

以“焕新”之笔绘就绿色发展新图景

今年6月23日至29日为全国节能宣传周，活动主题是“节能增效，焕‘新’引领”；6月25日为全国低碳日，活动主题是“碳路先锋，绿动未来”。一时间，从城市到乡村，从企业到个人，全国范围内掀起了一股绿色发展的热潮。

全国节能宣传周和全国低碳日，是对全社会的一次绿色动员。随着时代的发展，其重要性更加凸显。数据显示，“十四五”前四年，我国能耗强度累计降低11.6%，节能降碳力度持续加大。面对全球气候变化与资源约束的双重挑战，唯有以更加坚定的信念、更创新的措施、更务实的行动，持续书写绿色发展新篇章，方能守护好绿水青山，让绿色成为高质量发展最鲜明的底色。

近年来，我国将绿色发展摆在突出

位置，密集出台一系列文件，为节能降碳、绿色转型筑牢制度根基。从《减污降碳协同增效实施方案》，到《关于加快经济社会发展全面绿色转型的意见》，再到《制造业绿色低碳发展行动方案(2025—2027年)》，这些文件，从宏观战略到具体行动，全方位布局绿色发展新棋局，为各地开展节能降碳工作提供有力遵循，也为全社会汇聚绿色发展合力注入强劲动力。

政府作为节能降碳工作的引导者和推动者，发挥着至关重要的作用。在今年全国节能宣传周和全国低碳日期间，各地通过举办丰富多彩的活动，营造浓厚的节能降碳氛围。呼和浩特开展节能降碳知识有奖答题活动，市民感慨：“原来关掉待机电源、调整空调温度这些小动作，积少

成多也能产生大能量。”襄阳推出节能低碳主题宣传片，市民们分享“节水妙招”“省电心得”，让低碳生活不再是遥远的口号。上海大力推进“家电家居家装以旧换新”，通过线上线下双轨补贴，让旧物焕新、让绿色入心。这些实践，提高了公众的节能意识，更为节能技术的推广普及和应用架起了桥梁。

企业是绿色发展的主力军。今天，越来越多的企业意识到，节能降碳不仅是履行社会责任的表现，更是提升自身竞争力的关键。不少企业通过技术创新与工艺革新，对生产线进行智能化改造，引入先进节能设备，不仅降低了能耗与排放，更实现了生产效率的跃升。更有企业主动参与碳交易市场，通过优化资源配置，在经济收益与生态保护间

找到了平衡点，走出了一条绿色发展的新路径。

节能降碳，与每个人的生活息息相关。选择步行、骑自行车或乘坐公共交通出行，减少一次性用品使用，做好垃圾分类……这些看似微不足道的日常举动，实则是汇聚成绿色发展洪流的涓涓细流。每个人微小的改变，都在为可持续发展注入力量。

节能降碳是场持久战，需要各方面共同发力，持之以恒地推进。在这个过程中，政府要持续完善政策体系，在规划引领、标准制定、监督管理等方面久久为功；企业要加大研发投入，在清洁能源、循环经济等领域勇攀高峰；每一位公民都要将绿色理念融入生活日常，从点滴做起践行低碳生活。

（据人民网）

供需关系入手 破除“年龄歧视”

2024年末，我国60岁及以上人口超3亿，银发群体成为消费市场的重要力量。然而现实中，银发消费却屡遭隐性“年龄歧视”，暴露出老年群体消费权的保护缺口。老年人消费受阻，不仅影响个体生活质量与社会参与，更削弱内需动力，制约银发经济健康发展。

制度供给层面，要精准识别老年人需求，平衡权益保障与市场风险。可通过立法，保障老年群体在文旅、体育、购物等消费领域的平等权利。比如，《上海市养老服务条例》等文件中包含了反歧视条款，明确处罚措施，确保执法力度，约束市场自然选择倾向。再如，北京“孝心保”等保险，创新老年人消费保险制度，逐步构建“政府支持+保险分担+企业参与+组织共担”的协同机制，分散市场风险，共担市场责任，让商家“敢服务”、老人“愿消费”。

破除“年龄歧视”，要在调整供需关系上着重发力。旅行社、健身房等消费场所之所以将老年消费者拒之门外，共性考量是“不挣钱，责任大”。破解这一难题，要调整好老年消费中的供需关系。通过产业、财税等政策引导，激发社会活力，鼓励企业创新，提供更多适老产品，拓宽服务渠道，满足老年人的多样化需求，形成供需共赢。

服务老年消费者，应提高专业化水平。强化人才支撑，加快培养精通老年需求的专业服务队伍，提升旅游领队、养老护理、金融顾问等岗位技能标准，加强服务规范性。健全专业标准与监管，例如聚焦“强制购物”“霸王条款”等痛点，推动制定老年消费细分领域服务规范，让专业服务有标准可循。

市场缺位的，公共服务是否可以补位？我国老龄服务仍以家庭为主，应当推动养老资源向社区下沉，鼓励基层政府与社会组织共建老年友好型社区。通过老年人公租房优先配租、法律援助联动等机制，减轻个体风险，实现服务公平可及，切实推动养老从“家庭事”变成“社会事”。

破除“年龄歧视”，还要刷新观念，树立积极老龄观。让老年人消费无障碍、服务无歧视、权益无缩水，是市场完善的要求，更是社会文明的标尺。全社会要合力推动“老有所享、老有所为”的价值取向，构建包容、尊重、多元的社会认知。

（据《人民日报》）

破除“年龄歧视”，要在调整供需关系上着重发力。旅行社、健身房等消费场所之所以将老年消费者拒之门外，共性考量是“不挣钱，责任大”。破解这一难题，要调整好老年消费中的供需关系。通过产业、财税等政策引导，激发社会活力，鼓励企业创新，提供更多适老产品，拓宽服务渠道，满足老年人的多样化需求，形成供需共赢。

服务老年消费者，应提高专业化水平。强化人才支撑，加快培养精通老年需求的专业服务队伍，提升旅游领队、养老护理、金融顾问等岗位技能标准，加强服务规范性。健全专业标准与监管，例如聚焦“强制购物”“霸王条款”等痛点，推动制定老年消费细分领域服务规范，让专业服务有标准可循。

市场缺位的，公共服务是否可以补位？我国老龄服务仍以家庭为主，应当推动养老资源向社区下沉，鼓励基层政府与社会组织共建老年友好型社区。通过老年人公租房优先配租、法律援助联动等机制，减轻个体风险，实现服务公平可及，切实推动养老从“家庭事”变成“社会事”。

破除“年龄歧视”，还要刷新观念，树立积极老龄观。让老年人消费无障碍、服务无歧视、权益无缩水，是市场完善的要求，更是社会文明的标尺。全社会要合力推动“老有所享、老有所为”的价值取向，构建包容、尊重、多元的社会认知。

（据《人民日报》）

破除“年龄歧视”，还要刷新观念，树立积极老龄观。让老年人消费无障碍、服务无歧视、权益无缩水，是市场完善的要求，更是社会文明的标尺。全社会要合力推动“老有所享、老有所为”的价值取向，构建包容、尊重、多元的社会认知。

以精品网文激发持久向上的能量

中国作协网络文学中心近日发布的《2024中国网络文学蓝皮书》显示，网络文学用户规模达5.75亿人，占网民规模的51.9%；2024年主要网络文学平台营收规模约440亿元。

在互联网蓬勃发展的时代浪潮中，我国网络文学已成为具有全民性特征的文学样式，并逐渐从“以量制胜”转向“以质破圈”，成长为文化领域的参天大树。

精品网络文学为新大众文艺注入精神养分，是弘扬中华优秀传统文化、丰富文化“走出去”品类的重要阵地。2024年中国网络文学海外活跃用户约2亿，新增注册用户3000万人。作为文化出海“新三样”之一，网络文学海外传播数量、质量、效能进一步提高，已成为讲好中国故事的新渠道。

当然，网络文学领域仍存在一些阻碍精品诞生、制约新大众文艺发展的问题。要改变这些现状，需多方协同发力。创作者应树立正确的创作导向，将目光从短期商业利益转向作品的精神价值与艺术品质，打造经得起时间考验的精品。平台要发挥积极作用，为精品网络文学提供更多展示机会，营造良好创作环境。

（据《联谊报》）

防范骗局

“一本万利”

“订单农业”骗局

“一本万利”

“订单农业”骗局

“一本万利”

“订单农业”骗局

“一本万利”

“订单农业”骗局

“一本万利”

近年来，以“订单农业”为名设局诈骗农民群众的违法犯罪行为时有发生，一些不法分子打着“订单农业”幌子，实施合同诈骗、非法生产销售假劣农资等违法犯罪行为，损害农民群众合法权益。农业农村部、公安部、市场监管总局近日联合发布关于防范“订单农业”骗局风险的提示。

近年来，以“订单农业”为名设局诈骗农民群众的违法犯罪行为时有发生，一些不法分子打着“订单农业”幌子，实施合同诈骗、非法生产销售假劣农资等违法犯罪行为，损害农民群众合法权益。农业农村部、公安部、市场监管总局近日联合发布关于防范“订单农业”骗局风险的提示。

近年来，以“订单农业”为名设局诈骗农民群众的违法犯罪行为时有发生，一些不法分子打着“订单农业”幌子，实施合同诈骗、非法生产销售假劣农资等违法犯罪行为，损害农民群众合法权益。农业农村部、公安部、市场监管总局近日联合发布关于防范“订单农业”骗局风险的提示。

近年来，以“订单农业”为名设局诈骗农民群众的违法犯罪行为时有发生，一些不法分子打着“订单农业”幌子，实施合同诈骗、非法生产销售假劣农资等违法犯罪行为，损害农民群众合法权益。农业农村部、公安部、市场监管总局近日联合发布关于防范“订单农业”骗局风险的提示。

近年来，以“订单农业”为名设局诈骗农民群众的违法犯罪行为时有发生，一些不法分子打着“订单农业”幌子，实施合同诈骗、非法生产销售假劣农资等违法犯罪行为，损害农民群众合法权益。农业农村部、公安部、市场监管总局近日联合发布关于防范“订单农业”骗局风险的提示。

非遗款学位服展现传统文化之美

近日，在海南师范大学2025届研究生毕业典礼上，毕业生身着多款黎锦版学位服亮相。这些学位服以海南黎族服饰文化为内核，远看整体，庄重典雅；近观细节，黎族传统纹样精美细腻。被誉为中国纺织业活化石的黎锦，由黎族传统纺织染织技艺制成，该技艺有3000余年历史，属于人类非物质文化遗产代表作。

非遗传学位服是中华民族的文化瑰宝，蕴含着深厚的历史底蕴、民族记忆和精神内涵。将非遗创意融入学位服设计、制作，体现了人们对中华优秀传统文化的认同感，满足了青年学子的个性化需求，也增强了他们的文化自信和民族自豪感。

学位服与非遗文化的结合，展现了传统文化的魅力，让青年学子在人生重要时刻感受到传统文化之美，也为非遗传承注入更多青春力量，促进了文化传承与创新。期盼更多大学能汲取非遗之美，设计出具有独特魅力和地域文化内涵的特色学位服，让非遗真正活在当下、融入时代，让非遗在年轻一代的认同与热爱中长久火下去，持续展现其应有魅力和价值。

（据《河北日报》）

期末“乐考”:从“育分”转向“育人”

暑期将至，不少小学改变了对低年级学生学习效果的考核方式，一、二年级进行“乐考”。如北京小学创设生活化的游园场景，查字典、看拼音得门票、游船登塔……让孩子们利用学到的知识解决问题；河北省石家庄市西塔口小学举行了以“学无‘纸’境，快乐童年”为主题的趣味闯关活动，让学生在充满乐趣的挑战中展示学科素养。

“乐考”是近年来在我国基础教育阶段，特别是小学低年级广泛推行的一种新型评价方式，它是对传统纸笔考试形式的创新与改革，更加注重学生的全面发展、过程性评价、学科素养和综合能力的考查。

“乐考”既符合国家政策要求，也符合考试评价发展趋势，具有一定的推广基础。国家总体方案、新课程标准及北京市低年级非纸笔测试的“双减”政策要求都为推广“乐考”提供了坚实制度保障。实践模式逐步成熟，有一定可复制性、可推广性。考试测评发展的趋势呈现出从纸笔到数字化工具(从纸笔到电脑)、从人工主导到技术赋能(从人类到机器)的显著转变。这意味着考试测评将逐步减少对纸笔的依赖，转通过电脑实现更高效、更精准、更低成本的测评，同时人工智能技术的深度融入也将成为重要发展方向。

我们期待，以“乐”为纽带，构建起“教、学、评”全链条的教育生态，以“乐”为支点，撬动教师教学激情、学生学习动力与评价方式变革，让教育最终实现“寓教于乐，寓评于乐”。

（据《光明日报》）

求职季谨防“剧本杀”陷阱

又到一年求职黄金季，当无数青年怀揣梦想奔赴职场时，一些精心设计的“剧本杀”式就业骗局却悄然上演。甘肃兰州警方破获的特大就业诈骗案，400余名毕业生被骗8000余万元的惨痛教训，敲响了求职季反诈的警钟。这场以“铁饭碗”为诱饵的骗局，不仅暴露了不法分子的贪婪与狡诈，更折射出求职市场监管的深层病灶。

破除就业骗局，需要构建“监管—宣传—维权”三位一体的防护体系。监管层面，建立多部门联动执法机制，人社部门核查资质，公安部门打击犯罪，市场监管部门规范信息发布，形成“发现—查处—曝光”的全链条治理。宣传层面，创新风险教育方式，让求职者直观识别“招转培”“招转贷”等新型骗局。维权层面，应畅通投诉渠道，建立快速响应机制，同时完善追赃挽损制度，降低受害者维权成本。

在求职这场人生大考中，既需要监管部门亮出“利剑”，斩断伸向求职者的黑手；也需要求职者擦亮“慧眼”，识破“剧本杀”式骗局的伪装。真正的“铁饭碗”从不是金钱交易的产物，而是能力与机遇的匹配。当遇到“交钱保过”“内部指标”等说辞时，求职者应牢记三个“不”：不轻信“特殊渠道”，不缴纳保证金、培训费，不签署模糊不清的协议。要主动查询企业资质，通过正规招聘平台投递简历，遇到可疑情况及时向学校就业指导中心或劳动监察部门咨询。

（据《燕赵都市报》）

公交站牌莫拔“高” 非机动车莫越线

近日，广东佛山一块约3米高的智能公交站牌引发争议。有网友吐槽，姚明来了也看不清最上面的公交线路。当地交通部门回应称，会在后期设计和制作时调整。

紧抓车流空隙逆行、闯红灯、快速通过天桥、越过黄色网格线和白实线停车、骑手随意停在路边取餐……非机动车违骑行屡见不鲜。胡乱穿行的骑行者，看到现场执法的交警，立马规矩，一扭头，继续任性骑行。

设置公交站牌，要让不同身高的乘客都能清楚看到站点信息，尤其要照顾视力不佳的老人。高约3米的站牌高到乘客看不见，岂非形同虚设？既影响市民出行体验，也拉低公共交通服务质量。站牌高度体现民生温度，公交站牌可以“高大上”，但不能“高大”到市民够不着。城市的善意，就藏在细节中。

非机动车不守交规，不仅威胁自身和行人生命健康，也给公共交通秩序添堵，与城市文明格格不入。不文明骑行，不能老是“一管就好，一松又乱”。杜绝非机动车之乱，归根结底，还要靠骑行者常念规则意识，自觉绷紧文明之弦。

（据《北京晚报》）