



粽叶裹千年文脉 康养绘隆德新篇

隆德县举办『浓情端午 康养惠民』新时代文明实践活

本报记者 邓蕾 见习记者 李晨雨 文图

粽叶飘香迎端午，六盘毓秀展新颜。5月28日，隆德县在红崖老巷子民俗村举办“浓情端午 康养惠民”新时代文明实践活

活动分为“生态康养·文明实践”“民俗美食·端午盛宴”“康养惠民·文旅雅集”三大特色环节，从非遗技艺的活态展示到中医康养的惠民服务，从民俗美食的烟火气息到文艺展演的视听盛宴，多维度呈现隆德县在文化传承、生态保护与民生服务领域的创新实践。

在“生态康养·文明实践”宣传推介环节，隆德县相关部门负责人及非遗传承人、各行业协会会长分别对隆德生态文旅康养资源、中医康养产业以及特色美食隆德暖锅进行宣传推介，全方位展示隆德的生态康养特色与文化魅力。

品一盏“罐罐茶”，让氤氲茶雾裹挟端午的温情；尝一口山野馈赠的鲜香，感受乡村最淳朴的待客热忱……在“民俗美食·端午盛宴”环节，隆德县观庄乡、莫安乡精心布置展位，全方位展示隆德罐罐茶制作技艺；“妈妈的油香”美食工坊里，张程乡组织妇女现场展示油香、馓子等传统美食制作过程，讲述美食背后的家风故事；“暖锅暖心”乡村家宴、非遗揽授系列产品、特色花馍馍等也一同展出，丰富多样的民俗美食与特色展品，让大家大饱口福。

在“康养惠民·文旅雅集”康养服务活动现场，专业医生团队开展中医健康疗养咨询，提供艾灸、推拿、拔罐等服务，推介当地黄芪、甘草等中药养生产品，将康养理念与端午佳节紧密结合。

隆德县委宣传部相关负责人表示，此次活动不仅丰富了群众精神文化生活，也让大家在端午佳节感悟传统文化魅力、厚植爱国主义情怀，更充分展现了隆德民俗风情与生态康养特色。

隆德县将以此次活动为契机，深入挖掘传统节日的文化内涵，持续推动生态文旅康养产业发展，进一步擦亮“千年古县·文化隆德·康养福地”特色名片，为乡村振兴注入强劲的文化动能。



▲传统民俗表演者们活波灵动，表情丰富。

- ①老巷子纪念版香包飘香隆德县。
- ②“隆德好物”吸引游客围观。
- ③游客们现场绘制花馍馍图案。
- ④隆德县各杂耍团前来捧场。
- ⑤本地妇女现场展示花馍馍制作过程。
- ⑥外地游客挑选具有隆德特色的纪念品。

传统文化引领“新国潮”

装点美好生活

北齐白釉绿彩长颈瓶、唐三彩凤首壶、北魏蓝色玻璃瓶……白色表盘上，12件精美绝伦的“文物”，共同构成了12个钟点数字——网友“太白猫猫”在社交平台上晒出由博物馆文创冰箱贴“拼”出的时钟，评论区收获一片夸赞与羡慕。

“历史存活于过去，也流走于现在的时间。”一名网友的留言，令“文物时钟”的作者深表认同。这样的“思想共鸣”，越来越多被激发出来。

这股“国潮文创风”，吹得正劲：前有年年畅销的《故宫日历》，后有火成网红的凤冠冰箱贴、天宫藻井冰箱贴，再后来，网友们致力于收集后再创作，在家建起一座由文物冰箱贴组成的“博物馆”。

不止为了文创，逛博物馆正成为更多人的“国潮”生活方式之一。成都金沙遗址博物馆数据显示，每年购买年票的观众多达5000余人。

从更大的空间看，在平遥古城追寻晋商文化、在苏州古城平江历史文化街区体验“苏式生活”、在潮州古城品味茶香与美食……历史记忆与人间烟火交汇融合，城市文脉和现代生活共荣共生，“活着的古城”为人们的生活增添“国潮”新体验。

传统文化深深扎根于中华儿女心中，早已与人们的生活交融相会。

取材自中国神话的影片《哪吒之魔童闹海》今年屡创票房纪录，传授中华优秀传统文化的“夜校”课程正在城市青年群体中流行起来，融入传统文化元素的茶饮、潮玩、

零食等品牌联名款吸引年轻人买单……与其说是“血脉觉醒”，不如说是“新国潮”的号召力被更彻底地释放出来。

创造就业机会

走进贵州黔西市化屋村文丽蜡染刺绣非遗工坊，绣娘们妙手翻飞，将传统纹样绣进服装、手提袋、帽子等产品中。

苗族姑娘杨文丽是这里的“主理人”。这位“95后”女孩2019年回乡创业，如今已从一名技艺传承者走向行业创新者。

不同颜色的丝线，绣出寓意幸福吉祥的各式苗纹样；在传统纹样绣片的基础上，开发成衣、围巾、太阳帽、装饰画等产品；开

拓线上市场，销路从本地拓展到国际……“国潮风”吹进青山绿水间，融合传统与现代设计的创意产品，赢得市场青睐。

截至2024年底，我国共建设9100余家非遗工坊，直接吸纳27万余名脱贫群众实现就业，人均年收入超过3.6万元。“老手艺”成为群众就业增收新亮点。

“新国潮”站上就业新风口。在陕西西安，“汉服热”催生出对妆造师的巨大需求。长安区人社局推出长安汉服妆造师培训项目，免费教授相关课程，目前带动就业人数近7000人，人均年收入9万余元。在山西隰县，游戏《黑神话：悟空》带火当地旅游，景区导游数量从8人增至31人；大学生返乡就业，推动民宿、餐饮等业态发展。抖音集团近日发布的2025非遗数据报告显示，过去一年，抖音中非遗直播作者数增长13.76%，非遗商家直播成交额中63%来自店播模式，超10个非遗商家店播破千万元。

“新国潮”的流行，助推社会分工细化优化、新的职业序列培育挖掘，开发出新的就业增长点，引导更多群众实现高质量充分就业。

带动产业发展

4月举办的2025广东时装周上，穿着新中式元素服装的模特们走上T台，格外吸睛。时装周活动“非遗新造”展示区域人潮涌动，香云纱、贵州蜡染、织锦等与现代设计结合的新中式产品应接不暇，年轻人围着体验工作坊与设计师积极互动。

原创服装高级定制设计师刘宛莹说，她在设计上将先锋潮流与传统美学融合，让传统的香云纱焕发现代多元文化混搭的新风格，自然融入职场、休闲、宴会等不同穿搭场景，“我希望实现跨界融合突破，让更多年轻人爱上南粤文化。”

“新中式”潮起，正从文化现象进化为一场产业变革。

以中国古法黄金工艺为特色的老铺黄金，将花丝镶嵌、错金等非遗技艺融入当代设计，2024年销售业绩同比增长超160%；以天然草本植物、水果或药材为原料，通过煮制、萃取等工艺制成的“中式养生水”市场规模预计2028年可破百亿元……“新中式”渗入诸多消费细分领域，形成以文化价值驱动增长新范式。

国潮澎湃，不断激发消费市场活力和企业潜能。国潮产业的蓬勃发展，不仅体现了中国品牌的文化自信，更彰显了传统文化在现代市场环境中的强大生命力。

凡益之道，与时偕行。传统文化不再是被供奉的“文化标本”，而是可触摸、可转化、可增值的“活性资产”。与时俱进的中华优秀传统文化不仅塑造着精神坐标，更标出高质量发展的文化刻度。

（据新华社）



3月25日，观众在北京中国国家博物馆排队购买凤冠冰箱贴。

新华社发



▲在云南省大理州沙溪镇寺登村，一名小朋友被穿着白族扎染服饰的兔子玩偶吸引了目光（4月18日摄）。新华社发