華興時報

弘扬理论传播主旋律 激扬青年奋进正能量

近日，中国网络文明大会“党的创新理论网上传播分论坛”在安徽省合肥市举行。当前，新时代青年与互联网已深度绑定，他们的认知范式与思维模式因“网”重塑，在理论获取方式上呈现出轻量化、强互动、通俗化、场景化的新特征。如何让党的创新理论在青年人“拇指滑动”间入脑入心，是新时代青年网络理论传播亟待回答好的新命题。

打造青年传播众创生态，迸发理论代际活力。成长于社会深刻变革与发展背景下的新时代青年，是新时代新征程的奋进生力军。他们思维活跃、擅长运用新技术、乐于接受新事物，渴望成为理论传播的参与者和创作者，释放并体现自身价值。他们参与话题群组讨论、分享社会观察、制作科普动画等，并将其作为个人与社会联结的重要方式。充分激发青年群体的主动性、创造性，须构建积极开放、互动交融的理论传播生态，为青年提供更多展示才华的舞台。

弘扬理论传播主旋律，激扬青年奋进正能量。网络理论传播的形式要创新，但决不能搞光怪陆离、荒腔走板的内容，决不能动摇马克思主义在意识形态领域的根本指导地位，削弱社会主义核心价值观的引领作用。加强和改进网上正面宣传，首先要旗帜鲜明坚持正确政治方向、舆论导向、价值取向。坚持党管宣传、党管意识形态、党管媒体、党管互联网是网络理论传播的根本原则，学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想是新时代网络理论传播的中心内容。以潜移默化、润物无声的方式深化社会主义核心价值观引领，将理论滋养融入网络传播各环节，方能引导青年升华思想境界、锤炼道德品格、涵养文明气质。

强化理论传播数字驱动，精准提升思想引领实效。对网络理论传播而言，数据宛如“导航仪”与“诊断器”，是推动青年网络理论传播精细化转型的基础要素。一方面，通过实时采集点击、停留、互动等行为数据，精准绘制青年群体的认知图谱和兴趣热点，构建精准的用户画像，从而增强理论宣传的针对性。另一方面，通过情感分析、话题聚类等技术，精准驾驭算法之力，及时发现潜在的理论误读或认知偏差，建立基于大数据的传播风险预警响应系统。坚持“善用其能、善驭其向”，让数智技术助力提升新时代网络理论传播效能、强化思政引领力。依托科学高效的舆情监测与效果评估机制，实现内容投送的动态优化，加快形成“分析—推送—反馈—优化”的立体传播范式，方能有效破解信息茧房与认知固化，实现网络理论传播的精准投送，切实提升面向青年的思想引领实效。

筑牢理论传播法治屏障，涵养明辨笃行理性共识。随着信息技术等的快速发展，舆论场空前开放也日益复杂，多种错误思潮、虚假信息混杂其间。当前，网络理论传播中出现了一些值得警惕的现象，如部分内容创作者为追逐流量红利，刻意炮制争议性议题，通过碎片化表达和娱乐化包装，消解青年群体的主流价值认同。网络空间不是法外之地、舆论飞地。健全网络理论传播法治体系势在必行。亟待建立健全行业规范准则，推动网络平台和自媒体等强化自律；加强网络综合治理，加大多部门协同巡查力度，有力阻断错误思潮在网络空间隐匿传播。同时，主动适应国际舆论交锋新形势，下好先手棋，让正确、理性的声音先入为主，引导青年在思想交锋中敢于亮剑，充分彰显青年一代昂扬向上的青春风采与明辨笃行的理性光芒。（据《光明日报》）

■快 评■

社区“临时儿女”温暖银发岁月

银川一社区创新“临时儿女”服务机制，组建“银龄守护服务队”，为400余位独居、空巢及高龄老人提供服务，为31户独居老人开展“一对一”照护。

点 评：

这种机制的创新之处，在于制度化、规范化的保障措施。每日电话问候、每周上门探访，为保障老人安全织密防护网；“临时儿女”的电话号码设置为老人紧急联络人，微信常年置顶，就能在很大程度上实现随叫随到。这种服务的生命力，在于精准捕捉并满足老人的个性化需求。陪老人聊天，帮老人代买物品，搀扶老人在小区里散步、晒太阳，这些看似琐碎的陪伴，既解决老人的实际生活困难，也回应他们的精神陪伴需求。

当社区工作者下沉网格、老党员加入服务、物业人员贡献时间，原本分散的社会力量便整合成养老合力，弥补了家庭照护力量的不足，成为共建共治共享理念在养老领域的生动实践，更带给我们诸多启示。期待越来越多社区“临时儿女”走进更多老人家中。（据《河北日报》）

守住信任“真筛查” 才能缓解“体检焦虑”

近日，一则“体检十年未被检出患癌风险，确诊已是肾癌晚期”的新闻引发舆论关注。张女士质疑其做了十年体检的某体检机构涉嫌误诊、漏诊。而该机构发布声明否认。亟待权威机构介入调查，给出客观、公正的调查结论。这件事反映出人们对体检机构“真筛查”的期待，也呼唤监管部门有更大作为。

此事引发较大关注，折射出老百姓对部分体检机构和体检结果的信任危机。近年来，商业体检机构快速发展，成为公立医院体检中心的补充。在体检流程设计、便利化、舒适性等方面，商业体检机构较公立医院有所优化，赢得不少青睐。但群众对一些商业体检机构医师操作不规范、检查敷衍、体检结果在不同机构有出入等方面存在质疑，需引起重视。

人们越来越重视健康。当选择某个体检机构，相当于投了一张宝贵的信任票。这张信任票，关乎健康和生命。体检机构应对得起这份沉甸甸的信任，通过提高医护人员的专业门槛和操作规范水平，确保检测设备的精准度和一套严密的内控制度等，认真专业地识别出每个可能的风险，并给予体检人员及时的提示。

为缓解群众的“体检焦虑”，相关监管部门也需更有作为，不断加强对体检机构的常态化监管，加大日常抽检力度。如证实是体检机构责任导致的误诊、漏诊，则应依规依法予以处罚，保障好群众合法权益，维护好体检行业的公信力。

（新华社北京7月23日电）

民航版“12306”能否破局？

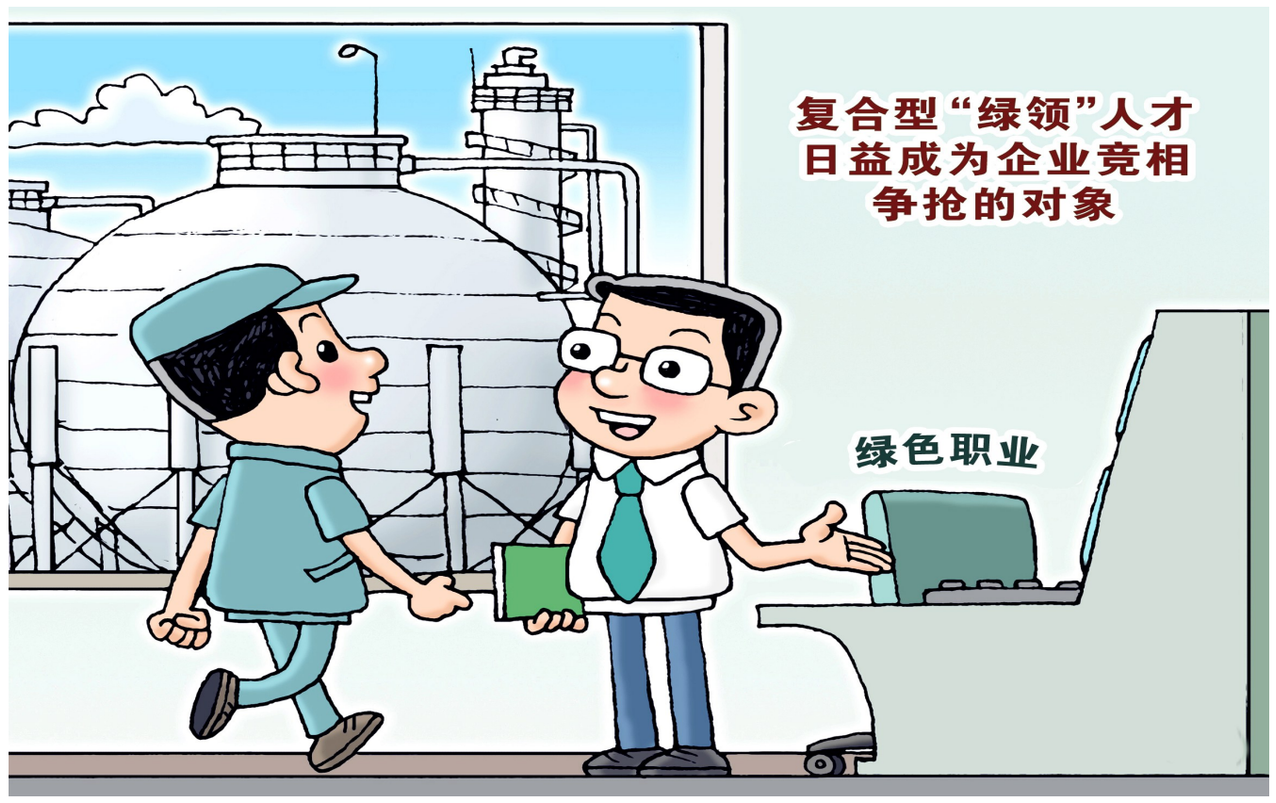
网友口中的民航版“12306”来了！近日，航旅纵横App正式上线“民航官方直销平台”功能，用户可在单一界面完成多家航司直销机票的比价和购买，平台方不收取机票代理费，主打价格透明、无捆绑销售、严格执行航司退改规则、杜绝大数据杀熟、保护用户数据安全和报销凭证真实“六大承诺”。

长期以来，机票销售市场乱象丛生，消费者深受其害。第三方平台加价销售、捆绑搭售、大数据杀熟等俨然成了行业顽疾，消费者常常在不知情的情况下被迫接受高价机票和不必要的服务。中消协数据显示，2025年一季度交通运输投诉量同比激增超105%，机票销售乱象（如强制选座费、随意变更机型）屡见不鲜。种种套路，不仅损害了消费者的切身利益，也让民航业的公信力打了折扣。

民航版“12306”的出现，为解决这些问题提供了新思路。通过整合航司直销资源，实现价格与服务政策透明化，消费者有望直接获取航司一手票价，避开中间环节的各种套路，拥有更透明、更安全的购票选择。

不过，要改变现有的机票销售格局，并非易事。一方面，OTA（在线旅行社）平台经过多年发展，不仅提供机票预订，还整合了酒店、租车、旅游等服务，形成了“一站式”消费闭环。很多消费者已经形成固有的消费习惯，短时间内很难改变。与之相比，航旅纵横在配套服务的丰富度和整合度上还有提升空间。另一方面，从实操对比来看，航旅纵横上的直销机票价格并没有明显的低价优势，部分航线的价格甚至偏高，这无疑也会影响消费者的选择。

从长远来看，民航版“12306”的意义不容小觑。此前，三大航司已实现共飞航线的机票互售，此次直销平台的上线则进一步扩大了互售范围，有助于提升航司的市场话语权，减少对第三方平台的依赖。同时，该App也为监管提供了便利，有利于规范市场秩序，促进行业健康发展。未来，航旅纵横若想重构机票销售业态，还需持续发力。既要在细节上持续优化，比如进一步扩大接入航司范围，丰富机票产品种类，加强与酒店、租车等服务的合作，完善全流程出行体验；也要依托自身值机信息准确、航班时间准确等优势，把长板做长，不断增强市场竞争力。（据《广州日报》）



“绿领”人才受欢迎

近期，“‘绿领’职业成就业新风口”“碳中和人才缺口近百万”等话题引发关注。

2024年7月，人力资源和社会保障部发布的19个新职业中，绿色职业占据三席，储能电站运维管理员就是其中之一。人力资源和社会保障部今年发布的新职业、新工种中，也包括风电场叶片维修工、氢燃料电池测试员等“绿色”新工种。

如今，这类带有鲜明“绿色低碳”标签的岗位，正被人们形象地称为“绿领”。复合型“绿领”人才也日益成为企业竞相争抢的对象。 新华社发

蹭空调不只是素质问题

盛夏时节，开着空调的商铺，正在成为老年人的“避暑胜地”。山东聊城一家肯德基最近挤满了老人，早饭过后，许多老人就去那儿打牌、聊天、打盹，一坐就是一天。店员劝也不是，不劝也不是。类似的场景，近年来在各地不断上演。

点 评：

城市“适老化”离不开避暑“适老化”。破解老年群体在商业场所纳凉占座的困局，需要更多“冷气”。有条件的地方应加大投入，增加更多公共纳凉点，补足“清凉缺口”，让老人们能凉爽一夏。补足“清凉缺口”还需多方助力，多些“暖气”，彰显城市温度。一些商家对老人的包容体现出善意，政府不妨通过财政补贴的方式，鼓励和支持更多商家划定“公益时段”和老人休息区，以缓解公共空间不足的结构性矛盾。

敬老爱老，是中华民族的传统美德，体现城市的文明程度。织密民生服务的保障网，让老人们有地方安度盛夏、安享晚年，也是城市治理必须答好的考卷。（据《广州日报》）

莫让超额取水冷了爱心

近日，在杭州临安区万华广场，一位身着某代驾平台马甲的男子连续到爱心冰箱“免费进货”。按规定每人只能领取一瓶水，他却用塑料袋打包带走多瓶，甚至在触发监控警报后仍将水带走。

点 评：

此次事件中，代驾平台迅速回应，对涉事骑手进行教育，主动致歉并承担补给费用，更号召骑手参与“多送一瓶水”的公益行动，这就是及时纠偏与信任修复的示范。

此外，管理方可以探索更细致的管理方式，让爱心冰箱的温暖不被折损。例如，扫码后取货（通过简单手机号验证或小程序登记，非强制实名），限制每个用户的取货数量（如设置每日/每周上限）；又如，在社会参与面、经费保障、食品安全把控、监督管理等方面引入更多元的共治力量。

冰箱无人值守，不代表信任无人守护。愿每个人都能以自律回应这份信任，莫让贪婪的手冻结了传递温暖的涓涓细流。（据《广西日报》）

玩具与药品的外观边界不应模糊

近日有家长反映，一种圆形徽章玩具的外包装与一般药品包装几乎没差别，就连包装内部也制作成如药品铝锡板的形状，玩具如药片般被一个个单独封装。尤其容易误导人的是，玩具盒上醒目地写着缓释片、复方、特效等药品专用术语。

点 评：

玩具与药品的外观边界不应模糊，追求创新创意不可触碰安全红线。解决这类玩具像药品的包装乱象，商家要担起社会责任，不设计、不生产这种存在安全风险的产品；电商平台应建立关键词过滤机制，下架这种高风险商品，不让其进入市场；有关方面应加强监管，对违规产品保持零容忍。生产、销售、监管等全链条共同发力，才能更好守护人们的健康与安全。（据《河北日报》）

运营商的承诺 要落地才见诚意

“透明消费，明白办理”“主动提醒，放心使用”“套餐变更，限时办结”“精简优化在售公众用户电信资费套餐”……近日，中国移动推出十项服务承诺，中国电信推出九项规范措施，中国联通提出大幅精简资费套餐种类和数量。

此次三大运营商集体表态，被视作“对用户长期诉求的积极回应”，未来用户“有望迎来更加清晰、便捷、透明的通信消费体验”。从纸面到落地，中间还有不少关卡需要打通。

承诺落地，关键在于打破“利益惯性”。套餐设计越复杂，运营商越容易通过捆绑销售等手段获取超额利润；而资费透明化，意味着要放弃“模糊收费”带来的可观收益。行业是否能全靠自律做到“忍痛割肉”，还得打个问号。在此过程中，需要监管部门上点“硬约束”，敦促其落实承诺。如，建立套餐动态核查机制，对变相保留“套路条款”的企业公开通报；畅通用户投诉渠道，让“被套路”的消费者能便捷维权。更重要的是，及时引入第三方评估，通过用户的实际满意度而非运营商的自报数据来衡量其诚意。

从长远看，运营商与其在套餐设计上费尽心机，不如把精力放在提升服务质量上。5G时代的竞争，终究是网络覆盖率、网速稳定性、增值服务的比拼。当用户能轻松选到适合自己的套餐，不再为资费计算伤脑筋，才会真正感受到“通信服务”的价值。这次集体表态，是运营商重塑口碑的契机，也是对行业生态的再次检验——承诺的分量，终究要靠用户的口碑来掂量。

期待这一次，三大运营商能拿出决心，让精简套餐不再是“数字游戏”，让资费透明不再是“文字游戏”。当表态真正落地成实惠，每个用户都能明明白白消费、安安心心使用，大家的痛点才能被疗愈，运营商的诚意才能被认可。

（据《重庆日报》）

商业航天 打开更大想象空间

商业航天，是以市场化方式提供航天产品和服务的产业。朱雀二号改进型遥二运载火箭成功发射，“千帆星座”组网卫星升空，海南商业航天发射场进入常态化发射阶段……近年来，被称为商业航天“三大件”的火箭、卫星、发射场均捷报频频，为产业蓬勃发展写下生动注脚。

今年的《政府工作报告》提出：“推动商业航天、低空经济、深海科技等新兴产业安全健康发展。”当前，我国商业航天已从初创期转入快速发展期，高频次、低成本的商业发射成为行业趋势。据相关预测，我国商业航天市场规模今年将突破2.5万亿元。发展商业航天，能够激发科研院校、民营企业等多种创新主体力量，充分开展技术探索，持续推动航天技术进步。

商业航天方兴未艾，要推动科技创新和产业创新深度融合，产业的集中布局尤为重要。北京亦庄聚集空天企业超160家，2024年火箭入轨发射13次，入轨卫星超80颗。在这里，有一条“火箭大街”，从火箭与卫星制造，到发射服务与卫星运营，再到终端应用与服务，“这条街上的人，都在研究上天的事儿”。把各方优势汇聚到延链补链强链上来，才能在融合中求新求变，凝聚合力、激发活力。

商业航天以盈利为目标，具有重资产、风险大、投入回报周期长等特点，其发展离不开众多要素的协同支撑。近年来，安徽蚌埠抢抓机遇，布局商业航天产业，已吸引16家商业航天企业入驻、协议总投资50多亿元。以“黑马”之姿闯入新赛道，靠啥？当地一方面设立10亿元规模的商业航天专项基金，推动产业发展，另一方面积极构建校企合作、社企合作等平台，加大人才、政策等服务支持力度。无论是强化要素保障、优化营商环境，还是完善法律法规、明确质量要求，“有形之手”果断发力，能在推动产业壮大过程中起到“四两拨千斤”的作用。

我国拥有全球最为丰富的市场需求和应用场景，可为商业航天提供巨大的技术转化市场和消费市场。抬头仰望星空，“吉林一号”星座的117颗卫星正实时记录农作物的生长变化情况；粤港澳大湾区航天宏图的雷达卫星，每6小时扫描一次海岸线，其对台风路径预测的精度可达百米级……天上的科技应用正便利地上的千家万户。在工业领域，商业航天能为矿产勘探提供精准数据支撑；在农业领域，“空天地海”卫星组网能提供海量数据，助力精细化管理；防灾减灾中，卫星拍摄快速调度，为救援决策提供有力依据。企业加强创新，练好内功，才能在满足日益壮大的市场需求中获得长远发展。

如今，越来越多的社会资本涌入商业航天领域，“流水线上造卫星”正逐步成为现实。以更大视野看，任何一项“高精尖”，都不仅需要短期的攻关冲刺，更需要长期主义的坚持。必须看到，我国商业航天起步较晚，面临着全球快速发展带来的竞争压力。发展商业航天，只有掌握关键技术，形成核心竞争力，才能在全球航天领域获得市场份额和话语权。“有形之手”和“无形之手”协同发力，紧盯关键核心技术加强攻关，紧抓时代机遇、找准发展方向，商业航天产业必将成为破浪前行的“弄潮儿”。

有人畅想，不远的将来，普通人可以搭乘商业载人飞船来一场说走就走的太空旅行。星箭共舞，逐梦苍穹，商业航天为航天强国建设注入新的力量，也将给人类的未来打开更大想象空间。（据《人民日报》）

限速令岂能“慢”在仪表盘上

据报道，电动车“新国标”将于今年9月1日实施，新国标限速标准依旧为25公里/小时，但对解限速有了更强约束。当前，北京市市场监管部门正对当地电动自行车销售门店开展专项检查。严查之下，一些商家在解限速上动起了歪脑筋——电动自行车仪表盘上显示的最大数值只到25公里/小时，无论车骑得多快，都不会“超速”。

点 评：

电动车限速令岂能“慢”在仪表盘上？对于玩弄手法、非法改装解限速的经营者，相关部门应加大处罚力度，通过突击检查和日常执法等手段，形成监管威慑。同时要看到，电动车解限速，不是只存在于销售门店单一环节的事，监管部门需对电动车生产、销售、维修、二手市场等进行全链条监管，杜绝非法改装零部件流入市场。消费者也要对自身安全负责，拒绝购买非法改装解限速的电动车。

对电动车动手脚，迟早要露馅；对限速令搞变通，最终误人误己。（据《北京晚报》）