



中国葡萄酒当惊世界殊

# 贺兰山下紫色葡萄酿芬芳

## ——自治区政协委员聚焦葡萄酒产业发展建言

本报记者 韩瑞利

近年来,我区出台引进先进技术、吸引内外投资和优秀人才、开展国际合作等一系列措施,葡萄酒产业发展呈现出勃勃生机。截至去年,葡萄酒产业综合产值突破350亿元,同比增长22.3%,增速连续6年领跑全国主要葡萄酒产区。贺兰山东麓葡萄酒产区影响力、产业带动力、市场竞争力不断提升,“紫色名片”越擦越亮。今年,自治区政协委员聚焦贺兰山东麓葡萄酒产业品牌建设、优化宁夏葡萄酒文化旅游IP形象等方面提交提案,积极为我区葡萄酒产业做大做强建言。

### 加快打造“世界葡萄酒之都”

宁夏葡萄酒产业发展已走过40年的历程,近年来,宁夏贺兰山东麓葡萄酒产业规模持续扩大,种植面积和产量齐增,多项指标在全国处于领先地位,获得1100多个奖项,为我区打造“世界葡萄酒之都”奠定了坚实基础。

但在葡萄酒产业发展过程中,还存在葡萄酒产业发展“圈内红、圈外冷”等问题。自治区政协委员刘雨提交《关于我区加快打造“世界葡萄酒之都”的提案》,建议有关部门或地方邀请国内外、区内外知名专家、业界人士,在充分论证的基础上,进一步完善打造“世界葡萄酒之都”的“行动方案”,明确规划落实落地的时间表、任务书、路线图。对国家及我区现行支持葡萄酒产业发展政策进行全面系统梳理,在政策制定、协调、执行等方面协同发力。精心打造葡萄酒主题场景,利用旅游“打卡地”、重点街区、特色餐饮等场所,有力有效宣传推介中国(宁夏)葡萄酒文化,以鲜活、分众、接地气的方式积极培育葡萄酒消费市场,增强不同群体对“世界葡萄酒之都”的认知和认同。

### 加强贺兰山东麓葡萄酒品牌建设

“近年来,贺兰山东麓葡萄酒产区品牌影响力有了较大提升,品牌位列中国第一,远销40多个国家和地区,成为宁夏对话世界、世界认识宁夏的‘紫色名片’。”自治区政协委员赵小鹏说,目前全区在册葡萄酒产品品牌164个、品类近千个。但在品牌建设方面仍存在品牌意识不强、定位不清晰、品牌的理念表达缺乏新意、品牌形象不突出等问题。

赵小鹏提交了《关于加强贺兰山东麓葡萄酒产品品牌建设的提案》,建议要重点培育一批有市场开拓能力、融资能力的葡萄酒企业,推动一批知名企业、知名产品品牌走出去。结合酒庄发展阶段,打造金字塔式产品架构体系,确定主打品牌和消费群体,逐步拓宽产品线。鼓励支持酒庄开发高度、低醇、无醇、饮料酒、口粮酒等新产品,以新口味、低价位抢占饮料、白酒及大众群体消费市场,不断提升葡萄酒产品品牌在普通民众中的知晓度和影响力。

要进一步挖掘葡萄酒产品故事,丰富产品品牌的文化内涵。确定目标人群,深入了解目标市场和消费者需求,通过创新和差异化策

略,在消费者中建立起独特的葡萄酒品牌形象和价值认知。培育集葡萄酒文化展示、葡萄采摘、葡萄酒品鉴、餐饮住宿娱乐为一体的葡萄酒庄,吸引国内外游客到酒庄观光,促进“文化+旅游+葡萄酒”融合发展。

赵小鹏还建议,政府部门组织龙头企业参加糖酒会、葡萄酒与烈酒展览会、美酒展等国际知名展会,将展、销、品、宣相融合,重点打造产区知名品牌。在官方网站、微信公众号、微博、抖音等显著位置设置宁夏葡萄酒品牌专栏,方便大众快捷了解宁夏葡萄酒品牌。

### 优化宁夏葡萄酒文化旅游IP形象

近年来,宁夏先后建立起130多家风格各异的酒庄,形成百万亩葡萄长廊,为游客提供了酒庄参观、葡萄采摘、葡萄酒品鉴等多样化的旅游体验。

“政府出台了一系列政策措施,推动葡萄酒文化旅游产业从单一的酒庄旅游向多元化的全域旅游转型升级,加快葡萄酒产业与旅游业的深度融合,聚力打造‘世界葡萄酒之都’。”自治区政协委员袁园聚焦优化宁夏葡萄酒文化旅游IP形象积极建言。她说,凭借得天独厚的旅游资源和政府的积极推

动,宁夏葡萄酒文旅产业发展前景广阔。酒庄通过旅游设施建设、活动举办、产业融合等多方面的努力,基础设施不断完善,服务质量显著提升,逐渐形成了具有特色的葡萄酒文旅产业体系。

在调研过程中袁园发现,尽管宁夏葡萄酒文化旅游发展态势良好,但在文旅IP形象建设方面仍亟待优化和提升。袁园提交《关于优化宁夏葡萄酒文化旅游IP形象的提案》,建议通过深入挖掘宁夏葡萄酒文化内核,巧妙融合宁夏地域特色、葡萄酒故事、酒庄建筑特点等,创造与宁夏葡萄酒文化深度绑定的标志性角色或符号,并为IP形象构建丰富的背景。通过故事传播,加深游客对宁夏葡萄酒文化旅游的理解和认同。同时,利用社交媒体、网络平台、传统媒体等多种渠道,对文旅IP形象进行广泛传播,让葡萄酒文化旅游深入人心。

建议整合政府、企业、行业协会等各方资源,定期举办与文旅IP形象相关的主题活动、节庆或赛事,提升文旅IP形象的吸引力和影响力。加强跨界合作与联合营销的力度,积极寻求与旅游、文化、美食、时尚等行业的知名品牌或主播的合作机会,通过产品联名、联合推广等形式,共同打造宁夏葡萄酒文化旅游的品牌形象和市场影响力。

## 第四届宁夏国际友好城市论坛人才交流与科技创新合作对接会在银川举办

本报讯(记者 李 莹 孙振星 见习记者 张 雪) 6月8日,第四届宁夏国际友好城市论坛分项活动人才交流与科技创新合作对接会在银川共享智能铸造产业创新中心举行。

活动由自治区党委外事办、宁夏人民对外友好协会主办,自治区科技厅承办,旨在搭建高质量国际合作平

台,深入推进中外人才、科技等领域交流。此次活动共邀请40余名嘉宾参会,包括来自柬埔寨、哈萨克斯坦、俄罗斯、泰国、阿联酋5个国家的31名外国省部级官员、驻华使节代表及友好组织负责人,以及区内部门、市县(区)、高校院所和企业代表。会议聚焦各国共同关注的科技创新、人才

交流、人工智能等重点领域深入交流。3名国际友好城市代表分享了所在国家和地区的合作愿景与实践经验,宁夏相关部门分享了我区推进相关工作的做法与成效,兰玉彬等6位专家学者和企业家分别对人工智能、智能制造领域相关的先进成果进行了重点展示。中外代表还围绕共同

感兴趣的话题开展了分组对接洽谈,为今后深入合作创造了契机。

此次对接会秉承务实创新的原则,为宁夏的国际友好城市合作提供了志合的源泉,焕发了交融的活力,也为在人才交流和科技创新方面实现更广范围、更深层次、更高水平的国际合作提供了宝贵机遇。



政协工作动态

## 金凤区政协视察商贸服务业安全生产情况

本报讯(记者 张红霞) 近日,金凤区政协组织部分政协委员,深入辖区商贸服务领域开展安全生产专项视察,聚焦重点场所安全管理,为筑牢安全防线建言。

视察组一行先后走进新华联购物中心、新华百货CCpark店、新华百货大卖场良田店等人员密集场

所,听取企业安全生产情况介绍,详细了解商贸企业安全生产情况。委员们结合各自专业领域,从消防设施配置、排查安全隐患、完善应急预案、落实防范措施、引导逃生等方面提出意见建议。

商贸服务业是金凤区经济发展的重要支柱,安全生产是行业健

康发展的前提和基础。委员们建议,企业要坚决克服麻痹思想和侥幸心理,严格落实安全生产主体责任,将“红线意识”“底线思维”贯穿经营管理全过程,尤其要针对夏季高温、用电高峰等特点,制定针对性防范措施,严防各类安全事故发生。要对消防设施、燃气

管道、电气线路等重点部位开展拉网式检查,建立隐患台账,实行“销号管理”。要定期组织全员应急演练,重点加强逃生技能、消防器材使用等实操培训,确保“人人会逃生、个个能应急”,以高水平安全护航金凤区经济社会高质量发展。

### 银川好物签约4900万元 激活跨区域合作新动能

地,除设置产品展示区、体验区外,还将开展产品研发与传统菜品推广。

宁夏瑞信农业开发有限公司负责人付强欣喜地说:“我们带来的3000斤小甜瓜两天全部出售,银川美食正在北京‘圈粉’。”宁夏澳中健康产业有限公司负责人张晓梅也收获惊喜:“没想到我们的兔肉产品深受欢迎,很多北京市民和游客主动加入我们的微信群进行购买,目前北京一家企业正在和我们进行订单洽谈。”

银川农商旅产品进京,不仅是一场展销会,更是一场文化的交流,经济的助力。

遇见(宁夏)农业科技有限公司北京分公司负责人迟宏伟说:“展销会上,我们注意到宁夏葡萄酒以其馥郁的酒香引得众多市民驻足品鉴。目前,我们已与宁夏志辉源石葡萄酒庄有限公司签订了600万元订单,将联合打造沉浸式葡萄酒体验空间,让北京市民和游客能近距离感知银川魅力、体验银川葡萄酒的风情。”

宁夏纳百润酒业有限公司与摩星壹聚(北京)管理咨询有限公司开展物资采购合作,为特色优势农产品拓宽销路;银川市商务局携手北京盛世光国际文化传播有限公司共建“川行百味”美食品牌,深度挖掘大美银川的饮食文化内涵;银川文旅集团凤凰国际旅游有限公司与中国旅行

社总社签订“送客入银”框架协议,以流量带动消费增量,推动文旅市场提档升级……

一笔笔订单签订、一项项合作协议,让“塞上湖城 大美银川”的魅力,通过3天的展示转化为长效影响力。

### 京宁深度联动 解锁宁夏好物“出圈密码”

近年来,银川市坚持以文塑旅、以旅彰文,让历史文脉与自然山水在文旅融合中焕发新生。

“这次活动用推介的巧思、旅游的邀约、文创的精美、农产的醇美、美食的鲜香,让‘塞上湖城 大美银川’的魅力和驼铃古道的古韵相辅相成。”银川市委宣传部相关负责人说。

模式口历史文化底蕴深厚,在时代的淬炼中完成了从“古道商埠”到“文旅地标”的华丽蜕变,有着“自带流量”的文旅基因。今年以来,自治区政协先后推动银川市和中卫市的美景美食走进模式口历史文化街区。银川市深受启发,希望借助自治区政协推动搭建的“京宁合作”平台资源优势,把银川的特色“宝藏”分享给更多人。自治区政协办公厅会同银川市与北京模式口街区运营方对接,围绕银川特色农商旅产品的展示需求与街区文化属性进行多轮沟通协调,最终达成合作共识,确定于

端午节假期进驻模式口历史文化街区开展展销活动。

为确保这次展销取得实效,银川市组建跨部门工作筹备组,系统梳理分析固原、中卫两市前期展销数据,结合北京市文旅消费大数据及北京市民游客消费特征,研究制定针对性展销方案。在选品层面,更聚焦城市推介、葡萄酒产业与人才引育,历经20多天高效筹备,精选一批特色农产品,以“塞上湖城 大美银川”为主题打造沉浸式展区,通过统一规范的展陈设计与服务标准,全方位展现银川特色农商旅产品的品质魅力与地域风情。

活动期间达成的合作意向已形成专项推进清单,从产品代销协议到文旅线路联推,正逐步将展会热度转化为长效合作。这些合作的促成,体现了自治区政协充分发挥联系广泛的优势,精准对接地方发展需求与平台资源,为银川市搭建起跨区域展示的桥梁,推动宁夏特色资源在首都市场实现“破圈”亮相。

“期待未来引入更多宁夏非遗展演、主题市集。”北京模式口历史文化街区管理运营中心相关负责人说,模式口街区作为京西古道文旅地标,致力于搭建跨区域文化交流平台,将持续向宁夏敞开大门,热忱欢迎宁夏更多市、县(区)走进模式口历史文化街区,助力宁夏各地市在首都市场打响品牌。

## 我区创新建立行业协会商会党的建设和改革发展指标体系

本报讯(记者 邓 蕾) 近日,自治区党委社会工作部出台《全区性行业协会商会党的建设和改革发展指标体系(试行)》(以下简称《指标体系》)。

《指标体系》聚焦全区性行业协会商会党的建设和改革发展中最关键、最核心、最管用的内容设置指标,从思想政治引领、组织建设、党风廉政建设、制度建设、内部治理结构、人力资源建设、财务资产管理、服务高质量发展8个方面,设置31项指标内容,为全区性行业协会商会自我评价、自我提升提供可量化、可操作的工作指南,为业务主管单位、行业管理部门和党建工作机构指导监管行业协会商会提供重要参考。

为确保《指标体系》落实落地,自治区党委社会工作部聚焦“谁来

干、干什么、怎么干”,建立“责任贯通、评估评价、工作调度、示范引领”四项机制。在责任贯通上,通过强化统筹协调,压实业务主管单位、行业管理部门、党建工作机构及全区性行业协会商会工作责任,构建“统筹指导、分级负责、协调高效”责任闭环;在评估评价上,通过定期开展自我评估,对指标体系落实情况进行综合评价,多维度分析原因,抓好问题整改;在工作调度上,依托自治区行业协会商会改革发展部门联席会议研究解决重点难点问题,序时推进、适时通报,跟进提升指标落实质效;在示范引领上,通过组织开展交流互鉴,及时总结经验、宣传典型,以点带面抓整体提升。同时,《指标体系》严格落实整治形式主义为基层减负相关规定,确保不增加基层负担。

## 宁夏出台广告合规指引

本报讯(记者 王 茜) 近日,记者获悉,自治区市场监督管理厅结合宁夏实际,制定发布了《宁夏回族自治区广告发布活动合规指引》(以下简称《指引》),切实维护广告市场秩序,保护消费者合法权益,促进广告市场健康有序发展。

据了解,《指引》共三十三条,包括广告活动的总体要求、广告活动主体的责任义务、广告内容的合规要求、广告发布的负面清单等内容。聚焦近年来违法率居高不下的互联网广告、药品、保健食品、医疗美容等领域,进行了合规提示。通过这些内容,不断强化广告发布主体责任,促使广告行业更加规范、有序发展。为有效帮助广告活动主体精准把握广告内容要点,明晰相关领域潜在法律风险,《指引》坚持问题导向原则,精心梳理法律、法规中明令严禁发布广告的商品或服务,形成详尽的广告发布负面清单,让企业一目了然,清楚知晓“红线”所在。深入剖析近年来违法率居高不下的“三品一械”、医疗美容等重点领域广告发布规定,进行系统总结归纳,着重提示企业关注,切实增强

《指引》的针对性与实用性,帮助企业规避法律风险。

“此次发布的《指引》,核心目的在于引领并助力广告活动主体构建起科学、完善的广告发布合规管理体系,为广告企业稳健发展保驾护航。我们始终将服务理念贯穿全程,聚焦突出问题,靶向精准施策,同时立足实际成效,减轻企业负担。”自治区市场监管厅相关负责人表示,《指引》以切实规范广告发布活动为根本目标,为保护消费者的合法权益,切实维护广告市场秩序,促进广告业高质量发展,提升广告监管执法工作的科学性、规范性和透明度,助力企业做好合规建设,提供了有力的制度保障。

此外,我区各级市场监管部门将积极宣传普及《指引》相关内容,督促指导市场主体严格落实主体责任,依法依规开展经营活动,从源头上遏制违法广告。聚焦医疗、“三品一械”、教育培训、金融理财等重点民生领域,在做好广告监测预警的基础上,持续加大监管执法力度,严厉打击各类虚假违法广告,为营造良好的广告市场环境作出应有的贡献。

## 宁夏知识产权局激活知识产权“金融活水”

本报讯(记者 陈治学) 近日,记者从自治区知识产权局了解到,为缓解创新型企业“融资难、融资贵、融资渠道不畅”问题,该局积极引入“金融活水”,助力企业将知识产权进行质押融资,有效盘活企业无形资产,为全区发展新质生产力注入强劲动能。截至目前,全区知识产权质押融资累计达35亿元,质押登记业务340笔,受益企业超百家。

据了解,该局先后出台《自治区知识产权专项资金管理办法》《自治区知识产权质押融资入园惠企行动方案》等制度措施,通过政策引导、业务培训、搭建平台、靶向服务等措施,积极推进知识产权质押融资,构建“财政补贴+风险补偿+贴息支持”的政策扶持体系。政策实施以来,累计发放奖补资金近500万元。建立知识产权质押融资风险管理制度和风险补偿机制,鼓励银行

机构充分用好单列信贷计划和不良率考核等支持方式,推动全区知识产权质押融资年累放贷款户数和贷款金额逐年合理增长。

在全区范围内积极培育创新型企业,大力选树知识产权质押融资典型案例,切实增强各类创新主体发展信心。同时,宁夏知识产权局聚焦企业需求,大力开展“入园惠企”“知识产权服务万里行”等活动,组织银企对接会,通过实地走访,为企业“量身定制”质押融资方案。深化政银企合作,开发知识产权质押融资专门产品,进一步加大对“专精特新”和中小微企业支持力度,推动实现“银行贷款+政府担保+企业质押+保险保障”的知识产权融资模式。持续完善知识产权服务机制,优化整合知识产权服务窗口,简化质押登记流程,推动专利、商标业务“一窗通办”,切实提高办理效率。



日前,经过改造的兴庆区荣丰苑小区焕然一新。

近年来,银川市将老旧小区改造作为一项关乎民生福祉的重要工程,通过一系列扎实有效的举措,曾经的“老破小”焕发出新的生机与活力,居民住得更加舒心。

本报记者 陈治学 摄

### 以史增共识 以文聚人心

(紧接01版) 今后,将围绕社会需求,让更多文史成果走进基层,讲好宁夏故事,为基层文化繁荣和乡村

振兴提供精神动力。

自治区政协副主席杨淑丽参加活动。