

推动新时代党校事业高质量发展

近日,中共中央印发新修订的《中国共产党党校(行政学院)工作条例》(以下简称《条例》),为做好新时代党校工作提供了基本遵循。《条例》的修订和实施,对于加强党对党校工作的全面领导,坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂,培养造就堪当民族复兴重任的执政骨干队伍,推进党的思想理论建设,具有重要意义。

重视发挥党校作用,是我们党的优良传统和政治优势。在革命、建设、改革各个历史时期,各级党校(行政学院)自觉服从服务于党的中心工作,始终坚守“为党育才、为党献策”的党校初心,有力支撑了我们党不断取得新胜利。新时代党和国家事业继往开来,对党校工作提出了新

的更高要求。全面贯彻习近平总书记关于党校工作的重要论述,紧紧围绕坚持党校姓党根本原则、围绕坚守践行党校初心,为高质量为党育才、高水平为党献策提供制度保证,定能在新征程上更好彰显党校(行政学院)的独特价值。

为政之要,惟在得人。党的二十届三中全会着眼全面提高干部现代化建设能力,作出健全常态化培训特别是基本培训机制的重要改革部署。作为教育培训干部和党员的主渠道,各级党校(行政学院)肩负着帮助干部和党员补钙壮骨、立根固本的职责使命。要以基本培训为抓手,坚持应训尽训,严格组织培训,不断扩大受益面,确保培训对象基本全覆盖。要坚持把习近平新时代中国特色社会主义思想

思想作为教学的主题主线,构建系统深入的党的创新理论课程体系、科学完备的党性教育课程体系和务实管用的履职能力课程体系,教育引导广大学员深刻领悟“两个确立”的决定性意义,坚决做到“两个维护”,自觉做新时代党的创新理论的坚定信仰者和忠实实践者。

实践没有止境,理论创新也没有止境。党校(行政学院)承担着为党献策的重要职责,要同步于党的理论创新进程,把研究宣传阐释新时代党的创新理论作为科研的重点重心,加强有组织科研,在体系化、学理化上下功夫,重点研究阐释新时代党的创新理论的标识性概念、原创性贡献、原理性成果,为构建中国哲学社会科学自主知识体系贡献智慧和力量;同

步于中国式现代化伟大实践,聚焦党和国家中心工作、党委和政府重大决策部署、社会热点难点问题进行调查 research,及时反映重要思想理论动态,提出有价值的对策建议。要推动理论研究和对策研究融合发展,推动教学、科研与决策咨询相互促进、协同发展,发挥好党的思想理论建设生力军作用。

制度贵在执行、重在落实。各级党委要切实履行办好、管好、建好党校(行政学院)的主体责任,采取有力措施,强化组织保障,抓好《条例》的学习宣传贯彻。各级党校(行政学院)要提高政治站位,坚持系统观念,聚焦主责主业,优化整合资源,不断推动新时代党校事业迈上新台阶。(据《人民日报》)

快评

法治护航种子安全

近期,广西黄金百香果“钦果9号”维权胜诉一案引发关注。品种的优劣,直接关系到种植户的收益和消费者的体验,背后是科研人员大量的时间、精力与科研资金的投入。然而,一些不法商家为谋取利益,未经授权擅自繁殖、销售受保护的品种,不仅侵害育种者的权益,也扰乱市场秩序。

点评:

种子被誉为农业“芯片”,植物新品种保护制度是激励农业科技创新的重要保障。2022年,新修改的种子法施行,建立实质性派生品种制度,将我国植物新品种保护提升到新的高度。保护制度的完善有效激发了育种者的积极性。保护植物新品种权,就是保护农业科技创新的源泉。相关职能部门加强执法协作、形成监管合力,才能有效保护好经营主体的创新积极性,让更多科研成果惠及广大农民和消费者,为农业高质量发展注入源源不断的动力。(据《人民日报》)

合力填平老年消费陷阱

近日,中消协发布2025年上半年全国消协组织受理投诉情况分析报告,老年消费陷阱频现成为投诉热点。中消协称,当前,部分不法商家针对老年人群体设置消费陷阱现象层出不穷,且形式不断翻新、手段更加隐蔽。

点评:

当前,老年消费陷阱呈现技术化、隐蔽化、场景化等特征,层出不穷、屡禁不止。现行法律对虚假宣传的最高罚款仅为200万元,与不法商家动辄数千上万亿元的非法收益相比,威慑力不足。此外,多部门监管的“九龙治水”模式,也导致保健品诈骗、短剧诱导充值等案件常因取证困难而止步于行政处罚,难以进入刑事追责程序。填平老年消费陷阱,必须以法律为基石,以技术为盾牌,以家庭为纽带,以社会为后盾,构建全方位的防御体系。应增强相关法律条款对系统性价格欺诈案件的威慑力。同时,建立跨部门联合执法机制,打破信息壁垒,实现“一次检查、全面体检”,确保监管无死角。还可从技术层面,开发适老化的反诈工具,筑牢数字防线。媒体也应加大曝光力度,让不法商家无处遁形。(据《广西日报》)

餐厅分流伤人心

“规培人员、实习人员及物业、安保、动力人员统一在患者餐厅就餐,禁止进入职工餐厅就餐。”近日,榆林市中医医院这则就餐通知引发质疑。该院回应称,职工餐厅和患者餐厅共用一个厨师团队,菜品、加工、价格统一,因为职工就餐人数远多于病陪就餐人数,所以下发这一通知。

点评:

即便菜品一模一样,“禁止进入”也有歧视之嫌。既然两个餐厅品质没有差别,为何不一视同仁,建议职工分流用餐?医院就餐时“人以群分”,难免让规培人员等心里不舒服。(据《北京晚报》)

别让“职业代退”沦为职业诈骗

据报道,二手交易平台上存在不少声称能够有偿取消预订的服务链接,标价多在上百元。除了酒店、机票,代退服务的业务还涵盖游戏充值、话费充值、保险保单、教育培训、婚姻介绍、医疗美容、舞蹈健身等各领域,甚至形成了职业代退“黑灰产”。

点评:

随着黑灰产业链的渗透,部分“职业代退”逐渐异化为“职业诈骗”,不仅侵害消费者权益,更严重扰乱市场秩序,亟待多方合力治理。企业应强化内部风控,优化退费流程。同时,监管部门需重拳打击恶意代退。国务院《关于促进服务消费高质量发展的意见》提出探索恶意索赔处置机制,各地应加快落地细则,将代退中的敲诈勒索行为纳入打击范围。警方需加大对虚假投诉、信息诈骗的侦破力度,斩断黑灰产业链。

再者,平台责任不容缺失。社交平台、二手交易平台应严格审核代退广告,对涉及诈骗的账号实施封禁;支付机构需强化异常资金流动的监测,及时拦截可疑交易。消费者也需增强风险意识,若遭遇诈骗,应及时报警止损。(据《北京青年报》)

外卖门面莫用AI遮住诚信

据报道,有的外卖门店头像亮着灯牌、坐满食客,实际只有一间面积不大的厨房;有的门店标明“堂食店、无预订”,实则整体环境不适合堂食……经过AI包装,外卖小作坊秒变大门店,令人真假难辨。

点评:

外卖点单竞争激烈。商家拿AI图“装修”门店无可厚非,但前提应是真实客观,不能“两张皮”。商家上传的头像、招牌、用餐环境等画面,既是门店形象的线上传播,也是广告宣传的重要组成部分。广告法明确规定,广告不得含有虚假或引人误解的内容,不得欺骗、误导消费者。消费者权益保护法也规定,经营者向消费者提供有关商品或者服务的质量、性能、用途、有效期限等信息,应当真实、全面,不得作虚假或者引人误解的宣传。用AI图把档口小店伪装成大门店,侵犯了消费者的知情权,可能误导消费者的判断。种种“照骗”,踩踏了诚信底线,涉嫌虚假宣传。(据《北京晚报》)

骑手不闯红灯可多挣千元 以管理智慧治理“冒险骑行”

近日,美团在东莞、天津、上海、长沙启动新一轮“不闯红灯安全激励活动”。该活动在各地交警及相关部门指导下展开,骑手在配送过程中遵守交通规则、不闯红灯,每单即可额外获得1元至1.5元奖励,每月可多挣千元。部分骑手自愿报名,穿上定制的骑手服,衣服背面印着“我承诺不闯红灯”,以接受社会的监督。在全国100余个城市,美团还将“安全分”纳入骑手考核,达到一定安全分等级的骑手将获得对应月度奖金和权益。

近年来,由非机动车闯红灯、逆行、乱穿马路等交通违法行为所引发的交通事故时有发生,其中外卖骑手占了相当大的比重。因此,从外卖平台到各地交警,近年来都越来越重视外卖骑手交通

违章治理,治理手段包括依据道路交通安全法及其实施条例处罚,以及平台推出“限制接单”等举措倒逼外卖骑手遵守交规等。

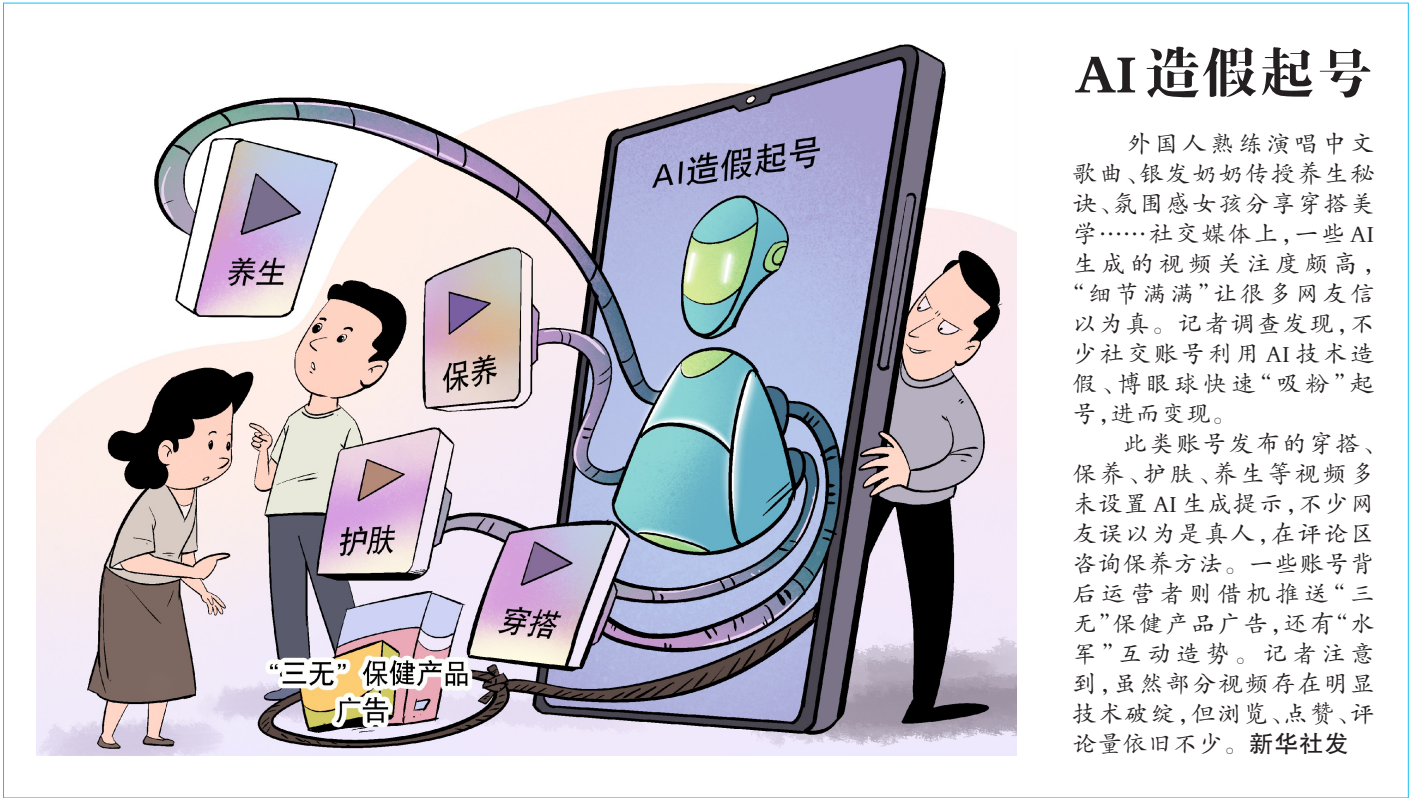
此番平台通过“不闯红灯安全激励活动”在物质奖励上“做文章”、找突破口,同样有望改变外卖骑手的违章“恶习”。部分外卖骑手之所以有逆行、闯红灯等违章习惯,主要是为了多跑单、多拿提成,不想因超时被用户投诉而导致自身利益受损,如果遵守交规不仅不会让自身利益受损,反而能多挣千元,骑手的接受度、参与度或将更高,治理效果或将更好。

值得注意的是,上述外卖平台还依托警企共治项目“灯塔计划”与39个城市

AI造假起号

外国人熟练演唱中文歌曲、银发奶奶传授养生秘诀、氛围感女孩分享穿搭美学……社交媒体上,一些AI生成的视频关注度颇高,“细节满满”让很多网友信以为真。记者调查发现,不少社交账号利用AI技术造假、博眼球快速“吸粉”起号,进而变现。

此类账号发布的穿搭、保养、护肤、养生等视频多未设置AI生成提示,不少网友误以为是真人,在评论区咨询保养方法。一些账号背后运营者则借机推送“三无”保健产品广告,还有“水军”互动造势。记者注意到,虽然部分视频存在明显技术破绽,但浏览、点赞、评论量依旧不少。新华社发



9999元公开叫卖“北极点海水”到底哪来的

近日,二手平台上出现高价转卖录取通知书中“南极海水”吊坠的现象,引发热议。据报道,8月8日,有自称科考队员的用户在交易平台上,借助“南极海水”话题热度,公开出售标价高达9999元的“北极点海水样品”,价格是前者的两倍。

电商经济很有包容性,可以为大多数物品提供展销平台。但交易平台近年来出现越来越多的新奇物品,其规范性值得审视。比如,平台出售“南极海水”吊坠以及“北极点海水样品”,是否合理合法呢?

中国海洋大学证实,其本科录取通知书礼盒中的确有南极海水吊坠,还附带有海水鉴定卡。但网售的“南极海水”吊坠,是否真品有待鉴定。该高校表示,

官方不售卖相关产品,要注意识别,谨防被诈骗。

而网售的“北极点海水样品”究竟是否来自北极海底,同样值得深究,不排除是冒牌北极货。

卖家自我介绍为中国科学院潜航员、南北极考察队员,自称样品是其本人于2023年9月4日在北极点取出,出售的是其个人所得份额,同时附带打捞时的图片证明。

但这些信息均系自说自话,很难验证。而且,仅从时间点来说,其说法就与事实有出入。公开资料显示,中国第13次北冰洋科学考察队抵达北纬90度暨北极点区域时间应为2023年9月5日13时55分。

假专家坑农无异于真害虫

“啤酒兑水喷两遍,蔬菜病害全不见”?据媒体报道,网上有一批伪农技专家,或是煞有介事地讲解农业科学知识,或是推荐啤酒兑水类“种地小妙招”,真实目的都是带货肥料等农资产品。不少“农业专家达人”来自“祥禾农业”,这一团队的创始人直言,旗下1000多个账号,实际出镜、运营的工作人员没有任何农业教育背景,甚至大多数人不了解农业知识,“一切都是假的,都是表演”。

对很多农户而言,玉米、花生、辣椒的病虫害是经常面对的棘手问题,求助网络是获取答案的便捷方式。“祥禾”员工们正是瞅准这一点,戴上专家、达人的帽子,骗取农户的信任;用所谓的农业知识、种地妙招吸引关注、积累粉丝,好达到带货目的。据报道,他们前脚是正襟危坐的农业专家,后脚就能变成资深的培训者。将农户当作行骗的对象,把手伸向农民的钱袋子,让农民遭受减产损失,无异于真正的“病虫害”。农药、化肥等农资质量,还跟粮食安全息息相关,伪专家为蝇头小利威胁粮安大局,比真害虫更可恨。

据报道,在网络浑水摸鱼的伪农技专家还有不少。有些所谓的农业博主通过三五天突击学习,速成“农技专家”;有的短视频博主宣称某农药“一药治百害”“生物科技大突破”,极尽忽悠之能事。无论虚构身份还是夸大宣传,最终都是靠卖货收割农户钱包。如此明目张胆的骗局,为何能在平台大行其道?农资网

审慎看待“盲盒饭局”

“盲盒饭局”这一新兴的社交模式,为年轻人提供了一种新的社交选择,为他们创造了一个放松身心、结交新朋友的空間,有助于缓解他们的社交压力,但其中也不乏一些风险。因此,对这一新模式还需审慎看待。

一方面,由于参与者都是陌生人,相互之间了解程度有限,这就存在一定的安全隐患。不排除一些人不良动机,甚至可能有违法犯罪意图。在“盲盒饭局”中,参与者可能会遭遇强行推销、过度调侃、性骚扰等不愉快经历。另一方面,一些商家可能会利用“盲盒饭局”的热度进行过度营销,导致消费者的期望与实际体验产生较大差距,甚至出现消费纠纷,形式大于内容,从而损害消费者的权益。

平衡新兴模式的活力与消除潜在风险,关键在于建立好防控机制。

对参与者来说,应该保持必要的谨慎和理性。在参加“盲盒饭局”之前,要对活动组织者和活动内容进行充分的了解和研判,尽量选择正规、可靠的活动。在活动过程中,如果感觉受到冒犯或权益受到侵害,应及时采取措施,保护自己的合法权益。

对于活动组织者来说,应该承担更多的责任和义务。要对参与者的身份进行核实,确保活动的安全性。同时,要合理设计活动内容,避免出现不良行为和消费纠纷。此外,相关部门也应加强对“盲盒饭局”等新兴社交模式的监管,制定相应的规范 and 标准,保障消费者的合法权益。

更重要的是,人们应该认识到,“盲盒饭局”并非为了建立长期友谊,而是提供“低期待、轻负担”的瞬时社交体验。正如一位参与者所说的“别抱太大期待,聊得开心就行”。

“盲盒社交”等新形态的价值,在于以“不确定的真实”对抗“确定的虚拟”,但唯有通过制度兜底安全、个体坚守真诚、商业拒绝异化,才能使其成为数字时代人际联结的可持续补充。(据《广西日报》)