

快评

中国的高水平开放面向全世界

美东时间4月2日，美方借口自己在国际贸易中吃了亏，以所谓“对等”为由提高对包括中国在内所有贸易伙伴的关税，在国际社会激起轩然大波。中国商务部发表谈话，敦促美方立即取消单边关税措施，与贸易伙伴通过平等对话妥善解决分歧。面对单边主义、保护主义的新一轮冲击，中国将以精准反制措施坚定维护自身合法权益，与此同时，坚定不移推进高水平对外开放，在开放中分享机遇、互利共赢。这既是我们应对外部风浪的理性选择，也是在百年变局保持定力的底气所在。

任何单边主义和保护主义的逆流都无法阻挡开放合作的潮流。美方此轮关税举措看似来势汹汹，实则自陷困境。穆迪分析公司首席经济学家马克·赞迪表示，特朗普的关税计划将引发诸多后果，

例如中低收入者生活成本上升、高收入者因股市动荡而财富大量蒸发、美国企业面临其他国家的报复性关税等。“对等关税”如果持续3到5个月，足以“将经济推入衰退”。显然，违背经济规律的做法注定难以为继，“关税将让美国陷入孤立”的声音，在美国国内也同样十分强烈。

无论形势如何风云变幻，中国始终是开放型世界经济的坚定捍卫者，这是破局之道，也是经验总结。过去几十年，中国通过改革开放深度融入全球经济，不仅自身实现了跨越式发展，也为世界提供了广阔市场和优质产品。全球管理咨询公司科尔尼发布的《2024年外商直接投资信心指数报告》显示，中国未来3年外商直接投资信心排名由第7位跃升至第3位，且在新兴市场专项排名中位列榜首。今

年以来，来自欧洲、亚洲、南美洲，以及美国的企业家积极来华洽谈合作，这是国际上谋求合作发展的主流声音。

中国的对外开放，从来不是应对压力的权宜之计，而是推动自身进步、促进共同发展的长远考量。因此，中国的开放逻辑不会因外部风浪改变航向，也不会因短期波动动摇决心。除此轮宣布的对美反制以外，我国关税总水平保持在7.3%，处于全球较低水平，也低于9.8%的入世承诺。与此同时，中国还通过持续扩大市场准入、保护知识产权、完善法治化环境，让跨国企业既能共享14亿多人口的消费升级红利，又能深度参与中国产业链的创新迭代。

还需要强调的是，中国的对外开放从不依赖单一市场，而是与世界各国合作

共赢、双向奔赴。区域全面经济伙伴关系协定(RCEP)高质量实施，高质量共建“一带一路”持续推进，自贸试验区和自由贸易港建设不断提速。从东盟连续五年稳居中国第一大贸易伙伴，到中欧班列十年间累计开行超8万列；从非洲大陆首个“鲁班工坊”落地吉布提，到上海合作组织成员国贸易额超过8万亿美元……人们看到，中国在进一步推进高水平开放的同时，以高质量发展为世界提供更多机遇。

形势永远比人强。经济全球化或许会遭遇回头浪，但开放合作的大江大河终将浩荡向前。面向未来，中国将继续以实际行动践行开放承诺，与世界各国携手构建更加包容、普惠的全球经济体系。这一点不会因个别国家的搅局而受到干扰。

(据《环球时报》)

喊跑腿接送孩子有创意但得慎行

当前，“跑腿服务”逐渐延伸到代取物品、代办事务等领域。近日，一则“喊跑腿接送孩子”的短视频在抖音平台火爆出圈并引发效仿热潮，不少家长为图便利，尝试通过跑腿服务解决孩子上下学无人接送的难题。相关部门对此发布风险提示，明确指出此类行为涉嫌监护失职、合同无效及非法营运等多重法律风险，并呼吁家长停止这一危险操作。部分家长认为，既然跑腿平台对骑手有监管机制，委托其接送孩子“理应安全”。记者在社交平台发现，已有家长与骑手私下达成长期接送协议，将孩子的安全完全托付给平台审核机制。

点评：

与普通的跑腿服务不同，“喊跑腿接送孩子”的特殊性在于，其面临的安全与责任问题非同小可。骑手接单是否违规？平台的审核机制是否完善？家长与平台之间的协议是否受到法律保护？这一系列法律问题，还有待完善。因此，家长切莫为省事而忽略了孩子的人身安全。

(据《人民政协报》)

杜撰“爆炸桃”“藏乌梨”不能让消费者交学费

水果界的新晋“网红”——“爆炸桃”被曝光并非新品种，而是晚熟晚桃品种“映霜红”。之所以变成这个样子，是因为果实成熟期间，前期干旱、后期雨水过多，果肉细胞膨胀速度快于果皮，导致开裂。

不少网友感叹，善良而好奇心爆棚的消费者又被上了一课。与此类似的还有“藏乌梨”，商家宣称是来自西藏高原的原生品种，而真相显示“藏乌梨”可能是经过瞬时高温处理，使表皮氧化变黑，也就是说只是加工而成，并非先天品种。“藏乌梨”售价较之普通梨翻了数倍甚至数十倍，“爆炸桃”只是改个名，售价也比普通桃高几块钱，有商家月销量达数千单。商家赚得钵满盆满，原因在于他们用一套话术抓住了消费者的心理。在人们的想象中，天然的东西本身就是不完美的，所谓“土特产的品质与卖相通常成反比”。

事实上，优质的农产品需要从品种选育到种植养护的一点点培育，并没有捷径可走。我们现在吃到的水果莫不是一轮又一轮精选淘汰的结果，只有这样才能培育出从外观到口感都受市场欢迎的品种。置普遍规律于不顾，试图通过包装炒作人为抬高身价，这样的搞弄手法只顾着自身利益，却忽视了果农的长期耕耘和付出。营销不是欺骗，高明的营销是对好产品的推介宣传，与好品质相得益彰。商家为了牟取暴利玩营销噱头，编造故事来粉饰美化产品，其本质就是欺诈。谎言一旦被揭穿，营销术被打回原形，还有谁会来捧场？

(据《钱江晚报》)



优化提升服务

怎样持续提升公证服务质量和公信力？如何让人民群众切实感受到公证法律服务的便捷、高效和优质？司法部日前在全国部署开展“公证规范优质”行动，在前两年推出的“减证便民”“提速增效”举措基础上，进一步在公证服务“好”字上下功夫，在14个方面采取38项措施，实现“四优化四提升”。活动将从现在起持续至今年年底。

新华社发

口头能说清的何必用PPT

4月1日，内蒙古自治区党委主办的《实践》杂志发文提到，“电线杆上的小广告，发现了撕下来就行，没必要非得拍照上传到网格系统，另外安排保洁员专门来处理。口头汇报能说清的，不用费时费力制作PPT、小视频。”

无独有偶，前不久美的集团和名创优品相关负责人也相继推出了内部沟通严禁PPT的规定，这些举措在当时也引发了关注和共鸣。

点评：

PPT本身并没有什么毛病，而被用作形式主义的道具，就成了大问题。比如，时下在许多工作场合，制作PPT、小视频成了一种“仪式”。明明几句话就能说清楚的事情，非要整成几十页的PPT或小视频等，看似图文并茂色彩斑斓，实际上却是空洞无物。这种“表演性工作”不仅无助于问题的解决，反而让人陷入无尽的会议和汇报中，无法专注于真正的工作。

“口头能说清就不用PPT”这一提法之所以引发共鸣，是因为它戳中了当下形式主义这一痛点。有关方面要以此为镜鉴，进一步加大反形式主义的力度，让工作回归本质和实效，让干部职工能够心无旁骛地投入到工作中去。

(据《湖南日报》)

“中药鸡尾酒”走红 需警惕背后风险

继中药茶饮、中药咖啡后，最近，“中药鸡尾酒”在许多城市酒吧出现。鸡尾酒中加入当归、陈皮、人参等中药材，并标注“活血化痰、安神助眠”等功效，有人认为这是养生娱乐的结合，也有人认为是智商税。

点评：

“中药鸡尾酒”的走红，折射出年轻群体对传统养生文化的接纳，但也需警惕概念炒作背后的风险。将药食同源理念融入现代消费场景，本是文化传承的生动实践，但若脱离科学性、规范性，可能会沦为营销噱头，甚至存在健康隐患。创新值得鼓励，但养生不能“醉”在概念里，唯有守住专业底线、强化风险提示，才能让传统与现代的碰撞真正“活血”而不“伤络”。

(据《春城晚报》)

“直播带赌”是条不归路

随着各类潮玩、盲盒等受年轻群体追捧，直播平台上围绕这些产品也开始出现一些新玩法，如打赏、消消乐、推理乐等。然而，一些主播利用上述玩法，吸引玩家以“小博大”疯狂下单，甚至承诺现金回收奖品，有的直播间更是将玩家引流到企业微信直播中，让用户直接以现金参与，涉嫌赌博。

点评：

直播靠赌博博粉吸金，游走在违法犯罪边缘，一不小心就会走上不归路。虽然，那些主播、“工会”和平台都很聪明，绝对不允许“赌”字在直播间里出现，甚至连“钱”“元”“千”等字眼也绝口不提，但无论多隐晦，其操作都离不开这三步：付费投入、以小博大、现金或实物产出。如此一来，不是赌博又是什么？一旦案发，但主播要承担相应的法律责任，甚至平台也逃不掉。网络直播进入“后直播时代”，创新是生存之道、发展所需，但无论如何创新，都要走正道，别动歪心思，铤而走险，以身试法最终害人害己。

(据《广州日报》)

食品安全不能“开盲盒”

临期食品摇身一变“剩菜盲盒”，让消费者体验到薅羊毛的快乐，既有趣味性又有性价比，逐渐在市场上火起来。

点评：

创新营销方式无可厚非，但舌尖上的安全坚决不能“开盲盒”。临期食品一旦管理不当，消费者就有可能踩雷。商家要良心经营，监管也得跟上，杜绝过期食品“换马甲”以次充好。唯有在趣味营销与安全保障中找到平衡点，“剩菜盲盒”才能让消费者得到更多实惠。

(据《湖北日报》)

唤醒“沉睡”资金 开出惠民妙方

近日，根据贵州省黔南州住房公积金管理中心发布的《关于适时调整优化住房公积金政策的通知》，允许缴存人提取公积金支付自住物业费，最高限额为每年3000元。这一调整优化了公积金的使用范围，提升了公积金的使用效率。

不只是黔南州，贵州的遵义、六盘水，还有湖北的天门等地，近期都推行了“公积金可支付物业费”的政策，有的还可以用公积金支付房租。早在5年前，浙江嘉兴就明确职工可按年提取公积金缴物业费。4年前，深圳也出台规定，公积金可以用来支付住房物业服务费、日常收取的物业专项维修资金、旧住宅区加装电梯等费用。可以看到，如今灵活运用公积金的做法正在普遍化。

很多人公积金账户里的钱，刨去还贷提取的额度还有不少剩余，但账户余

额很难提取出来，这些钱也被称为“沉睡”的资金。而以支付房租或者物业费的方式提取公积金，就是在唤醒这些“沉睡”的资金，让其发挥应有的效用，让这些钱尽其所用，也是把好钢用在了刀刃上，符合社会公共利益。

给公积金账户里的资金“做减法”，给老百姓的获得感幸福感“做加法”，公积金付物业费的价值和意义便在于此。试想，当大家用公积金的余额来支付物业费，就意味着自己的腰包可以少掏几千块。实际的生活支出因此减少，无疑有助于减轻大家的生活负担，也有利于激活与提振潜在的消费。

无独有偶，前不久，浙江也进行了一个有益探索：浙江省直住房公积金中心发布新政称，缴存职工可直接用公积金账户余额冲抵公积金贷款本金，直接有

效减轻房贷月供压力，其本质和“公积金付物业费”一样。当这类政策在其他领域进一步推广，就可以搅动一江春水，带来正向的社会效应。

从老百姓的实际需求出发，给老百姓实实在在的实惠，这些政策和公共服务提供了具体有效的解方，充满着民生思维和民生情怀，落脚点就是“为民便民利民惠民”。

今年《政府工作报告》提出，推动更多资金资源“投资于民”、服务于民生，支持扩大就业、促进居民增收减负、加强消费激励，形成经济发展和民生改善的良性循环。公积金可以付物业费之举留下启迪：若想实现真正意义上的“投资于民”，释放社会活力、能解绑的地方一定要充分解绑，让政策制度尽可能灵活起来，更好服务于民。(据《钱江晚报》)

打无薪试岗“算盘”难掩违法用工本质

近日，辽宁沈阳一家教育机构招聘时要求面试者试岗7天，试岗期无工资，试岗通过后方可入职培训。另一家招聘安检员的服务公司，要求无薪试岗1至3天，试岗通过后才能进入3个月的实习期。

无薪试岗不是新鲜事，此前有媒体曾曝光过这种现象。有的用人单位提出只有在试岗期通过后才发工资，有的在试岗期结束后还会有3至6个月的试用期或者实习期。有的企业告知求职者，之所以进行试岗，“是为了便于双方进行更加全面的了解”。披的是“双向选择”的外衣，行的是无薪用工之实，这一行为越过了劳动法律的红线，也是对劳动者合法权益的侵犯，必须予以纠正。

实际上，法律上并无“试岗期”一说，只有“试用期”概念。劳动合同法明确，同一用人单位与同一劳动者只能约定一次试用期，且试用期须满足一系列条件，比如试用期必须包含在劳动合同期限内，根据劳动合同期限规定了试用期时

长上限等。因此，企业自行设定“试岗期”，相当于强加了二次试用期，显然不符合法律规定。

不仅如此，即便是“试岗”，企业也不得以此为借口拒付报酬。实践中，所谓的试岗期一结束，有的企业就以“不达标”“不通过”等理由“说开人就开人”，最后实现“零成本用工”。试岗期间双方往往未签订书面合同，这使得劳动关系缺乏保障，试岗期间劳动者一旦遭受事故伤害，企业极易推卸责任。不签合同、不付薪酬、不担风险，只白拿劳动成果，动如此至脑筋，实在离谱。

看似精明的算计背后，违法账一目了然。劳动合同法规定，用人单位自用工之日起即与劳动者建立劳动关系。在劳动关系存续期间，只要劳动者提供了劳动，企业就有义务支付劳动报酬并承担相应法律责任。如果企业以“试岗”为由骗取劳动力并随意辞退劳动者，可能构成违法解雇，需支付经济补偿金两倍的赔偿。从司法实践看，无薪试岗条款会因违反法

律强制性规定而被判无效，法院会根据劳动合同法认定双方存在事实劳动关系。因此，无薪试岗的“如意算盘”打得再响，最终只能是搬起石头砸自己的脚。

既然如此，一些企业为何仍触碰红线推行无薪试岗？一方面是心存侥幸，觉得劳动监察查不到自己，或认为即使被查，违法成本也不大，罚款后仍可卷土重来；另一方面是吃准了一些劳动者因收集证据难、维权成本高等而不敢、不愿维权的特点。从深层次看，则是个别企业对法律敬畏之心的匮乏，对劳动者权益的漠视。

杜绝无薪试岗现象，劳动监察部门应主动作为，加强监管，对招聘信息进行筛查，加大对违规企业的处罚力度，将屡犯不改的企业纳入信用惩戒体系，限制其经营活动，提高其违法成本。劳动者也要提高法律维权意识，注意保留相关证据，遇到无薪试岗，有权要求企业支付报酬并签订合同，如权益受到侵害，可及时向劳动监察部门投诉或申请劳动仲裁。

(据《工人日报》)

注销公告

宁夏政协书画院(统一社会信用代码: 52640000MJX168443K)拟向登记机关申请注销,凡与该书画院有债权债务的单位及个人自公告之日起45日内前来办理清算手续。

特此公告。

宁夏政协书画院
2025年4月7日