

民营企业超5700万户印证了什么

■快 评■

严查违法广告

市场监管总局4月21日发布数据显示,截至2025年3月底,全国登记在册民营企业超过5700万户,占企业总量的92.3%。一季度全国新设民营企业197.9万户,同比增长7.1%,超过过去三年平均增速。这组亮眼数据表明,市场预期持续改善,信心不断增强,民营经济展现出蓬勃的生机与强大的韧性。

民营企业数量稳步增长,说明创业的热情没有减退,投资的信心正在回暖。从传统制造业到高技术产业,从消费行业到数字经济,民营企业的身影无处不在。从国产AI大模型赋能产业链到人形机器人“奔跑”马拉松,从“杭州六小龙”的火爆

出圈到《哪吒2》的惊艳世界,民营经济发展脚步日益加快。

除了数量持续增长,民营企业的质量和结构也在优化升级。截至3月底,我国“四新(新技术、新产业、新业态、新模式)”经济民营企业达2267.8万户。一季度,全国新设“四新”经济民营企业83.6万户,占同期新设民营企业总量的四成以上,同比增长1.4%。从细分领域看,民营企业在新一代信息技术产业、高端装备制造业、人工智能软件研发等领域增长迅速。在民用航空、量子信息、人形机器人等领域,民营企业也展现出充沛活力。一系列事实表明,新质生产力正在成为驱动

民营企业快速成长的新引擎。民营企业通过技术迭代和经营模式创新,促进相关产业升级和结构优化调整,为我国经济高质量发展贡献更大力量。

民营企业茁壮成长,离不开制度措施浇灌滋养。党中央、国务院出台一系列文件,优化民营经济发展环境,引导民营企业通过自身改革发展、合规经营、转型升级不断提升发展质量。修订出台公司法、中小企业促进法、反垄断法、保障中小企业款项支付条例等法律法规,审议民营经济促进法草案,为民营经济发展提供制度保障。持续优化营商环境,企业有困难,政府伸援手,搭

建“需求一窗受理、服务一站供给、发展一帮到底”的政务服务体系,帮助民营企业解决各种发展过程中的后顾之忧。金融机构不断拓宽融资渠道、降低融资成本,缓解民营企业“融资难、融资贵”。牢牢坚持“两个毫不动摇”,充分激发包括民营企业在内的各类经营主体的内生动力。

“民营经济发展前景广阔大有可为,民营企业和民营企业家大显身手正当其时”。对民营企业和民营企业家而言,敏锐把握时与势,深刻洞察危机与机,就一定能够抓住历史机遇、赢得发展先机。

(据人民日报)

市场监管总局近日印发《关于维护广告市场秩序 营造良好消费环境的通知》,在全国开展广告市场秩序整治。今年将严查“神医”“神药”广告、食品广告疗效化宣传、保本无风险的金融理财广告、职业技能培训类违法广告、互联网违法广告等,切实维护消费者合法权益。

点评:

重点民生领域违法违规广告时有发生,损害消费者合法权益,也不利于营造公平竞争的市场环境,迫切需要开展清理整治工作。各地市场监管部门要把治标和治本结合起来,注重对监管发现问题的梳理,有针对性地加快完善长效机制;把应急监管和长久治理结合起来,助力相关行业主管部门推进完善行业管理规则,努力达成“查办一案、教育一批、规范一行”的治理成效。

(据《经济日报》)

短视频“自诊”心理疾病 “科普”背后是生意

“8种迹象表明你已陷入工作性抑郁”“中10种以上,你可能是ADHD(注意缺陷多动障碍)”……据报道,一段时间,短视频平台涌现大量心理疾病“自诊”内容,涉及ADHD、焦虑症、抑郁症等多种心理问题,这类视频以“自测”形式吸引用户参与,宣称能帮助用户判断心理状态。专家指出,部分不专业的“自诊”视频可能暗含过度诊断、诱导消费的风险。

这种“自诊”短视频的流行,折射出社会对心理健康问题的关注升温。但真正的心理疾病诊断,需要专业医生通过面谈、量表和行为观察进行多维度评估,绝非简单做几道判断题就能下结论。如果轻信这类短视频,人的压力和焦虑会在无形中被放大。

更值得警惕的是,流量背后的商业逻辑。部分博主以“心理导师”自居,先用免费自测视频吸引用户,再顺势推销数百元的“治愈课程”。这种将心理问题包装成知识付费产品的行为,本质是对脆弱心理的消费。

心理自诊短视频乱象频出,根源在于供需两端的双重失衡。现代人心理压力加剧,对心理健康服务的需求激增;而线下心理咨询成本高、资源少,导致专业服务供给严重不足。这种矛盾为短视频平台上的“伪科普”提供了生存空间。

要打破这一困局,仅靠用户提高警惕远远不够。更重要的是建立权威的心理健康服务体系,从源头规范从业者资质、强化行业监管,到推动专业机构进驻短视频平台输出科学内容,让优质医疗资源突破地域与成本的桎梏。

总之,短视频本可作为科普桥梁,而不应沦为靠忽悠牟利的工具。唯有让专业回归专业,让商家守住边界,才能让真正需要帮助的人获得支持。

(据《新京报》)

电商平台取消“仅退款”并非简单的规则倒退

4月22日起,拼多多、淘宝、抖音、快手、京东等多个电商平台全面取消“仅退款”,消费者收到货后的退款不退货申请,将由商家自主处理。“仅退款”在2021年时被拼多多率先推出,后在2024年时被京东、淘宝、抖音、快手等相关平台相继引入,历时4年后被取消。

“仅退款”规则诞生之初,本是电商平台为提升消费者购物体验、简化售后流程所下的一剂良方。在过去,消费者遭遇商品质量瑕疵、货不对板等糟心事,繁琐的退货流程往往让人望而却步,维权之路充满荆棘。“仅退款”规则的出现,赋予消费者快速止损的权利,极大地提振了消费者的购物信心。

随着时间推移,“仅退款”规则的弊端也逐渐暴露。部分不良消费者嗅到了“商机”,利用规则漏洞,频繁以各种理由申请“仅退款”,甚至收货后也照退不误。更有甚者,个别不法分子将“仅退款”玩成了一门“生意”,形成灰色产业链,扰乱了整个电商生态的健康秩序。

今年两会期间,国家相关管理部门敏锐洞察到这一问题的严重性,明确表态要对平台滥用“仅退款”规则、损害商家权益的现象进行治理,推动电商平台重新审视规则,寻求平衡消费者与商家权益的新路径。

当然,取消“仅退款”并不意味着可以忽视消费者权益。在新规则下,消费者的合理诉求仍能得到妥善处理。对于商品质量问题,商家依旧负有不可推卸的责任,一旦出现问题,仍需积极与消费者沟通解决。同时,电商平台也应持续完善售后服务体系,搭建公平公正的纠纷调解机制,为消费者和商家提供可靠的申诉渠道,确保双方在规则框架内各得其所。

(据《春城晚报》)

市场很大 容得下京东与美团

4月21日,京东发布《致全体外卖骑手兄弟们的公开信》让业内炸锅,其不仅提出有平台强迫外卖骑手“二选一”,还表示将招收10万名全职骑手扩大运力规模。另一边,美团称,“二选一”相关内容纯属编造。

近段时间,京东与美团双方的“口水仗”你来我往,毫不让步。比起当年的“小门小户”,如今两家都已成长为行业大鳄,一举一动牵动着社会公共利益,还是应该谨言慎行,而非“放飞自我”。

就拿“二选一”来说。国家市场监督管理总局多年前曾明确,“二选一”限制交易行为,损害市场竞争秩序,涉嫌违反《中华人民共和国反垄断法》。现在既然京东、美团把“二选一”摆在了明面上,那就

不能止步于“公说公有理,婆说婆有理”的罗生门。对于公众的疑问,双方应该提供实质性证据,其他的就交给监管部门,交给法治。

随着京东、美团“商战升级”,社会也有普遍担忧:“内卷式”的恶性竞争会不会在外卖行业再次上演,推出的巨额补贴是否会异化成新的“价格战”,商家是“坐收渔翁之利”还是沦为炮灰,骑手的正当权益会不会受到损害……

京东入局外卖行业也好,美团推出即时零售品牌美团闪购也要,这是相关企业的经营自由,但底线一直在那里:在行业发展愈发理性健康的今天,不能再回到“弱肉强食”的丛林状态,这不符合

所有人的利益。

社会的态度也一直很明确,“反内卷”而非反竞争,要的是公平有序的竞争,而非恶性无序竞争;要的是行业自律,而非行业互殴。

相关平台企业,还是要把主要精力和心思都放在“修炼内功”上,不断提高管理水平,提供更高品质的产品,更好地为消费者服务,推动行业进步,为建设一个更美好社会添砖加瓦,而少些无意义内耗。

市场很大,容得下多个外卖平台;市场很大,却容不下“内卷式”恶性竞争。唯有坚持开放合作、互利共赢,坚持用户至上、服务至上,市场的蛋糕方能越做越大。

(据《钱江晚报》)



提笔忘字

“匍匐”“尴尬”“霸道”“喷嚏”“邂逅”……这些常见字,不少中小學生看了都认识,提笔时却写不出来。

常写错字、好字难寻,当前,一些中小學生书写能力不强,不少人都面临提笔忘字的情况。如何让孩孑们认识汉字之美,爱写字、写好字?

新华社发

干部“出圈”要效果而非“笑果”

近期,许多地方基层干部“魔性尬舞”视频频频出圈,看逗了不少网友,也收获了不少流量。

干部“搞笑”出圈,只要无伤大雅,作为地方文旅宣传的创新探索,是值得鼓励和包容的。基层干部走到田间地头,和群众一起卖力推销当地特色,不是为了个人红,而是要用流量给当地带来真金白银,让流量成为当地发展的撬动力。以干部“出圈”带动地方“出圈”,让本地的好产品、好风景、好村风被“看见”,为当地发展聚人气、引财气,才是基层干部竞逐短视频的初心所在。客观看

待“出圈”视频的价值,分清创新和跟风的区别,保持清醒头脑和适度幽默,不庸俗、不媚俗,要效果而非“笑果”,切不能头脑发热、图一时热闹,失了分寸、没了底线。

“出圈”不是目的而是手段,重要的是锻造好将“流量”变“留量”的真功夫。如果有的地方靠视频“出圈”了,但当地文旅产业以及配套服务上不去,也会让慕名前来的外地游客失望而归。抓住机会把“流量”变“留量”,还需要苦练内功,把当地文旅特色产业的“里子”做好。加大大地文旅产业的改进和提升力度,提

高游客衣食住行“一条龙”服务水平,把各类消费场景打造得有声有色,让外地游客来了又来、买了又买,这才是“出圈”的价值所在。

地方“出圈”靠的是综合实力,地方干部不能只琢磨怎么让视频火,还要多学学先进发展经验,多走出本地、多看看外地,回来结合本地实际情况做好长期规划,发展自身特色产业,在“卷”文旅的大潮中真正脱颖而出,从长远上促进当地文旅产业发展,吸引源源不断、众口相传的好评,这才是有效的“出圈”。

(据《湖北日报》)

呵护乡村“袖珍”学校的灯火

最大的特点就是人少,全校只有6名老师、2名学生……近日,媒体报道了一所乡村“袖珍”学校——吉林省德惠市长春岭村小学,引发关注。

乡村“袖珍”学校的出现,是社会变迁和人口流动的结果。随着城镇化进程加快,越来越多年轻人离开乡村,前往城市寻求更好的发展机会。乡村人口减少,生源也随之锐减,一些学校规模缩小。然而,这些乡村“袖珍”学校的存在,却有着不可忽视的价值。它们不仅是孩孑们接受教育的场所,更是乡村文化和社区的重要组成部分,承载着教育的温度与希望。

在现代教育制度中,乡村教育不可或缺。义务教育法第十二条明确规定,地方各级人民政府应当保障适龄儿童、少年在户籍所在地学校就近入学。今年中央一号文件提出,“办好必要的乡村小规模学校”。类似长春岭村小学这样的

“袖珍”学校的存在,为那些因各种原因无法到城镇学校就读的孩子提供了受教育机会,保障了教育公平。

乡村“袖珍”学校是乡村文化的传承者。它将乡村的家庭、学生和教师紧密联系在一起,形成了一个充满温暖和关怀的教育体系。应当看到,乡村“袖珍”学校面临诸多挑战,如师资短缺、教育资源不足、教学质量难以保障等。更好发挥乡村“袖珍”学校的作用,还需与时俱进、多措并举。重中之重,在于加强师资队伍建没,通过提高乡村教师待遇,吸引更多优秀人才投身乡村教育事业。同时,强化教师培训,提升教师的专业素养和教学能力。还可探索教师资源共享机制,通过开展城乡教师交流、支教活动等,缓解乡村学校师资短缺问题。

有关部门应加大对乡村教育的支持力度,改善乡村“袖珍”学校的办学条件。同时,利用信息技术手段,实现教育

资源的共享和优化配置。比如,通过在线教育平台,开展远程教学、同步课堂等活动,让优质课程资源触手可及。

不妨根据乡村“袖珍”学校特点和学牛需求,探索灵活多样的教育教学模式。比如,开展小班化教学、个性化教育,关注每个学生的学习进度和特点,因材施教,提高教学效果。加强实践教学,将课堂教育与乡村生产生活实际相结合,有利于让学生在实践学习和成长,培养他们的实践能力和创新精神。

对于学校来说,还应加强与家长的沟通和合作,定期召开家长会,了解学生在家的学习和生活情况,共同制定教育计划和目标,提高教学质量。

规模虽小,乡村“袖珍”学校作用独特,其价值不能仅用学生数量来衡量。它们像一盏盏灯,于细微处照亮着教育公平。

(据《人民日报》)

“堵嘴”捂不住服务之失

近日,某旅行社在“低价团”“购物团”项目规则中,明确拒收记者、律师、旅游及珠宝玉石行业从业者。多家旅行社存在相同的身份限制,引发热议。

点评:

忌憚部分消费者群体所具备的专业知识,为消费者设置“准入门槛”的行为,欲盖弥彰地暴露出一些经营者明知其盈利手段“不光彩”。旅游行业健康发展需要倾听消费者的声音,而不是逃避市场监督。提升服务质量,改善游客体验,诚信经营才能赢得消费者长久信任。

(据《湖北日报》)

“直播员工上班”不可取

近日,河南郑州一家互联网公司直播员工周末上班引发关注。在网友录制的片段中,直播场景为一间办公室,有十几名员工在工位上工作。该公司负责人表示,直播员工上班是为了让公司工作状态和业务流程更透明、更好增进客户信任,员工对此都知情,加班也会给加班费。

点评:

一番解释看似有理,但整件事仍然让人感觉不舒服。办公室虽不是私密空间,但对劳动者来说,自己的一举一动都要被公开展示和评判,难免会有心理压力,甚至会影响工作状态。面对这种实时的凝视,劳动者的“知情同意”是发自内心的愿意,还是无奈下的妥协,恐怕也要打个问号。近年来,一些用人单位的奇葩“家规”和离谱做法屡见报端,不仅无法展现自身形象,还消耗了劳动者的信任和归属感。此番事件再次为用人单位敲响警钟——在做决策时不妨多些平视和换位思考,员工是企业最大的财富,互相体谅才能互相成就,真心相待才能双向奔赴。

(据《工人日报》)

大学管理要去“中学化”

高校组建家长群、给家长寄成绩单、学生未经允许不准出校门……近年来,一些高校的新校规屡屡引发社会对于高校管理“中学化”的讨论。不少大学生吐槽自己被“圈养”;受访高校老师则表示,这是为解决部分大学生缺乏自律性和责任心的无奈之举。

点评:

上了大学,却好像仍处于高中阶段:早上站操、上课签到、卫生检查、晚自习……这些现象的根源在于许多大学管理存在“中学化”倾向。然而,大学生与中学生有着本质区别,大学管理须去“中学化”,不能再局限于“管”,而应重在“引”。

“管”式思维本质上是一种消极防御策略。在这种管理模式下,大学生只是被动接受规则的执行者,缺乏自主思考和自我管理的空间。这不仅难以培养出适应社会发展的创新人才,还容易引发大学生对学校管理的抵触情绪。相比之下,“引”是一种积极主动的育人方式。它以大学生的成长需求为导向,通过引导大学生树立正确的价值观,培养其自主学习和自我管理能力,让大学生从“要我做”转变为“我要做”。

大学生终将走向社会、独立生活,大学是培养学生生活自理、人际交往、时间管理等能力的关键阶段。大学应构建以大学生为中心的管理体系。在制度设计上,简化不必要的行政流程,赋予大学生更多自主选择权,给予大学生更多自由支配的时间和空间。要密切关注大学生的诉求,倾听大学生的意见,出台更具人情味的政策,尊重大学生主体地位,及时回应学生期待。与此同时,要充分发挥教师的引导作用。教师不应仅仅是知识的传授者,更应成为学生成长道路上的引路人。

(据《春城晚报》)

宁夏盛世开元拍卖有限公司拍卖公告

受委托,我公司将于2025年4月30日(星期三)上午10:00在本公司拍卖厅以现场竞价的方式对一批报废蓄电池进行公开拍卖,部分损坏。

参考价:5500元

其他公告事项:竞买人须是在中华人民共和国境内依法注册、具有独立法人资格的企业,须具有国家相关部门颁发的《危险废物经营许可证》(许可范围应包含废铅酸蓄电池经营,具备HW31、HW49)、《再生资源回收经营者备案登记证明》。

有意竞拍者请于拍卖会前交纳标的0.5万元保证金至我公司账户(宁夏盛世开元拍卖有限公司,账号:29144001040015054,开户行:农行银川金凤支行)后持有效证件和交款凭证办理报名登记手续,未成交者保证金在拍卖会结束后全额无息退还。拍卖人自即日起组织竞买人勘察标的。

报名截止时间:2025年4月25日 上午12时

拍卖、报名地址:银川市金凤区悦海新天地3号公寓27层

联系电话:18909516711 马先生