

为西部发展注入人才活水

■快评■

防止求职“试稿”披上隐形侵权外衣

去年暑假,临近毕业的传媒学院学生杜河开始找工作。9月,杜河第一次遇到“留作业”的情况——面试官希望她回去完成一份测试任务。到今年3月,她总共被留了5次“作业”,累计完成11张插画或设计,但都被以各种原因拒稿、终止招聘流程。

点评:

面试环节被“留作业”,其实就是人才招聘中的“试稿”行为。但一些不良企业把面试“试稿”异化为免费窃取劳动成果的工具,要求求职者投入大量时间精力完成后,却以“风格不符”等借口随意放弃。这种“隐形剥削”不仅违反劳动法,更破坏职场诚信生态。

规避乱象需要多方协同发力。监管部门应为面试“留作业”制定规则,加大监管力度,对查实存在上述行为的企业予以曝光并严厉惩处。企业应承担社会责任,秉持诚信原则,将招聘视为选拔人才的严肃过程,而非获取免费劳动成果的手段。求职者也应理性看待面试“留作业”,勇于拒绝不合理要求。

(据《湖南日报》)

“来找我咨询怎么去新疆等边远地区就业创业的学生,家长明显增多了。”近来,甘肃省“一靠三实”就业创业名师工作室的工作人员,感受到了就业市场的一些新动向。

这样的变化并非个例。有调研数据显示,2023届本科生在西部地区就业的比例为25%,较2019届的23.1%提高了1.9个百分点。

要实现更大发展,人才无疑是关键。曾几何时,“孔雀东南飞”是高校毕业生求职就业的主流选择。人才引不来、留不住,严重制约了西部地区的发展。如今,这一趋势已然改变。“到西部去”正成为越来越多青年的选择。

在给中国石油大学(北京)克拉玛依校区毕业生的回信中,习近平总书记勉励广大高校毕业生,“把个人的理想追求融入党和国家事业之中,为党、为祖国、为人民多作贡献”。西部地区在全国改革发展稳

定大局中举足轻重。从“东南飞”,到“西北栖”,这是西部地区人才工作结出的硕果,更映照广大青年赤诚的家国情怀。

人才流向的变化,源于政策引导的持续发力。西部计划实施20多年来,累计招募派遣超过50万名大学生志愿者;截至2024年8月,特岗计划为中西部地区22个省份的1000多个县的3万多所乡村学校补充了约115万名教师;“三支一扶”自实施以来,为农村基层输送了大量的高校毕业生,他们在支教、支农、支医和扶贫等领域发挥了重要作用……相关政策搭建桥梁,不仅帮青年更好看见西部、关注西部、了解西部,还在生活、工作等方面为青年提供多种保障,打消他们留在西部的后顾之忧。

如果说政策引导是推动力,那么西部地区近年来展现的蓬勃发展势头,已然形成对人才的强大磁吸力。一名选择到贵州就业的毕业生说,“FAST”、大数据、

“村超”……一张张贵州的新名片触动着我”。从特色优势产业招牌持续被擦亮,到大数据、半导体、无人机等新兴产业如雨后春笋般崛起,再到四通八达的交通网络为开放型经济注入新活力,西部地区发展日新月异,建功立业的舞台越来越宽广。今天的西部地区,机遇众多、前景广阔,让越来越多人萌生信心、坚定决心,推动人才流向从“要我去”到“我要去”,从“抢过来”变“抢着来”。

也要看到,不同地区之间风土人情不尽相同,青年人才初来乍到,难免会出现“水土不服”。这就需要西部地区用好用足政策,细心呵护,使人才“留得住”。从开辟多项政务服务“绿色通道”,到提供人才驿站等生活服务,再到设立人才发展基金……以真情待真心,各地纷纷拿出政策“礼包”,帮助青年人才度过适应期,释放出贤揽才的满满诚意。既有发展的“速度”,也有情感的“温度”,必能吸引更多青年才俊在这片热土扎

(据《人民日报》)

“西湖鸳鸯之死”为何令人愤怒

几天前,一桩悲剧击碎了杭州西湖的平静:34岁男子罗某荣用随身携带的弹弓,多次朝湖面瞄准射击,一只雄性鸳鸯惨遭射杀。目击者表示,事发后,另外两只鸳鸯一直围绕在被打死的同伴,不断用喙轻啄它的身体,似乎在努力唤醒它。

据官方通报,罗某荣还试图打捞,后因鸳鸯死亡漂远作罢,其内心该是多么的扭曲,对生命又是何等的冷漠?更不必说,鸳鸯还是国家二级保护动物。据《中华人民共和国刑法》规定,非法猎捕、杀害国家重点保护的珍贵、濒危野生动物的,或者非法收购、运输、出售国家重点保护的珍贵、濒危野生动物及其制品的,处五年以下有期徒刑或者拘役,并处罚金。目前,多部门已迅速介入调查,罗某荣所要面对的,恐怕不仅是舆论的强烈谴责。

人类的城市,也是动物的家园。随着我国生物多样性保护力度不断加大,或是成群结队,或是“花式带娃”,多种珍稀野生动物频频“出镜”,“海陆空”一样都不落。与此同时,一些蓄意伤害、非法捕猎野生动物的新闻不时冲上热搜,让大自然之美蒙尘。

有人因打鸟引发众怒,也有人因“打鸟”收获好评。最近,演员李现“打鸟”成为现象级讨论,得到生态环境部的点赞,也被多地文旅热邀“来拍”。这里的“打鸟”,不是字面意义上的伤害鸟类,而指的是用长焦镜头远距离拍摄鸟类,可远观而不可亵玩。一个出于一己之快,一个激起“爱鸟共鸣”,两相比较,善恶立辨。

逝去的精灵不能复飞,射杀的悲剧不可重演。这不仅是环保部门之事,每个人都责无旁贷。制度的完善、管理的补位、公众的监督、技术的赋能、生态教育的嵌入等,都是“护野”之网不可缺少的一环。

(据《南方日报》)

文化传播不是哗众取宠

近期,拥有众多粉丝的外籍网红李美越引发争议。这个靠东北大花棉袄火遍欧洲的所谓“文化使者”,在跨国直播中歪曲原意、滥用低俗词汇,因人设崩塌而紧急道歉,但显然网友们都不买账。

文明的繁盛,离不开文明交流、互学互鉴。近年来,无论是深耕中国市场的外籍网络名人,还是风靡海外的中国网红,这些文化交流使者通过创造性的内容转化,正在全球范围内搭建起“文化桥梁”。他们有的通过非遗技艺和田园美学展现中华文化底蕴,将传统文化转化为具象的“诗意图符”;有的以家庭劳作的仪式感编织跨越文化的情感纽带,用直观画面替代语言解说,巧妙消解“文化折扣”;有的用美食、音乐、武术等构建起文化对话的彩虹桥,微观主体的故事折射国家发展的气象。无论哪一种形态,展现的都是真诚的对话、友好的交流。

文化交流不是披着传统外衣的生意经,而是建立在共情基础上的双向对话。这场翻译争议,敲打的不只是打着“文化交流”旗号投机取巧的“李美越”们,同样值得我们思考的是,如何进一步优化“文化翻译”工作,更好拉近各国民众之间的距离。这是一个人人都有麦克风的时代,如何讲好中国故事、传递中国声音,考验着每一位“文化使者”对自身文化的敬畏之心和翻译能力,对文明多样性的包容与尊重。

(据《湖北日报》)

理性看待数字化养生潮

当运动打卡成为朋友圈必晒日常,关注智能手环的睡眠数据成为每日“功课”,每一餐都要拍照记录营养成分等行为渐渐融入日常生活,我们不得不承认,由年轻人引领的数字化养生,正推动健康消费从被动走向主动,让健康管理逐步实现精细化和个性化。

当下,随着科技的发展,由数据驱动的健康管理被更多人接受,数字科技正悄然为健康产业注入新活力。AI健康数字人、智能穿戴设备等前沿科技产品的问世,使健康产业从产品到服务的链条不断

延长,催生了万亿级消费市场。比如,能够实时追踪心率、睡眠、步数的智能手表,可有效帮助用户了解身体指标的变化,有助于用户主动预防疾病发生。据国际数据公司(IDC)发布的《全球可穿戴设备市场季度跟踪报告》,仅2024年前三季度,全球可穿戴设备市场出货量达1.4亿台。此外,国产AI大模型DeepSeek,可根据用户上传的照片与要求,迅速生成调理药方与养生建议,满足个性化健康需求。

然而,科技是把双刃剑。对于日益火爆的数字化养生,我们除了看到其蕴

藏的巨大市场潜力,还需拥有理性客观的态度。消费者要树立科学理念,避免盲目跟风,选择适合自己的数字化养生产品。企业要努力提升设备精度与算法可靠性,给消费者提供更准确、更贴心的服务。政府要通过出台行业认证标准、分级分类管理的硬约束,清除市场上的假冒伪劣产品,为产业升级注入强劲活力。还要建立健全数据安全和隐私保护机制,加强对平台企业数据收集和使用

(据《陕西日报》)

“带宠出行”折射宠物经济新蓝海

近日,铁路部门在京沪高铁部分车次试点“隔离运输、人宠分开、专人看护”的高铁宠物托运服务,铁路12306同步推出“宠物托运”功能。

点评:

“毛孩子”坐高铁的创新举措,用人性化服务回应了养宠群体“带宠出行”的现实诉求,也折射出一片宠物经济的新蓝海。持续关注宠物的深层需求,推出定制化、高质量的宠物服务,既彰显社会的温度,也将更好释放消费活力。

(据《河北日报》)

问题车异地“通关”令人忧

近期,有群众举报称,在河南、安徽省毗邻地区,一些机动车检测站让年审不合格车辆异地“通关”。媒体调查发现,在这些检测站,一些明显有问题的外地车辆确实能过关。

点评:

机动车检测本应是全国统一的标准,为什么异地就能“通关”?检测站“失守”,与个别站点利益熏心不无关系,这样的操作留下了极大的安全隐患。填补这一漏洞的关键在于监管,只有监管上心,将本地外地一视同仁,才能杜绝问题车“通关”,防患于未然。

(据《新华日报》)

对骚扰短信就不能惯着

手机收到营销短信的现象在日常生活中屡见不鲜,王某也遇到了类似的情况。为了避免骚扰,王某按照短信的内容提示发送了退订短信,并由此产生了0.1元的费用。为此,王某将发送该短信的网络科技公司告上法庭,要求赔偿各类费用合计2500元。近日,江苏南通通州区人民法院审理了这起网络侵权责任纠纷,并酌情支持原告维权的合理支出共计800.1元。

点评:

当前,部分企业将“广撒网”式短信轰炸视为低成本获客手段,甚至将“退订收费”设计为逐利环节。此次案件鲜明地表达了司法的态度:对发送骚扰信息的企业,就不能惯着。任何企业都不该让消费者为“免遭骚扰”额外付费。

每位公民都该对自身权益“锱铢必较”,当每个人都坚定地拿起法律武器捍卫自身权益,那么即便是一点一滴的微小努力,都将汇聚成推动社会进步的磅礴力量。

(据《广西日报》)

生活不是演戏“租人”切勿大意

近日,在社交平台上有许多自称“家庭演职团队”“生活演员经纪人”的账号,发帖引流招揽生意。他们宣称可以满足雇主在特定场景的需求,以角色扮演的方式充当某人的父母、伴侣、朋友、领导等。这些“出租自己”的人也被称为“生活演员”“家庭演员”。

点评:

雇佣生活演员虽有可能解决一时的燃眉之急,但终究不是解决问题的办法,也无法替代现实生活中的人际交往。针对这类现象,有关部门应加强监管,对违法犯罪行为依法严厉打击,并严格督促平台企业加强管理。目前一些二手交易平台、社交平台上发布的“租人”广告,存在信息交流混乱、需求方资质模糊等问题。对此,网络服务平台也应承担主体责任,强化合规审查,将那些打法律擦边球的行为扫除在市场之外。

(据《广州日报》)

截至4月10日, 消费者累计购买以旧换新家电产品达10035万台

加力扩围、惠民升级

扎实推进 家电以旧换新

记者4月11日从商务部获悉,2024年8月加力实施家电以旧换新政策以来,各地多措并举扎实推进,企业协会积极响应竞相发力,截至4月10日,消费者累计购买以旧换新家电产品达10035万台。

新华社发

“一米高度”让城市生活更美好

国家发展改革委办公厅、国务院妇女儿童工作委员会、住房和城乡建设部办公厅近日联合发布《关于印发儿童友好城市建设经验举措的通知》,保定市儿童友好城市建设经验举措向全国推广。在保定,以“一米高度”为标准的改造越来越多,公共空间正在为孩子们而改变。

关爱儿童,就是守护未来。如今,越来越多的地方把“一米高度”作为重要考量,注重从儿童友好角度制定社会政策、完善公共服务,为儿童成长发展提供适宜的条件、环境和服务。保定在全国率先出台《保定市儿童友好公共空间规划指引》,精准指导各类公共空间适儿化建设。苏州明确把儿童友好写进城市社区、出行系统新建(改扩建)工程设计施工图审查要点中,从源头提升儿童友好空间科学化、标准化、规范化水平。

真正让儿童的需要被看到,还要让儿童更好参与进来。保定玉兰花园社区为美化环境发起“井盖变形记”公益活动,向孩子们征集画稿,让孩子们当评委选出优秀画作。在南京市江宁区,中小学生的设计在道路空间改造中得到原样复刻。儿童积极参与到城市规划建设之中,有利于培养共建共治共享的小主人翁意识,让儿

童友好与城市美好双向奔赴。

“一米高度”是为儿童成长送上的珍贵礼物,受益的不仅仅是儿童。建设儿童友好城市是解决现实问题的有效举措,也是在为未来发展蓄力。从这个意义上说,“一米高度”承载着人们对美好生活的期盼,也是一张展示城市温度和魅力的亮丽名片。还应看到更多人的需要。从“一米高度”这个视角出发,把友好、普惠的理念融入城市发展进程,打造更加和谐美丽的环境,这是城市高质量发展的应有之义,也应成为我们的共识。

(据《河北日报》)

别让“图文游戏”坏了网购生态

款、视觉误导等手段大玩“图文游戏”,消费者收货后才发现自己掉进陷阱。这类行为,已经涉嫌侵害消费者知情权与公平交易权。

玩“图文游戏”,不仅破坏网购市场秩序,更让消费者陷入维权困境。电商平台信任度大打折扣。乱象背后,原因有三。其一,违法成本低,获利空间大。部分商家采用“广撒网”策略,用低成本诱导众多消费者“入坑”,获取超额利润。其二,平台监管存在漏洞,技术筛查效果不佳。商家通过“迷你款(尺寸见详情)”“搭配使用(配件另购)”等隐蔽表述绕过系统筛查,人工审核又难以全面覆盖。其三,消费者认知有局限,维权意愿不

高,往往“自认倒霉”,纵容了不法商家。

治理“图文游戏”骗局,仅靠消费者练就“火眼金睛”远远不够,需多方协同发力。监管层面应完善相关法律,提高违法成本。比如,细化“虚假宣传”认定标准,明确“图文游戏”属误导性商业行为;推行“举证责任倒置”,让商家自证宣传内容真实,减轻消费者维权负担。电商平台也应压实责任,强化技术治理、完善信用评级制度,对违规商家降权、限流甚至清退。唯有法律威慑、技术监管与消费者维权三管齐下,才能营造透明、公平的网购生态,维护好整个行业的信誉,助力数字经济高质量发展。

(据《重庆日报》)

宁夏金谷拍卖行拍卖公告
中国拍卖行业协会AA企业

受委托,我将于2025年4月25日15时在我行拍卖厅(位于大武口区建设东街213号)进行公开拍卖,房屋建筑面积95.89㎡,参考价30万元。

标的自公告之日起由我行组织勘察,竞买人可前往自行查看,有意竞买者请于拍卖日前向拍卖人指定账户交2万元保证金并持有效身份证明与我行办理竞买手续。拍成成交后办理房屋过户手续时买卖双方交易税费按照国家规定各自承担,标的移交日前所欠水电暖物业费费用全部由买受人自行解决。

公司地址:银川市金凤区北京中路51号瑞银财富中心B座13楼
联系电话:0951-6986816