怀救苦之心 做苍生大医

8月19日是第八个中国医师节，今年主题是“德馨于行，技精于勤”，这既是对广大医务工作者的殷切期许，也道出了新时代医者应有的精神品格，更见证了我国卫生健康事业的跨越式发展。

医务工作者是保障人民健康、推进健康中国建设的重要力量。长期以来，我国广大医务人员响应党的号召，弘扬敬佑生命、救死扶伤、甘于奉献、大爱无疆的精神，全心全意为人民健康服务，在疾病预防治疗、医学人才培养、医学科技发展等方面发挥了重要作用并取得了丰硕成果，涌现出一大批医学大家和人民好医生。国家将每年8月19日设立为“中国医师节”，体现了党中央对卫生健康工作的高度重视，对广大医务人员的亲切关怀，旨在引领广大医务人员弘扬崇高职业精神，不断提升道德修养、增强服务能力，打造一支政治坚定、医德高尚、技术优良的医务工作者队伍，为推进强国建设、民族复兴伟业贡献力量。

医者，德为先。医务人员的职业道德关系着患者的生命健康与权益，影响着卫生健康行业的公信力、社会文明程度乃至国家治理效能。正如习近平总书记所强调：“广大医务工作者要恪守医德医风医道，修医德、行仁术，怀救苦之心、做苍生大医，努力为人民群众提供更加优质高效的健康服务。”凡大医治病，必当秉持高尚医德，彰显医者仁心。不久前，国家卫生健康委等部门发布《医务人员职业道德准则（2025年版）》，从十个方面规范医务人员的道德行为，及时回应了社会关切，再次强调了医德之重要。广大医务工作者要认真学习贯彻医务人员职业道德准则，明大德、遵医德、守公德、严私德，牢固树立纪法道德红线意识和底线意识，切实提高职业道德修养，自觉维护行业纯洁性。

医者，技为要。医务人员的天职是救死扶伤，只有具备高超的医技，才能更好地为患者进行救治。例如，精准的诊断、有效的治疗方案和娴熟的操作技术，能够直接减轻患者的痛苦，挽救患者的生命，这些都是医技的彰显。广大医务工作者是人民健康的守护者，应始终坚持人民至上、生命至上，聚焦主责主业，不断更新专业知识、增强业务本领、提升专业素养和服务能力，坚决维护人民群众健康权益。各地卫生健康部门和医疗机构应围绕人民群众看病就医的新需求新期盼，为医务工作者钻研医术创造良好环境，支持他们把提升医疗卫生服务质量、全心全意为人民健康服务作为职业追求，将更多精力投入到服务患者的临床工作中，打造医护药技“金名片”，提升群众就医体验感和获得感。

医者，和为贵。广大医务工作者始终坚持以病人为中心，用实际行动谱写了一曲曲大爱之歌，赢得了患者的信任和尊重，营造了和谐的医患关系。习近平总书记对医务工作者一直关爱有加，强调“要加强对医务工作者的保护、关心、爱护”“在全社会营造尊医重卫的良好风尚”“关心爱护医务人员身心健康，通过多种形式增强医务人员职业荣誉感”，引领医务工作者积极投身健康中国建设。各地卫生健康部门和医疗机构要认真倾听医务工作者的心声和意见，关心其成长，把党和政府的关爱和温暖化为具体的行动和举措，使医务工作者真切体会到时时受尊重、处处有情谊。要深入挖掘先进医务工作者的典型事迹，充分利用多形式、多渠道，大力宣传和报道，讲述医务工作者的坚守与付出，增进人民群众对卫生健康工作和医务工作者的理解与认同，推动在全社会广泛形成尊医重卫良好氛围，共建和谐医患关系。（据《南方日报》）

快评

“公交免费捎件”传递民生温度

今年，河北省邢台市威县华运公交公司、威县新时代文明实践中心、威县交通运输局充分考虑城乡群众实际需求，探索“交通+志愿服务”新模式，在全县29条公交线路推出“公交捎件 让爱传递”志愿服务活动，免费为16个乡镇522个行政村的群众捎带钥匙、药品、小分量农产品等小件物品。

点评：

一盒药、一串钥匙、一袋新鲜蔬菜，这样的捎带服务看似微不足道，却精准对接群众的需求，让公共交通工具变身为服务群众的多功能平台，不仅便利城乡交通，也传递出可感可触的民生温度。过去，一些公共服务部门常囿于自身服务范围，服务场景单一。“公交免费捎件”用系统思维打破部门壁垒，把公交资源与志愿服务结合起来，从而解决群众的具体问题。实际上，类似这样的创新正在许多地方开花结果：杭州公交在热门站点常态化供应茶水，赢得乘客好评；四川广元开通“菜篮子专线”，菜农前往城区卖菜更便利。这再次证明，只要主动贴近群众需求、创新服务场景，就能打开为民服务的新天地。

（据《河北日报》）

AI数据污染 治污还得靠人

宁波交警短视频账号2月注销，AI竟称注销是因为5月的一起交通事故；求问儿童手表软件，AI居然给出了否定中国发明创造、否定中国文化的荒唐答案……据报道，AI杜撰信息甚至编造谣言，与数据污染、数据投毒有关。

近年来，AI广泛应用。从查阅资料到办公写作，从休闲玩乐到求医问诊，AI提升了人们生活工作的便利度。与此同时，AI技术带来的风险与日俱增。据报道，个别人向AI大模型训练数据中注入伪装成正常样本的恶意数据，削弱模型性能、降低准确性；有的不良信息没有被甄别删除，被人工智能当作可信任的信息源加入算力；有的不法分子利用AI炮制虚假信息，导致AI“胡编”、AI“新闻”大行其道……

数据污染、数据投毒，滋生安全风险，也扰乱公众认知。被污染、被投毒的数据，产生成量级的有害内容，又将二次“投喂”网民。久而久之，不仅危及AI本身的思考力，也将降低网民思考和决策的“智力”。

AI信息不靠谱的背后，显然是防范机制还不够靠谱。强制要求各平台为AI生成内容打上醒目标签，提醒用户谨慎、合理使用AI内容等措施，迫在眉睫。以网络安全法、数据安全法等法律法规为依据，建立AI数据分类分级保护制度，同时定期“清洗”受污染的数据，也是必然之举。及时为AI数据安全“打补丁”，从源头上建章立制，防范受污染和有毒数据产生，才能让AI信息足够靠谱。

数据真实、准确、健康，AI技术和应用才能造福更多人。AI数据污染，治污还得靠人。不论是技术开发者、监管者，还是使用者，都要始终守牢AI数据的安全底线，履行“治污清毒”的职责，共同守护AI的美好未来。

（据《北京晚报》）

“良心盒饭”是递给旅客的温情名片

“为了这个盒饭必须再去坐一趟火车”“价格十年没涨”……近日，有网友发布视频，夸赞长沙火车站站台的15元盒饭：“好吃到哪种程度呢，在湖南上大学假期回家，这个盒饭被我当成特产带回给家里人。”

当高铁餐食价格居高不下，湖南普快火车站坚守的15元盒饭便成为一道独特风景。郴州站的辣椒炒肉、怀化站的现炒香干、长沙站的萝卜干炒腊肉，这些用保温箱装着的现做饭菜，以“两荤一素+煎蛋”的标配、十年未涨的价格，诠释了“民生无小事”的真谛。正如网友所言：“这不仅是盒饭，更是递给旅客的温情名片。”

这张“名片”之所以“火”向全国，一是它实现了“价格破壁”。在高铁盒饭动辄五六十元的当下，15元荤素套餐打破“车站必贵”的消费魔咒，其成本控制得益于本地食材直采与薄利多销模式。二是它实现了“品质突围”。坚持“凌晨备菜、上午现炒”，已成为其核心卖点。三是它实现了“服务破圈”。附赠卫生筷、小扇子等细节，以及明示保质期与投诉电话的透明化管理，重塑旅客对站台食品的信任。

“15元盒饭”不同于依赖滤镜包装、饥饿营销的网红餐饮，其核心竞争力在于10年未涨的定价；在于现炒现卖的操作流程与稳定品质；在于旅客对“未被资本异化的真诚”的认同和感动。

“良心盒饭”通过旅客们口口相传，形成了长效传播链，网友“为了这个盒饭必须再去坐一趟火车”的赞语，印证了“好的产品与服务不愁没有市场”。“10年不涨价”的诚信，比百万级网红探店更有说服力，彰显了“高性价比普惠服务”的潜力。

真正的流量密码不在营销话术，而在于对普通消费者需求的真诚回应。希望越来越多城市坚持在发展中努力提升类似“良心盒饭”的民生温度。

（据《湖南日报》）

学生票新优惠

记者从中国国家铁路集团有限公司获悉，铁路部门将优化学生旅客购票出行措施，推出学生优惠票全年可用、动车票价“折上折”，让学生购票出行更加灵活方便、得到更多实惠。相关优惠车票预计将于9月6日开始发售。

新华社发

相比取消“绩点” 学生更期盼科学的评价体系

从2025级学生起，北京大学在含有学业评价的工作中不再使用绩点，课程考核成绩可采用百分制或等级制进行评定。

点评：

以往，为了更高的绩点，学生纷纷涌入“事少分高”的课堂，学校教学也受到影响。北大的探索，正是在为绩点引发的问题“求解”。但也不乏质疑的声音，比如，一旦绩点退场，学生很可能转向新“赛道”。比起取消“绩点”，学生真正期盼的是在更科学的评价体系的“指挥棒”下，减少“无效做功”，遏制“旁门左道”，让个人成长奔向“旷野”。

（据《工人日报》）

铲除非法存贷款中介乱象

近年来，非法存贷款中介乱象不断滋生，已成为金融领域“黑灰产”的突出问题之一。近日，监管部门在连续三年开展专项打击行动的基础上，加大力度，推出政策“组合拳”，再次引发市场关注。

点评：

事实上，非法存贷款中介惯用的套路并不复杂：虚假宣传、包装骗贷、套路贷陷阱。凭借几句“内部渠道”的许诺、一纸虚构的流水，就能在企业与银行之间牟取暴利。

要遏制这一乱象，必须从根源上治理。首先，金融机构要切实承担起主体责任，开发更普惠、透明的产品，减少企业对中介的依赖。其次，监管与司法应形成合力，加大处罚力度，不仅要打击中介本身，更要查处与其勾连的金融从业人员，斩断保护伞。最后，金融消费者也应增强风险意识，认清所谓快速低息的贷款宣传背后往往潜藏风险，避免因轻信而陷入困境。

金融市场的健康运行依赖规则与诚信。一旦非法中介借制度漏洞滋生，受损的不只是个别企业，而是整个信用体系。唯有制度更严、责任更实、惩处更加有力，非法存贷款中介才会真正失去土壤。（据《河南日报》）

规范门诊命名 让患者不迷路

日前，针对医疗机构利用谐音、形容词等暗示疗效的门诊名称误导患者等现象，国家卫生健康委发布《关于规范医疗机构门诊名称管理工作的通知》，强调医疗机构要遵循依法合规、科学规范、清晰准确的原则进行门诊命名。

患者就诊的第一步是找对科室。但是，面对五花八门的门诊名称，不少患者在第一步上就犯了难。据报道，有的门诊名称擅用“神奇”“速效”等前缀，夸大疗效；有的套用知名医院名称，如“协和同康”“华山医疗”等山寨名称，让患者误以为门诊与权威医疗机构有关联。

门诊名称就像路标，最应该清晰准确，让患者快速找到就诊科室，减少无效奔波。国家卫生健康委要求门诊名称应当与诊疗科目相匹配，不得使用模糊、笼统或容易混淆，可能产生歧义或误导患者，利用谐音、形容词等暗示疗效的名称，就是想让门诊名称指得清“路”、带得好“路”，让患者问诊不再迷路。通知特别提到，医疗机构要全面梳理本机构门诊设置与命名情况，对门诊设置与命名不规范问题立行立改，体现主管部门的决心与力度。

医疗是最基本的民生，门诊是就医最直接的渠道。患者多跑一段路、多换一次号，看似是小事，但改善就医体验、以患者为中心，就应该不以事小而不为。让患者看病不再猜谜、轻松享受高效的医疗服务，相信规范门诊名称不是终点。期待更多举措出台，让患者看病不会被困在谜题里，让百姓就医更便捷、更舒心。

（据《北京晚报》）

莫让“0.01元抢购”成“权益刺客”

近日，多名网友在社交平台反映，部分电商平台出现大量“0.01元抢购品牌饮品/餐券”的低价商品推荐，下单后却发现无法兑换商品，理由包括“订单当日过期自动退款、券码无法兑现、无法进行评价”等，不少人咨询客服时还被诱导下载第三方App为商家引流。折腾良久，最终不仅无法获取有效优惠券码，个人信息还面临泄露风险。记者调查发现，此类以“0.01元超低价”为诱饵的套路已在多个平台蔓延。

在各类电商促销中，“0.01元抢购品牌饮品/餐券”类低价推荐十分常见，这看似是商家给予消费者的福利，实则暗藏玄机。商家以“0.01元超低价”为诱饵，却不提供相应商品或服务，或单方面利用格式条款限制消费者的正常权益，都违背了基本的商业诚信原则。这不仅损害了消费者对电商平台的信任，也挤压了合法商家的生存空间，破坏了公平竞争的市场环境。

面对这一乱象，相关部门应加大监管力度。一方面，要对电商平台加强监督，督促平台完善审核机制，严格审查商家资质和商品信息，防止类似的虚假宣传和违规引流行为一再发生。对于违规商家，平台应采取严厉的处罚措施，并将违规信息纳入信用体系，让失信者寸步难行。另一方面，要加强对App的监管，规范其信息收集和使用行为，对存在侵犯用户隐私、参与欺诈行为的App，依法予以下架和处罚。

消费者自身需提高警惕，在面对“远低于合理成本”的优惠时，要保持理性和审慎，切勿被低价所迷惑。下单前要仔细查看商品详情和用户评价，了解商家信誉；下单后要及时保存订单截图、客服聊天记录等凭证，以便在权益受损时能够维权。

“0.01元抢购”类乱象绝不能愈演愈烈，更不应成为侵害消费者权益的陷阱。在商业竞争中，创新促销手段无可厚非，但故意套路消费者，短期看只是损害个体消费者的一两单消费权益，长远看则是侵蚀电商的诚信根基——若当正常的促销也变成“狼来了”，商家则很可能陷入“冬天来了，春天也很远”的困境。对于这个道理，希望商家能有清醒的认知。（据《工人日报》）

“云手机”亟须“云监管”

在很多人还不知道“云手机”（一种虚拟手机云服务）为何物时，骗子已经“尝鲜”用“云手机”实施诈骗了。古稀之年的赵大妈在网络交友时，被骗子引导使用“云手机”进行投资，近20万元养老钱血本无归。北京市反诈中心近日发布预警，该市已出现利用“云手机”进行诈骗的新型手段。

点评：

“云手机”诈骗暴露了新技术监管的滞后性。虚拟运行技术已实现跨平台、跨终端操作，相应的风险监测机制尚未形成闭环。目前，部分“云手机”服务商仅履行形式审核义务，对账号实际用途、预装软件合法性缺乏有效监管，客观上为诈骗行为提供了生存空间。

（据《广西日报》）

大学生“卷实习”莫滑向盲目的“军备竞赛”

“我是大一学生，目前简历上有3个行业的3段实习经历”“大一，全班30个人一半去实习了”……据报道，在多个网络平台“卷实习”成了热门话题。此前，一项面向以大学生为主的青年的问卷调查显示，超八成受访者有过至少一次实习经历，17.42%的受访者拥有3次及以上实习经历。

实习是将理论知识转化为实践技能的桥梁，其重要性对大学生不言而喻。传统上，实习多安排在学业尾声。然而，当下大学生实习呈现出明显的低年级化趋势。不少大一、大二学生迫于就业焦虑或盲目跟风，过早、过密地投入实习，将本应用于夯实专业基础、提升思辨能力的黄金学习时光，过多耗费在重复性、基础性的岗位实践上，可谓本末倒置。

大学生过早过度“卷实习”，源于多重因素的叠加。其一，教育体系与就业市场存在脱节，直接加剧了学生的实习焦虑。其二，“学历通胀”加剧，用人单位招聘时愈发看重求职者的实习经历。其三，企业追求用工低成本，刻意扩大实习生规模，提供低薪甚至无薪岗位，将实习生视为廉价替代劳动力。

“卷实习”的负面影响也不容忽视。此举不但冲击学业根基，也可能导致认知的偏差，让部分学生过度迷信实习经历价值，忽视系统性知识的内化。而且，容易助长年轻一代功利心态，让其将职业选择简化为履历竞赛，而非基于兴趣与长远规划的理性决策。

防止过早过度实习动摇学业地基，需要合力校准失衡的天平。高校应扭转重知识轻能力的惯性，既要建立课程内容更新机制，紧密对接产业前沿；更要构建贯穿学制的阶梯式职业指导体系，引导学生科学规划实习路径，避免盲目低效的“经历囤积”。

企业应设计真正赋能成长的实习项目，保障学生接触核心业务的机会。监管部门要扎紧制度栅栏，严肃惩处企业滥用实习劳动力的行为。大学生亦应保持以学业为重的理性，筑牢专业知识的地基。须知，实习不能以牺牲系统学习为代价，更不可异化为焦虑驱动的“军备竞赛”。

（据《新京报》）

“疯狂的石头”怎能充作高端玉

化学试剂染色即可“脱胎换骨”，2元一张的鉴定证书帮其“自证清白”，自导自演的“捡漏砍价”迷惑性极强……近期，玉石市场的造假乱象引发社会广泛关注，直播间中的骗局更是令人防不胜防。

点评：

“落落之玉，或乱乎石；碌碌之石，时似乎玉。”然而即便再相似，也不能将其混为一谈，更不能趁机欺骗缺乏经验的消费者。令人失望的是，从原料供应商，到中间批发商，再到直播带货的环节，有无数次机会可以让假货原形毕露，然而为了牟取不正当利益，各环节或是保持沉默，或是极力掩饰。市场监管的缺乏和资质认证的混乱，更是给了不法分子以可乘之机。

不必说玉洁松贞般的品格，至少要做诚信生意、合法生意。明目张胆的造假、夸张离谱的剧本、信口开河的宣传该停止了。斩断玉石造假的灰色产业链，监管部门和网络平台应共同发力，该查封查封，该处罚处罚，更要严防不法商家和违规主播换个马甲卷土重来。

（据《南方日报》）