

跑好中国人探索浩瀚宇宙的接力棒

4月24日是第十个“中国航天日”，也是我国第一颗人造地球卫星“东方红一号”成功发射55周年。这一天，神舟二十号载人飞船再探苍穹。在中国航天史上的一座座里程碑中，一代代航天人接续奋斗走向逐梦之路，高水平科技自立自强的主旋律始终铿锵。

1970年4月24日，中国首颗人造地球卫星“东方红一号”在酒泉卫星发射中心成功升空。这颗重达173公斤的卫星不仅远超前苏联、美国等国家首颗卫星的总重量，更以《东方红》乐曲响彻寰宇，标志着中国成为全球第5个独立发射卫星的国家，正式开启自主探索太空的新纪元。

共享单车“牛皮癣”该治了



租房、代开发票、代提公积金……曾经“长”在电线杆、公交站牌上的非法小广告，如今盯上了共享单车。对此，必须进一步加大执法力度，优化执法方式，形成执法合力，全链条打击张贴小广告等行为，对违法企业、个人依法处罚，形成震慑，提高张贴小广告的违法成本。也要通过奖励举报、清理小广告等方式，引导全民参与监督，治好共享单车的“牛皮癣”。

（据《经济日报》）

打通生态路 自有豹归来

山林中的顶级捕食者华北豹，在北京销声匿迹已有30年。令人欣喜的是，随着京冀晋三地生态修复，华北豹近几年频繁在北京周边现身，最近的一次距京西仅20多公里。据报道，未来十年，京冀晋三地将在野生动物栖息地和迁徙廊道地区补植1000万株树木，同时优化现有林地的林分结构和林下植被，为华北豹打通进京路。

华北豹又名中国豹，是世界珍稀濒危物种，北京曾是其老家。然而，由于人类活动日趋频繁、城市不断扩张等因素，华北豹逐渐远离北京，上一次现身还是30年前。从昔日的销声匿迹到后来的频频现身，再到现在近距离“豹”到，华北豹的“返家史”，折射出北京和周边地区生态环境越来越好。

有的吃、有地儿住、有的玩，顶级捕食者才能回来、才会长住。近日发布的《北京市陆生野生动物名录(2025)》显示，全市陆生野生动物已达33目108科620种，较2024年新增8种。自2021年新名录发布以来，全市共增加24种野生动物。不止“豹”到，其他野生动物也纷纷至沓来，表明北京及周边地区生态保护措施得力、成效明显，生态系统健康水平正日益提升。

但也要清醒地意识到，华北豹离“落户”北京，还有20公里的山林要走。让这一段距离变成通途，尽快缩短华北豹的进京时间，需要付出更大的努力。值得期待的是，京冀晋三地正在携手延伸“绿色通道”，比如补植栎类等乡土阔叶乔木树种以养活孢子、松鼠等，为华北豹提供充足“食物库”。持续推进生态修复工程，让“绿色通道”更加畅通安全，华北豹等野生动物才能生活得无忧无虑。（据《北京晚报》）

55年来，我国人造卫星经历了从无到有、从少到多、从易到难的发展阶段，获得了一项项举世瞩目的骄人成绩。55年来，我国从第一颗人造地球卫星到“嫦娥家族”书写探月精彩篇章，从神舟五号完成首次载人航天飞行到建成中国人自己的空间站，从一人飞天到多人多天两个乘组在轨轮换，中国航天不断刷新追梦高度，航天技术向更高层次迈进。

2026年前后发射嫦娥七号、2028年前后发射嫦娥八号、2029年左右下一代北斗系统开始发射组网卫星、2030年前实现载人登月、2035年前建成国际月球科研站基本型……一份争分夺秒的时间表，映照

且看“一杯茶饮”出海开枝散叶

截至目前，中国新茶饮品牌蜜雪冰城不仅在国内遍地开花，海外门店数量也达4895家，覆盖11个国家。“一杯茶饮”的出海故事，为中国企业全球化提供了鲜活样本。

蜜雪冰城“出海”并非简单复制其国内产品。针对东南亚炎热气候，品牌推出“超大杯柠檬水”和“热带水果冰淇淋”；在马来西亚他们开发了棕榈糖风味的特色奶茶；在越南，蜜雪冰城的特色被总结为12个字：狂加糖、放“嘴曲”、摩托车随便停。这种“全球标准+区域定制”的产品矩阵，既保持了品牌辨识度，又将产品和当地饮食、生活习惯相结合，让品牌和本地消费者迅速建立起情感连接。

蜜雪冰城在海外取得不俗成绩，快速规模化布局是站稳脚跟的关键。通过

水晶饮用水卖988元一瓶 功效越神奇越要多个心眼

近日，一款标价为988元/瓶的饮用水引发关注。据媒体报道，该款饮用水经销商表示，“水内3颗天然水晶含有矿物质，对人体吸收比较好，也可以拿来做项链”。此外，瓶内有塞子，防止水晶被人吞入。这款饮用水贵在稀缺性，水源储存于捷克国宝级地下水资源保护区，是世界公认的高端饮用水品牌。

这些话，听起来是不是有些耳熟？又有商家以夸大神奇“功效”来忽悠消费者了？

客观来看，经销商所谓的“卖点”恐怕难站住脚。首先是水内3颗天然水晶含有矿物质对人体吸收比较好，有偷换概念之嫌。公开资料显示，天然水晶的

砥砺前行脚步。中国人探索浩瀚宇宙的“接力棒”在稳稳传递，高水平科技自立自强的精神之光在一代代自信的中国人心中生生不息。

一代代航天人在历史前进的逻辑中求索，在时代发展的潮流中奋斗，在科技进步的规律中攀登。这是“不为繁华易素心”的定力，也是“千磨万击还坚劲”的耐力；这是“板凳甘坐十年冷”的毅力，也是“外国人能搞的，难道中国人不能搞”的勇力。跨越55年的回响，映照着我们包括航天科技在内的科学事业从一路跟跑到开始领跑的飞跃，也昭示着“两弹一星”精神、载人航天精神、探月精神薪火相传。

且看“一杯茶饮”出海开枝散叶

“直营管理+加盟裂变”模式，蜜雪冰城优选三线及以下城市，再向核心商圈反向辐射，这样的布局策略降低了初期运营风险，又形成了密集的消费网络。在越南的部分区域，蜜雪冰城免3年加盟费；在马来西亚吉隆坡，老加盟商开新店可免2年加盟费……这些减免方案降低了当地创业者的门槛，吸引了更多本土资源加入。

更深层次的融合体现在供应链管理。蜜雪冰城在越南建立区域中央工厂，大部分原料实现本地采购；在泰国，品牌与当地农业合作社共同打造椰浆供应链，大大降低物流成本。这种“在地化生产”模式，不仅规避了跨境贸易风险，更通过产业链延伸助力当地经济发展。通过这些“授人以渔”的生态构建，蜜雪冰城超越单纯的产品输出，而成为当地

水晶饮用水卖988元一瓶 功效越神奇越要多个心眼

主要成分是二氧化硅，常温常压下不溶于水。这意味着人体吸收天然水晶成分的途径极为有限。而从医学和健康角度看，天然水晶对人体既无明显害处，也无显著益处。

经销商还称这些水晶可做项链，这也让人疑惑。既然产品是饮用水，为何强调水晶的装饰功能？这恐怕是商家为了拉高产品售价而故作作的噱头。

贵在稀缺性的说法也无法让人信服。捷克地下水水资源再珍贵，经过瓶装、运输、储存后，其实与普通矿泉水已无多少本质区别。而且，尽管品牌方宣称其水源珍贵，但并未提供权威机构认证的水质报告。另一个问题是该产品的安全

当前，新一轮科技革命和产业变革突飞猛进，深空探测日益成为科技竞争的制高点，太空领域的竞争与合作影响着国家间的力量格局。预计未来5年到10年，深空科技大国间的竞争将愈演愈烈，围绕太空资源的争夺将更加激烈。而太空科技自立自强是发展新质生产力的重要内容，唯有持续提高自主创新能力，补齐空间科学短板，加快关键元器件、核心元器件国产化，突破关键核心技术和“卡脖子”产品，提升空间应用效益，方能在深空领域积极抢占科技制高点，为加快中国式现代化建设发挥引领支撑作用。

（据《北京青年报》）

且看“一杯茶饮”出海开枝散叶

经济社会发展的参与者。

蜜雪冰城的成功，还是文明互鉴的结果。蜜雪冰城的海外门店设计融入熊猫、灯笼等东方元素，在菲律宾市场推出的“功夫茶”系列巧妙嫁接中国文化符号。更令消费者新奇的是，其招牌IP“雪王”角色在进入不同国家时，几乎都会换上“新皮肤”。这些文化间的交流和融合不仅抓住了年轻人的胃，更抓住了年轻人的眼球和心灵。

蜜雪冰城以“一杯茶饮”证明中国企业可以通过创新商业模式、深耕本土化运营，开辟并延长新航道，其经验对于正探索“出海”的制造企业、服务企业，也不失为路径参考和信心印证。当产品力与文化力形成共振，东方商业智慧将在世界舞台绽放异彩。（据《新华日报》）

水晶饮用水卖988元一瓶 功效越神奇越要多个心眼

警示，“为了保障消费者的安全，瓶内设置了塞子，防止水晶在运输或使用过程中被误吞”。这无异于承认这款产品可能存在窒息风险，如此自曝其短的“安全设计”，也难以配上它虚高的标价。

商业创新值得鼓励，但必须守住两条底线：一是尊重科学常识，二是敬畏消费者智商。如果罔顾科学常识，把特殊物质当维生素卖、工艺品当饮用水卖、营销话术当科学真理卖，本质上都属于商业欺诈。监管部门也应警惕这类所谓的创新，因为商业环境一旦突破常识底线，最终受损的可能是整个市场的公信力。

（据《成都商报》）

快评 彻查冒名顶替上中专案 不要怕拔出萝卜带出泥

日前，河南省焦作市沁阳市联合调查组发布情况通报称，媒体报道“5旬辅警30余年前被人顶替上中专”一事，经初步核查，媒体反映的问题基本属实。下一步，将根据调查结果，依法依规依纪做好后续处理工作。据媒体此前报道，河南焦作某地公安局辅警席南称，其1990年高考后未收到录取通知以为落榜，2022年（席南时年52岁）才得知当年已被焦作卫校录取，但被李某刚冒用身份入学，顶替者后来还成为医院副院长。

点评：

近年来曝出的“截取录取通知书”“冒名顶替上学”之类的案件，都属于特定历史阶段的遗留问题。30多年前的“顶替上学”事件，构成了对席南人生机会的剥夺。而在今天，显然不能重蹈覆辙，剥夺其追求真相、公道与补偿的权利。所谓“历史遗留问题”，说到底也是“人造成的问题”，李某刚是这场阴谋的获益人，那么他背后的操盘者、参与者，又是哪些人呢？全方位的调查结果，牵涉是否追究刑责的决断，牵涉潜在民事诉讼的证据链条和结果走向，这是通往最终解决的必由之路。自称“自己并不想为难别人”的席南，至少应该得到一个答案。（据《春城晚报》）

体重管理需警惕减肥陷阱

“当场减腰围2厘米至5厘米”“减重牙膏可有效抑制虚假食欲，让你刷刷牙就能瘦”“用高科技仪器刺激穴位疏通经络，40天瘦20斤不反弹”……市面上五花八门的“瘦身神器”层出不穷，一些商家通过制造身材焦虑、夸大宣传、伪造科技概念等手段，打造一条条“深入人心”的宣传标语，“俘虏”了不少人的金钱与健康。

点评：

随着生活节奏加快，加班、熬夜、饮食不规律成为部分人的生活常态，导致肥胖问题愈发凸显。国家卫生健康委开展“体重管理年”3年行动，初衷是普及健康生活方式，然而这一举措却被一些不良商家视为商机，在减肥市场设下重重陷阱。

因此，治理减肥市场乱象需多方协同发力。相关部门应加大监管力度，提高行业准入门槛，规范商家的宣传和经营行为，对违法违规予以严惩。要加强宣传教育，提高消费者的辨别能力，引导消费者树立正确的健康观念和消费观念，避免被商家的虚假宣传所迷惑。消费者也应保持理性，不盲目追求快速减肥，用科学健康的方式管理好体重。

（据《内蒙古日报》）

“擦边带货”泛滥 是算法失控还是监管失守

近日，在电商平台上，一款多功能趴睡枕因“擦边带货”而销量暴增，引发公众对电商平台“尴尬推送”的讨论。众多网友在社交平台上分享在公开场合和手机音量“赛跑”的“社死”经历，表示一些产品宣传广告语“0帧起手”，极具暗示的语言让人十分尴尬。

点评：

流量和广告是电商平台的重要收入来源，为了吸引用户，一些平台会选择对部分“擦边”内容“睁一只眼闭一只眼”，甚至在一定程度上默许擦边内容“先火后封”，实现“流量收割”蹭热度与“处罚止损”赚口碑的双重收益，导致“擦边”营销“按下葫芦浮起瓢”，难以根治。

专家表示，相关部门应在科学监管上持续加码，通过优化奖惩制度，鼓励优质内容推送，对屡教不改、顶风违规的账号及平台，依法依规从严查处，倒逼行业整体主动抵制低俗营销内容。算法技术也应进一步进行优化，一方面应将算法标签进行精细化管控，另一方面平台也应根据自身定位，严选商家、产品以及目标顾客群体，杜绝潜在不良群体的入驻和不良内容的生成。（据《扬子晚报》）

宠物检疫“一站式造假” 养宠人不可自欺欺人

近日，记者对宠物托运代办乱象进行了调查，发现不少市面上宣称的“宠物托运一站式代办”服务，实则为包括疫苗标签、免疫本、抗体检测报告、《动物检疫合格证明》等在内的“一站式造假”。

点评：

如今在城市地区，宠物的功能已经转向情感陪伴，相关产品和服务愈发多样。在交通运输上，航空公司开启“人宠同舱”，铁路方面也推出“宠物托运”功能，而《动物检疫合格证明》就是办理托运的必备证明之一，这也让“一站式代办”服务有了市场需求。据报道，原本要花几百元、持续几个月、奔波数次的办理过程，找人代办就可以“什么都不用操心，直接到机场集合就行”，而各环节中的漏洞也为假证得以蒙混过关提供了可乘之机。

要遏制这种现象，至关重要的一步是将检疫链条内的各项凭证形成标准化管理。例如要求疫苗厂家使用统一的防伪标识，并提供鉴别真假的官方渠道；防疫本仅提供至具有接种疫苗资质的机构，并加入数字化监管严控出证，实行一宠一证。另外，监管端也需同步发力，规范检疫证明的开具、航司核验等环节的操作流程，并加大违法行为的查处力度。（据《南方都市报》）

注销公告

宁夏金鼎盛龙投资置业有限公司（统一社会信用代码：9164040039946202XG）拟向登记管理机关申请注销，凡与该机关债权债务的单位及个人自公告之日起45日内前来办理清算手续。

特此公告

宁夏金鼎盛龙投资置业有限公司
2025年4月24日



新骗局

记者从天津市反诈中心获悉，近期，一种新型电信网络诈骗高发，骗子冒充抖音、拼多多、腾讯等平台客服及快递公司工作人员，诱导受害人下载不明App后，远程控制受害人手机或偷窥屏幕信息，盗取银行账户资金。

用AI点燃梦想火花

镜像的角色，它突破了传统志向教育的抽象性，将未来的可能转化为眼前的真实。当学生刘云硕看到自己成为流行病学专家的模样，当王心阳目睹作家版自己的，这种视觉冲击带来的心理震撼远超千言万语的说教。AI生成的形象恰如一面镜子，照见的不仅是面容的变化，更是梦想具象化后的心理认同。这种自我投射效应可以增强学生的目标感，使原本模糊的职业想象变得清晰可触。

同时，这种实践有利于呵护那些被标准化评价掩盖的独特天赋。3名被认为成绩一般的学生分别说出了美食主播、游戏主播、服装设计师的梦想，在AI技术的

呈现下获得了与其他职业同等的认同。这从一定程度上打破了唯分数论的桎梏，诠释了行行出状元的内涵。当技术被赋予这样的人文视角，教育评价也走向了百花齐放。

另外，这种AI应用模式为教育数字化转型提供了宝贵范式。老师将AI与古诗教学结合，让李白杜甫穿越古今对话；将AI与口语交际、主题作文融合，打造“造梦计划”，体现了技术服务于教学内容的智慧。面对学生的迷茫与焦虑，“20年后的我”这一设计也有助于学习意义感的提升。当学生看到梦想成真的自己，当下的努力便与未来发展建立了情感联结，而这正是教

育技术应用中最稀缺也是最珍贵的。

当然，再逼真的图像也只是梦想的起点，真正的成长需日复一日的坚持与努力。教师的关键作用在于既用AI点燃梦想火花，又引导学生理解实现梦想需要付出的努力；既展现未来的美好图景，也培养面对挫折的心理韧性。教育科技的终极价值不在于替代教师，而在于拓展教师影响心灵的能力；不在于展示技术本身，而在于唤醒每个生命的无限可能。在AI的辅助下，教师能更好更直观有效地启发学生内心深处梦想的种子，这既有科技高度又有人文温度的教育创新，或将是未来校园最动人的风景。（据《内蒙古日报》）