赛事点燃消费活力 体育变发展

『流量』变『增量』

——2025宁夏银川马拉松赛精彩掠影

本报记者 罗 鸣 纳紫璇 梁 静 刘 媛 实习生 李晨雨 文/图

“呼！”随着一声发令枪响，5月18日7时30分，2025宁夏银川马拉松赛火热开跑，2.8万名国内外选手如潮水般涌出起跑线，现场欢笑、呐喊、助威，弥漫交织在每一方空气中。

赛道串联起宁夏博物馆、森林公园、凤凰公园、中国花卉博览园等城市地标建筑和自然美景，参赛选手们在奔跑中尽览“湖城共融”的生态画卷。

今年赛事在沿途赛道中还特别设置了87个展演点，涵盖特色文化、音乐、健身、非遗表演等多元场景，全方位彰显银川城市的独特魅力。其中，创新融入了以布鲁塞尔国际葡萄酒大奖赛为主题的特色展演点，让选手在奔跑中感受葡萄酒文化的魅力。比赛中，主办方还为选手们精心准备了宁夏地道美食，让比赛成为一场舌尖上的旅行。“参加银马，我不仅感受到了银川这座城市的热情和魅力，还对这里的葡萄酒文化印象深刻。离开前我打算买两瓶宁夏葡萄酒回去给家人尝尝。”来自河南的参赛选手汪启林说。

本届比赛总参赛规模较去年增加3000人，外省跑者占比73.4%，门票优惠、定制精品旅游路线、“跑者延迟退房”等“赛+旅+宿”一站式服务也为外省参赛者提供了全方位的便利与贴心体验。赛事期间，银川酒店入住率大幅提升，周边餐饮、购物场所也迎来了客流高峰。来自上海的全马选手陈潇丰是第一次来宁夏，他特意提前2天抵达银川，感受这里的风土人情。“这几天我去了贺兰山国家森林公园、宁夏博物馆，这里街道干净、气候适宜，主办方贴心的服务让我感到很温暖，以后我还要带着家人再来宁夏旅游。”陈潇丰说。

2025宁夏银川马拉松赛在欢呼声中圆满收官，但“奔跑精神”仍在延续——银川正以马拉松为媒，向世界展示生态之美、文化之韵与城市活力。

参赛选手参加趣味运动。

演绎人员为选手加油。

参赛选手向市民致意。

参赛选手与市民互动。

▲参赛选手在充满宁夏元素的广告牌前拍照。

参赛选手进行热身运动。

▲市民制作应援牌为参赛选手助威。

参赛选手品尝特色美食。

◀参赛选手推着母亲一起参加马拉松。

▶志愿者维护现场秩序。

社址：银川市文化西路50号 监督电话：0951-6033926 全年定价：326元 邮编：750001 全年订阅热线：0951-6029949 6033926 广告经营许可证号：6400004000007 印刷：宁夏报业传媒集团印刷有限公司