凝聚合力 护航高校毕业生逐梦前行

就业是最基本的民生。为切实解决高校毕业生就业问题，各地各部门积极创新举措，出实招、暖招，全力促进高校毕业生高质量充分就业。近日，为进一步推动此项工作，教育部定于6月至7月，在全国范围内开展2025年高校毕业生就业政策宣传月活动。

精准施策，是保障高校毕业生高质量充分就业的关键。此次活动通过政策清单和“政策地图”，将企业能享受的一次性扩岗补助、社保补贴、培训补贴，以及高校毕业生可获得的基层就业、自主创业、就业服务等政策，清晰直观地呈现出来，帮助企业和毕业生充分知晓并用好就业优惠政策，让他们在就业的道路上不再迷茫。

为推动高校毕业生高质量充分就业，各部门齐心协力，共同发力。人社部积极开展公共就业服务进校园，组织求职能力实训活动，提升青年就业能力；财政部保障各项促就业政策的资金投入，确保一次性扩岗补助、社保补贴等政策能够顺利实施；工信部加强对中小企业的扶持，组织开展中小企业网上百日招聘高校毕业生等活动，为高校毕业生与中小企业搭建对接平台……多部门联动，从岗位供给到资金支持，形成了完整的就业保障链条，多措并举促进高校毕业生就业。

地方政府也紧密结合区域实际，因地制宜推出特色举措。河北加快事业单位公开招聘进度，继续开发5000个临时性公益岗位；宁夏出台17条具体政策举措，按每招用一人1500元标准发放一次性扩岗补助，“三支一扶”、西部计划分别招募4500人、1000人。这些一地一策的“实招”，既解决了毕业生的燃眉之急，也体现出各地稳就业、促发展的决心。

高校作为人才培养的摇篮，也主动担当作为，不断创新服务模式。北京交通大学推出24小时×365天不断线“互联网+就业”服务；南昌大学在“百日冲刺促就业”活动中，提供“智能诊断+精准推荐”服务。全方位提升毕业生就业竞争力，助力毕业生在就业市场中脱颖而出。

政策的生命力在于落实。教育部部署的政策宣讲进校园、政策上门惠企业、政策解读促对接、全媒体政策宣传四项重点活动，环环相扣，为政策落实提供了有力保障。各部门间还需要进一步加强协同联动，创新宣传形式，用通俗易懂的语言、喜闻乐见的方式让政策深入人心，确保政策落地见效。

解决好高校毕业生就业问题，需要各方凝聚政策合力，共同织密就业保障网。从中央到地方，从部委到高校，大家都在为高校毕业生的就业倾尽全力。期待这些政策能真正落到实处，让每个毕业生都能找到理想的工作，在各自岗位上发光发热。（据人民网）

“184元订单被扣26笔服务费”暴露了什么

正在加紧推进的“618”电商大促传出不和谐之音。据报道，有中小商家抱怨，参加某大平台的“618”大促遭遇各种“收费多”，有的收费相当离谱，导致商家的利润越来越少。广东一家做跨境业务的商家近日反映，一笔184元的订单被扣了26笔平台服务费，这些收费的名目很多商家都搞不明白。

“618”本应是商家、消费者和平台多方共赢的盛宴，但如果引发了中小商家对平台的吐槽，共赢局面恐怕就难以实现。除了某些平台流量越来越贵、对中小商家不友好外，流量分配不均也让一些本就利润微薄的中小商家雪上加霜。而一些来自平台莫名其妙的扣费，也让部分商家倍感无奈。

实际上，不少平台的流量机制早已向头部品牌倾斜。2024年的数据显示，仅占商家总数1%的头部品牌贡献了某平台30%至40%的GMV；在另一家平台，6%的头部商家占据了40%的交易额。由于中小商家在服务团队和运营能力上本就很难与大品牌竞争，这就导致面对本来可以实现多赢的“618”大促，不少商家沦为了旁观者。

同样引发质疑的是，有平台被曝将商业化投放金额作为商家分层标准，这意味着“谁花钱多，谁就能获得更多流量”。如此“付费买流量”模式，直接宣告了许多中小商家的出局。正如有商家所说，“流量推广费占比已超50%，甚至70%，我们根本玩不起。”其结果是，某些平台嘴上喊着“扶持中小商家”，实际却在用规则将他们拒之门外。

在网络集中促销格局中，不少中小商家面临的困境，也从一个侧面折射了平台商业模式的困境。过去10多年，平台依赖低价和流量红利快速扩张，如今增长见顶，有的平台便开始通过提高佣金、强制促销、压缩商家利润等来维持财报数据。然而，这种近乎竭泽而渔的做法，正在动摇电商平台的生态根基。

中小商家本是平台经济的活力源泉，他们提供了差异化产品和服务，与平台一道在早期探索出差异化发展之路。但如今，平台无论是沿用“仅退款”做法，还是照搬“头部品牌优先”模式，都会逐步失去核心竞争力。当商家因无法盈利而逃离，消费者最终只能面对同质化、低品质的商品，平台的口碑和用户忠诚度也将随之大打折扣，最终受到损害的将是整个网络购物生态。（据《北京青年报》）

儿童AI玩具监管不能缺席

近年来，随着人工智能技术的快速发展，AI玩具市场呈现爆发式增长。然而，当孩子们兴高采烈地与AI玩具互动时，可能正不知不觉地暴露着自己及家庭的隐私信息。更令人担忧的是，许多家长对这些潜在风险毫无察觉。

AI玩具之所以能实现高度智能的互动，依赖于强大的数据采集与处理能力。为了提升产品体验，许多AI玩具集成了大量技术模块，如高速网络传输模块、高敏麦克风、超广角摄像头等，其数据采集能力甚至超过一些安防监控设备。在孩子们与AI玩具亲密互动的过程中，他们的语音、行为信息，家庭对话内容，乃至居住环境、地理位置等隐私数据，都可能在不知不觉间被采集上传。

还需要注意的是，部分AI玩具在隐私协议上设置陷阱，默认勾选“同意数据用于商业研究”，或是要求开放家庭WiFi共享权限，这进一步加大了隐私泄露风险。

面对AI玩具隐私安全的重重隐患，监管不能缺席。

立法部门应尽快完善相关法律法规，明确AI玩具在数据收集、存储、传输、使用等方面的界限与规范，对违规行为制定严厉的惩处措施，让违法者付出高昂代价。

监管部门要加大对AI玩具市场的监督检查力度，定期抽检产品，对隐私保护不达标的企业责令整改，情节严重的依法取缔。同时，还要建立健全投诉举报机制，鼓励消费者积极参与监督，让隐私安全问题无所遁形。

AI玩具为儿童成长带来了新的乐趣与教育方式，是科技进步的体现，但绝不能让隐私安全问题成为其发展的“伴生品”。

（据《广西日报》）

新规实施

市场监管总局6月14日对外发布《个体工商户登记管理规定》，规定将于7月15日起正式施行。这将进一步规范个体工商户登记管理，保护个体工商户合法权益，促进个体工商户高质量发展。

新华社发

破解召回监管痛点

记者6月13日从市场监管总局获悉，市场监管总局近日发布《市场监管总局关于进一步加强网络销售消费品召回监管的公告》，旨在破解网络销售消费品召回监管的痛点问题。

新华社发

莫让白大褂成带货戏服

据媒体报道，最近，短视频平台上出现了大量医生以问诊、科普等名义推荐药品的现象。这些雷同话术的背后藏着产业链：一条视频的报价从1900元到29万元不等，而操盘的正是躲在账号背后的MCN机构。

细看这些“专业荐药”的视频，多是MCN网红流水线的产物：内容按模板套，流量算得精，价码标得明。本该望闻问切的专业诊断，现在被各种操作弄得变了形。以前看病靠号脉检查，现在靠流量密码；以前诊断讲逻辑，现在全按剧本演……就这样，白大褂底下的医学尊严，被流量逻辑烤得滋滋冒油。

不得不承认，MCN机构“知识变现”的规划确实很有诱惑力，不用站几个小时做手术，不用一天看几十个病人，只要在镜头前面说几句话就能赚大钱，说不心动是假的。但是，这种背书是否合规，是否有误导患者之嫌，就要打个问号了。

让人憋屈的是，真正实干的医学科普被这些乱象埋没了。心外科医生白辰4年做了上千条科普视频，每条都查遍医学文献；山东耳鼻喉医院的韩月臣坚持用大白话讲耳科知识，还不加特效……这些良心科普像一股清流，却被伪科普的噪音淹没了。那边演医生的月入几十万元，这边坚守初心的真医生反而成了受害者。

更为严重的是，这种“白衣带货”正在啃噬医患信任。若专业科普变成精心设计的推销话术，老百姓对医生的专业操守信任就会下降。如果以后看病，患者看医生要先猜测是不是收费推荐，那就太扎心了。

掐断这条利益链，光靠医生自律或者骂MCN机构缺德，显然不够，还得下猛药。上海已经先试了一步，推出全国首个“互联网健康科普负面行为清单”，禁止拿科普当幌子卖药。这招全国推广之外，还得再加几把火：平台应强制标注医生专业领域，严审跨学科荐药；医院须将自媒体合规纳入医师考核，对租借执业资质行为追责。

要是白大褂成了带货的戏服，被伤害的不仅是患者健康，更是社会对医学的敬畏之心。只有让科普回归公益，让医生重拾专业尊严，才能远离伪科普，重建靠谱的健康传播环境。

（据《钱江晚报》）

独挑行李包 映照自立自强之光

一根粗木棍，两个鼓鼓囊囊的行李包，一个坚定前行的背影——广西桂林高考女生刘同学挑担回家的画面，在众多高考新闻中格外朴素动人。没有豪言壮语，没有刻意渲染，这个自然而然的场景却如一面明镜，映照出当代青年最珍贵的精神底色：自立自强。在“全民围观”的高考叙事中，这样真实的画面具有直抵人心的力量。

自立自强的精神品格，自古以来就是中华民族的宝贵财富。范仲淹“划粥断齋”苦读不辍，宋濂“负箧曳屣”求学问道，这些故事之所以穿越时空依然熠熠生辉，是因为它们展现了人在物资匮乏时依然能够保持的精神高度。刘同学挑担回家的身影，恰是这种精神传统在当代的生动延续。在这个物质丰裕的时代，我们更需要珍视和呵护这种不依赖、不等靠的独立品格，它比任何应试技巧都更接近教育的本质。

当代教育生态中，自立自强精神的培育面临着多重挑战。一方面，家庭教育中普遍存在的过度保护倾向，剥夺了孩子独立解决问题的机会；另一方面，学校教育过度聚焦分数竞争，忽视了生活能力的培养。曾出现大学生将脏衣服快递回家让父母清洗的现象，暴露出一些青少年独立生活能力严重缺失的问题。反观刘同学，她的行动看似平常，实则展现了一种难能可贵的“生活主体性”——不因高考特殊而要求特殊对待。

刘同学挑担前行的背影，映射的是一种未被过度包装的生命本真。当我们把目光从考场外的鲜花和掌声，转向这个默默挑起自己行囊的背影时，或许能更深刻地理解：教育最终要培养的，不是只会考试的“学霸”，而是像刘同学这样，无论结果如何都能坦然面对、坚定前行的生活强者。这份挑在肩上的重量，托起了生命最珍贵的轻盈与自由。

（据《湖南日报》）

快 评

人尽其才必须破除年龄歧视

近年来，关于取消35岁招聘限制的呼声越来越高。有记者在采访中发现，已有部分企业在招聘时放宽年龄限制。有企业受访人士表示“更看重大龄求职者的经验和能力”。同时，关于放宽或取消招聘年龄限制的相关政策陆续出台。

点 评：

要形成破除年龄歧视的职场共识，除了用人单位积极转变观念外，整个社会应建立合理的职业发展体系，畅通职工发展渠道，让每个年龄群体都能更好地实现人尽其才、才尽其用。（据《人民政协报》）

“高考礼单”是爱的回响

高考落幕，放松时刻随之开启。从技能培训到休闲娱乐，从添置新装备到旅行放松……一场由高考撬动的周期性消费热潮已然兴起。一件件承载着心意的“高考礼物”，背后是千万家庭以爱回应孩子成长的特殊方式。

点 评：

在享受这份轻松与快乐的同时，孩子们也更能体会到责任与梦想交织所带来的踏实感。对于刚刚经历人生大考的青春群体而言，他们正选择用更有温度、更具创造力的方式开启人生的新篇章。这份青春的活力与希望，为整个夏日的社会注入了满满的正能量。（据《湖南日报》）

创作童书尤需匠心

童书是孩子初识世界的一个窗口。当前，我国每年出版新童书约2万种，在售童书近35万种，科普百科、儿童文学、儿童绘本等引领全品类百花齐放。

点 评：

将更多优质童书送到小朋友身边，需要全社会共同努力。创作者应坚持“一米视角看世界”，深入把握儿童心理需求、认知能力和审美趣味，创作更多儿童喜闻乐见的作品。学校和家庭要创新共育机制，推广师生共读、亲子阅读，增强家校阅读氛围。出版社、图书馆、书店等文化场所也应积极作为，营造良好阅读环境。用匠心打造优质童书，一定会有越来越多小朋友爱读书、读好书、善读书，在精神食粮的滋养下茁壮成长。（据《人民日报》）

物业莫对隐私下黑手

近日，甘肃庆阳公安网安部门发现，一物业公司工作人员利用工作便利，将收集到的小区住户个人信息、车辆登记信息等出售给当地多家房屋中介公司，以此获利。

点 评：

目前，犯罪嫌疑人已被采取刑事强制措施，2名物业公司主管责任人和4名房屋中介工作人员已被依法行政处罚。居民个人信息等隐私往往在物业眼皮底下。对物业来说，守护居民隐私和提供服务同等重要。甘作“内鬼”，辜负业主信任，也触碰个人信息保护的法律红线，必然要自食其果。（据《北京晚报》）

宠物医疗乱象亟待规范

宠物狗绝育手术后少了7颗牙，宠物“名医”无证上岗，同样的检查收费相差几倍……各类平台上，与宠物医疗相关的投诉五花八门。

点 评：

当前，随着养宠家庭逐年增多，宠物健康需求越来越受关注。但现阶段，宠物医疗行业存在诊疗费用高昂且缺乏统一标准，专业宠物医生数量不足，部分机构设备简陋，药品供应渠道混乱等问题。这些问题导致宠物“看病贵、看病难”现象普遍。接下来应多方协同发力，加强监管，制定统一收费标准和服务规范。提升专业水平，完善兽医培养体系，鼓励持证上岗。推动透明化，要求医院公示价格和药品来源。推广宠物医保，降低医疗负担。建立投诉反馈机制，保障消费者权益。（据《经济日报》）

吸收合并公告

经股东宁夏电力投资集团有限公司研究决定，由宁夏电力投资集团有限公司吸收合并宁夏电投资本控股有限公司，合并后宁夏电投资本控股有限公司（统一社会信用代码：91310105632032078M）依法注销，注册资本金人民币100000万元，其全部债权债务依法由宁夏电力投资集团有限公司承继。债权人自本公告登报之日起45日内，可以要求公司清偿债务或提供相应担保，债权人未在规定期限内行使上述权利的，公司合并将按照法定程序实施。

特此公告。

宁夏电力投资集团有限公司
宁夏电投资本控股有限公司
2025年6月16日

宁夏天鹰电力物资有限公司拍卖（竞价）公告

受委托，本公司将于2025年6月25日9:30在我公司拍卖厅对报废物资及报废电子产品（主要包括报废钢芯铝绞线、报废集束绝缘导线、报废铁附件、报废办公设备、报废电脑机等）进行公开拍卖，拍卖采用网上竞价的方式，本次竞价报价方式根据报废物资的类别按总价进行报价。

凡欲参加本次报废物资处置竞价的回收商（须具有国家电网有限公司电子商务平台再生资源交易专区统一回收商库一般类回收商资格），欲参加本次报废电子产品的处置竞价的回收商（须具有国家电网有限公司电子商务平台再生资源交易专区统一回收商库特殊类中废弃电器电子产品类回收商资格）并已足额向北京国网拍卖有限公司缴纳相应竞价保证金，于2025年6月16日起至6月23日17:00止与本公司办理登记手续，并通过国家电网有限公司电子商务平台再生资源交易专区（https://sgccrtp.com.cn/rtp-portal/#/）自行下载获取竞价文件。

勘查时间：2025年6月19日至20日
勘查地点：固原地区、银川地区、吴忠地区、中卫地区
联系人：周女士（0951）4935280
报名地址：银川市宝湖中路湖映康晨1号办公楼