

网络新视听——

以小叙事抒写大时代

日前发布的《中国网络视听发展研究报告(2025)》显示,截至2024年12月,我国网络视听用户规模已达到10.91亿人,其中,城镇网民使用率更是高达99.1%。从曾经的“电子榨菜”到现在的“数字空气”,网络视听已然成为当下人们必不可少的精神消费品。取之不尽的网络视听内容填充了人们工作学习之余的闲暇时间,占据了日常生活空间,重组了人们的阅读、观看习惯和社交方式,改写了当代生活的时间结构,并且以多元化、碎片化、个性化的审美形态,以“短、平、快”的叙事节奏,以互动式、蔓延式、爆炸式的传播方式,以PGC(专业生产内容)、UGC(用户生成内容)、AIGC(人工智能生成内容)三位一体的超高速生产机制,共同描摹着这个时代的“全息”镜像,塑造着当下中国的社会文化图景。

主旋律的示范与引领

2024年,中宣部第十七届精神文明建设“五个一工程”首次将网络文艺纳入评奖体系,并有7部网络视听作品获得优秀作品奖,这也意味着网络新视听作为当下我国文艺实践和文化传播的重要领域与阵地已成为共识。

获奖的7部作品涵盖网络剧、网络电影、网络纪录片、网络动画片、网络综艺五种类型,也说明在网络新视听的各种类型中,这几种与传统视听更接近的类型发展也更为成熟,而微短剧、短视频等全新的类型则仍然有待观察。尤其是获奖的这7部作品,思想性、艺术性及观赏性,与传统非网络视听中的优秀作品相比毫不逊色。在这几部作品中,网络剧《漫长的季节》作为一部2023年现象级作品,在剧集内容上坚守现实主义传统,让个人情感与时代记忆在充满地域化景观的东北工业区流淌、交织、汇集,以虚实交叉的多线叙事方式和考究的视听美学风格打造了一部“硬核”的现实主义悬疑剧精品。而与《漫长的季节》沉重的现实感、疼痛感、厚重感相反,网络剧《我的阿勒泰》将镜头瞄准遥远的新疆阿勒泰地区,营造了一幅轻盈的、充满中国古典写意美学、田园牧歌式的浪漫主义景象。网络电影《特级英雄黄继光》以写实的手法将黄继光这位英雄人物还原为立体真实的人物形象,展现了一名普通农村少年如何一步步地成长为伟大的革命战士。《浴血无名·奔袭》与《特级英雄黄继光》同样是抗美援朝题材,但采用的却是“群像叙事”手法,以小见大地传递出伟大的抗美援朝精神,加以影片精益求精的视听制作,让人们看到了网络电影精品化的清晰路径。网络纪录片《我们的赛场》聚焦贵州“村超”“村BA”赛事,将乡村振兴的主旋律叙事铺撒在平凡人物的生活故事之中,探寻网络热度背后蕴藏的正能量。网络动画片《中国奇谭》着力营造根植于中国传统文化的“志怪”美学,其中的8个故事相互独立,却又相互声援,一起书写了一部优秀传统文化当代影像转化的绝佳范本。

这些网络视听中的精品力作为网络文艺创作起到了思想性和艺术性的引领与示范作用,昭示了网络新视听发展的无限可能。



微电影《抉择》海报。



网络电影《浴血无名·奔袭》海报。

审美形态的多元化融合

当下的网络新视听内容、数量、规模都呈爆发式增长,2024年上线的网络剧、网络综艺、网络电影、网络纪录片、网络动漫、微短剧的总数达4000多部,短视频更是全国每日上线上亿条。网络新视听不仅数量庞大,而且在视听类型和审美形态上也表现出百花齐放、多元融合的繁荣景象,网络剧、微短剧、短视频、网络综艺、直播、音频等多线并进,全线开花。

2023年网络用户自创、自导、自演的3分钟微短剧《逃出大英博物馆》以微小短剧演绎文物追索的家国情怀,数亿次的播放和热议证明了微小视听作品中潜藏的巨大能量。人民日

报新媒体与视频分享网站哔哩哔哩联合推出的建党百年主题互动微电影《抉择》设定了三条故事线,分别指向三个不同年代青年的抉择,引导新时代青年学子在人生重要时刻作出与民族同命运、与祖国共奋进、与时代齐发展的抉择。这种参与式体验让青年群体在娱乐的同时完善着自我的认知建构,开创了沉浸式叙事新维度。

河南卫视着力打造《端午奇妙游》以“网剧+网综”的形式生动演绎传统文化,让中华传统节日中承载的民族文化与民族精神具象化为一个个“清晰可见”的视觉场景,赋予古老节日以新的生命力。贵州的“村BA”篮球赛通过手机直播引发全国

关注,宁夏盐池的滩羊养殖户用Vlog(视频博客)展示生态牧场的日常,这类视听展示为乡村振兴提供了生动注脚。央视网面向全球网民打造的新媒体集群iPanda熊猫频道,让全球的熊猫迷可以在任何时候都能观看到大熊猫直播或点播视频。景德镇陶溪川的年轻匠人通过直播开窑,让千年制瓷技艺在21世纪焕发新生。他们拍摄的“拉坯”特写镜头,在网络上引发各国网友“对中国魔法”的惊叹。快手“116购物节”中的彝族绣娘现场演示非遗技艺,瞬间带动刺绣产品销量暴增,这种“内容+消费”的融合方式,创造了数字经济时代的新型消费文化景观。



网络剧《漫长的季节》剧照。

最终逐渐形成自己深入人心的形象标识。

微叙事中的时代性表达

网络视听作为大众释放想象力的手段、方式、平台和窗口,普通人也可以在自己的创作中尽情挥洒,无数的个体想象最终将汇成时代的轰鸣。在各种释放和发挥想象力的网络新视听类型中,短视频和微短剧是最能代表“微叙事”特点的两类网络视听类型,其叙事表征都体现为“短、平、快”。“短”是指体量短小,微短剧大多每集时长2—3分钟,短视频很多只有几十秒;“平”一方面是指制作门槛平易,尤其是短视频,人人皆可创作,时时皆可发布,另一方面则是其内容叙事一贯坚持爽感化、平滑性,不让受众有任何理解障

碍;“快”一方面是指内容生产迅速,目前我国短视频账号规模达16.2亿,全国每日上线短视频突破1.3亿条,生产速度可见一斑,另一方面是叙事节奏快,因为不论是微短剧还是短视频,如果不能在最短的时间内抓住观众的眼球,将会马上面临被“划走”的命运。在这样的“微叙事”技术框架里,能否诞生时代性的表达?事实证明,想要最快地吸引注意力,恰恰需要的是细心地捕捉、耐心地打磨和长期的坚持。以短视频领域为例,那些产量稳定、作品思想性和艺术性有保证的账号无一不是在某一个“赛道”深耕细作多年,

内容生产逻辑的重塑

一个时代有一个时代的文艺内容和文艺形式,网络新视听作为这个时代具有包容度、显度与发展潜力的文艺形态,既关乎一个时代主流价值观念的传播,也关乎审美形态的变迁与文艺叙事方式的演进,更关乎内容生产逻辑的重塑。从互联网1.0时代的“搬运复制”到新媒体时代的广大用户成为生产主力,网络视听经历了内容生产方式的升级、改进与革新,这种升级、改

进与革新并不是生产方式的迭代而是“叠加”。也就是说,当下的网络新视听的生产方式,是“平台专业团队”“个人用户”等传播机构三位一体式的叠加,且随着AI技术的发展,“人—机”共创也很快成了当前网络视听内容生产的重要方式。在这种生产方式之下,网络视听内容的生产逻辑必将被重塑。

总之,当前的网络新视听发展前景辽阔,在审美形态的多元融合中

闪现着文化精神,在叙事方式的“短、平、快”下暗含着“高精尖”的时代表达,在生产—传播—消费的全过程中蕴藏着无穷的力量。当然,在这个技术发展“瞬息千里”、各种新的视听形态不断涌现的时代,只有不断地调整认识框架,更为深入地探索网络新视听的生产、传播、接受规律,积极地进行理论和实践探索,才能让网络新视听的“小叙事”真正谱写出大时代的辉煌篇章。(据《甘肃日报》)

第三届“澳门之星——青少年才艺大赛”落幕



4月12日,澳门学生在第三届“澳门之星——青少年才艺大赛”总决赛暨颁奖典礼上表演。
新华社发

新华社澳门4月12日电 第三届“澳门之星——青少年才艺大赛”总决赛暨颁奖典礼12日举行,最终决出少儿组、青少年组个人奖项以及小学组、中学组团体奖项。

本届大赛以“童心里的中国”为主题,由国情教育(澳门)协会等主办,自去年8月启动以来,吸引近1300名来自60余家学校和艺术学院的澳门学生参加,呈献逾190个中国文化艺术表演,其中50个表演的525名演出者入围总决赛,内容涵盖合唱、中国舞、南音、舞狮等。街舞《中华少儿魂》获得小学组团体冠军,中国舞《莲鼓越歌行》夺得中学组团体冠军。

17岁的张诣瑶是《莲鼓越歌行》的舞蹈演员之一。她说:“‘莲’出淤泥而不染,在中华文化中是高洁的象征。希望通过此次中国舞的表演,向大家展示国家的优秀传统文化。”

国情教育(澳门)协会会长王海涛表示,希望通过本次活动让澳门青少年感知中华优秀传统文化的博大精深,进一步提升对国家的归属感和认同感,树立文化自信,培养具有家国情怀的新世代。

澳门之星—青少年才艺大赛2019年首次举办,旨在启发澳门青少年感受中华优秀传统文化魅力,展现澳门回归祖国后的活力及风采。

2025年3月“中国好书”推荐书目发布

在中宣部出版局指导下,经中国图书评论学会组织评选,2025年3月“中国好书”推荐书目4月12日在京发布。

《雷锋剪影》《人文经济学的江南模样》《泰山岩岩:泰山与中华文化》《微相人:妙手修古书》《不朽:刘铭传在台湾》《古埃及文明》《蘸火记》《大河源》《火星,我们来了》《中国百年美术出版史纲》《脑补:研究大脑 洞悉自己》《寻蝶笔记:发现身边的蝴蝶家园》《万里漂流瓶》《藏在石头里的马》《弹弓王》入选。

(据新华社)

中国考古博物馆壳丘头分馆开馆

近日,中国考古博物馆壳丘头分馆在福建平潭综合实验区正式设立,这是中国考古博物馆设立的第一家分馆。

据悉,中国考古博物馆壳丘头分馆是一座集文物收藏展示、科学研究等功能于一体的综合性博物馆,总建筑面积13500平方米,其中展陈面积为3800平方米。目前,该分馆以“源”“流”“彩”为主线,设置3个展厅对公众开放,全方位展示壳丘头遗址群考古发掘研究成果和南岛语族历史文化。

作为中国历史研究院下设的国内首家国家级考古专业博物馆,中国考古博物馆自2023年9月对公众开放以来,积极统筹全国考古文博资源,系统阐释中华文明五大突出特性,已成为向海内外展示中华文明的重要国家级平台和窗口。壳丘头分馆成立是研究阐释中华文明突出特性的重要实践,也是服务国家文化战略的务实举措,有利于促进央地合作,实现资源共享。

中国社会科学院秘书长、党组成员赵志敏表示,以此次中国考古博物馆壳丘头分馆成立为契机,中国社会科学院将加强同福建省的相关合作,将壳丘头分馆打造成构建南岛语族研究自主知识产权体系的学术高地、向海内外展示中华文明多元一体的重要窗口、在国际上发出中国学术正声的高端平台。

(据《光明日报》)



4月12日,系列情景舞台剧《寻长沙》在长沙博物馆上演。该剧于清明假期期间开启首演。《寻长沙》由长沙歌舞剧院、长沙博物馆联合打造,以商周青铜文化、湘楚文化、汉长沙国、唐代长沙窑等为主要内容,用乐、舞、歌、吟诵相结合的艺术形式,融合现代声光电技术,让观众体验长沙三千年的历史文化。
新华社发

庙会真妙!“科技+文旅”推动上海非遗项目焕新生

演,色彩明快的“桃花龙”在龙华塔前翻飞,徐家汇书院等单位打造“悦读空间”……国家级非物质文化遗产代表性项目、一年一度的龙华庙会近日在上海市徐汇区龙华广场等地开市。

上海龙华庙会是我国华东地区著名庙会之一,其产生时间可以追溯到唐代。在过去,为满足人们春播农用物品交换需求,庙会举办在清明节前后。传承过程中,庙会逐渐形成都市性、商贸性和娱乐性的基本特征。人们在庙会上购买龙华素斋等美食,还参与舞龙舞狮和荡湖船表演等娱乐活动——这是上海春季最开心的活动。

今年,一台重70公斤、高1.7米的人形机器人也来逛庙会。它在工作人员辅助下,慢悠悠地走过市集,与“桃花龙”互动,还表演了吉他弹唱,吸引市民游客纷

纷驻足拍照。

上海魂伴科技合伙人金成思介绍,机器人及其背后的大模型、人工智能等技术发展迅速,并正在文旅等多种场景推广。

“机器人现身传统庙会体现了人们对新技术、新应用的关注。科技正在改变我们的生活。”中国民俗学会副理事长陈勤建说。

“如今庙会上群众文化、科普活动更加丰富。”长期居住在上海龙华地区的岑新国老人近日绘制了一幅长达30米的《龙华风物图》,展现20世纪90年代的龙华庙会盛况,又大赞当下庙会更“妙”!

上海市徐汇区文化和旅游局局长伍彦心说,近年来,徐汇区商圈、街区等空间联动,文旅活动赋能商业,传统节日活动也更具时尚感,群众基础更加深

厚。2024年龙华庙会举办期间共接待30余万人次游客,线上线下“吃、住、行、游、购、娱”各类要素消费活跃,销售额超过2000万元,其中庙会市集销售额近110万元。今年为期4天的庙会,一开市便吸引众多市民游客,还不乏外国游客前来。

上海市文化和旅游局非遗处处长陈平介绍,上海已拥有63项国家级非遗项目、273项市级非遗项目以及超过900项区级非遗项目。非遗项目“走进”街区、社区、校园,与文旅商体不同业态融合,释放新的活力。

“随后,我们还将继续在徐家汇、徐汇滨江、龙华地区等各处举办丰富多彩的活动,让人们走出家门,乐享美好春光。”伍彦心说。

(据新华社)



4月10日,一台人形机器人在上海龙华广场表演吉他弹唱,吸引市民游客驻足拍照。

新华社发

人形机器人“助阵”,江南丝竹、京剧、昆曲、上海说唱、川剧变脸等轮番上