

全球治理倡议正逢其时

初秋时节,在中国举行的两场重大活动吸引世界目光。上海合作组织天津峰会释放维护国际秩序、践行多边主义的“上合声音”,中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年纪念活动展现铭记历史、开创未来的强烈担当。在此重要节点,习近平主席提出的全球治理倡议正逢其时,为维护国际秩序、完善全球治理提供了中国方案。世界进入新的动荡变革期,全球挑战有增无减,全球治理倡议在此形势下应运而生,为破解全球治理赤字、因应时代挑战明确了正确合作方向,注入了强大动能。

今年是中国抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年,也是联合国成立80周年。80年前,国际社会在深刻反思两次世界大战惨痛教训的基础上,决定

成立联合国,开启了全球治理的崭新实践,为维护世界和平与发展作出了历史性贡献。今天,世界各国人民共同纪念历史,就是要牢记历史的启示和教训,携手维护国际秩序,改革完善全球治理,向着构建人类命运共同体的美好目标不断迈进。

当前国际形势变乱交织,联合国和多边主义受到冲击,全球治理赤字持续扩大。从参与主体看,全球南方在全球治理体系中的代表性严重不足。新兴市场国家和发展中国家群体性崛起,有必要提升全球南方代表性、纠正历史不公。从治理原则看,联合国宪章宗旨和原则未能得到有效遵守,安理会决议受到抵制,单边制裁等行径违反国际法、破坏国际秩序。从治理效能看,联合国2030年可持续发展

议程落实进展严重滞后,气候变化、数字经济鸿沟等问题日益突出,人工智能、网络空间、外空等新疆域治理缺位。在此背景下,构建什么样的全球治理体系、如何改革完善全球治理体系,日益成为国际社会高度关注的重大命题。

全球治理倡议回应时代之问、引领变革方向,符合当今世界的紧迫需求。奉行主权平等、遵守国际法、践行多边主义、倡导以人为本、注重行动导向,全球治理倡议的五大核心理念,切中当前全球治理面临的问题和挑战,系统回答了全球治理“由谁治理、如何治理、为谁治理”的命题,具有很强的针对性和引领性。正如白俄罗斯总统卢卡申科所指出的,倡议的五大核心理念,正是解决现行国际机制存在问题的关键原则。

全球治理倡议的核心理念,与联合国宪章宗旨和原则一脉相承,顺应了绝大多数国家的共同期待。改革完善全球治理,不是对现有国际秩序的推倒重来,也不是在现行国际体系之外另起炉灶,而是增强现行国际体系和国际机制的执行力、有效性,使之更符合变化的形势,更及时有效应对各种全球性挑战,更好服务各国特别是发展中国家利益。

历史的接力棒一棒接着一棒向前奔跑,人类进步事业在对时代之问的回答中一程接着一程向前迈进。中国愿同各方加强沟通协调,一道落实好全球治理倡议,携手探寻全球治理改革完善之道,推动构建更加公正合理的全球治理体系,为人类和平与发展崇高事业作出不懈努力。

(据《人民日报》)

不强制穿校服返校 让“不强制买”真正落地

据报道,目前广东一些学校已不再硬性要求学生统一穿着校服返校。有家长说,开学前就有老师通知,学生只需穿着干净整洁的服装,佩戴好红领巾返校即可。

这里有一个背景是,今年5月,广东省五部门联合发文规定:学校不得以任何形式强制学生购买校服。不再硬性要求学生统一穿校服返校,这一看似微小的改变,却有重要价值。因为不强制穿校服,才是落实“不得强制购买校服”规定的关键。

今年5月,教育部办公厅印发的《关于开展基础教育“规范管理提升年”行动的通知》,在负面清单(2025版)中指出,严禁违反校服选购的有关规定,强制购买校服,利用购买校服牟利、侵害群众利益。这一规定的要义之一,是防范“校服腐败”。

“不强制购买校服”已成为自上而下的共识,但在实际落实过程中常遇梗阻。一些学校要求学生在平时特别是集体活动时必须穿校服,这意味着家长即便不情愿,也不得不为孩子购买校服。

这种实际存在的隐性压力,恰是阻碍政策落地的“最后梗阻”。如今,广东部分学校不再硬性要求统一穿着校服,可以此为突破口,进而落实“不强制购买校服”规定。

(据《新京报》)

从“政策引导”走向“供需适配”

行业专家预计,2025年新能源汽车下乡车型销量将超过400万辆。新能源汽车下乡,带来了什么?

一方面,相比燃油车,新能源汽车使用成本更低;相比电动“老头乐”,下乡车型安全系数更高,售后更有保障。对农村地区消费者而言,新能源汽车下乡活动无疑提供了更贴近实际需求的高质量产品。

另一方面,一二线城市新能源汽车渗透率已接近50%,农村市场则是新的增长点。对汽车产业而言,政策引导激活消费潜力,将带动整车制造、零部件、维修等相关产业链更好发展。

2025年新能源汽车下乡活动如火如荼开展,相较往年,新变化让人欣喜。

车型更丰富,为消费者提供了更多选择。设计、性能更贴近农村地区消费者的需求,通过性好、空间大、能拉货的车型更多了。特别是,活动明确了生产、销售、金融、充电及售后服务等要协同下乡,定制“购车优惠+用能支持+服务保障”一体化促销方案,解决农村地区消费者用车养车的顾虑。

各方合力,农村新能源汽车有望加速完成从“政策引导”向“供需适配”的转型,越来越多的新能源汽车将出现在广袤农村。

(据《人民日报》)

优惠车票9月6日开始发售

国铁集团对儿童、残疾军人、伤残人民警察、残疾消防救援人员等旅客购票优惠措施进一步优化

记者从中国国家铁路集团有限公司获悉,国铁集团对儿童、残疾军人、伤残人民警察、残疾消防救援人员等旅客购票优惠措施进一步优化,动车组列车优惠(待)票价计算基础由公布票价改为执行票价,优惠下限为公布票价的4折,同时优化调整动车组列车儿童票相应席别的优惠幅度。优惠车票9月6日开始发售。

新华社发

优化措施

记者从中国国家铁路集团有限公司获悉,国铁集团对儿童、残疾军人、伤残人民警察、残疾消防救援人员等旅客购票优惠措施进一步优化,动车组列车优惠(待)票价计算基础由公布票价改为执行票价,优惠下限为公布票价的4折,同时优化调整动车组列车儿童票相应席别的优惠幅度。优惠车票9月6日开始发售。

新华社发

向恶意压价行为说“不”

近日,《西安市交通运输局关于规范网约车平台经营价格行为的通知》(以下简称《通知》)引发关注。《通知》指出,“全面暂停‘一口价’‘特惠单’等低价营销活动,严禁任何形式的价格欺诈、恶意压价行为”。

网约车司机的生存困局,常常就藏在“不开‘特惠单’难接订单、开了‘特惠单’反而倒贴”的无奈里。事实上,网约车行业的恶意压价是平台“以价换量”的短视博弈。为抢占市场份额,平台一方面通过“特惠单”不断压低每公里的收益,以低价吸引消费者;另一方面仍维持抽成比例,将经营成本转嫁给司机。

此次西安市出手整治网约车“一口价”“特惠单”问题,并未只停留在“叫停低价”层面,而是规范抽成、运价调整,禁止算法操纵,明确平台按相关规定调整网约车运价,要先问司机意见,报备公示。这就破解了平台单方面定价的“一言堂”问题。

据报道,近日,多家网约车平台已宣布降低抽成。平台主动下调抽成的举动,再一次印证了遏制恶意压价是破解网约车行业“内卷”的关键所在。

向网约车行业恶意压价说“不”,并不意味着削弱市场竞争,而是要给竞争划出底线:任何市场竞争都不能拿劳动者的权益当垫脚石,更不能用低价透支行业的未来。

(据《陕西日报》)

科技改变生活 创新赢得未来

全国科普月 2025年9月

主办单位 | 全民科学素质纲要实施工作办公室 中国科学技术协会 科学技术部 宣

中国科协之声 科普中国 智慧科协

火车票无纸化是时代进步

最近,“纸质火车票将要退出历史舞台”的消息,引发一波集体怀旧。据铁路部门规定,9月30日之后,纸质报销凭证将全面停用,由电子发票取代。

点评:

严格意义上,纸质火车票早已退场。2020年6月,电子客票在全国普速铁路推广实施,乘客可持有效身份证件“一证通行”,纸质票不再是乘车凭证,仅供报销使用。如今,报销凭证的功能也不再保留,难免触发一番“从前慢”的感慨。

时代的列车上,数字化是大势所趋。无论是通行效率,还是低碳环保,抑或是减少错误操作,无纸化的优势都显而易见。至于部分网友担心的“适老化”问题,铁路部门也给出了多种解决方案,如提供行程信息提示单,发送车次信息短信,等等。总之,变化的是载体,不变的是服务初心。

(据《南方日报》)

电商维权不能突破诚信边界

近期,部分买家利用AI制作假图申请“仅退款”,引起不少商家在网上吐槽。正常情况下,买家如果因商品质量问题申请“仅退款”,商家会要求拍照或拍摄视频证明商品损坏,并让买家销毁商品,以防止恶意退款。但一些买家却动起了歪脑筋,利用AI对产品照片进行“伪造”处理。

点评:

电商平台开通申请退款渠道的初衷,是为了维护消费者的合法权益。当用AI“伪造”图片成了“生意”,受损的就不仅是商家的经济利益,更是整个电商生态的信任基石。

(据《河北日报》)

当心碰瓷名校的李鬼式培训

近期,一些知名高校迎来校外人员培训参观的高峰期。个别与名校并不相干的经营者打起了“傍名校”的主意,利用消费者对顶尖教育资源的向往,开展所谓名校“总裁班”“研修班”等培训活动并收取高额费用,发放无效“结业证书”。近日,北京市市场监督管理局查办了一起违法经营者利用清华大学中英文名称、校训以及校园建筑图片等实施混淆行为的典型案例。

点评:

面对类似情形,除相关部门强化监管外,也需要消费者擦亮双眼,警惕培训机构“碰瓷”名校行为,认真核实培训机构的办学资质,切勿“望文生义”,避免陷入不法经营者的层层套路。

(据《经济日报》)

“超级奶爸区”让育儿责任共担

在国内多地城市商业综合体中,标有“超级奶爸区”的空间正逐步落地启用。北京市朝阳区大悦城将原有母婴室改造为育婴室,深圳市宝安区安天虹购物中心设置独立“父婴室”……这些细节调整,有助于育儿责任从女性专属向“家庭共担”转变,为生育友好型社会建设赋能。

点评:

2024年国务院办公厅印发《关于加快完善生育支持政策体系推动建设生育友好型社会的若干措施》,鼓励有条件的用人单位配建母婴设施。而“超级奶爸区”的设置,可以让父亲不再因场所尴尬而缺席育儿过程,减轻女性育儿负担,从而对家庭生育决策起到正向激励作用。

长期以来,传统母婴室的命名与设计强化了“育儿即母职”的固有印象。而“超级奶爸区”通过公共空间的功能设置,将父亲从“旁观者”拉回到“育儿合伙人”。“超级奶爸区”为父亲参与育儿创造了现实条件。各地应积极营造生育友好的良好氛围,让公共空间对育儿责任无差别支持,让家庭不再因性别分工产生育儿矛盾,让“父亲带娃”成为生活常态,为人口长期均衡发展筑牢民生基础。

(据《陕西日报》)

“亮码入企”为企业减负

据报道,从明年4月1日起,四川将全面实施“亮码入企”,涉企行政检查未按规定出示“天府入企码”,企业有权拒绝接受检查。

点评:

“亮码入企”要求行政执法人员进入企业检查时必须扫码亮证,相关信息自动备案,可实现检查内容“一码明晰”、企业情况“一码掌握”、重复检查“一码预警”。这一举措将执法过程置于阳光之下,既规范了执法行为,也保护了企业合法权益。事实上,给涉企行政检查做“减法”,就是为优化营商环境做“加法”。

优化营商环境不能仅靠行政手段,更应从企业需求出发,以“无事不扰、有求必应”为核心,实行宽松化管理。各地应结合工作实际,将制度创新与技术赋能紧密结合起来,因地制宜推广“亮码入企”管理模式,借助技术手段,减少入企检查频次,提升监管透明度和协同性,最大限度减少对企业的外在干扰,进一步释放经营主体活力。

(据《湖南日报》)

注销公告

宁夏公益文化研究会(统一社会信用代码:51640000 M J X55570)拟向登记管理机关申请注销,凡与该研究会债权债务的单位及个人自公告之日起45日内前来办理清算手续。特此公告

宁夏公益文化研究会 2025年9月6日