

为民营企业提供更好发展环境

近期,多项与民营企业相关的数据陆续发布。一季度,全国新设民营企业197.9万户,同比增长7.1%,超过过去3年平均增速;民营企业进出口高技术产品创历史新高,规模接近1万亿元;民间投资增速由上年全年下降转为增长,同比增长0.4%。这些数据分别来自市场监管总局、海关总署和国家统计局,从多个维度展现出我国民营经济的韧性及活力。

经过改革开放40多年的发展,我国民营经济已形成相当的规模、占有很重的分量,推动民营经济高质量发展具备坚实基础。截至3月底,全国登记在册民营企业超过5700万户,占企业总量的92.3%。民营企业贡献了全社会70%的技术创新成果,随着新一轮科技革命和产业变革加速演进,广大民营企业奋力攀“高”向“新”,在发展新质生产力中大显身手。今年一季度,新一代信息技术产业新设民营企业9.4万户、高端装备

制造业新设4.6万户、人工智能软件研发类新设25.4万户、银发经济类新设超过1万户,民营企业在民用航空、量子信息、人形机器人等领域展现出充沛活力。

党中央始终坚持“两个毫不动摇”的大政方针,为民营经济发展壮大提供了根本保障。2月17日,习近平总书记出席民营企业座谈会并发表重要讲话,传递出促进民营经济健康发展、高质量发展的明确信号。今年以来,从中央到地方密集出台一系列促进民营经济发展的政策措施:国家、省、市、县四级与民营企业常态化沟通交流机制有序推进,民营企业参与国家重大项目建设长效机制加快完善,《关于严格规范涉企行政检查的意见》《关于建立健全涉企收费长效机制监管机制的指导意见》《保障中小企业款项支付条例》陆续印发,《公平竞争审查条例实施办法》正式施行……这些政策举措有效回应了民营企业关切,坚

定了企业发展信心。目前民营经济促进法的立法进程正在加快推进,其出台和实施必将将进一步发挥法治固根本、稳预期、利长远的保障作用。

当前,民营经济面临着一些困难和挑战。从外部看,单边主义和贸易保护主义抬头,个别国家搞“小院高墙”、关税壁垒,全球贸易秩序面临新的严峻挑战。国际货币基金组织发布的最新报告预测,全球贸易增长将在2025年下降1.5个百分点。民营企业是我国第一大外贸主体,占我国进出口总值的“半壁江山”,一些民营出口企业或产业链配套企业必然会受到影响。从内部看,我国经济正处在转变发展方式、优化经济结构、转换增长动力的攻关期,民营企业发展不仅面临转型升级的中长期压力,还面临着市场需求不足、经营成本上升、融资难融资贵、利润空间受挤压等现实困难。

扎扎实实落实好促进民营经济发展的政策措施,是当前促进民营经济发展的工作重点。助企惠企政策既要“准”还要“快”,推动政策应享尽享、直达快享。对于受外部环境影响较大的行业,通过搭建平台、产销对接,积极帮助外贸企业拓宽内销渠道。加快破除各种障碍,依法保护民营企业和民营企业合法权益,依法保障民营企业公平的发展机会。引导民营企业通过自身改革发展、合规经营、转型升级不断提升发展质量,努力为推动科技创新、培育新质生产力、建设现代化产业体系、全面推进乡村振兴、促进区域协调发展、保障和改善民生等多作贡献。

民营经济“稳”则经济全局“稳”,民营经济“活”则经济全局“活”。随着进一步全面深化改革走深走实,民营经济这支“推进中国式现代化的生力军”将不断发展壮大。

新疆的夜市,闻名遐迩。如今,新疆的线上“夜市”悄然兴起。在实体商超或已打烊的时段,电商平台直播间依然热闹,成了一道别样风景。

点评:

夜晚直播间为什么火?它是更轻松的“夜经济”。人们忙碌了一天,看看直播,买买东西,没有“逛断腿”的疲惫,精神上更加悠闲惬意。

线上“夜市”的吸引力,还在于它是线上直播和线下实体店的融合。在刷到的新疆卖家里,大多数是在实体店直播,有的直接在仓库直播。在一些直播间,不时就有消费者在公屏上询问店铺地址,要去店里看看。场景真实,下播打包,天亮发货,是新疆夜晚直播间的吸引点。

直播带货与“夜经济”的融合,更好满足了一些消费者的新需求,但也面临不少挑战,如商品质量、主播素质仍有提升空间。进一步强化监管,做优服务,“线上”夜市才能释放更大的消费活力。

让残障人士得到更多关怀

近日,为找工作,安徽蚌埠的残障人士张女士前往相关机构申请残疾人证,却遭拒绝。当地残疾人联合会表示,根据规定,若仅单眼为盲或低视力而另一只眼达到或优于0.3,或单耳听力障碍,就不符合相应残疾认定标准,因此,不能为张女士办理残疾人证。

近年来,残疾人身份认定难题屡见报端。一些有明显肢体残障的市民,因不符合标准而无法作残障身份认定,无法享受应有的社会福利和便利。现实与规定之间的矛盾,凸显制度设计的不完善。因此,健全优化残疾人认定制度,消除两者之间的隔阂,应是当前残疾人工作亟待解决的重点问题之一。

近日,有媒体报道,安徽合肥一位老人沉迷直播间,成箱囤积保健品、洗发水,甚至熬夜抢购“限量款养生神药”。这一幕被网友们称为数字时代的“黑色幽默”:曾经教导我们节俭的父母,如今在主播一声声“家人们”的呼唤中“大方”了起来。这不仅是消费陷阱,更是一场亲情与算法的拉锯战。

那些亲切喊着“叔叔阿姨”的主播,其实深谙老年人心理的三重密码:健康焦虑、社交陪伴、价值认同。当子女忙于工作无暇陪伴时,直播间成了老人获取关注

把爸妈从直播间“抢”回来

的新天地。打动老人们的,或许不是产品本身,而是被关心、被重视的体验感。

这些温情戏码的背后,是精心设计的消费陷阱。老年人对网络信息的警惕意识和辨别能力往往较弱,很多在年轻人看来“一眼假”的套路,老年人却会信以为真,心甘情愿“被收割”。也正因此,老年人更容易被部分无良主播诱导,一步步落入他们精心设置的陷阱。

破解这一困局需要多方合力,家人和社会要给予老年人更多关注。子女不能简单指责父母“乱花钱”,而要理解背后的情感需求;社区可以组织“银发网络课堂”,教老人识别营销套路,同时为老年人提供更丰富的文化产品和活动;平台可开发“亲情账户”功能,让子女能收到大额消费提醒,共同守护老人的财产安全。

对于子女而言,真正的孝顺在与父母日常相处的点滴中。当老人们能在现实生活中获得足够的温暖与尊重,直播间里的“家人们”自然就会失去“魔力”。毕竟,再动听的主播话术,也比不上子女回家时的那句“爸、妈,我回来了”。

斩断“假非遗”产业链

近日,一款名为“苗古金贴”的产品在电商平台热销,其宣称由非遗传承人研发,拥有千年秘方,能治疗多种顽疾。然而,这名“非遗传承人”竟是AI生成的虚拟人物,相关证书也是一家商业机构炮制的假货。

近年来,“假非遗”骗局屡屡出现,且形成较为成熟的运作模式。就像上述事件,不仅有AI生成的照片、伪造的机构认证,还有编造的人物履历,颇具迷惑性,让一般人难辨真假。遏制这股歪风,不能满足于个案查处,而应从源头斩断这条灰色产业链。

“假非遗”之所以屡禁不止,主要是因为造假收益高、风险低。斩断这条利益链,需要相关各方协同发力,提高造假者的违法成本。有关方面要加强制度建设,对非遗相关商业宣传划出清晰底线、作出明确规定,要严查违规发放证书的商业机构,遏制虚假证书泛滥势头。电商平台要切实履行好管理责任,对人物肖像、资质证书等宣传素材进行严格审核,并依据精准的算法核验,有效识别这些宣传内容的真假。要对非遗、祖传秘方等关键词设置更高的审核门槛,防止一些人“钻空子”“打擦边球”。

多方协力、共同打假,让“假非遗”链条上的每一个环节都无处遁形,既是对消费者权益的保障,也是对非物质文化遗产的守护。

据《福建日报》)

营造良好法治环境

记者4月27日从司法部获悉,2025年5月是第五个“民法典宣传月”,为推动民法典宣传活动深入开展,中央宣传部、司法部、全国普法办联合印发《2025年“民法典宣传月”工作方案》,部署开展相关工作。

新华社发

“一票管三天”是对全域旅游的积极探索

“买一张票,可以连续3天入园”,近日,在广西南宁青秀山景区,不少游客在购票时得知这一消息,并注意看到,为便于查验,工作人员将购票人姓名、身份证号、购票日期等信息标注在票面上。已经在青秀山景区游玩两天的一位外地游客告诉记者,“第一天没玩够,第二天、第三天还能进来‘作补充’,这张门票买得很值。”

传统的景区经营,“门票经济”占据绝对的主导地位。一边是游客匆匆打卡,无法深度体验景区之美;另一边是景区单纯依赖门票收入,制约行业的长远发展。这一现状,亟待改变。如今,在广西127家A级旅游景区区试行的“一票三日使用

制”,不仅很有针对性,也展现出地方政府在旅游市场上主动求变的现实逻辑:从“卖门票”向“卖服务”、从“单一景观”向“综合目的地”转变。

这一创新举措,是景区经营从“门票经济”向“产业经济”转型的积极探索。随着旅游市场的发展,游客更愿意为时间和体验付费,而非单纯地为景区埋单。现实的发展,给旅游市场提出了新的更高要求,“一票三日使用制”正是对此的一种积极应对。同时,这也是对顶层设计的贯彻落实。早在2018年,国务院办公厅就下发了《关于促进全域旅游发展的指导意见》,要求走全域旅游发展的新路子,而从“门票

经济”向“产业经济”转变,则是首要任务。

“一票三日使用制”背后的思路与理念是积极的,但理想与现实之间仍然存在一定差距。表面上来看,一些景区验票效率低下,人工登记导致的排队拥堵、闸机系统未适配人脸识别等技术短板,不仅影响游客体验,也消解了制度善意。深层次来看,延长游客停留时间后能否留下游客,仍是破题的关键,若仅有“三日入园”政策而无配套的餐饮、住宿、文化体验等,门票政策利好会被不断稀释。

“一票三日使用制”的红利能否释放,关键在景区能否同步完成“提质升级”。随着景区门票政策带来的利好,景区应在加

强自身品质上不断做文章,努力培育精品线路,积极完善公共服务,不断加大文创产品、旅游商品的创新力度,进一步提升游客的文化体验,增强景区的吸引力与竞争力。只有从景观展示转向文化叙事,从单一门票收入转向多元业态共生,才能更好地释放出这一政策的“乘数效应”。

“一票三日使用制”的真正价值,在于倒逼景区摆脱路径依赖,探索门票之外的生存之道。旅游行业的高质量发展,终究要回归到服务与体验上来。当景区不再只是简单地“卖风景”,而成为“卖时光”的生活空间,旅游经济的春天才会真正到来。

“午间课堂”为职工业余生活添彩

4月24日,郑州高新区总工会职工文化活动中心打造的“职工午间课堂”在国家863中部软件园正式启动。首期课程以“午间瑜伽·赋能身心”为主题,通过为期六周的专业瑜伽训练,帮助职工利用碎片化时间科学锻炼。

据报道,“职工午间课堂”紧扣职工时间少、运动难的痛点,于工作日午间12时30分至13时30分开展,并设计阶梯式教学方案。郑州高新区职工文化活动中心后续还将推出中医保健、素养提升等多种形式课程,逐步在产业园区构建“午间1小时”服务矩阵,持续为职工美好生活助力添彩。

点评:

人需要劳逸结合,午休时间就应该让职工休息放松。人还有精神追求,需要不断吸收相关知识和技能充实内心世界。“职工午间课堂”很好地契合了职工需求,自然受到职工的欢迎。

“职工午间课堂”提升了职工技能,陶冶了职工情操,开拓了职工眼界,提升了职工队伍的整个人文素养。同时,还有效舒缓了职工紧张的神经,让职工更加精神饱满地投入工作。通过学习和交流,也促进了职工的友谊、增强了企业凝聚力。

希望“职工午间课堂”不断丰富学习内容、创新教学方式,为职工业余生活增色添彩,助力职工遇见“更好的自己”。