

奋力托举8500万残疾人追求人生梦想

“除了看不见，我什么都能做。”武汉一名正在攻读博士学位的视障残疾人对未来充满信心。“不用回老家，在居住地就可以申请(残疾人)补贴。”“跨省通办”免去山东一位残疾人往返奔波之苦。还有俗称“瓷娃娃”的残疾人不仅实现自主就业，还组织团队为更多残疾人提供“AI+电商”职业技能培训……

5月18日，第三十五个全国助残日到来。我们欣喜地看到，在党和政府的殷切关怀、民政部门和各级残联的帮助下，越来越多残疾人走出命运阴霾，积极学习、努力生活、融入社会，奋力创造属于自己的人生精彩。

残疾人事业是“春天的事业”。党和政府对残疾人事业“格外关心、格外关注”，持续完善残疾人社会保障制度，健全关爱服务体系，积极为残疾人办实事、解难题。一个个残疾人自强不息、成就自我

的故事，印证着我国残疾人事业发展蒸蒸日上，折射出社会对特殊群体的尊重理解包容。

康复服务是助力受损身心恢复的第一关。“我可以精准控制仿生手的每一根手指头。”因意外失去手臂的残疾人重新获得写字、弹琴等能力，激动之情溢于言表。这背后，是中国残联等九部门联合发布《关于推进科技助残的指导意见》，提出到2030年，助残科技创新和成果转化能力显著增强。同时，残疾儿童康复救助制度和残疾人辅助器具补贴制度全面实施，多地将AR字幕眼镜、智能假肢等高科技辅助具纳入补贴目录。此外，专业心理辅导帮助纾解心结，心理重建助力重拾生活信心，用爱鼓励残疾人重扬前行风帆。

知识同样在改变残疾人的命运。各地教育、残联等部门推动落实《教育强国

建设规划纲要(2024—2035年)》，强化特殊教育普惠发展保障措施，促进融合教育水平不断提升。自2014年起，教育部门连续11年为盲人考生在高考中提供盲文试卷。近5年来，全国每年走进大学校园的残疾学生超过3万名。敞开教育大门，不给残缺设限，拥有知识技能的残疾人出路更宽。

就业是获得经济与人格独立的关键。程序员、美发师、咖啡师、快递员、网络直播达人……众多职业里都出现残疾人的身影。除了残疾人努力自食其力，政府和有关部门也积极做好就业服务工作，将帮助残疾人就业列入民生实事清单，建立残疾学生就业帮扶台账，为残疾人创业项目提供政策资金支持……各地因地制宜，创新思路，组织就业培训、牵线搭桥、创造岗位，促使更多残疾人实现自身价值、获得贡献社会的机会、创造更加幸福

美好的生活。

无障碍环境更是保障残疾人平等参与社会生活的必要条件。积极落实《中华人民共和国无障碍环境建设法》，在城市新建或改建过程中，科学系统考虑残疾人士需求，使盲道更畅通、坡道更便捷、信息更可达，为残疾人融入社会扫除物理、数字、心理障碍。

一年一度的全国助残日，犹如扶残助残里程碑，记录已跨越的障碍鸿沟，发现仍需抵达的远方高度。各级政府和有关部门要深刻领会“残疾人是推进中国式现代化的重要力量”重要指示精神，切实保障残疾人平等权益，促进残疾人事业全面发展，助力残疾人勇敢克服面临挑战，积极追求人生梦想，让残疾人与健全人携手绘就和谐、文明、奋进的时代新画卷。

(据人民网)

让入境消费“流量”变“留量”

前不久，多语种《北京离境退税指南》和北京离境退税商店电子地图上线发布。境外游客通过手机即可查询退税条件、办理流程，还能快速定位退税商店。以数字化手段优化入境消费体验，赢得游客点赞。

【点评】

入境消费热度不断提升，离不开便利服务的持续助力。从签证、航班，到酒店、支付，相关部门对境外游客入境消费进行全流程梳理，哪个环节不顺畅就打通哪个环节，有什么问题就解决什么问题，让境外游客买得省心、玩得尽兴，彰显出进一步深化改革开放的诚意。

发展入境消费，还需多措并举。从建设入境提货点等设施，到推广邮寄到家服务；从规范外国语言标识，到开发针对境外游客的应用程序……优化入境消费体验，不妨从细节入手。既改善服务，打造国际化消费环境，也增加供给，创新多元化消费场景，如此才能将入境消费的“流量”变为“留量”。

(据《人民日报》)



滥办酒席高峰期，房子装修要办酒，买车要办酒，病愈出院要办酒，甚至跳大神也办“消灾酒”……实在找不到理由，就说“为答谢亲朋好友对我的关心厚爱，特在XX地方略备薄酒一杯”。

记者采访发现，部分地方农村滥办酒席之风屡禁不止，不少群众为了人情往来背上沉重经济负担。新华社发

博物馆正以可亲可近替代“高冷范儿”

5月18日是国际博物馆日，今年的主题是“快速变化社会中的博物馆未来”。近年来，博物馆正在积极适应变化，用可亲可近的吸引力替代“高冷范儿”，以新面貌、新气象让逛展融入百姓日常。

前不久的“五一”假期里，全国博物馆接待观众超6000万人次，创历史新高。一些大型博物馆门口经常排起长队，不少游客在旅游的行程中重点安排博物馆，甚至有人“为了一个馆奔赴一座城”。

博物馆的吸引力，源于以更多维的方式挖掘展品丰富的文化信息。博物馆不再是“冰冷的历史祭坛”，而是以符合普通人的认知、年轻人的喜好来讲述文物故事，让展览拥有新的活力。民俗展让人们穿越历史回顾古人生活、紫禁城与凡尔赛宫的联动反映17、18世纪的中法交往、敦煌主题特展将千年大漠传奇搬到现代都市人面前……各类鲜活的策展，使博物馆进入寻常生活。

不断创新的博物馆文创频频出圈，让观众“把文物带回家”。博物馆不仅是展示历史的平台和城市文旅流量的入口，也成为文化创意的源泉。近年来，博物馆开发的凤冠、藻井冰箱贴等出圈、破壁，将殿堂之美和古建精致融入日常。琳琅满目的文创产品反映了优秀传统文化的创造性转化、创新性发展，也彰显了文化消

费市场的活力和潜力。此外，众多博物馆不断丰富传播方式，利用科技手段吸引更多观众。云逛展、直播讲解让人们避开摩肩接踵、一票难求的困境，足不出户就能对展览有所了解，实现与文明的邂逅。

博物馆记录过去，更映照未来，通过展览和活动阐释历史文化、呈现社会变迁、凝聚精神共识。社会快速发展，面对文化身份的守护、创新和重构等新任务，博物馆要坚定地守正创新，与时代同频共振，在积极改革中让历史文脉融入现代生活，为每个普通人提供丰沛的文明滋养。

(新华社北京5月17日电)

价格战不如价值战

近日，市场监管总局等五部门针对当前外卖行业竞争中存在的突出问题，约谈京东、美团、饿了么等外卖企业。约谈要求切实维护消费者、平台内经营者、外卖骑手的合法权益。

【点评】

近日，外卖平台企业贴身肉搏，整个行业陷入低价内卷的泥潭。外卖平台企业“神仙打架”，难免会伤及外卖骑手的合法权益，在激烈的价格战攻势下，有商家以降低质量换取销量。

健康的市场需要竞争，但内卷式竞争往往会损害市场的健康。五部门约谈京东、美团、饿了么等外卖平台，既是强力纠偏，也为行业健康发展指明了方向：遵守法律法规规定，严格落实主体责任，主动履行社会责任，加强内部管理，合法规范经营，公平有序竞争，共同营造良好市场环境。此番约谈释放了一种鲜明的态度：外卖大战需要降一降火气，压一压火气，摒弃互相伤害的内卷式竞争，回归“以创新谋发展、以质量定胜负”的竞赛本质，谋求最大公约数。对于外卖平台企业来说，价格战不如价值战——谁能创造更多社会价值，谁就能赢得市场、赢得消费者。

(据《河南日报》)

带“病”健康证何以守健康

取消内科检查及胸透、用指尖采血代替静脉采血，54分钟内速发证件……据报道，南宁、沈阳、郑州等地多家医疗机构违反健康证办理规范，存在违规行为。

健康证真实、有效，对于维护个体健康、守护公共卫生十分重要。《中华人民共和国食品安全法》《公共场所卫生管理条例》等法律法规规定，从事食品生产经营、公共场所服务等五大行业的从业人员，必须办理健康证。然而现实中，一些医疗机构对法律法规不以为意，某种程度上沦为健康证的“批发商”。

滥发健康证，也是一种病。检查项目大幅缩水，医护人员漫不经心，代替检查照样过关。一张张“注水”“带病”的健康证，就是一个个流动的公共卫生隐患。于个人而言，检查项目缩水的健康证，极易隐藏身体隐患，耽误最佳治疗时机；对劳务中介来说，让身体不健康的劳动者上岗，可能引来不诚信订单，甚至背上官司。放任“带病”的健康证流通，更易让携带某些传染病毒的从业者传染他人。

医疗机构是办理健康证的关键一环，更是守护社会公共卫生最重要的防线。央视曝光健康证办理乱象后，郑州、沈阳等地迅速行动，表示将严查查处违法违规行，打击黑灰利益链。查处之后，更要建立常态化的监督检查机制。

医疗检查无小事，健康上岗更不是儿戏。严格检查规范，加大违法违规成本，让健康证真正“健康”起来，才能让公共卫生屏障更加坚实。(据《北京晚报》)

没必要执着于“520”

5月20日、21日因谐音“我爱你”而被赋予特殊意义，成为很多新人争相登记结婚的“吉日”。这种现象，表面看是年轻人追求浪漫的表现，却折射出当代人精神世界的符号化与贫瘠化。执着于“520”“521”，实在没必要。

当代婚恋关系，日益呈现“标准化”。“520”登记热潮中，许多情侣为了赶上这趟“数字快车”，不惜提前数月预约，甚至因此调整自己的人生规划，并导致公共资源不堪重负。当爱情被简化为一个登记日期，当婚姻被压缩为一种社交表演，亲密关系的深度与丰富性，多少有些被数字时代的“浅文化”所侵蚀。

应走出这种“数字迷信”的困境，重建对爱情本质的理解。古希腊人区分了四种爱：情欲之爱、友谊之爱、家庭之爱与超越之爱。真正的爱情应当是多维度的生命体验，而非某个特定日子的仪式性表演。毕竟，生活的诗意，从不存在于某个被神化的数字里，而隐藏在每个用心经营的真实瞬间。(据《广西日报》)



更好利民惠民

5月17日是世界电信日。工业和信息化部17日发布“2025年信息通信暖心服务十件事”，聚焦群众在电信业务使用、数字适老、个人信息保护等方面的关切期盼，推动进一步优化信息通信服务环境，促进信息通信服务更好利民惠民。

新华社发

设置“硬杠杠” 儿童手表不能再“不务正业”

据工业和信息化部官网消息，近日，工业和信息化部公开征求对《儿童手表安全技术要求》强制性国家标准(征求意见稿)的意见。其中对电池安全、网络沉迷防治等多方面提出具体要求，包括儿童智能手表首次开通支付功能时，应征得上监护人同意。

有数据显示，目前中国5岁至12岁的儿童数量约为1.7亿，智能儿童手表的市场普及率约为30%，基本上每3个孩子当中，就有1个孩子有电话手表，而儿童智能手表的潜在用户还在进一步增加。

可以说，儿童手表几乎成了未成年人的“标配”，那么为儿童手表制定强制性国标，设置“硬杠杠”，就尤为必要。

以前的儿童手表，只能提供定位和

紧急通信联络等一些简单功能。而现在的儿童智能手表功能则越来越强大，集定位、通话、社交、娱乐、学习、购物、拍照搜题等多种功能于一体，更像是一款“智能手机”。

市场上功能繁多的儿童智能手表，也衍生了智能手机的诸多烦恼。比如，孩子通过儿童手表就能下载游戏、随意进行消费。更让人担忧的是，许多儿童智能手表对App缺乏监管和筛选，用户可以轻易搜到色情、暴力等不良内容，部分平台还存在诱导消费、推送广告、危害用户个人信息等问题。这对于心智尚不成熟的未成年人来说，危害更甚。

针对儿童手表种种乱象，此次“征求意见稿”有的放矢，如规定手表不可预置

包含游戏、小说等娱乐导向功能的应用；手表及其预置应用程序不可设置开屏广告；支持设置可使用时长和可使用时段；手表端应用程序不能进行充值……这些细致入微的标准和要求，有利于从源头规范儿童智能手表。

相信未来随着相关规范出台，儿童智能手表不能再“不务正业”，真正回归儿童服务属性，回归“保护”未成年人的初心。

总之，儿童手表不能简单复制智能手机的功能，更不能侵犯未成年用户的合法权益，影响其健康成长。同时，家长也要严格把关，帮助孩子购买适合的儿童手表，避免攀比、盲目跟风等，尽好监护人责任。

(据《新京报》)

见义勇为的男生配得上所有善意

“考试可以重来，但你的生命只有一次，我不后悔！”在车上急救挽回同学生命后，山东烟台的18岁小伙姜昭鹏面对镜头，说出这样一句话，掷地有声。

5月10日的清晨，姜昭鹏与同学乘网约车参加春季高考，途中同学突发疾病，他果断实施心肺复苏急救，并与网约车司机王涛一起将同学送医。这场生死急救，成功挽回了同学的生命。他的善举引发网友和烟台相关部门轮番点赞。

虽然这场紧急救援让小姜错过了考试，但他丝毫没有后悔，在赴考和救人之间毫不犹豫地选择后者，传递出的是对生命的珍重和对他人之大爱。正如网友们所言：“虽然你错过了考试，但你的人生试

卷已满分。”

在大家都被他的善举感动时，也有人关心姜昭鹏能否得到一次补考机会。令人欣慰的是，近日，山东省教育招生考试院发布信息：将按照程序启用春季高考外语科目副题，安排姜昭鹏参加考试。就在同一天，姜昭鹏和司机王涛获得了“烟台市见义勇为先进个人”荣誉称号。

这不仅是对姜昭鹏救人行为的充分肯定，对公众呼吁的及时回应，也是对见义勇为精神的大力弘扬。

不管是给予姜昭鹏补考机会，还是授予他“烟台市见义勇为先进个人”荣誉称号，都是善意与善意的双向奔赴。姜昭鹏的见义勇为源于对生命的尊重，也离不开

他对急救知识的熟练掌握。他的行动，让我们看到了人性中最光辉的一面，也让我们认识到，在关键时刻，掌握正确的急救技能，往往能够挽救一条生命，全社会对急救知识的普及和教育力度，需要进一步加强。

好人有好报，这是人们坚信的朴素道理，也是凝聚社会善意的示范。关键时刻挺身而出的姜昭鹏配得上他所获得的赞誉和支持。姜昭鹏将带着众多网友满满的祝福走向考场，我们也祝他能够考出理想的成绩。当然，正如网友所说，无论他考试成绩如何，他的人生试卷都已赢得了高分。

(据《河南日报》)

为流量假“自杀”害人害己

近日，百万粉丝网红“@是小念噢”疑似遭到勒索后自杀去世的信息引发网友关注。5月13日凌晨，成都市公安局锦江分局发布警情通报称，该博主孙某因一时冲动，故意编造“自杀离世”虚假信息发布至网络，并冒充亲友在评论区自导自演跟评，造成不良社会影响。孙某的行为涉嫌虚构事实扰乱公共秩序，公安机关已依法立案调查。

【点评】

网红“自杀”的谎言被揭破了，但其带来的负面影响尚在。这场闹剧，不仅让公众的关注和情感错付，浪费了宝贵的警力资源，更可能引发“狼来了”效应，降低公众对真实求助信息的敏感度、信任度。

这出闹剧背后是流量至上的错误观念作祟。部分创作者为追求流量，不惜突破道德乃至法律底线，不顾现实社会和网络空间的公共秩序，通过造谣、摆拍等方式博人眼球。但如此获取的流量，不一定是其能够接得住的泼天富贵，更可能引火烧身、玩火自焚。自媒体从业者应增强法律意识、担起社会责任，树立“赚流量有道”的观念；平台应强化信息审核机制，完善举报处理流程；公众要有理性意识和批判性思维，在面对庞杂的网络信息时保持警惕。(据《福建日报》)

国道109线兴仁段公路改线工程环境影响评价报告书环境影响评价公示

建设项目环境影响评价报告书(征求意见稿)编制完成,根据《中华人民共和国环境影响评价法》及《环境影响评价公众参与办法》(生态环境部令第4号)等相关规定,现向公众征求意见。

一、环境影响评价报告书征求意见稿全文及查阅纸质报告书方式和途径
(1)报告书表(征求意见稿)全文
链接:https://pan.baidu.com/s/1wnZCOxkRbBhAJHlC527dmGQ 提取码:FYDT
(2)纸质报告书查阅及获取联系方式
联系方式(电话或邮箱等): 邮箱465422970@qq.com
联系电话:0951-5053435

二、征求意见稿的公众范围
本项目环境影响评价范围内的公民、法人和其他组织等,均可提出意见。

三、公众意见链接:https://pan.baidu.com/s/1wnZCOxkRbBhAJHlC527dmGQ 提取码:FYDT
四、公众提出意见的方式和途径
任何单位或个人若对本工程有意见和建议,以公众意见表的方式,根据以上联系方式直接到建设单位或评价单位提出意见;或发E-Mail至评价单位。

五、公众提出意见的起止时间
自公示发布之日起,10个工作日内均可提出公众意见。

宁夏公路管理中心
2025年5月19日