

俯瞰宁夏万亩枸杞庄园(无人机照片)。



▲在早康枸杞股份有限公司生产车间内,工作人员将今年的头茬枸杞装入瓶中。



多个合作项目现场签约,为现代枸杞产业高质量发展提供强大支撑。



主播通过线上直播的方式把地道枸杞产品卖到全国各地。



区外参会嘉宾在展区品尝地道枸杞干果。

塞上绽「红」韵「杞」动新价值

第八届中国枸杞产业博览会掠影
本报记者 罗鸣 李莹 梁静 孙振星 文图



▶在宁夏全通枸杞供应链管理股份有限公司酒窖内,工作人员整理枸杞酒。

七月的中宁,骄阳似火,却挡不住枸杞红透枝头的热烈。7月8日至9日,第八届中国枸杞产业博览会在此拉开帷幕,区内专家学者、企业家代表踏着热浪而来,在两天的时间里,用智慧碰撞出合作的火花,让这座城市成为全国枸杞产业的焦点。

步入500平方米的展览展示区,60家参展企业的展台如星辰般错落分布。中药材展区的10个展位飘着草木清香,枸杞制品展区的50个展位里,从锁鲜枸杞到枸杞面膜,从枸杞果酒到枸杞冰激凌,120余种深加工产品让人目不暇接。

值得一提的是,这场以“杞福天下 共享健康”为主题的盛会,创新采用“线上+线下”双平台、“国内+国际”双循环模式,让宁夏枸杞的红润跨越山海——屏幕那头,海外采购商通过直播镜头细品枸杞原浆的醇厚;展厅内,区外客商用指尖捻起一

颗鲜红的中宁枸杞,在放大镜下观察其饱满的果粒。科技与传统在这里相遇,国内订单与国际意向同时涌来,“宁夏枸杞·贵在道地”的品牌声誉越传越远。

除了主旨演讲与参观考察,今年新增的“启程”仪式格外引人注目。当2025年宁夏枸杞推介计划的卷轴缓缓展开,当枸杞文旅线路的宣传片画面亮起,人们忽然发现,这颗小红果早已跳出农产品的范畴,成为串联起科技、文化与旅游的纽带。

发展是永恒的主题,合作是成功的基石,双赢是共同的愿望。在博览会期间,23家枸杞企业签订购销合同1000余份,金额15.83亿元;签订招商引资及战略合作协议28份,金额53.63亿元。多个合作项目现场签约,为现代枸杞产业高质量发展提供强大支撑。



▲参会嘉宾走进枸杞种植基地,了解枸杞生长情况。



▶在非遗传展区,非遗传承人现场展示中宁蒿子面制作技艺。



▼第八届中国枸杞产业博览会展区。



▼第八届中国枸杞产业博览会如期举办。