张黝黑的脸庞,满怀豪情壮志,带着家乡人民的殷切期望,即将踏上保家卫国的新征程。大会上,宣读了2025年

下半年应征入伍新兵名单及立功受奖现役军人名单,为新兵和立功受奖现役军人家庭发放了喜报、纪念品和奖金,新兵和家长代表分别作了发言,并勉励新兵要锻炼强健体魄、锤炼胜战本领,努力成为新一代“四有”革命军人。

青铜峡市将持续巩固发展新时代军政军民团结,在全社会营造关心国防、热爱国防、建设国防的浓厚氛围,为推进强国强军汇聚强大力量。

### 简讯

第二届沿黄九省(区)农民合唱展演暨农民艺术周在中卫启幕

本报讯 9月20日,第二届沿黄九省(区)农民合唱展演暨农民艺术周在此启幕。来自青海、四川、甘肃、宁夏、内蒙古、陕西、山西、河南、山东九省(区)的农民合唱团与数千名观众齐聚一堂。

本次活动以农民为主体、文化为纽带,既展现了沿黄地区农民昂扬的精神风貌,也推动了黄河流域公共文化服务高质量发展。未来,将继续打造“黄河谣·同心声”文化品牌,推动黄河文化在传承中创新。(孙振星)

贺兰县立岗镇“虾蟹欢腾”庆丰收

本报讯 9月19日,贺兰县立岗镇举办首届“虾蟹欢腾”庆丰收捕捞节,以“品立岗鲜味,庆水产丰收”为主题,全方位推介立岗镇生态水产品,吸引游客共赴丰收盛宴。活动现场,捕捞观摩区和垂钓体验区热闹非凡,游客亲身感受趣味钓鱼的乐趣。名优水产品展示区集中展示稻田蟹、南美白对虾等特色水产品。“此次捕捞节通过活动搭建产业展示、产销对接的平台,推动贺兰

县优质水产品持续赋能乡村振兴发展。”贺兰县农业农村局水产站副站长张婧雯说。(刘媛)

国网吴忠供电公司十足电力服务黄河金岸马拉松“放心跑”

本报讯 9月21日,2025宁夏黄河金岸(吴忠)马拉松比赛在吴忠市两馆一中心鸣枪起跑。为保障赛事活动期间电网设备可靠供电,国网吴忠供电公司高标准、严要求制定服务计划,电力保障人员全程无缝衔接,确保赛事直播、计时系统、应急照明等关键环节电力供应“零差错”,以实际行动支撑赛事圆满落幕,有效保障体育盛会电力供应安全稳定。(孙振星)

国网红寺堡供电公司以电力网络架起葡萄酒产业“致富藤”

本报讯 近日,国网红寺堡供电公司电力网格员主动深入辖区葡萄园及酒庄,开展秋季葡萄酒产业用电保障专项特巡。该公司将持续跟踪企业用电需求,优化网格服务机制,计划新增2条高压线路,5台变压器,以提供更优质、高效的供电服务,护航红寺堡葡萄酒产业再上新台阶。(孙振星)

本报讯(记者 孙振星) 9月20日,2025年“中华杞乡 康养中宁”文旅特色产业推介会在银川文化城启幕。

现场,国家级非物质文化遗产项目中宁蒿子面制作技艺传承人于振玲现场展示制作技艺。中宁杞枣鸡等特色美食以地道风味征服了游客的味蕾。

杞乡特色展销区集中呈现中宁物产精华:枸杞精品展展出干果、原浆等系列产品,展现“枸杞+”产业;非遗文创展设置地毯织造、刺绣、蛋雕等展区,推出实用性兼具的IP文创产品;农特产品展汇集红枣、硒砂瓜等优质农产品,推动农产品向旅游商品升级。

本次推介会通过多维度展示与沉浸式体验,让“中华杞乡 康养中宁”的品牌形象深入人心。“我们将以此次推介活动为契机,持续创新文旅宣传形式,推动中宁文旅与康养产业融合发展。”中宁县文旅局相关负责人表示。