

让科技软服务创造发展硬实力

近日,有关部门联合印发《关于加快推进科技服务业高质量发展的实施意见》,以强主体、优生态、提能力为重点,以推动科技成果加快转化为目标,推出了一揽子支持举措。在制造业加快向价值链中高端迈进的关键阶段,推动科技服务业高质量发展,对加快实现以科技创新引领产业创新局面具有重要牵引作用。

从产业发展规律看,制造业发展到一定阶段,达成转型升级、迈向中高端的目标,必然需要高水平的现代服务业与之相配套,相关服务配套门类要做好对技术创新重点环节的支撑。科技服务业与技术研发、检验检测认证、产业孵化、成果转化等密切相关,其业态中的很多门类也是生产性服务业的重要领域。科技服务业发展得好,产业链创新链就能更好地进行融合,对科技创新、产业创新的推动力也会倍增。

从产业竞争格局看,科技服务业发展水平已成为当前衡量产业国际竞争力的重要维度。科技创新日新月异,背后是各类业态在技术推动下的加快融合、相互促进,谁抓住了技术创新这个“牛鼻子”,谁就能在产业的国际竞争中占据有利地位。技术转化为现实生产力,加快实现产业化,形成经济效益、社会效益、发展效益有机结合,土地、基础设施、资金的“硬”支持不可或缺,科技服务业的“软”支持同样重要。科技服务业门类齐全,更好赋能科技创新,技术转化的速度就更快,技术与市场的匹配程度就更高,形成实实在在生产力的效果就更明显。

目前我国产业发展正在聚焦中高端实现发展质量全面提升,制造业和服务业融合发展也是大势所趋。未来,融合达到什么水平,处于什么层次,直接决定了产业

发展的综合实力。科技服务业可以借助上游制造业高质量发展产生的场景、机会、需求等,提供精准服务配套,以“有用之地”壮大自身产业规模,在实打实的发展实践中提升发展质量。也要看到,锚定产业链创新链深度融合的潜在目标,科技服务业还要经历从稳健走向更加成熟的发展阶段。行业与相关制造业的匹配,有应用但场景开发还要加强,有成效但风险防范还要加强,有潜力但配套保障还要加强。

注重全面发展。应聚焦科技服务业所涵盖的具体领域,政策上做好信息对接、撮合,鼓励有条件的地方因地制宜发展科技服务业中的重点门类,攒珠成串推动科技服务业在经济地理空间上实现全面发展。建立长效机制,防止不顾产业发展阶段和实际“一哄而上”,通过引导合理布局,实现科技服务业与当前制造业发展水

平相适应,适度超前但不过分超前,形成服务供给、技术需求在高水平上的动态平衡。

优化生态与环境。这里涉及一个关键方面就是人才培养。要发挥好科研院所、生产一线的协同作用,在学科设置、定向培养、企业实习、职业激励等具体领域细化支持举措,引导人力资源向科技服务业领域有序流动。在实际的操作过程中,用好当前制造业集群、国家高新区等重要平台,发挥好平台在联通资源、推动资源高效配置方面的积极作用,为人才发挥作用创造场景、提供条件。

强化“标准化”作用。科技服务业涉及门类众多,发展空间大,这就要求发挥好“标准化”对行业发展的规范引领作用。协同推进专业行业协会加快制定具体门类的服务标准,以标准化服务推动价格信号更加灵敏。(据《经济日报》)

快评

定规矩要考虑合理性

近期,广州某职业学院将两名教师因迟到1分钟和提前下课2分钟认定为教学事故,并处以经济处罚及通报批评。此事引发争议。

点评:

根据教师法、高等教育法等有关规定,高校拥有办学自主权。据此,校方有权制定内部管理制度并处罚违规者,用刚性制度维护教学秩序。再者,教学活动讲究计划性与连贯性,教师本应准时到岗、下班,避免因迟到早退而影响教学质量。

不过,有关规定在强调“必要性”的同时,需要考虑“合理性”。处罚需同时满足“制度合法”与“执行合理”,方能避免滥用惩戒权。从这两起事件看,涉事教师因分钟级差错被认定为教学事故,不仅扣罚当月绩效而且影响年度评优,显然就有过度苛责之嫌。

制度制定与执行,应当做到过罚得当、刚柔并济,特别要区分“无心之失”与“故意违规”。对于屡次迟到、频繁早退等实质性失职行为,必须以严肃追责来维护规则权威性;针对特殊情境要留有弹性空间,比如首次轻微违规采取警示提醒,同时建立报备豁免机制。(据《福建日报》)

护航残障高考生“无碍”措施彰显有爱

再过几天,今年高考就要拉开大幕,各地考生将奔赴人生中的一场大考。据教育部介绍,将继续做好残疾人等特殊困难群体的考试服务,为12个省份的16名盲人考生专门命制盲文试卷,为1.4万余名残障考生参加考试提供便利。

这也是自2014年我国首次使用高考盲文试卷以来,教育部门连续第12年在高考中提供盲文试卷。按照规定,全盲考生使用盲文试卷,并且作答时间被设定为普通试卷作答时间的1.5倍。此外,还针对其他视力障碍考生采取了印制大字卷

等方式提供合理便利条件。实施这些举措看似小事,但具体到某一个视力障碍考生身上,就是天大的事。尽管为此要付出不菲的成本,受益人数也不算多,但它能以“无碍”彰显有爱,体现高考的公平性,传递新时代教育的温度和情怀,因而意义重大。

前不久,教育部印发专门通知,对2025年普通高校招生工作作出部署,特别要求强化对考生的人文关怀,聚焦考生备考赴考中的实际困难,精心设置手机、书包等考生物品存放点,为残疾人等特殊困

难群体参加考试提供合理便利。

近年来,各地全面推动特殊教育向学前、高中以上阶段两端延伸拓展,大力鼓励、支持更多的幼儿园、高中以上阶段学校创造合理便利条件,大幅增加特殊教育青少年就学机会,使得特殊教育普及水平、保障条件和教育质量不断提升。去年,全国共有特殊教育学校2396所,特殊教育在校生91.59万人,比2012年分别增长29.3%、141.8%,适龄残疾儿童义务教育入学率达到97%。

我国有8500多万残疾人,他们的生

活状况、康复、教育、就业等,关乎着千千万万个家庭的生活质量和幸福指数。从学业到就业,从就业到乐业,从无障碍环境建设到疾病预防和康复……各地扶残助残工作虽然取得了长足进步,但依然任重道远。对此,需要相关部门和基层政府主动担当、积极作为,从护航高考做起,进一步完善残疾人社会保障制度和关爱服务体系,持续提升残疾人公共服务质量,积极营造全社会理解、尊重、关心、帮助残疾人的良好氛围和环境。

(据《北京青年报》)

“网红”公共空间岂能成“提款机”

最近,武汉杨泗港大桥的“水帘瀑布”刚成网红打卡地,桥下空间就被围挡圈起,游客进场须先交百元押金。这波操作像一盆冷水,浇灭了市民对公共景观的期待。

点评:

大桥本是城市基建,暴雨形成的景观更是自然馈赠。没有成为“网红”时是敞开的,一旦成了“网红”,有人竟打起了“圈起来收钱”的主意,这种思维要不得。管理部门要会算大账,通过科学规划、合理开发,把选择权交给群众,让公共空间真正成为共享美好的舞台,而不是少数人惦记的“提款机”。(据《新华日报》)

“十天瘦十斤,明星都在吃”这“坑”有点深

据报道,江苏南京某消费者关注到网络平台上的有一款减肥药——商家声称“无需运动节食、十天瘦十斤,明星都在吃、安全不反弹”。其网服用后出现严重不良反应。经检测,药品中含有麻黄碱、伪麻黄碱、芬特拉明等多种有毒有害成分。

点评:

减肥药乱象屡禁不止,折射出一些人对自己“速效瘦身”的执念——对自己的体重和身材过度在意,将健康等同于体重秤上的数字,急于求成之下,失去理性思考,甚至对“三无”产品也心存侥幸,将自己置于风险之中。

今年,“体重管理”成为全民关注的热点。借此“东风”,有关方面更应加大科普宣传力度,引导公众建立科学理念和认知,从源头上识破“减肥神药”骗局。应该认识到:真正可持续的体重管理,不能靠“口服神药”,而要靠科学的饮食搭配、健康的运动、积极乐观的心态,以及长期的自律和坚持。

健康没有速成之道。放下执念和误区,把身体当作长期合作伙伴,把健康意识融入工作生活中的方方面面,健康带来的回报和幸福才会持续增加。(据中工网)

导游解说不能胡说

近日,一段导游讲解的视频引发网友热议。视频中,一名身穿白色上衣的导游指着一名外国人的雕像,向游客介绍:“这就是下令火烧圆明园的人。”网友质疑:这明明是法国作家雨果,怎么成了下令火烧圆明园的人?圆明园管理处工作人员称,视频中的导游并非景区官方导游。目前,管理处已经在着手调查此事。

点评:

讲解出现如此荒谬的历史认知偏差,反映出当下部分导游专业素养的缺失。

如今,文博游已成为旅游市场的热点,市场高涨的需求吸引了大量导游涌入。但一些非官方导游缺乏系统的历史知识学习和培训,对历史事件和人物一知半解。在讲解过程中,他们凭借主观臆断或道听途说进行讲解,导致错误信息传播。这种不专业的讲解,不仅误导了游客,还可能损害旅游行业的形象和声誉。

导游讲解是旅游中文化传播的重要环节。一旦错误信息被反复传播,便可能形成集体记忆偏差,影响公众的历史认知。只有不断完善导游资质审核制度,加强对导游讲解的管理,规范讲解内容,才能让游客在旅游过程中真正领略到历史文化的魅力,让旅游成为传承和弘扬中华优秀传统文化的重要载体。(据《湖南日报》)

假裁员真卖课危害不小

近期社交平台上出现众多账号,自称被“互联网大厂”裁员,但其晒出的照片系盗用他人照片或者利用AI生成,一通“诉苦”实质目的是向网友推销编程课程。

点评:

这类虚假叙事正在消解公众对真实信息的感知力。当越来越多的人习惯用“表演”换取关注,用“卖惨”收割流量,网络空间的诚信体系将面临风险。试想,年轻人看到满屏的“高薪被裁”故事,是该为同龄人的遭遇叹息,还是怀疑这又是一场精心设计的营销?若真实的困境与虚假的表演混为一谈,真正需要帮助的人反而会淹没在信息噪声中,社会对职场危机的共情能力也会逐渐钝化。(据《福建日报》)

警惕商家口号玩猫腻

炎炎夏日,防晒化妆品迎来销售高峰。不少商家打出“防护+修复”的口号,声称产品既能防晒,又能美白修复。然而,消费者购买使用后却发现,这些所谓“多效合一”的产品,其实很多只是普通的化妆品。

防晒类化妆品是有问题化妆品中的“重灾区”。国家药监局去年共发布19次化妆品抽检通告,有535批次化妆品检出禁用原料或不符合规定要求,其中防晒霜、防晒喷雾有129批次,占比超22%,位列所有化妆品品类之首。然而这些有问题的产品,被一些不良商家“化妆”,用夸大宣传、虚假广告等方式让它们在市场上招摇撞骗。

现在化妆品行业出现相关乱象,也反映出一些地方的监管工作不够精准有力,工作跟不上新形势、新要求。这就需要坚持问题导向,建立完善化妆品风险监测和评价制度,强化责任约谈、举报奖励、失信联合惩戒等监管措施,不断提高监管的时效性、有效性。(据《广西日报》)

防沉迷系统岂能防个“寂寞”

网游防沉迷话题总是备受关注。网络平台上,仍有一些商家宣称“几元绕开限制”“不设防畅玩”,诱导孩子过度使用甚至沉迷网络游戏。

据报道,在电商平台,租售游戏账号相关商品达6000多个。“小孩哥”下单付款、租(或买)个账号,即可用成年人的身份登录游戏,轻松绕过“防沉迷系统”,摆脱游戏时间的限制。

“防沉迷系统”听起来很高级,却被租售账号拿捏,被区区几元轻松摆平,着实“出人意料”。对于这事,该怎么看?可以反思的角度不少。比如对于提供租售账号、代练服务的黑灰产,应加大打击力度,严惩不贷。此外,堵住“防沉迷系统”的漏洞,尤为值得强调。

应当承认,自2021年“最严防沉迷新规”出台,众多游戏厂商在防沉迷上下了不少功夫,也取得了积极成效,甚至可谓劳苦功高。但“几元开限制”是因为真的“斗”不过吗?还是压根就不想赢?

防沉迷,关键要防得住。不能明知有空子可钻,还睁只眼闭只眼,甚至乐见其成;更不能搞“假动作”,看着像模像样,实则徒有其表、虚晃一枪。我们知道,游戏公司都是软件企业,最不缺的就是写代码的人才,技术迭代、创新驱动是其核心竞争力。难道游戏企业能制作炫酷的网游,却偏偏在防沉迷上技术落后、办法不多、水平不够?

部分小程序类游戏无需登录,点开即玩;有的App“青少年模式”解除方式相当简单,几乎零门槛;还有的竟将“青少年模式”弹窗自动关闭功能作为“会员尊享特权”……从中不难看出,一些企业对防沉迷态度暧昧,不想做但又必须做,在防沉迷却不认真防——毕竟在他们眼里,未成年人是优质用户,是值得哄抢的“香饽饽”。而一旦认知如此,态度如此,高大上的“防沉迷系统”形同虚设,被4元击穿也就不不足为奇了。(据《广州日报》)



有效遏制

记者5月30日从最高人民法院获悉,人民法院近年来依法从严惩处侵害未成年人犯罪,在各地党委领导和社会各界共同努力下,一些侵害未成年人犯罪的突出问题得到解决,犯罪得到有效遏制。其中,采取偷盗、拐骗等方式拐卖儿童的犯罪目前已呈零星发案态势。

让老人都能远离诈骗陷阱

随着互联网技术发展,药品、保健品营销渠道不断拓展,从传统的线下会议、讲座,延伸至线上直播、短视频等新兴形式,“玩老”“骗老”行为。

截至去年,我国60岁及以上老年人口已达3.1亿人,“银发消费”也日益繁荣。在此背景下,有效整治涉老消费市场中的套路和陷阱,让老年人放心消费、少花“冤枉钱”,具有重要现实意义。

此次专项整治进一步突出“全链条”打击,将依法查处虚假宣传、价格欺诈、违法广告等侵害老年人合法权

莫让家庭作业变成“全家作业”

随着近年来教改的深入,优化作业设计、创新作业形式正成为提升教育质量、深化教育改革的抓手。和以往单一机械抄写式的作业相比,创新型作业更凸显素质教育方向。这理应受到广大学生与家长的赞成,却为何频频引发讨论和吐槽?绘画、摄影、剪辑、手工……孩子还没上几年学,家长却先掌握了不少新技能。满满的“仪式感”背后,是全家总动员,孩子的家庭作业变成了“全家作业”。网购平台上代画手抄报明码标价,订单量从数千至数万不等,作业竟成了“热门生意”。

一些作业的本意,是让孩子养成节

俭意识、提升劳动技能或培养发现美的眼睛,但在布置时忽略了作业内容与学习能力的适配程度,有些甚至远远超出其能力与认知范围,最后难免成为家长的“必答题”。而一旦家长无能为力,互联网“作业市场”便趁虚而入,还可能滋生学生弄虚作假、投机取巧的意识和习惯,背离教育的初衷。

多地基础教育工作者反映,个别学校花尽心思在学校公众号上“出彩”,常常布置超出学生能力的“展示型作业”。有教师坦言:“有的作业,首先考虑的并不是学生能不能做,而是展示出来好不好看。”

培育孩子的学习兴趣与习惯,需要

循循善诱,而非强制摊派。教育关注的是如何最大限度发掘人的潜力。教育的真谛,不在于制造多少精美的作品,而在于点燃多少求知的光火。要少一些拍照和打卡的折腾,多给予教师专业自主的空间;少一些冠冕堂皇的检查,多听听课堂里真实的声音;少一些急功近利的焦虑,多想想孩子今后的成长。

我们也乐于看到,越来越多学校开始改革作业评价体系,鼓励学生进行作业自我管理,关注点从量化指标转向育人实效,让作业回归巩固理解、启迪智慧、开拓思维的应有功能,让学生发现探索世界的乐趣。(据新华社)