

牛奶生产线上的“纳税智慧”

——银川经济技术开发区税务局“以数治税”便企惠企

本报记者 王 茜

在银川经济技术开发区，蒙牛特仑苏生产基地的全自动灌装线如银色巨龙般蜿蜒，机械臂精准抓取利乐包，激光传感器以每分钟400次的频率扫描包装瑕疵。“每盒牛奶的旅程，也是税务合规的旅程。”蒙牛特仑苏(银川)乳业有限公司财务负责人李芳凝视着大屏上跳动的数据流。在这家日产能最大1800吨的乳业要塞，一场静默的财税革命正悄然改变传统制造业的治理基因。

智能哨兵的诞生

“过去税务自查就像大海捞针，现在系统自动‘吹哨’。”李芳向记者展示SmartBI系统。屏幕上，SAP业务数据、纳税申报表、过程管理报表三大数据流实时交汇，111个税务风险监控指标如同精密雷达持续扫描。2024年，系统发出增值税异常预警15次，其中一条“运费进项突增”提示，帮助团队发现物流商误用高税率发票，及时挽回损失10万元。而在印花税管理端，系统对接SAP合同模块后，每月自动抓取应税凭证数据，计提时间从人工2天压缩至系统实时计提，人工复核仅半小时。“这不是简单的工具升级，而是

重构了税企共治生态。”李芳指着办公区悬挂的《业财一体化手册》解释。这本厚达40页的操作指南，将税收政策拆解为7项具体动作，覆盖从原料采购到产品销售全流程。财务、生产、仓储部门按季度对照手册进行交叉检查，让合规要求真正“长”在业务链条上。

时间差的破局者

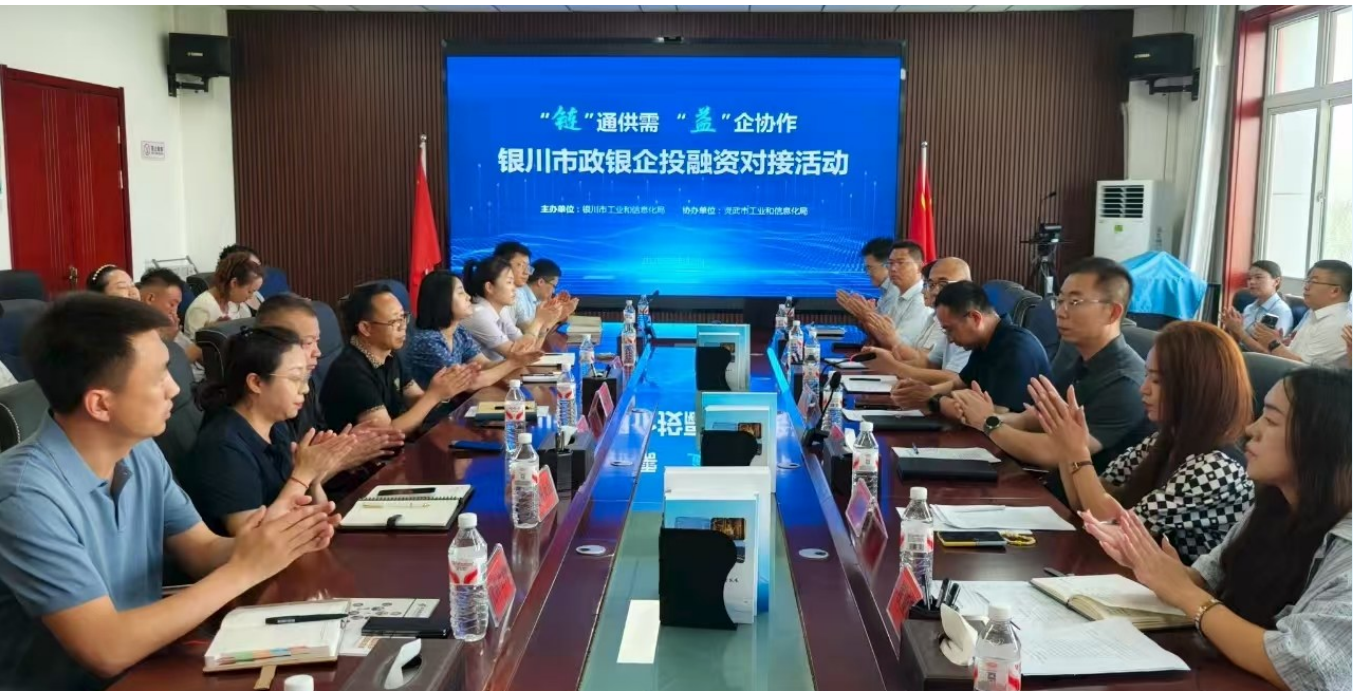
乳业人有个难言之痛，每月数万吨牛奶已奔涌向全国超市，发票却要次月才能开出，这个时间差曾让企业如履薄冰。破局时刻发生在税企座谈会上，当李芳倾诉困境时，银川经开区税务局工作人员积极解答企业疑问，并给出解决方案：给未开

票收入造个动态蓄水池。每月25日，财务部门根据销售建立未开票收入明细，详细记录已发货未开票的客户名称、金额、预计开票时间。销售部门录入发货数据时同步标注开票计划，财务人员通过BI系统比对出库单与发票池信息，差异数据直接触发预警。“去年4季度监测到某经销商超期未开票金额155.17万元，及时补申报避免了滞纳金风险。”李芳说。蒙牛车间有组神秘数字：99%。这既是牛奶脂肪含量的控制精度，也是纳税申报的误差阈值。正如李芳所言：“牛奶品质差1%就是事故，纳税偏差1%可能引发连锁风险。”在“以数治税”新时代，最好的风控是让

合规基因融入企业毛细血管。十年的纳税信用A级为蒙牛特仑苏(银川)乳业有限公司换来234.27亿元订单“银税互动”贷款，2024年享受西部大开发276.95万元、增值税留抵退税265.6万元，印证了公司财务所坚信的理念：合规是永不临期的鲜奶。而税务部门的进化更耐人寻味，当税务人员变成带着解决方案登门的“企业医生”，当政策文件转化为可扫码的智能程序，“以数治税”便从监管利器升华为发展动能。就像灌装线上并行的牛奶流与数据流，新时代的税企共治正重新定义中国制造的血液成分——那既是滋养万家的乳白，亦是成就基业的金黄。

第二十二届中国国际农产品交易会将在天津举办

记者7月23日从农业农村部了解到，第二十二届中国国际农产品交易会将于10月17日至19日在天津举办。本届农交会由农业农村部主办，秉承“展示成果、促进贸易、推动交流”的办展宗旨，以“塑强品牌助振兴 提振消费增活力”为主题，聚焦粮油、果蔬、畜禽、水产等产业发展和巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接成效，充分展现我国农业农村高质量发展成就，推广新品种、新技术、新设备、新业态，活跃城乡消费市场，带动产业提质增效和农民增收致富。据了解，本届农交会展览面积10万平方米，设精品品牌、大食物观、农业科技、乡村帮扶、农业非遗等专业展区，同期举办强农论坛、“品牌之夜”直播助农、省级合作交流等重要活动，以及“三农”电商达人分享会、千县万品推介等配套活动。（据新华社）



近日，银川市工信局联合灵武市工信局举办“‘链’通供需‘益’企协作”政银企投融资对接活动，以“政府搭台、银企唱戏”模式，通过“实地观摩+路演推介+精准对接”，为15家金融机构与20余家工业企业搭建高效平台，破解企业融资难题。本报记者 毕 竞 摄

兴庆区掌政镇：加强育苗基地建设 跑出乡村振兴“加速度”

本报记者 纳紫璇

盛夏时节，走进掌政镇春林村昆仑育苗种苗农业产业种植基地，一派生机勃勃的景象扑面而来。在宽敞明亮的现代玻璃拱棚里，嫩绿的西红柿苗齐刷刷地探出头来；育苗棚内，工人们仔细分拣着一盘盘青翠欲滴的种苗。远处，二期和三期工地上机器轰鸣，焊花飞溅，描绘着乡村振兴的新图景。“以前没地种，只能到处打零工，如今在家门口就能上班，一天能挣100多呢。”从事苗种分拣的村民芦娟擦了擦额头的汗水，脸上洋溢着满足的笑容。她身后，还有几名村民动作麻利而有序地将种苗装盘，他们感受着产业振兴带来的切实变化，纷纷感叹：“村里有了这个‘聚宝盆’，咱们的日子更有奔头了。”

春林村党支部书记潘利华站在新建的智能温室前，如数家珍地介绍着项目进展：“我们一期17栋日光温室、2栋大跨度拱棚和1栋玻璃温室已全部建成投产，二期20栋日光温室的地圈梁浇筑和钢架安装已完工，目前正在安装喷灌系统。”顺着他手指的方向望去，远处的工地上焊花飞溅，机器轰鸣，工人们紧张有序地进行三期工程的钢架焊接工作。这个总投资近4000万元的现代农业项目，是掌政镇11个村和1个社区“抱团发展”的生动实践。通过整合160万元村集体资金，回购改造老旧温棚，打造集育苗、种植、加工于一体的现代化农业示范基地。在基地的智能温室里，自动喷灌系统正在给幼苗浇水，细密的水

雾在阳光下折射出彩虹般的光晕。掌政镇经济发展办公室副主任崔雯雯给记者算了一笔账：“项目全部建成后，年产值能从110万元增加到500万元，能带动200多人就业，人均年增收5000元以上。”她特别提到，通过“党支部+合作社+基地+农户”的模式，不仅盘活了土地资源，更让村民实现了“土地流转得租金、基地务工得薪金、集体分红得股金”的多重收益。建成后的示范基地将实现育苗、种植、加工、销售全产业链发展，成为兴庆区现代农业的新标杆。“下一个阶段的建设，将紧扣产业升级、经济增收、乡村振兴目标开展，将不断完善工程、拓展产业，助力掌政镇实现农业农村高质量发展。”崔雯雯说。

银川市工商联“四强化”精耕服务 赋能民营经济高质量发展

本报讯(记者 纳紫璇) 7月23日，记者获悉，银川市工商联坚持强化组织领导、坚持强化协同联动、坚持强化靶向招商、坚持强化服务联络，围绕协调推进、目标企业梳理、外出考察招商对接以及特色产业和产品展示等关键环节精心部署、精确梳理、精准对接、精细布置，为促进民营经济高质量发展注入强劲动力。银川市工商联积极联动各县(市、区)、园区落实各项目标任务，形成了“区级统筹—市级协调—县级落实”的工作体系，重点针对工作推进中的目标企业梳理、产业对接、外出招商、服务保障等重点工作先后召开了4次工作协调推进会，并作出具体安排，进一步打通了工作中的难点、堵点，为企业提供了坚实的组织保障。紧密结合银川市委和自治区工商联工作要求，会同市投促局先后7次对各县区、园区重点合作项目进行摸底，已确定重点目标企业112家，各县(市、区)、园区招商考察意向邀请企业34家，并将近期走访对接的8家重点企业和4家鞋服企业纳入邀请范畴。邀请企业

涵盖清洁能源、装备制造、乳制品加工、文化旅游、服装纺织、交通物流等多个产业领域，与全市产业发展关联性强、契合度高。银川市工商联还充分发挥桥梁纽带作用，靠前服务、主动作为。5月以来，协助组织4批队伍30余人次外出开展目标企业项目对接活动，先后赴新疆(乌鲁木齐市)、北京、广东(广州市、深圳市)等地，对接了新疆餐饮协会、奇安信、万向集团等重点目标企业，展示银川招商诚意。6月以来，银川市各县(市)区共外出开展招商引资19次，对接目标企业87家，初步与黑龙江飞鹤乳业、合肥荣事达等企业达成合作意向28个，让“走出去”与“请进来”形成招商闭环。紧密围绕“四新”产业，以建设“三都五基地”“两地五中心”为重点，坚持“重点突出、特色鲜明、优势互补、相互支撑、布局合理”的原则，征集重点产业推介及产品展示，通过科学布展、精准推介，让参会企业直观感受“银川机遇”。截至目前，共筛选出50家企业7类189件企业展品，涉及枸杞、葡萄酒、奶产业、新材料、装备制造等领域。

利通区数字赋能推动传统产业转型升级

本报讯(记者 梁 静) 日前，在位于利通区的宁夏云森新材料科技有限公司生产车间，工人们正在安装新购入的两台新型粗纱机。“过去每次改纱时，工人要更换齿轮，不仅效率低，劳动强度还大。”该公司负责人顾娟指着新设备介绍，“如今，新机器通过电脑操控就能完成切换，工作效率大幅提升。”近年来，利通区依托中小企业数字化转型试点城市政策机遇，坚持把数字化转型作为助推新型工业化发展的重要抓手，广泛支持企业实施数字化、智能化改造，不断提升企业生产效率，推动产业协同发展，助力工业提质扩量。今年6月，宁夏云森新材料科技有限公司启动了高品质差别化纤维纱线设备更新改造和数字化转型升级项目，推动企业向更加精细化、智能化生产管理迈进。并与中国联合网络通信有限公司吴忠市分公司携手合作，建设数字化质量检测平台，将原料资源、质量、价格、客户等纳入公司统一信息供应链管理，实现了全流程数字化管控。在吴忠市东星塑料制品有限公司，年产3万吨绿色智能制造包装产

业园建设项目生产车间，智能化设备高效运转，拉丝、圆织、涂覆、印刷、裁缝、打包……一道道工艺流程井然有序。目前，该项目一期工程3座生产车间已完工，145台(套)设备安装到位并进入试生产阶段，二期工程正紧锣密鼓地推进场地平整工作。该公司副总经理顾文华满怀信心地说：“项目建成后，年产值预计超6亿元。届时，我们将打造集包装研发、设计、生产、检测、流通、回收循环利用等产品全生命周期的包装产业链体系，建成数字化、智能化、绿色制造包装产业园，树立绿色智能包装产业新标杆。”在利通区，越来越多的企业正加速推进数字化，通过数字化的方式提升整体运营质量和效率。宁夏宁杨食品有限公司曾一度面临生产、销售、质检、仓储等环节体系化管理不足、信息滞后等难题，制约了企业发展。据利通区工业和信息化局相关负责人介绍：“我们将围绕统筹推进‘两化一振兴’的具体任务，以项目为抓手，充分利用超长期特别国债支持设备更新改造领域惠企政策及数字化转型补贴，主动为企业纾困解难，助力产业优化升级，奋力谱写利通区新型工业化发展新篇章。”

税动力助推“宁芦”牌芦笋破土而出

本报记者 王 茜

在全国最大独立连片绿芦笋基地——吴忠市同心县，一筐筐挺拔翠绿的“宁芦”牌芦笋正被快速分拣、预冷、装箱，即将跨越山海，摆上日本、美国、新加坡等地的餐桌。近几年，“蔬菜之王”芦笋的种植版图添上了宁夏的名字，在曾经被视为“不宜之地”的同心旱塬，一场从“水土不服”到稳定高产、畅销海外的产业奇迹正在上演。“立夏后狂风不止，早晚温差大，露天芦笋根本受不了。”回忆过往，基地厂长董义满是无奈。春季频繁的晚霜冻害，导致嫩笋“弯头”“空心”，品质产量双降，产业步履维艰。当宁夏大学叶林教授团队尝试用大棚为芦笋“遮风挡霜”时，税务部门的“助农团队”也同步抵达。“从采购大棚钢架的增值税减免，到支付农工服务费的所得税优惠，政策红利直接降低了我们的前期投入成本，给试验吃了‘定心丸’。”基地企业负责人钱乐丽感慨道。

尽享，更针对企业经营特点，辅导建立规范的涉税处理流程，防范潜在风险。初加工车间购置设备享受固定资产加速折旧，预冷库、通风库运营产生的电费等进项税得以充分抵扣。税惠精准滴灌，成为高标准设施化种植的坚实后盾。品质的飞跃打开了国际市场的大门。为了让带着塞上风土的“绿色黄金”更顺畅地香飘海外，税务部门开通了“农产品服务专线”，提供全流程政策辅导和退税加速办理。“‘免检’芦笋能快速通关，退税款及时到账，大大缓解了我们的资金周转压力。”钱乐丽介绍。山东采购商王友军也深有体会：“这里的芦笋品质顶尖，出口服务效率也高，资金回笼快，合作非常顺畅。”便捷高效的税惠服务，成为“宁芦”品牌畅行四海的“加速器”。

产业的蓬勃发展，最直接的受益者是当地百姓。芦笋种植是劳动密集型产业，创造了大量家门口的就业岗位。更令人欣喜的是，对承包大棚种植的农户，税务部门及时落实自产自销农产品免征增值税政策，确保交易合法合规。绿色无农药、脆嫩可口的芦笋，产地收购价可观，进入高端市场后价值倍增，产业的强大吸引力持续释放。今年，新企业携3000亩种植规划入驻下马关镇，与现有基地一路之隔。吴忠市税务局“项目管家”已前置对接，不仅量身定制财税方案，更将合规经营辅导贯穿项目启动全程。下马关镇，正崛起为宁夏名副其实的芦笋“黄金产业带”。从对抗风霜的塑料大棚，到农民舒展的笑脸，再到远渡重洋的绿意盎然，税惠春风如同无声的细雨，浸润着同心旱塬，绘就了一幅以“绿色黄金”铺就的产业兴、乡村美、百姓富的共富新画卷。

长和翡翠：13年耕耘“醉”美年华

本报记者 束 睿

7月，蓝天白云映衬下，绵延数百公里的贺兰山长廊被层层叠叠的绿色温柔怀抱，一望无际的葡萄园酝酿着又一个充满希望的丰收季。其中，一座设计独特的米白色建筑尤为引人注目，长和翡翠酒庄正坐落在这里。这是由香港长和翡翠酒业有限公司投资的企业，创建于2012年，是一家集葡萄种植、酿造、贸易、旅游、文化于一体的全产业链的中国精品酒庄。长和翡翠酒庄的庄主张艳莉和丈夫都是资深葡萄酒爱好者，他们认为，葡萄酒不仅能给人生带来很多快乐时光，也是重要时刻不可缺少的“见证者”。夫妇二人看到酒庄有家族传承的显著特性，萌生了参与其中的想法。2011年的夏天，他们从法国回到香港，参与了相关活动，受邀到宁夏考察葡萄酒产业，深入了解宁夏绝佳的风土、蓬勃发展的产业趋势

后，对宁夏葡萄酒产业发展深感震撼，决定留在宁夏建造酒庄。长和翡翠酒庄位于贺兰山东麓葡萄酒产区核心地带，东依水库，西面则以巍峨的贺兰山作为屏障和立体背景，形成了独立单一的风土地块。步入酒庄大门，形如澳大利亚乌鲁鲁巨石的形象跃然眼前。张艳莉告诉记者，酒庄最初的设计灵感是源于屹立千年的西夏陵。经过与设计师的多轮讨论，巨石造型的设计在耀眼的阳光下散发迷人的光辉，这正是与周边环境高度契合且耐人回味、功能齐全的建筑。酒庄将所有功能整合到了一个如巨石般的单体建筑中，既可以贯通连接各个功能，又有区域使用的便利性和独立性，实现了举办各种活动时可提供若干个有趣的不同体验。不仅如此，酒庄在建筑物功能整合中，充分考虑到环保要求，除主建筑屋

外的地下净化水系统和地下污水站外，在主体建筑物下贯通两个地下空间，分别为一个1400平方米的成品库房和起泡酒发酵区，一个1700平方米的全地下天然恒温恒湿酒窖，在绿色节能的前提下，最有效地保障了1000只橡木桶陈酿和20万只瓶储的关键功能的实现。酒庄走廊中，从大到小的憨态可掬的熊猫塑像，和熊猫主题的葡萄酒相映成趣。沿着宽大的台阶来到开阔的观景台前，1236亩自有葡萄园分布在建筑两侧。说起葡萄园的选址，可谓曲折动人：酒庄秉承“敬畏土地、尊重土地、回报土地”的坚定信念，对葡萄种植地的土壤条件反复改良。在除去地表影响耕种的大块石块，做地面刨面时，大家欣喜地发现有近5米的砾石层，这是非常难得的适合葡萄藤生长的土壤条件。为了酿出风土特色的葡萄

酒，酒庄种植了适合宁夏风土的12个酿酒葡萄品种，并聘请外籍酿酒师奥利维耶·布什、酿酒顾问李德美、总酿酒师周淑珍及总裁培训师郭万柏组成专家级酿酒团队为长和翡翠葡萄酒保驾护航。经过多次努力，这里种植的酿酒葡萄经精心筛选、入桶，将宁夏纯朴的风土人情融入醇香的葡萄酒中，酿造出干红、干白、桃红多个酒款，并在国内多次品鉴活动和大赛中屡获佳绩，成功进入了香港部分商超、高档酒店中。如今，“长和翡翠”作为贺兰山东麓产区的一张醇香紫色名片，不仅闪耀在香江，更通过香港飘香海外。未来，长和翡翠酒庄将一如既往地坚持、坚守，深耕这片土地，也期待与更多朋友相知相遇，合作共赢，一起助力中国葡萄酒高质量发展，开启中国葡萄酒新篇章。