

学习运用“千万工程”经验 绘就和美乡村“新图景”

——自治区政协十二届常委会第十五次会议大会书面发言摘登（一）

编者按：

6月27日，自治区政协十二届常委会第十五次会议围绕“学习运用‘千万工程’经验，加快乡村全面振兴样板区建设”协商议政。本报选取部分大会书面发言进行刊登，敬请关注。

提高农业农村数字化水平 为乡村产业振兴注入活力

民革宁夏区委会

近年来，我区将“千万工程”经验嵌入农业农村数字化建设过程中，大力实施现代化特色农业的升级工程，促进组织优势、市场机制与数字技术充分结合，调动多方力量加快推进乡村全面振兴，农业综合实力、品质、效率都得到了显著提高。

目前，我区农业农村数字化程度达到40%以上，农业数字化以“六特”产业为依托，以示范园区和重点企业为基础，通过使用物联网技术和装备监测技术，使农业从过去的粗放型、经验型向精细化、智能化转变，并进一步提升了生产和经营的自动化水平。但当前我区农业农村数字化建设相对滞后，数字技术应用与数字产品服务发展水平还比较低，主要原因是：乡村产业数字化法规体系不健全、乡村

产业数字化共享不足、乡村数字技术人才队伍亟待壮大等。

随着时代的发展，数字化将在乡村全面振兴样板区建设中发挥越来越重要的作用。我们要进一步学习运用“千万工程”经验，不断提高农业农村数字化应用水平，为乡村产业振兴注入新活力。

建议建立健全乡村数字经济规则制度。全区要制定相关政策、条例，为提升农业农村数字化应用水平提供制度保障。明确统一乡村数字经济的统计标准，统一乡村数字经济的信息采集指标，保护“三农”数据的权利归属和利润分配，为提升农业农村数字化发展水平提供科学依据。建立健全乡村跟企业、上下游企业之间、企业跟政府之上的数据流动制度，为依法依规进行数据流

动乃至交易提供制度保障，推动建立乡村产业数据要素市场。

要促进数字乡村生产要素流动。在数据流动规则设计方面，需要结合算法技术、人工智能技术等对庞杂的数据进行类型化识别和管理，为数据权属规则和交易规则的制定创造条件。要充分运用数据脱敏技术、存储技术、转换技术等处理拟流动交易的乡村数据，为数据流动规则的制定与落实扫清障碍。

加强专业创新型人才引进措施。要把数字经济中的公司列入培育对象，既要保证相应行业的工作岗位，又要给他们提供展示自己才能的舞台，并制定相应的补贴，鼓励公司吸引更多有才能的青年参与“智慧农村”“数字乡村”等创新型工程。

创新实践路径 让乡村主播成为乡村振兴的催化剂

民盟宁夏区委会

在实施乡村振兴“千万工程”中，乡村主播凭借互联网传播优势，成为连接乡村资源与市场、促进乡村振兴的重要纽带和新兴力量。中宁县大战场镇元丰村被称为“塞上主播第一村”，汇聚了牧飒、阿瑞等众多乡村网红。从2021年至今，该村乡村主播累计拍摄发布短视频1.5万多条，直播带货1087场，直播带货销售额累计1.9亿余元，直播及短视频曝光量达20亿余次，形成了“电商人才+特色网货+乡俗乡情”为一体的乡村振兴新业态。但大部分乡村主播的发展存在专业素养不足、专业培训不足、法律与道德风险增加、基础设施较差等问题。

乡村主播既是乡村资源的“搬运工”，更是乡村振兴的“催化

剂”。其核心价值在于通过流量赋能、内容创新、资源整合，形成“直播带货—产业升级—人才回流—文化复兴”的正向循环，最终推动乡村从“输血”到“造血”的可持续发展。

建议学习运用“千万工程”经验，加强对乡村主播的专业培训。各县（区）要学习借鉴浙江省安吉县对乡村主播培训经验做法，商务、文旅部门牵头，邀请电商直播大咖为乡村主播定期开展直播带货、内容制作、粉丝运营等课程培训，提升主播专业能力。

要加强内容创新和文化挖掘。各地要结合本地区实际，深入进行文化挖掘和内容创新。要完善平台服务，争取平台在流量扶持、技术支持等方面加大对乡

村主播的流量扶持力度，提升产品曝光度和影响力。提供专属活动流量、村播频道置顶等推广资源，帮助乡村主播和农产品获得更多展示机会。提供供应链与资源对接支持，帮助乡村主播对接偏远地区优质农产品产地资源。同时要完善售后服务体系和投诉处理机制。

此外，要加强监管和法律保障。制定直播行为规范和准则，加强对直播内容的审核把关，严厉打击虚假宣传、假冒伪劣、价格欺诈等违法违规行为，维护消费者的合法权益和市场的良好秩序。在司法部门主导下成立乡村主播法律服务团队，为他们提供法律咨询、合同审查、纠纷调解等法律服务，增强主播们的法律意识和风险防范能力。

积极推广乡村“共富工坊” 激活强村富民新引擎

民建宁夏区委会

“共富工坊”作为浙江省“千万工程”的重要创新成果，通过工农互促、以城带乡、以商活村的变革重塑，成为深化强村富民的创新之举，推动城乡生产要素双向高效流动、农民农村共同富裕的有效载体，这一经验对西部欠发达地区有着很好的启示和借鉴意义。

建议坚持抓党建促乡村振兴的鲜明导向，借鉴浙江省出台的《关于强化党建引领推进“共富工坊”建设的指导意见》，“区市县乡村”五级联动，各级部门横向协同，形成了党委牵头统筹、部门联合帮促、乡村具体落实的工作格局。以村社党组织为重点，找准联建单位利益契合点、需求连接点开展精准结对。全面摸排调查农村剩余劳动力，针对劳动能力、

劳动意愿建立不同薪资、不同工种、不同产业的“共富工坊”，围绕“整合资源强增收”，提高场地、订单、人力等要素的统筹效率，实现农村富余劳动力资源的优化与再配置。

参考浙江省“十万农创客培育工程”，我区应加大对“共富工坊”人才培育力度，实施高素质农民培育工程，分级分类开展农业技术、经营管理、电商营销等培训课程，提升农民技能水平与市场意识，培育一批懂技术、善经营的新型农民。找准产业定位，以优惠政策吸引大学生、外出务工人员、企业人才等返乡创业，为“共富工坊”注入新鲜血液。创设公平的人力资本环境，提升“造血”能力，积极搭建农民培训平台，通

过资源匹配和信息互通为群众提供更多可及机会，提升低收入群体的就业参与度。

在“共富工坊”建设中，建立健全村与工坊的利益联结机制至关重要，建议通过与优质工坊、闲散农户之间的合作，建立供需配对服务平台，有效缓解我区民营企业“招工难”“用工荒”问题。推广“支部领办合作社+村企联建+村民入股”模式，让村民以土地、劳动力、资金等入股“共富工坊”，参与生产经营，享受分红收益。借助部门、企业、村社等多方力量实现技术引进、产品培育、农旅融合、产销一体等目标，辐射带动周边农户参与，共同打造工坊特色品牌，确保村民在“共富工坊”发展中真正受益，实现共同富裕目标。

强化政策要素保障 赋能宜居宜业和美乡村建设

农工党宁夏区委会

今年以来，自治区党委进一步深化农村改革，扎实推进乡村全面振兴，实施和美乡村建设提升行动，明确提出每年建设300个样板村，到2027年累计建设1000个以上，构建和美乡村样板“矩阵”。

在乡村振兴样板村建设中，如何结合全区各地实际，学习运用好“千万工程”经验，仍存在一些问題：乡镇级国土空间总体规划编制进展缓慢，村庄规划缺少全局规划指导和要素传导；稳定持续投入机制还没有形成，建设资金来源普遍依靠国家、自治区项目，村集体经济发展和村民收入稳定增长缺乏产业支撑；电力、通讯、上下水、供暖等要素保障没有全面到位。

建议要加快规划编制，让乡村建设“美”起来。一方面是启动

乡镇级国土空间总体规划编制，用适度超前的国土空间规划引领乡村建设。另一方面是结合乡村发展实际优化完善村庄规划，推动村庄布局、产业发展、公共服务和基础设施合理配置。同时，要借鉴浙江、江苏两省先进经验，加强对基层规划建设的指导。

要用好土地政策，让乡村土地“活”起来。对乡村建设用地计划指标在应保尽保的基础上，支持特色农牧业等优势产业发展用地。优选群众积极性高、产业发展基础较好、空间整合相对容易的样板村，实施全域土地综合整治，引导乡村人口、产业适度集聚。用好城乡建设用地增减挂钩、农村集体经营性建设用地入市等政策工具，推动耕地占补平

衡、城乡建设用地节余指标在区内交易。

要强化资金保障，让乡村项目“强”起来。进一步加大公共财政向农村倾斜力度，增设样板村建设专项资金。把样板村建设与村庄整治、农村危旧房改造等有效结合起来，整合资源，将涉农项目向样板村倾斜。鼓励银行、国有企业和社会资本积极参与样板村建设，凝聚建设合力。

要保障农民权益，让乡村农民“富”起来。样板村建设要以产业为引领，切实增加村集体和村民收入，打造具有特色的美丽乡村。降低样板村建设土地出让、基础设施配套等相关费用，降低开发成本。健全完善样板村基础设施配套和公共服务，增强农民群众的幸福感。

循迹“丽水山耕” 解码宁夏生态产业富民路径

九三学社宁夏区委会

学习运用“千万工程”经验的生动实践正在各地百花齐放，其中，走高效生态的新型农业现代化道路，成为多地农业绿色转型的突破口。浙江省丽水市以全域思维久久为功创建区域农业公用品牌“丽水山耕”的经典案例，值得我区学习借鉴深耕细作。

得益于贺兰山、六盘山的巍峨护佑与黄河水的深情滋养，宁夏特色农业产业蓬勃发展，成就了不少“金字招牌”。“盐池滩羊”“宁宁枸杞”等地标产品享誉全国，“中卫菜心”畅销大湾区，贺兰山东麓葡萄酒入选国家外交“年礼”，成为全区人民多年来精耕细作务农苦干的生动注脚。然而，地势条件南北差异、农产品品牌“多、小、散”、农业主体“势单力薄”、产品品质参差等问题，不同程度影响

了我区特色农业向新向绿向优迈进的步伐。

学习运用“千万工程”经验，最关键的是扭住产业发展这个“牛鼻子”，建议对标浙江省丽水市，将实施农产品品牌战略作为深化农业供给侧结构性改革的突破口，为我区蹚出一条美丽生态、美丽经济、美好生活有机融合的富民之路。

突出“全链融合”，促进美丽经济发展。整合全域农业资源，以全域统筹破解资源错配难题，整体构建宁夏特色农产品发展体系，打造农产品区域公用品牌，以“塞上丰禾”为母品牌，下设“六盘山区”“贺兰山麓”等特色农产品子品牌，参照中宁枸杞产业整合经验，对现有区域品牌进行统筹布局，转分散为集聚、转

同质为特色、转竞争为互补。聚焦“机制创新”，优化品牌发展生态。实施“政府主导+协会管理+公司运营”管理机制，围绕品牌化、电商化和标准化要求和目标，因地制宜推动品牌建设。打造省级现代化农事服务中心，为品牌建设和农业主体提供服务做好保障。

强化“标准引领”，筑牢质量安全根基。制定《区域公用品牌商标使用管理实施细则》，把质量安全追溯管理达标、仓储能力、储运条件等作为品牌使用准入门槛。依托区块链溯源平台实施产品全过程溯源管理，落实产品质量追溯监管追责机制，推动品种、标准、包装、销售、价格“五统一”，严格把控品牌下产品品质。

互补、联动共赢。深化农村产权制度等改革。建立横向资源配置机制，对具有地域相邻、资源互补、产业相似等条件的村，探索村级集体经济跨地域联动发展，实现村集体间共同运营产业、共享发展红利。积极探索外来人才加入机制，通过参与集体收益分红、享有集体成员权利等方式，汇聚多方力量共建共享。

壮大农村集体经济，是推进乡村振兴的重要抓手，是引领农民实现共同富裕的重要途径。近年来，我区紧紧围绕资源禀赋和产业优势，探索出盘活资源开发型、特色产业带动型、资产租赁发展型、整合资金自主经营型、村企股份合作型、能人带动发展型6种集体经济发展模式，持续培育壮大农村集体

经济。但还存在村集体经济发展不平衡、村集体经济质量不高、发展新型农村集体经济缺人等问题。

发展新型农村集体经济，需要体制机制的创新，持续深化农村改革，凸显“造血”功能。建议借鉴“千万工程”以规划引领美丽乡村建设的做法，对农村集体资源特别是未开发利用的荒地、废弃圈舍、厂房等资源

资产进行全面排查，摸清家底。支持鼓励农村集体经济组织探索，通过资源发包、物业出租、居间服务等多样化途径发展新型农村集体经济。在坚持土地家庭承包经营的基础上，充分挖掘未承包到户的“四荒地”和未利用的荒地等土地资源，通过资源发包增加村集体收入。对于城中村、城郊村等城镇化水平较高

的村庄，充分发挥区位优势，通过厂房租赁、商铺租赁等方式发展物业经济，获得稳定的物业出租收入。

创新农村集体经济运营机制，强化统筹推进与改革创新。建立内部融合发展机制，充分发挥集体经济组织“统”的功能，支持有条件的村集体通过出资设立公司、农民专业合作社等方式，为成员提供产

前、产中、产后的农资、技术、信息、金融、流通等生产生活服务，实现村庄整治与产业发展相结合。建立内外合作发展机制，鼓励有条件的村集体在风险可控的前提下，探索以经营性财产入股、租赁等开展多种形式的联合与合作，明确产权关系、收益分配机制和资产处置方式，实现集体经济组织与社会投资优势