

为稳就业出更多实招暖招

前不久,教育部等七部门联合印发通知,决定开展重点群体促就业“国聘行动”,推出各项务实举措促进高校毕业生高质量充分就业。就业是最基本的民生,各地各部门如何创新举措,切实把通知要求落到实处,为高校毕业生就业出更多实招暖招?近期,笔者到广东采访,当地的一些做法具有启发意义。

就业有补贴、创业有扶持、创新有资助、求职有住所、落户有补助……今年以来,广东实施“百万英才汇南粤”行动计划,旨在吸纳100万高校毕业生来粤就业创业,为落实落细高校毕业生就业工作提供了有益借鉴。

企业是吸纳高校毕业生就业的主渠道。提高企业稳岗扩岗的积极性,就业服

务先要立足差异性,增强针对性。例如,大型企业用人数量多、门类广,新项目落地之初难免遇到招工难,河源市一处产业园成立服务专班,根据岗位需求“一企一策”组织专场招聘会,有效提升招聘时效。小微企业缺乏专人管理人力资源,深圳市坪山区提供劳动关系托管服务,从指导入职手续到代管薪酬、社保,大幅减轻企业管理压力。对初创企业而言,除了租金减免、贷款优惠等常规支持,搭平台、给舞台、提供商机,营造更活跃的创业氛围,这些方式更适用。分级分类、量身定制惠企服务,降低企业招聘、用人的制度性成本,有利于激发稳岗扩岗的内生动力。

毕业才能就业,但对于就业的规划与准备却不能等到毕业。及早推进产教

融合,在教学阶段“嵌入”产业内容,有利于促进供需适配。河源一家汽车零部件企业和技师学院合作,将专业课直接开进车间厂房,课程教学与新技术、新设备、新工艺无缝对接,学生一毕业就能上岗。还有地方通过搭建校企合作服务基地,瞄准新兴产业、未来产业开发新的职业标准,以人才评价带动招生、培训和就业链条,探索规模化培养急需紧缺人才。提前研判产业趋势,动态调整专业布局,尽早投身实训锻炼,能够有效增强高校毕业生的职业适配力、岗位胜任力、求职竞争力。

做好就业服务,有时候也需要“工夫在诗外”。异地求职,囊中羞涩又孤立无助,这种窘境怎么破解?深圳建立青年驿站,提供最长15天的免费住宿服务。青

年驿站不仅是一处落脚点,还配套法律咨询、城市融入、经验交流等活动,既解燃眉之急,又有就业指导,增强了求职者的归属感和自信心。

举办人工智能夜校,帮助青年更新技能;对就业困难毕业生逐一沟通,推荐岗位;开发小程序,指导求职者“诊断”简历……想青年所想,急青年所急,多些直击痛点、响应诉求的实招暖招,才能更好减轻他们的后顾之忧。

高校毕业生是充满创新创造活力的青年群体,也是一地一域未来发展的优势所在。眼下正值毕业季,多向广大企业和青年求职者问需问策,以靶向施策破解问题清单,稳就业工作将取得更大实效。

(据《人民日报》)

如何打开“后高考”生活

随着最后一场考试结束的铃声响起,2025年高考终于落下帷幕。考场外,父母舒展的眉梢、师长温厚的掌心、同窗清脆的击掌,交织成青春最生动的注脚。十年磨剑,一朝出关。此刻,学子们更需以从容的姿态拥抱“后高考”生活。

高考常被喻为千军万马过独木桥,却常忽略了桥的另一端,连接着的是一片辽阔无垠的原野。那些在试卷上挥洒的墨迹,早已凝结成青春独特的勋章。与其反复纠结最终结果,不如以豁达的心态淡然处之。淡然不是轻视,而是为心灵腾挪出新的空间,欣赏更加美好的风景。

对广大考生而言,从考试结束到出分之前,是一段难得的放松时光。女生们或许会约着逛街旅游,男生们大概会去打游戏,不然出分以后,又该为志愿、学校和专业操心了。放松心情可以理解,但放纵自我决不可取。

毕竟,高考只是漫漫人生中的一个逗号,而健康的“后高考”生活,松弛中也有丰盛——可以跟随父母在灶台边学做一道家常羹汤,让烟火气浸润亲情的温度;亦可以步入博物馆,感受青铜器上千年不息的文明脉动;也可以来一场说走就走的旅行,在湖光山色中追寻宁静……总而言之,“后高考”生活需要认真规划、理性面对,只有这样,才能把未来的路走踏实。

今年高考,考试时间、科目组合和成绩计算都有较大变化,考生和家长的心理难免会有波动。高考结束之后,志愿填报也提上日程。每逢此时,各种教育机构又纷纷而至,从“大数据精准填报”到“资深教育专家一对一指导”,还有的暗示有各种内幕消息……新高考的选科组合更加多样化,志愿填报也更具有技巧性。学生和家长多听多问,或者请人帮忙分析症结、制定方案也无可厚非,但一定得擦亮眼睛,别让骗子乘虚而入,利用焦虑心理割“韭菜”。

高考,是奋力一“战”,也是人生的一“站”,尘埃落定之前,胜负都是未知数。以梦为马、不负韶华,年轻的学子们,尽情享受“后高考”的美好时光之后,请以更加饱满的热情,迎接未来的挑战与机遇吧。

(据《河南日报》)

警惕“全脑开发”骗局

“3至5分钟创作一篇500字左右的演讲或写作内容”“记忆力提升20倍”“阅读速度达到每分钟6000字”……一段时间以来,不少“全脑开发”机构打出诱人宣传语,称自己的课程基于“左右脑分工理论”,可以培养孩子触知、透视等“超能力”。

在商家宣传中,“全脑开发”似乎无所不能,从提升学习成绩到培养蒙眼识字、过目不忘等“超能力”,涵盖了孩子成长的方方面面。但这些“神奇”现象,往往是利用孩子的视觉残留、心理暗示等

原理制造的假象,科学研究并未找到确凿证据支持这些违背常理的能力存在。

然而,希望孩子赢在起跑线上的急迫心情,让许多家长失去了理性;对儿童智力开发的畸形重视,让相关机构如雨后春笋般涌现,借家长对早教的焦虑收割学费。

事实上,大脑的发育是一个渐进且复杂的过程,大脑神经细胞的连接和功能完善,需要在日常生活中通过丰富的体验、学习和锻炼逐步实现。过度依赖所谓的“全脑开发”课程,不仅无法达到预

期效果,还可能让孩子失去在自然环境中探索学习的机会,甚至产生心理压力。

为规范教育培训市场,相关部门已出台一系列政策法规,加强对各类培训机构的监管。家长也要增强辨别能力,尊重孩子成长规律,在为孩子选择教育资源时,应优先关注正规学校教育 and 符合科学规律的家庭教育,避免被虚假宣传误导。社会各界也应加大科普力度,让公众了解脑科学的基本知识,认清“全脑开发”的真相,避免掉入伪科学陷阱。

(据《云南日报》)



惩治打击 法治是最好的营商环境。最高人民法院6月9日发布5件促进民营经济发展典型案例,充分发挥典型案例教育、警示、震慑作用,维护企业合法权益。 新华社发

单车“牛皮癣”真该管管了

一些城市街头的共享单车算是被低俗小广告盯上了,从此前的粘贴纸质广告“升级”成盖戳与喷涂式,更加难处理。连日来,记者走访了多处商圈、学校、地铁站、居民区周边数十个共享单车集中停放区,发现成人服务、涉黄网址、代开发票等违法小广告泛滥,很多共享单车都患上了“牛皮癣”。

作为解决出行“最后一公里”难题的重要交通工具,共享单车每天迎来送往,某种程度上也是展示城市形象的一个窗口。仔细观察不难发现,在一些城市的单车停放点,单车已经成为小广告“牛皮癣”的新“宿主”。驾照销分、住房公积金提取、黄色小网站……这些乱张贴、乱刻画的小广告东一张西一块,简直无孔不入、有碍观瞻,十分影响出行体验、城市美感。更重要的是,一些包含二维码信息的小广告还暗藏玄机,一旦用户误扫,可能面临信息泄露风险,甚至掉入诈骗陷阱,其危害不容小觑。

相较于以往位置相对固定的“城市牛皮癣”,附着在共享单车上的小广告更显现出隐蔽性、流动性更强,涉及主体更多等新特点。

从现实来看,共享单车小广告点多面广的特性,决定了整治小广告是一场需要各方协同联手的“持久战”。对此,一方面,相关部门要统筹协调、加强监管,顺藤摸瓜摸清并加大对背后利益团伙的处罚力度。另一方面,平台企业应积极履行主体责任,为防止小广告张贴加大对车辆本身的技术改造;也可畅通投诉举报渠道,通过奖励举报、清理小广告等方式,引导全民参与监督、治理,让这些违法小广告无法落地、无处容身。

(据《广州日报》)

躺椅上的城市温情

最近,湖北省武汉市东湖听涛景区的躺椅“火”了。这种看似普通的公共设施,却让网友纷纷喊话“求同款”。

细看这些躺椅,设计暗藏巧思:宽敞的尺寸打破了公园传统长椅的局促,彼此间恰到好处距离,既保护了隐私,又不失亲切可能。由此可见,设计师的初衷朴素而温暖——“欢迎停留”。与那些仅供短暂歇脚的隔挡式凳子不同,这些躺椅似乎在轻声细语:你可以平躺看云卷云舒,也可以盘腿自由冥想,还可以与友人对坐闲谈。这种具有设计感的躺椅超越了单纯的实用功能,成为城市向

躺椅上的城市温情

市民发出的情感邀约。

在快节奏的都市生活中,人们常常陷入“时间贫困”,行色匆匆地穿过公园,却很少真正“使用”公园。东湖听涛景区的躺椅之所以打动人心,在于它创造了一个允许停驻的空间节点。当身体平躺的瞬间,视线自然转向天空与树梢,耳朵开始捕捉风声鸟语,紧绷的神经得以彻底放松。这种平凡的舒适感,恰恰是现代人所稀缺的。有网友戏称这是“躺平的正确打开方式”,实则道出了对重建生活节奏的深层渴望:人们向往的不是几把造型别致的躺椅,而是那种“在天然氧

吧晒太阳”的闲适状态——吹着湖风,听着鸟鸣,三五好友共享一段慢时光。

优秀的公共空间设计从不刻意追求宏大叙事。东湖听涛景区的躺椅,没有改变景观格局,没有增加炫目设施,只是温柔地托住市民疲惫的身心。这种“润物细无声”的关怀,比任何口号都更有力量。城市治理的温度就体现在这样的细节里,它会让人重新发现,城市是滋养生命的家园,一把躺椅、一缕阳光、一段无所事事的午后时光,就是我们可以拥有的美好生活。

(据《陕西日报》)

防晒衣要经得住“烤”验

正值盛夏,相信不少人的手头都有这样一件热门单品——防晒衣。那防晒效果究竟如何?

近日,记者走访多地发现,市面上一些防晒衣实际无法有效阻挡紫外线,消费者可能花了钱,却买到没有防晒效果的衣服。尤值一提的是,儿童款防晒衣也未能幸免。对此,弋阳县市场监督管理局发布情况通报,称“对相关产品进行查封并抽样送检,同时责令涉事企业暂停生产销售”。

究竟是谁在炮制假防晒衣?在回答这个问题之前,需要普及一个知识点:依据国家标准(GB/T 18830—2009)的规定,当产品的紫外线防护系数(UFP)>40,且长波紫外线(UVA)透过率<5%时,方可称之为“防紫外线产品”。

根据报道,造假链条可谓一环连着一环:宣传上,“一件顶六件”“UPF实测是1000+”等“雷人”广告语令人咋舌;包装上,有厂家提供“私人定制”服务,即根据客户需求随意标注外包装袋上的防晒指数;有机构明目张胆地提供“直出报告”服务,“花钱买报告”的造假行为并不鲜见……层层套路下,价格亲民的防晒衣呈现出火爆的销售盛况,厂家最畅销的一款,年销量竟高达30多万件。

牵涉多方的黑色产业链,为何难斩断?一则,不法商家着实“有心计”。为验证所谓的宣传效果,有商家附赠紫外线感应卡糊弄消费者;为藏匿隐身之处,有检测机构直言拒绝线下详谈。二来,信息不对称。有不少消费者直言,产品是否真防晒自己也“傻傻分不清”,而不法商家正是抓住了这一认知短板进行虚假宣传。第三,“多一事不如少一事”的心态在起作

防晒衣要经得住“烤”验

用。比如,囿于检测费用等原因,有商家一再强调“消费者又不会真的去检测,UPF数值怎么写都行”。凡此种种,皆助长了不法商家制售伪劣防晒衣的嚣张气焰。

近年来,随着大众防晒意识的觉醒以及户外生活方式的走红,防晒衣相关产业也走上了发展快车道。相关数据显示,2023年我国防晒市场规模达到742亿元,预计2026年将达到958亿元,年复合增长率为13.6%。面对即将迈向千亿级的防晒大市场,规范发展才有未来。相关部门要立即行动起来,坚决查处、严肃整治,守护市场繁荣;商家也要树立诚信经营意识,做好产品;企业也得不断创新,以高品质供给满足多样化需求。

炎炎夏日,防晒衣经得起“烤”验,“防晒经济”才能“热辣滚烫”。

(据《南方日报》)

快 评

推进城乡精神文明建设融合发展

文明之花,不应只绽放在高楼林立的城市,也应盛开于炊烟袅袅的乡村。推进城乡精神文明建设融合发展,要站在时代前沿,引领风气之先,顺应群众精神文化需求不断升级的新趋势新要求,不断更新观念、创新载体。

点评:

城乡精神文明建设融合发展,重点和难点在乡村。从移风易俗到文明实践,从文化供给到价值塑造,乡村精神文明建设都需要我们下真功,多一些“润物细无声”的耐心与巧劲,如此才能做好凝心聚魂的大文章。精神文明建设不是哪一个部门的“独角戏”,而是一项贯通城市与乡村、联结物质与精神的大工程。因此,推进城乡精神文明建设,需要我们始终秉持系统思维,把资源统起来,把力量聚起来,共同绘出城乡融合发展“最大同心圆”。

(据《光明日报》)

用镜头定格更多一线职工的劳动之美

“没想到认真工作的自己,会被镜头这么用心地记录下来。”科润智能控制股份有限公司职工占牡丹捧着刚拿到的工作照片感动地说,“在这儿干了六七十年,平时忙着工作很少拍照,现在看照片才发现原来平凡的坚守真的会被看见、被记住。”

据报道,浙江江山市总工会联合江山经济开发区总工会、市摄影家协会组成“追光小组”,15名摄影师带着相机走进12家企业,在机器轰鸣的车间、专注调试的工位、默契协作的团队中,用12天蹲守,定格了236个“劳动瞬间”——有工人趴在设备上精准校准的侧脸,有新学徒跟着师傅认真记录的笔记,有团队围在工作台前攻克难题的皱眉与欢笑……让一线职工成为镜头里的主角。

点评:

江山市总工会组建“追光小组”,用镜头定格一线职工的“高光时刻”,一方面,通过对职工最真实的工作日常的记录,用镜头书写“劳动者颂歌”,让“崇尚劳动”不仅仅是一句口号,而是实实在在地展现在一线职工的每一个专注的眼神、每一次重复的动作、每一天灿烂的微笑之中,产生了直击人心的感染力和震撼力;另一方面,一线职工的劳动之美被发现被尊重被定格,既是对“劳动最美丽”的精准注解,又增强了职工的荣誉感和幸福感,可以激励他们精益求精,把工作做得更漂亮、更完美。这样的做法,值得点赞。

(据《劳动午报》)

合力打造人工智能“创新生态圈”

人工智能从理论上的科学设想、论文里的数学公式,变成生产线上的真材实料、应用场景中的便捷高效,企业在其中具有至关重要的作用。充分发挥企业主体作用,不断深化产学研用融合,方能打造好人工智能领域的“创新生态圈”。

点评:

目前,我国人工智能企业数量超4500家,相关企业超424万家,形成了完整的人工智能产业体系。企业充分发挥其资源配置优势,以实际需求牵引技术创新,以生态协同加速成果转化,以市场反馈优化技术迭代,能为推动人工智能技术进步和产业升级作出重要贡献。也要看到,企业当好主角,与全社会协力唱响“多重奏”密不可分。从“筑巢引凤”到“培土育林”,从完善政策工具箱到推行示范试点,“有为政府”更好发挥自身作用,“有效市场”的发展底座才能更加稳固。

(据《人民日报》)

“持码上岗”让网约房良性发展

网约房作为一种新型住宿业态,如今备受外出旅行人群青睐。随着这一行业快速发展,标准不统一、权责不明确、监管不到位等问题也暴露出来,由此产生的乱象不仅损害消费者权益,也影响整个行业健康发展。重庆市渝中区通过赋予每间网约房唯一识别码,实现了从“人盯房”到“数据管房”的转变,用数字技术为网约房管理加上安全锁。

点评:

网约房“持码上岗”后,游客扫码即可验证房源真实性,刷脸入住同步完成实名登记,有效杜绝了假房东、黑房间。对经营者而言,房源码如同信用身份证,可促使其规范经营。对监管部门来说,动态积分管理能精准识别问题房源,对其及时采取整改或清退措施,让过去“看不见、管不着”的网约房变得可视可控。

以技术赋能监管,用制度固化创新,既保障了消费者的合法权益,为合法经营的商家营造出公平竞争的环境,也推动相关行业良性发展。渝中区以问题导向和数字化手段破解难题的创新实践,为更多地方提供了经验和启示。

(据《河北日报》)

应对噪声污染要筑牢法治“隔音墙”

室内装修声刺耳、广场舞喧闹、机动车“炸街”、建筑工地夜间施工……随着生产与生活水平的提高,人们可能会遇到各种各样的噪声问题。

点评:

噪声污染被称为“慢性毒药”,长期侵扰人们的日常生活,不仅影响居民休息,还可能引发健康问题。如何有效治理噪声污染,成为社会治理的重要课题。应对噪音污染要筑牢法治“隔音墙”,要形成全社会合力抓好噪声源污染治理的格局,为公众营造一个宜居环境。

(据《劳动午报》)