

# 反诈是门必修课 筑牢防线守好责

## 快评 免陪照护值得推广

中宣部、公安部6月16日联合启动“全民反诈在行动”集中宣传月活动，进一步加大反诈宣传力度，不断增强群众防骗意识，营造全社会反诈浓厚氛围。

此次集中宣传月活动的主题是“反诈是门必修课，筑牢防线守好责”。根据活动安排，各地各部门将在全国范围内组织开展防范电信网络诈骗犯罪“进社区、进农村、进家庭、进学校、进企业”“五进”活动，着力构建立足社区、覆盖全社会的反诈宣传体系。为增强反诈宣传针对性，公安部联合中央广播电视总台共同推出《全民反诈公开课》普法宣传节目，通过剖析真实案例，全面普及反诈领域相关知

识，揭发批判最新电诈犯罪手法，提升广大群众防范意识和反诈能力水平。其间，公安部刑侦局将会同国家反诈中心发布《2025版防范电信网络诈骗宣传手册》；组织第三届全国反诈短视频大赛，针对易受骗群体开展有针对性的防范宣传；会同相关行业主管部门督促金融机构、电信业务经营者、互联网服务提供商对本行业从业人员及服务对象深入开展反诈宣传。同时，主要新闻媒体和新媒体平台将持续推出反诈系列报道，不断扩大宣传范围、提高宣传精度，持续掀起全民反诈、全社会反诈的新热潮。

全国公安机关坚决落实党中央决策

部署，认真贯彻反电信网络诈骗法，坚持“四专两合力”思路，统筹推进打击治理电信网络诈骗新型违法犯罪工作，深入开展“断卡”“断流”“拔钉”“斩链”等专项行动，严厉打击为境外诈骗集团提供推广引流、转账洗钱、技术开发、组织偷渡等非法服务的涉诈黑灰产犯罪团伙，2024年共破获电信网络诈骗案件29.4万起，抓获了一大批违法犯罪嫌疑人，其中诈骗集团幕后“金主”、头目和骨干570余名，狠狠打击了诈骗分子的嚣张气焰。

各地各部门密切配合、通力合作，强化综合治理，堵塞监管漏洞，全力挤压涉诈违法犯罪活动空间。工业和信息化

扎实推进电信和互联网业务治理，推动企业落实反诈责任，组织开展多批次执法检查，推动反诈工作迈上新台阶。中国人民银行常态化推进“资金链”治理，形成部门联动、行业联防、系统联网治理体系。2024年以来，国家反诈中心全力推进预警劝阻和技术反制工作，累计下发资金预警指令183.8万条，会同相关部门拦截诈骗电话46.9亿次、短信33.7亿条，处置涉案域名网址1181万个，紧急拦截涉案资金3151亿元。各地公安机关累计见面劝阻477.8万人次，形成了齐抓共管、群防群治的整体合力，有力维护了人民群众财产安全和合法权益。（据新华社）

最近，一些医院推出了一项名为“免陪照护”的新服务，住院后，患者不需要家属陪护，也不需要自己请护工，而是由医疗机构提供专业医疗护理员进行照护服务。

### 点评：

“免陪照护”服务并非无人陪护，而是一种由专业护理员为住院患者提供24小时生活照护服务，实现无家属陪护或家属只陪不护的病房管理模式。与家属在社会上自聘护工相比，出自医院的“免陪照护”服务，相对解决了此前服务质量参差不齐、第三方公司管理粗放、维权困难等问题。

回应患者家庭关切，破解传统陪护难题，“免陪照护”无疑是医疗服务的创新之举。随着社会老龄化加剧，越来越多年轻人要兼顾工作与照顾病人，甚至需要照顾多名老人，面对这样的现实往往力不从心。而“免陪照护”通过为患者提供专业、贴心的护理服务，妥善解决了患者家属的后顾之忧。从家人陪护、雇人看护到专人守护，医疗服务的优化调整，体现了以病人为中心的服务理念，彰显了公共政策的民生温度。（据《云南日报》）

## 莫让“辅导”变骚扰

即将迎来“神兽”归笼的家长，家长们怎么也没想到，自己在直播间买本练习册，却招惹来每天从早上到深夜长达一周的电话、微信推销。

在培训机构集体转型后，曾经的课业优势、智能硬件和相关辅导教材，成为许多企业打开市场的抓手。然而，一些培训机构依托教辅材料进行骚扰式营销，侵害了消费者的权益，所谓辅导老师的推销话术更是在不断地制造着教育焦虑，挑战着监管的红线与家长们的神经。

培训机构这种无视消费者意愿的推销方式，侵犯了消费者的生活，还涉嫌违法。《中华人民共和国消费者权益保护法实施条例》第二十四条规定，未经消费者同意，经营者不得向消费者发送商业性信息或者拨打商业性电话。消费者同意接收商业性信息或者商业性电话的，经营者应当提供明确、便捷的取消方式。消费者选择取消的，经营者应当立即停止发送商业性信息或者拨打商业性电话。

要防止“辅导”变骚扰，需要教育和文化市场监管等部门形成协同机制，联合出台教培内容的约束限制规范、营销行为规范细则等，进一步细化教培企业营销行为，明确规定营销方式、营销时间、营销频率等具体要求，限制企业的过度营销行为，加强对教培市场的监管力度，对于违规行为依法依规进行严肃处理，切实维护消费者的合法权益和教育市场的良好秩序。

教培机构虽以商业模式运作，但其产品属性关乎教育公平与家庭信任，因此在监管上应对其提出更高、更细致的要求。（据《广西日报》）

## “银发电竞” 解锁新版老有所乐

“你玩得还不如我奶奶好”，这句游戏爱好者之间的玩笑话，或许正成为现实——近日在成都市青羊区一家老年机构内，“BSG”老年电竞队的队员们正在赛前课“摩拳擦掌”“组队开黑”。

队员平均年龄65岁，主攻游戏为《英雄联盟》，每周两次系统训练，学补兵、记技能、练走位……谁能想到，“银发”与“电竞”看上去如此“画风不搭”，竟有人认认真真地将其“撮合”起来，让人眼前一亮。看着这些“银发玩家”认真学习的样子，也难怪有网友打趣，这群爷爷奶奶，“强得可怕”！

调侃之余，不妨思考一下，这样别开生面的“银发电竞队”，打动我们的地方在哪？

或许在于打破偏见。谁说老年人的退休生活只能“买菜带娃”“钓鱼遛狗”，不能玩电竞？这便是最有力的回应。电竞作为一项早已被官方认可的体育项目，人人皆可参与，老年人也不例外。而且，将电竞与养老巧妙结合，既能满足老年人对新鲜事物的好奇心，又能通过系统训练，锻炼手眼协调、提升数字素养，还能通过团队协作激发活力、获得归属感。这种模式不仅打破了“电竞=年轻人专属”的偏见，更以“电子游戏”为桥梁，帮助老年人跨越“数字鸿沟”。

或许还在于电竞正名。尽管电竞已发展多年，但仍有相当一部分人视其为洪水猛兽，这种观念在年轻者中尤为普遍。然而，让人欣慰的是，有一群老年人主动放下成见，不仅亲自上场，更组成“战队”，身体力行地告诉人们，电竞不是沉迷游戏的挡箭牌，但也绝非洪水猛兽，适度娱乐也能够有益身心。

电子竞技游戏正逐渐成为中老年人“快乐养老”的新选择。数据显示，中国老年玩家人数已超过2500万，但真正将电竞作为养老载体的尝试仍属少数，市场处于“一片浓雾弥漫的蓝海”。若能拨开迷雾，从“银发电竞”出发，未来有可能催生出各类“年轻态养老”的新业态。或许，未来的养老院里，除了茶香与棋声，还会有键盘敲击的节奏与胜利的欢呼。（据《广州日报》）

## “爆改”婚礼改的是婚恋观

当下，越来越多的年轻人开始摒弃婚礼仪式繁琐的流程和不菲的开销，追求简约且更具创意的婚礼形式。

今年3月，天津一对新人举办了一场“三无婚礼”：无车队、无接亲环节、无伴郎伴娘。5月，山西太原一对95后新人的婚礼，没有选择传统的酒店宴席，而是在一家海底捞火锅店完成了这场人生的重要仪式。婚嫁行业订购平台中国婚博会发布的《2024结婚行业全业态消费动态报告》显示，相较于以前几十桌的大场面，如今新人们的婚宴更趋向于“小而精”，即便是办酒席，桌数也在日趋减少。

“爆改”也好，“整顿”也罢，一个不可否认的事实是，越来越多年轻人的婚礼，在追求新潮与纯粹的路上狂奔。其中，

有不收礼金的，有无人车、不接亲的，还有的婚宴，就只有抽奖和开席两个环节。

婚礼的本质是见证爱、分享爱的一种仪式，承载的是真情实感。但在很多情况下，却被异化成了一场攀比式的烧钱表演秀。讲的是排场而非真情，比的是面子而非里子。一场婚礼搞下来，身疲钱空心更累。而如今很多年轻人“返璞归真”，转而求索婚礼本质，回归“见证幸福”的原点。

与其说这届年轻人更理性务实，不如说他们“活得通透”。更注重自己的感受和体验，而非被一些集体无意识所裹挟。要情绪价值，不要虚情假意，要“千金难买我乐意”，不要当“提线木偶”。针对婚礼这件事，在很多年轻人看来，形式可以有，但不应该“喧宾夺主”，更没有必要铺张浪费。

当然，年轻人对婚礼成功“爆改”，也少了亲属的理解和支持。不只是极简婚礼、公交车接亲，对于女选择的公益婚礼，也大力支持。一切尊重子女，子女幸福比什么都重要，这正成为很多父母的价值选择，很现代也很文明，是一种同样“通透”且值得提倡的家长观。

“通透”的年轻人和父母，以及高度个性化的婚礼，也给婚庆市场“上了一课”。需求侧的变化，供给侧要及时回应。对于婚庆行业来说，变化不只是从千篇一律走向专属定制，还要在提供更符合大趋势、情绪价值更充沛的产品和服务上发力。这样的良性传导，最终会让更加健康积极的新婚俗蔚然成风。（据《浙江日报》）



中小学学生每天体育活动时间不少于2小时

## 促进学生体质强健

体育是促进青少年身心健康全面发展的关键支点。记者6月16日从重庆市教育委员会获悉，《重庆市促进学生体质强健十条措施》日前正式印发，明确中小学须确保学生每天体育活动时间不少于2小时，通过打造“出汗的体育课”，引导学生“动起来、跑起来、跳起来”。

新华社发

## 短视频“剧情演绎”必须有边界

近日，有媒体就短视频领域出现的虚假摆拍、虚拟人设、虚假营销、炒作争议性话题等问题展开调查，引发社会关注。

一段时间以来，“小学生巴黎丢寒假作业”“女子挺5个月孕肚结婚”“喂住婆婆吃拉面虐待婆婆”等短视频频频掀起流量风暴，搅动着无数网友的日常生活。然而，“大流量”背后并不一定是“真故事”。上述摆拍视频被查证曝光后，不少人直呼“上了大当”“同情心被消费”“为了流量不择手段”。

以热点事件、争议性话题为切入点，按“真实”的社会新闻形式包装，摆拍视频通常以虚假面目示人。值得一提的是，流量热潮下，部分机构媒体的“转评

赞”，也为虚假视频的传播添了一把火。高点击率叠加高关注度带来的广告收入等利益，也就源源不断。放眼整个链条，很多自媒体博主采用的就是“摆拍炒作—吸引眼球—囤粉涨粉—直播带货”套路，而劣币驱逐良币的后果后来，需要我们高度警惕。

当然，并非所有创作类短视频都要被打上虚假摆拍的标签。事实上，剧情演绎本就是短视频的赛道之一，很多博主凭借巧思满满的剧本、灵活生动的演技“囤粉”无数，更有不少官方号通过虚构演绎的方式创作反诈剧情、拍摄科普短剧，实现了业务工作与宣传效果的双赢。演绎是否逾矩，关键要看：是否对虚构情节进行了标注；是否刻意模糊“摆拍视频”和“真实记录”的界限；内容是否存在不良的社会导向。唯有不踩红线、坚持底线，才有可能实现作品“出圈”又“出彩”。

严管虚假摆拍视频，创作者是重要一环，包括监管部门、网络平台在内的多方主体亦不容忽视。今年4月，中央网信办在全国范围内开展为期两个月的“清朗·整治‘自媒体’无底线博流量”专项行动，自导自演式造假是整治重点之一。如果说集中整治重在“走深”，那常态化监管则重在“走远”。主动核准当事人身份、核实疑似演绎内容、加强人工智能检测、完善投诉举报渠道……在出手整治虚假短视频这条路上，网络平台还可以做得更多更好。（据《南方日报》）

## 暑假托育环境须各方共同营造

近日，一张号称“幼儿园取消寒暑假”的截图，瞬间点燃网络。多家媒体记者向教育部门紧急求证，广州、上海、成都等地相关机构接连澄清：从未发布取消寒暑假通知。

看起来，这是“虚惊一场”，但把家长们暑假“孩子去哪儿”的焦虑戳戳中了。现在双职工家庭那么多，一放暑假，谁来带娃着实是个难题。不过，别光想着家长的难处，也得替老师想想：老师们也得趁着假期喘口气、充充电。

这场争议的核心，并不是简单的“寒暑假取消与否”。说白了，这背后反映的是社会托育服务跟不上家庭需求的大问题。当家长的需求没法通过正规的托育体系解决，压力自然就转移到幼儿园和

老师身上。

当下，部分民办园推出的“自愿托管”服务，虽然在一定程度上缓解了部分家长的燃眉之急，但这只是权宜之计。要是托管服务长期缺乏合理回报和必要的监管，不光教育质量难保证，更可能从此埋下教师权益受损的隐患。

要解决此困局，关键在于社会能否构建起更加科学、更加人性化的支持系统。首先，必须守住教师权益的底线。无论是公立还是民办园教师，参与暑期托管服务必须基于真正自愿原则，且应获得合理合法的加班补偿。专家呼吁的是社会托育服务跟不上家庭需求的大问题。当家长的需求没法通过正规的托育体系解决，压力自然就转移到幼儿园和

拍视频”和“真实记录”的界限；内容是否存在不良的社会导向。唯有不踩红线、坚持底线，才有可能实现作品“出圈”又“出彩”。

严管虚假摆拍视频，创作者是重要一环，包括监管部门、网络平台在内的多方主体亦不容忽视。今年4月，中央网信办在全国范围内开展为期两个月的“清朗·整治‘自媒体’无底线博流量”专项行动，自导自演式造假是整治重点之一。如果说集中整治重在“走深”，那常态化监管则重在“走远”。主动核准当事人身份、核实疑似演绎内容、加强人工智能检测、完善投诉举报渠道……在出手整治虚假短视频这条路上，网络平台还可以做得更多更好。（据《南方日报》）

其次，要拓宽托育服务的供给渠道。幼儿园托管不应是唯一的“救命稻草”，社区、企事业单位等多元主体可以共同参与，政府亦可鼓励有资质的专业机构提供市场化托育服务。让丰富多样的“暑假托育拼图”各展其长，从而满足不同家庭的需求，不至于把所有压力都压在幼儿园老师身上。

说到底，教育是一场爱的双向奔赴。理解家长带娃的痛苦，也得呵护老师的权益。双方同中有异的价值取向，就像两把尺子，共同丈量着公共服务不够精细。唯有社会各方一起营造良好的暑假托育环境，才能在满足家庭需求和尊重教育者之间找到平衡。（据《钱江晚报》）

## 花钱买时长 让志愿服务变了味

据报道，近年来，多地教育部门将志愿服务时长纳入综合评价体系，一些地方还专门搭建了志愿服务平台。然而在短视频平台上，有商家宣称不用参与任何活动，花钱就能购买志愿服务时长，还强调“不要等到需要时，才发现志愿时长不够”。有家长转账当天，孩子的志愿服务时长就增加了。

### 点评：

教育部门把志愿服务时长纳入综合素质评价，本意是让孩子们走出小家，培养社会责任感，初心是好的。但现实中，有些地方在执行时，把“时长”当成了唯一硬指标。这种量化管理虽然方便，无意中却为“时长焦虑”与“刷时长”的投机心态提供了滋生土壤。

评价志愿贡献，绝不能止步于“干了多久”的单一统计，得看看“是如何干的”“收获了什么”之类的过程评价。比如孩子去敬老院陪老人聊天，有没有真正给老人带去帮助？做环保活动时，有没有理解环保的意义？对于平台上月目张胆的违规交易，教育部门与平台方必须担起责任，通过技术手段加强审核，联合执法部门重拳出击，发现一起查处一起，不让公益变成赚钱的歪门邪道。（据《钱江晚报》）

## 公共健身器材 岂能成伤身利器

如今，一些地方出现了很多不合格的公共健身器材。这些器材生产厂家为压缩成本，在钢材厚度、焊接工艺、防锈处理等环节偷工减料，导致健身器材抗锈蚀能力和承重强度大幅下降。同时，这些器材的安装方式也完全不符合国家标准，存在重大安全隐患。这导致一些地方屡屡发生伤人事件。

### 点评：

公共健身器材的质量是否过关、安装是否规范，直接关系到健身者的健康和生命安全，也关系全民健身事业的发展。各地应以零容忍态度斩断相关利益链条，彻底清除不合格健身器材。（据《河北日报》）

| 宁夏小艺拍卖有限公司拍卖公告  |                          |         |         |         |  |   |
|---|--------------------------|---------|---------|---------|--|---|
| 受委托，我公司将于2025年6月26日15时在我行拍卖厅对委托人持有的资产及委托人名下的宁夏新利州卫生保健职业学院等6户债权资产进行公开整体拍卖。 |                          |         |         |         |  |   |
| 标的二：西夏区江南路以南南世里9号楼101号、102号、103号、104号、401号、501号营业房，房屋建筑总面积4949.83平方米。     |                          |         |         |         |  |   |
| 基础日：2025年5月31日 单位：人民币万元   |                          |         |         |         |  |   |
| 序号  | 项目名称                     | 本金      | 利息      | 债权本息    | 债权抵押物情况  | 担保人情况   |
| 1   | 宁夏新利州卫生保健职业学院(102227平方米) | 50.40   | 282.45  | 332.85  | 由宁夏新利州卫生保健职业学院(102227平方米)抵押担保。                                   | 余斌  |
| 2   | 宁夏恒康清高食品有限责任公司(4吨)       | 44.11   | 444.33  | 488.44  | -  | 宁夏恒康清高食品有限责任公司、葛洪云  |
| 3   | 宁夏万隆物业管理有限公司(115套)       | 313.59  | 1105.13 | 1418.72 | 由银川名下位于西夏区西夏路(71.06平方米)、担保金额30万元；由宁夏恒达物资贸易有限公司及张瑞鹏、于业兵、李强提供保证担保。 | 由宁夏恒达物资贸易有限公司、宁夏恒达物资贸易有限公司、宁夏恒达物资贸易有限公司、张瑞鹏、于业兵、李强提供保证担保。           |
| 4   | 宁夏恒康清高食品有限责任公司           | 293.43  | 614.50  | 907.93  | 马瑞林名下位于西夏区西夏路(194.71平方米)抵押担保，担保金额60万元。                           | 宁夏恒康清高食品有限责任公司、马瑞林、张瑞鹏、于业兵、李强                                       |
| 5   | 宁夏恒康清高食品有限责任公司           | 422.14  | 964.69  | 1386.83 | 朱蔚林名下位于西夏区西夏路(102.27平方米)抵押担保，担保金额50万元。                           | 由宁夏恒康清高食品有限责任公司、马瑞林、张瑞鹏、于业兵、李强提供保证担保。                               |
| 6   | 宁夏天峰物业管理有限公司             | 290.85  | 556.36  | 847.21  | 高峰名下位于永宁县望远镇永宁路(102.27平方米)抵押担保，担保金额50万元。                         | 银川高顺通物资贸易有限公司、宁夏嘉仕得物业管理股份有限公司、宁夏嘉仕得物业管理股份有限公司、郭汇智、王继玲、高峰、张瑞鹏提供保证担保。 |
| 合计  |                          | 1414.52 | 3967.48 | 5381.98 |  |   |

其他公告事项：  
一、标的二和标的三整体拍卖，参考价：13450000元。  
二、上述债权信息仅供参考，最终以委托人提供的权利证明、法院判决及相关资料为准。  
三、拍成交后买受人须与委托人另行签订《债权转让协议》。  
标的公告之日起由我公司组织勘察，竞买人也可自行前往查看（标的的相关权利文件原件由委托人向竞买人展示），有意竞买者请于拍卖日前向拍卖人指定账户交纳150元竞买保证金并持有有效身份证明及我公司办理竞买手续。  
公司地址：银川市金凤区北京中路51号瑞银财富中心B座13楼  
联系电话：0951-5192808 13099516669

宁夏嘉仕得拍卖服务有限公司拍卖公告  
受委托，我公司将于2025年7月3日10时00分在中拍平台（https://paimai.caan123.org.cn/）以网络竞价的方式对E30628宇通牌ZK6110HA大型普通客车（登记日期：2011年7月）公开拍卖。  
参考价：24800元  
标的的不含车辆号牌，竞买人须为具有独立法人资格的企业。有意竞买者请于拍卖前将竞拍保证金10000元转入我公司指定账户，持有有效身份证明到我公司办理报名手续，未成交者保证金在拍卖会结束后五个工作日内全额无息退还。我公司每日组织现场勘察标的，标的详情可来电咨询或登录中拍平台查询。  
标的展示地址：宁夏中卫市；报名地点：银川市金凤区宁夏安大街德丰大厦12层  
联系人：0951-5663222 15378922767 孙先生