

■ 快 评 ■

“骑手门诊”提升新就业群体幸福感

近日,武汉市第四医院(湖北省运动医学中心)“骑手门诊”开诊,外卖和快递骑手凭借身着的工作服或接单界面,即可在该院享受免费挂号和就诊全流程绿色通道服务。未来该院计划联合平台企业建立“骑行健康档案”,开发损伤预警系统,将健康干预关口由治病前移至防病。

点 评:

近年来,随着以平台经济为代表的新业态快速发展,新就业群体也不断壮大。提升新就业群体的获得感与幸福感,关键在于以务实举措保障他们的权益。“骑手门诊”的设立,正是关爱新就业群体、完善社会服务的创新举措。期待未来有更多类似这样的贴心服务不断涌现,为奔忙在城市各个角落的新就业群体带来更多保障,让他们在辛勤付出的同时,收获稳稳的幸福。(据《河北日报》)

年龄不是未成年霸凌者的“护身符”

近日,江西一起未成年人霸凌事件引发关注,霸凌者嚣张放言“我还没到16岁,欢迎你报警”,更暴露出施暴者对法律的漠视,以及家长、学校、社区在日常监管中存在的失职和盲区。

点 评:

年龄绝不应成为施暴者的“护身符”。法律维护公平正义应该让人敬畏,而不是产生侥幸心理。

值得注意的是,新修订的治安管理处罚法自2026年1月1日起施行,对特定情形下可拘留未成年人的年龄下调至14岁,包括对14至16周岁以及16至18周岁初次违反治安管理但情节严重、影响恶劣的,或者14至16周岁一年内两次以上违反治安管理的,可以依法执行拘留。拘留能够对严重违法的未成年人形成震慑和教育作用,防止其进一步走上犯罪道路。新規施行有望降低未成年人犯罪率,营造更加安全、和谐的社会环境。

对严重违法行为进行行政处罚,对严重不良行为实施矫治教育,当行为与责任更加协调,更加精准地把握教育与惩罚的尺度,才能更好教育未成年人敬畏法律。(据《四川日报》)

让电影票退票标准明明白白

近日,有媒体记者在多个线上购票平台购买了相近时段、不同电影院的电影票,发现即使电影票标注了“不支持退票、不支持改签”,通过向客服申诉、拨打影院和平台电话沟通等方式,最后都能实现100%退款。

点 评:

退票本就是消费者的权利。我国消费者权益保护法明确规定,经营者不得以格式条款等方式,作出排除或限制消费者权利、减轻或免除经营者责任等对消费者不公平、不合理的规定。现实中一些平台企图通过“不退不改”的声明,达到“能少退一张票就少退一张票”的目的,显然有违法律规定。为杜绝此类做法,相关部门应尽快制定统一规范的电影票退改签政策标准,明确平台和影院的责任与义务,让购票服务更加规范化、人性化,这不仅是对行业乱象的纠偏,更是对市场公平的守护。(据《法治日报》)

当心“虚拟养殖”掏空你的钱包

近年来,“虚拟养殖”概念悄然兴起。在看似趣味盎然的“虚拟养殖”投资背后,却可能暗藏非法集资陷阱。近期,浙江省义乌市检察院办理了一起非法吸收公众存款案,一举揭穿从“虚拟养鱼”到“未来矿场”的犯罪黑幕。

点 评:

部分平台虚构养殖项目,将用户资金汇集形成资金池,通过“借新还旧”维持运作,一旦资金链断裂,便可能崩盘跑路。更值得警惕的是,许多平台未公开养殖基地、动物存栏量等关键信息,甚至伪造数据欺骗投资者。由于缺乏有效监管,加之难以核实项目真实性,投资者极易陷入骗局。

对此,需要多管齐下。相关部门应尽快制定行业规范,明确平台资质、资金托管、信息披露等要求,确保资金流向真实农业项目。公众需警惕“保本高收益”骗局,认清非法集资危害,参与“虚拟养殖”时选择有实体产业支撑、信息透明的正规平台。金融监管、公安、网信等部门应协同作战,对涉嫌非法集资的平台早发现、早查处,并加大惩处力度。唯有加强行业规范、提升公众防范意识,严厉打击违法行为,才能让“虚拟养殖”回归助农本质,而非沦为金融骗局的温床。(据《广州日报》)

AI合成声音虚假带货不能如此无下限

近期,随着AI合成技术发展,仿冒名人明星虚假带货频频出现。这些不法商家利用公众对名人明星的情感投射和信任心理,为博流量通过AI技术生成以假乱真的带货视频,或张冠李戴,或无中生有,或故弄玄虚,手法多端、套路变换,既没有真假底线,也没有对法律的敬畏,目的就是收割消费者。

点 评:

AI合成技术的使用应有边界。《互联网信息服务深度合成管理规定》《生成式人工智能服务管理暂行办法》等在内容审核、信息标识上对生成式AI的规范使用提出了要求。对于滥用AI技术虚假宣传“无线微博流量”的乱象,相关部门应严厉打击,加重处置。短视频平台应主动加强对AI生成内容审核,建立AI带货可追溯标识,既实现侵权行为的实时预警,也实现虚假侵权行为的快速“倒查倒追”。消费者也应主动学习相关知识,提高防骗意识。多方发力让AI合成技术的应用真正规范起来,让违法违规博流量的行为受到应有处罚,才能更好维护互联网数字消费的健康环境。(据《北京晚报》)

免费学前教育推进教育公平改革

近日,国务院常务会议部署逐步推行免费学前教育,提出“要指导各地尽快细化工作方案,按照分担比例安排补助资金,确保按时足额拨付”“要加强的动态监测评估,科学核算办园成本,统筹好公办、民办幼儿园补助政策,做好家庭经济困难儿童、孤儿和残疾儿童等群体政策衔接和兜底保障”等举措。逐步推行免费学前教育是涉及千家万户、事关长远发展的重要惠民举措,相关政策落地为系统推进教育公平改革提供了坚实保障。

截至去年,全国共有幼儿园25.33万所,在园幼儿3583.99万人,学前教育专任教师283.19万人,提前达到“十四五”规划目标。与此同时,我国已有不少地区根据自身经济、社会和教育发展状况,积极探索实施了免费范围不同、免费年限不同、免费内容不同的免费学前教育。在加快推动教育强国建设和生育友好型社会建设的背景下,逐步推行免费学前教育是促进学前教育高质量发展的迫切需要,也是

对民生关切的积极回应,彰显了坚持以人民为中心的发展学前教育的思想。

建立合理的财政分担机制是推行免费学前教育的基础。《中华人民共和国学前教育法》明确规定,学前教育财政补助经费按照中央与地方财政事权和支出责任划分原则,分别列入中央和地方各级预算。中央财政通过转移支付对地方统筹给予支持。省级人民政府应当建立本行政区域内各级人民政府财政补助经费分担机制。需注意的是,我国东中西部地区之间、城乡之间在人口结构、财力状况、学前教育资源投入和发展基础等方面存在显著差异,各地在细化免费学前教育政策的推行方案时,需尽力而为、量力而行,综合考虑现实条件与迫切需求等关键因素,因地制宜做好此过程中所需的资金保障,严格按照既定的分担比例落实补助资金,确保资金及时、足额拨付到位。同时,不断拓宽经费筹措渠道,逐步构建起与政策实施相适配的投入保

障机制和分担机制,确保免费政策的稳定性和长效性。

“逐步推行”意味着政策落地需要一定的时间和条件,根据发展水平和实际情况建立优先序,循序渐进地推进实施。比如,在免费年限方面,可尝试优先实现学前一年免费教育,待基础稳固后,再逐步扩展至免费三年。免费内容上,可探索优先免除保教费,待条件成熟后,再逐步将免费范围延伸至其他相关费用。兜底特殊群体权益是政策公平、普惠的体现。优先满足家庭经济困难儿童、孤儿、残疾儿童及农村留守儿童等群体接受免费学前教育的需求,有助于保障弱势群体的早期教育机会,从源头上推动社会教育公平的进阶。类似方式,在一定程度上既能合理控制政策实施的总体成本,有效避免费用骤增对财政造成过大压力,也能为政策的持续优化留出调整空间。

逐步推行免费学前教育要注意坚守质量底线。政策目标应聚焦于教育普及

为“信托制物业”点赞

小区物业管理一直是社会关注的焦点,物业费收支不透明、使用不合理等问题屡见不鲜。日前,有媒体报道,陕西省宝鸡市试点物业费进信托。这为物业费管理提供了新思路。

物业费是小区运转的重要资金来源。长期以来,业主缴纳费用后,往往不清楚资金去向。一些物业公司将小区公共资源视为物业所有,公共收益也未向业主公开,导致业主与物业之间产生矛盾。此次宝鸡试点“信托制物业”模式,将物业费和小区公共收益纳入信托账户,由第三方信托公司管理,实行“业委会+信托”双重监督,让每一笔支出都可

查、可控,结余资金归全体业主所有,把物业费“晒”在阳光下,有效解决了费用收支“灯下黑”的问题。首先,这种模式增强了业主的参与感与信任感。小区物业费收支账目清晰透明,业主更愿意为小区事务建言献策,从而形成共建共治共享的良好局面。其次,该模式强化了对物业公司的监督约束。物业公司需按照服务合同提供服务,费用由信托公司根据预算和计划支付。服务不到位的,居民有权依法更换物业公司。这促使物业公司必须提升服务质量,否则将面临被淘汰的风险。最后,该模式注重激励机制的引

入。物业费结余较多的,次年可适当下调收费标准,既可以让业主享受到实惠,又能激励物业公司合理控制成本,提高资金使用效率,实现良性循环。

当然,“信托制物业”在试点过程中也遇到一些问题,如部分业主对制度不理解,担心流程复杂、成本高等。相关部门应加强宣传引导,选取合适的试点小区,逐步探索出成熟模式。

小区是居民生活的港湾,物业管理关系到千家万户的幸福。宝鸡的“信托制物业”试点,为小区治理提供了一种新思路。希望未来能有更多类似的探索,让小区管理更加规范透明。(据《陕西日报》)



保驾护航

跨省异地就医直接结算,正在给越来越多的参保人带来实实在在的便利。

跨省异地就医直接结算适用于跨省异地长期居住人员和跨省临时外出就医人员,参保人线上备案后,即可按照“就医地目录,参保地政策”享受直接结算。国家医保局数据显示,目前全国跨省联网定点医药机构达64.4万家,“十四五”期间,跨省异地就医直接结算服务超5亿人次,减少群众垫付超5500亿元。

新华社发

别让“体育外卖”制造更多“体考焦虑”

在手机上单一份“外卖”,送来的不是热腾腾的饭菜,而是一堂上门体育课。这种名为“体育外卖”的上门服务今年悄然兴起,主要面向青少年及幼儿,提供体能培训等服务。

随着国家体育中考制度的改革,各地教育部门开始“加码”中考体育分值。有的甚至干脆“一步到位”,体育分将逐步提高到与语文、数学、英语等学科“同分值”。可以想见,不仅学校会更重视学生的体育教学,家长也会被动员起来。“每天锻炼一小时”也不是一句口号,而是被更多学校列入“办事日程”。

需要警惕的是,中考体育分值“加码”后,在具体的操作上应避免将体育学科再引到“应试教育”的老路上来。在学校里,体育教师为了提高学生体育成绩,需要对学生进行严格的强化训练,安排大量的课外锻炼项目,很多学生不得不在完成文化学科作业的同时,还要完成额外的体育作业;在家里,家长在操心孩子学业成绩的同时,还需留出时间督促孩子完成每日的体育锻炼,甚至必须完成每日考评。更有甚者,有的家长利用寒暑假和节假日,或逼着孩子走进校外培训机构苦练中考体育项目,或干脆像点外卖那样点一份“体育外卖”,请老师上门一对一上体育课。若是如此,孩子又深入“体”海中,体育又成了孩子的一项课业负担。

防止“体育外卖”带来“体考焦虑”,需家校合力。一方面,学校既要严格按照课程编制开齐开足体育课,又要合理安排、落实“每天锻炼一小时”,切忌动辄以布置大量体育作业来提高学生的体育成绩。另一方面,家长也应客观对待孩子的体育成绩,既要鼓励孩子力所能及地进行体育锻炼,又要合理安排孩子的课余时间,切忌采取过激的方式“逼迫”孩子进行体育锻炼。(据《湖南日报》)

微短剧要从流量狂欢转向深耕精品

当下,在年轻人钟爱的“电子榨菜”清单里,微短剧占据重要一席。近期,有些微短剧由于情节过于离谱引发公众热议,最终紧急下架。在对流量的狂热追求下,微短剧剧情翻车事件频频出现。要想实现更加长远的发展,微短剧需从流量狂欢转向深耕精品。

从流量狂欢到深耕精品,要守住内容底线,将弘扬正能量作为创作核心。影视文化作品从不排斥天马行空的想象力,但不能为了流量而丢了底线。作为当下具有一定影响力的网络视听产物,微短剧在创作中要积极弘扬真、善、美,传递具有社会正能量的内容。从业者需

树立精品意识,警惕简单复制的模仿;发行平台应加强作品审核,完善作品评估体系,杜绝为了博眼球而降低审核标准。

从流量狂欢到深耕精品,更要在选题创作上扎根现实,聚焦群众急难愁盼。当前,在微短剧市场,爽文题材虽能短期吸引流量,但难以形成影响力。真正的精品应当走进生活的深处——青年群体的就业压力与职业选择,中年群体的社会职场压力,银发群体的情感需求,这些群众关切的“心头事”也是微短剧应该着力刻画的内容。只有与群众建立密切联系,才能讲好有深度、有温度、有力量的短剧故事。

从有到优 营造更加友好的无障碍环境

前不久,视障博主、武汉理工大学博士生黄莺发布的一则分享,在社交平台上吸引了不少网友的关注。视频中,她以第一视角记录了自己尝试使用长沙公交导盲系统的经历。借助手机App里的语音导盲功能,她顺利独立乘坐146路公交车抵达目的地,流畅丝滑的体验,令她忍不住感叹“真的太方便了”。

让每一个人平等充分地享受社会生活,正是推进无障碍环境建设的目的和意义所在。当“说走就走”不再是奢望,追寻个人价值、拥抱广阔世界的信心和勇气也将逐渐累积。放眼各地,在出行方面,还有很多值得点赞的贴心之举正惠及所有人:在北京,接力式的地铁无障碍服务已形成

规范流程,确保每位乘客无忧出行;在上海,面向不便使用智能手机的群体,出租车营运企业组建起“扬招必停”的安心巡游车队并投放无障碍车型;在深圳,部分街道路面试点推广可直接嵌入盲道砖的下沉式井盖,减少盲道绕行困扰……

近年来,人们身边无障碍设施的“存在感”越来越强,包容性的整体提升可以说有目共睹。但客观看,设计不合理、管理不到位、维护不及时等现象的存在,仍一定程度影响了设施发挥应有作用。今年2月,住建部专门印发《关于进一步加强城市无障碍设施建设工作通知》,要求提升无障碍设施设计水平;鼓励结合城市体检等工作,开展城市无障碍设施

专项体检评估;排查城市无障碍设施存在的问题和短板,建立问题台账,等等。无障碍设施是否好用、管用,最有发言权的显然是它们的使用者。无论是普及安装物理设施,还是制定标准化的服务保障机制,抑或加快铺设“数字盲道”、缩小数字鸿沟,唯有真正“看见”残障群体的需求,设身处地为他们考虑,才能扫除更多隐形障碍,确保“建有所用”。

推进无障碍环境的完善非一朝一夕之功,需要社会各方长期的磨合与探索。那些被镜头记录下的特殊经历,都在提醒着我们:构建一个包容、平等、友爱的社会,我们可以做的还有很多很多。(据《光明日报》)