

巧手编织“致富路” 指尖开出“幸福花”

——原州区培育“原州织女”品牌助力乡村振兴

本报记者 邓蕾

三月的固原，春意融融。原州区康居社区的“山城姑娘”手工坊内，一派忙碌景象。织女们全神贯注地坐在工作台前，针线在手中灵动地穿梭。小小的向日葵花瓣、可爱的毛线玩偶、精致的杯垫，在巧手下逐渐成型。

“姐妹们，抓紧点，这几袋向日葵必须组装好，广东客户的30套要发出去。”“山城姑娘”手工坊负责人李蓉边低头整理钩织品，边布置任务。目前，李蓉已带领150余名居家妇女通过编织手工艺走上就业致富路。

近年来，原州区以传统手工艺为支点，以“培训育品牌、品牌拓市场、市场促就业”为抓手，通过“培训+品牌+市场”模式，将刺绣、钩织等“指尖技艺”转化为“指尖经济”，形成“原州织女”品牌。目前，原州区已建立了10个社区手工坊，月均销售额达9.5万元，带动近2000名妇女就业增收，为乡村振兴注入鲜活力量。

培训赋能 让传统技艺焕发新活力

1988年出生的李蓉，人生前二十年几乎与“手工”无缘。2014年，固原市妇联启动农村妇女手工技能培训项目，希望通过钩织、编织等传统技艺帮助妇女实现居家就业。彼时，李蓉是两个孩子的母亲，家庭经济捉襟见肘。

“听说学钩织能赚钱，我就报了名。培训班上，老师手把手教我如何握针、绕线，仅一年多时间，我就熟练掌握了钩织的技能。”李蓉回忆道，此后十多年，她白天照顾家庭，晚上埋头钩织，还将作品拿到市场去卖。虽然技术日益娴熟，可毕竟属于单打独斗，更缺乏与市场对接及创建品牌的能力，才华和勤奋始终未能转化为

可观的收益。2024年原州区妇联在闽宁协作的帮扶下，启动了“妇女创业手工坊”，她的人生迎来转机。

2024年，李蓉加入了“山城姑娘”社区手工坊，这里不仅有免费场地和工具，还有专业老师进行专业技能培训。很快，李蓉从一名普通织女成长为致富带头人。“去年我月均收入5000元，除了养活一家子，还有能力还家内盖房时欠下的外债。”聊起钩织给生活带来的变化，李蓉脸上的笑容如鲜花般灿烂。

“目前，我们已累计培训妇女2000余人，人均月收入达1000元以上。这些妇女中，有留守妈妈、低收入农户、也有困境家庭妇女。手工坊让她们在照顾家庭的同时，实现了家门口挣钱的愿望。”原州区妇联相关负责人介绍。培训内容丰富多彩，从基础针法的细致讲解，到花样设计的创意启发，再到色彩搭配的巧妙运用，涵盖了手工技艺的方方面面。针对织女们不同的基础水平，精心设置了初级、中级、高级编织课程，钩针、棒针、刺绣等多种技法交替教学，确保学员熟练掌握各类手工艺，实现从新手到高手的华丽转身。

1月26日，原州区举办了首届“原州织女”技能大赛，更是为织女们提供了一个展示技艺的舞台。在刺绣、编织、钩织三个项目中，48人脱颖而出获得奖项。这些获奖者成为了培训骨干，进一步壮大了“原州织女”的人才队伍，也激励着更多妇女积极投身到手工艺的学习中来。

多元销售 推动产业茁壮成长

今年，在自治区政协的推动下，由固

原市委、市政府主办的“六盘山下·固原绣娘”手工非遗展和“六盘山下·妈妈油香”年货展、“六盘山下 固原礼·物”主题展销活动两次亮相北京市石景山区模式口历史文化街区。

活动中，由宁夏思含绥绣文化创新发展有限公司牵头，原州区各社区手工坊共同参与制作的绥绣、手工钩织作品等精美手工艺品一亮相就吸引了众多目光。两次展销活动中，线上线下共计销售3367单(件)，销售额达15.64万元，并与5家企业签订40万元订单。

“目前，我们的订单已排至2026年，年销售额突破500万元。公司通过‘非遗+电商’‘非遗+实体’的营销模式，成功将传统绥绣技艺与现代电商技术相融合。”宁夏思含绥绣文创有限公司总经理高广娟说。随着“原州织女”品牌的知名度稳步提升，织女们也充分发挥主观能动性，自发摸索出多元化的销售模式，为品牌发展开辟出更为广阔的道路。

原州区荣华锦园小区居民张海婷，之前主要在家带孩子、照顾家庭。2023年底，她开始与宁夏思含绥绣文创有限公司销售团队合作，通过电商平台销售绥绣产品。“用手机接单很方便，除去产品成本和快递费，其余的都是自己的。”张海婷笑着说。像她一样在电商平台上开店创业的女性，原州区已有17名，她们在拼多多、快手、抖音等平台上开设了27家店铺，店铺月均收入可达7000元。

在手工编织领域，原州区西雁街道西城路社区的“和美西城林子编织手工坊”成绩也同样喜人。该社区党总支书记伏小粉介绍，通过技能培训，手工坊从

最初的10人小组已发展成为线下400人、线上100人的团队，年订单超百万件，年销售额达400万元以上，产品畅销全国。2024年6月，织女们集思广益推出的“一举高粽”“一举夺魁”“大橘大利”“心想事成”等织品，更是受到广大家长和学子的喜爱。

培育品牌 让更多妇女绽放巾帼风采

站在全新的发展起点之上，“原州织女”品牌正擘画着更为广阔发展蓝图。

原州区妇联相关负责人表示，将重点聚焦产业链条的拓展延伸、品牌竞争力的巩固强化以及数字化水平的迭代升级等关键任务，积极推动手工业与文旅、研学、艺术疗愈等多元业态深度融合。计划在原州区的双泉村、薛庄村、大店村等村落，精心打造“非遗民俗体验基地”。届时，游客能够亲身体会手工艺品的制作流程，有效带动当地的二次消费。

在产品创新领域，原州区将携手高校共建非遗创新基地，诚邀专业设计师精心研发兼具国潮风格与国际风尚的系列产品。此外，还将着力打造“原州织女”文化小镇，整合各类手工资源，全方位提升品牌的影响力与产业的集聚效应。

与此同时，原州区还将持续依托“织造云梯”计划，大力培育专业人才；借助“幸福工坊”生态圈，不断拓宽妇女就业路径；全力打造“丝路花雨”文创IP，并开通跨境电商绿色通道，助力更多妇女凭借手中针线，编织出更为幸福美好的生活。



宁夏12345政务服务便民热线实行“7×24小时”全天候服务，近日群众有哪些诉求，又是如何解决的呢？

◆ 惠农区黄金水岸恒园南侧洼地存在建筑垃圾。
 回应：石嘴山市12345热线接到诉求后，立即转办至惠农区综合执法局。经核实，该处倾倒物用于填埋低洼地，填埋完成后将在此处建设停车场，方便群众使用。

◆ 利通区罗家湖小区北门道路施工扰民。
 回应：吴忠市12345热线接到诉求后，立即转办至吴忠市住房和城乡建设局。经核实，工作人员第一时间赴现场核实，于接诉次日责成施工单位制定合理施工计划，避开居民休息时间施工，并加强现场管理，降低噪音。

◆ 西吉县政务大厅东面巷道卫生差，影响居民生活。
 回应：固原市12345热线接到诉求后，立即转办至西吉县吉强镇政府。经核实，水泉村村委会已组织工作人员清扫巷道，于接诉次日清理完成。后续将加强清扫作业，确保环境卫生整洁有序。

◆ 海原县树台乡街道长时间停水，影响居民正常生活。
 回应：中卫市12345热线接到诉求后，立即转办至海原县水务局。经与宁夏水投中源水务海原分公司对接，因树台乡政府压下水新建排水井导致主管道变浅，存在冻点，影响正常供水，现已破除硬化路面，对管沟进行开挖，清除冻点，恢复正常供水。（本报记者 张红霞 整理）



惠农区残疾人农村实用技术培训班开班

本报讯(记者 罗鸣) 3月24日，惠农区2025年残疾人农村实用技术培训班在红果子镇马家湾村开班，此次培训吸引了50名残疾人及家属参与，切实提升了农村残疾人就业创业能力，助力乡村振兴。

培训为期7天，抢抓春耕备耕农闲时机，邀请农业技术专家团队，以“课堂讲解+互动提问+外出实操”相结合的方式进行，紧扣农村产业发展需求，针对残疾人实际需求定制课程，涵盖种植、养殖等多个领域，通过“靶向施策”帮助残疾人掌握一技之长，实现家门口就业创业，稳步提升收入水平。参与培训的学员纷纷表示，培训既有针对性又接地气，让他们切实感受到了党和政府的关怀，增强了增收致富的信心。培训结束后，惠农区残联还会对学员进行回访，强化跟踪问效。

近年来，惠农区残联高度重视残疾人培训工作，始终坚持把提升广大残疾人实用技能、增强就业创业能力作为重点工作来抓。培训班的举办，不仅为农村残疾人送上了“技术大餐”，更点燃了他们的创业热情，为全面推进乡村振兴注入了助残力量。

同心县开展7岁至17岁残疾儿童少年康教融合工作

本报讯(记者 梁静) 日前，同心县残联联合同心县残疾人康复中心、同心县医院康复科康复师深入全县12个乡镇，对171户残疾儿童家庭进行摸排走访，通过耐心细致地筛查评估和沟通交流，全面掌握残疾儿童信息，建立残疾儿童数据库和个人档案，为开展个性化、精准化康教融合服务和教育教学奠定坚实基础。

为满足残疾儿童基本康复需求和平等接受义务教育的权利，同心县残联积极协调整合相关部门资源，在同心县残疾人康复中心开办7岁至17岁残疾儿童康教融合班，将康复训练和特殊教育有机结合，纳入全县义务教育学籍管理，针对不同需求的残疾儿童开展个性化的康复训练和教育教学，构建党委领导、政府主导、残联牵头、部门配合、社会参与的残疾儿童康教、教育、医疗“三位一体”的康教融合服务体系，促进残疾儿童全面发展。

同心县残疾人康复中心按照康教融合规范标准和要求，整合资源，改造完善了教学场地，配备了课桌、电脑、电子屏、篮球架等设施，购置了皮球、沙锤、呼啦圈、积木等器材。择优确定康教融合的一线教师、指导教师和康复治疗师，打造有爱心、负责任、水平高的服务队伍。为促进特殊学生全面发展，制定个性化教育方案，针对学生的需求，调整康教计划和课程内容，确保康教内容既符合康教标准，又能帮助特殊学生在学业、社交、生活技能等方面取得进步。

经过前期工作落实，同心县残疾人康复中心现有15名残疾儿童正在接受康教融合服务。同心县残联将持续优化康教融合服务内容与方式，把残疾少年康复训练与融合教育作为工作重点，帮助残疾少年公平享受教育，为残疾少年创造更加包容的成长环境。



近日，自治区社保局、银川市社保中心邀请部分企业专家，走进宁夏高级技工学校开展工伤保险预防宣传，为160多名毕业班学生即将开始的职业生涯筑起了一道安全防线。

活动期间，工伤保险专家还实地走访了学校教学楼、食堂、实训车间等场所，检查了学校的消防设施、电气线路以及消防设施等关键部位，排查隐患，为学校加强日常安全管理、应急预案制定以及学生安全教育等提出意见建议。 本报记者 马敏 摄

利通区胜利镇便民服务 绘就民生“幸福地图”

本报记者 梁静

日前，利通区胜利镇秦渠社区的食堂人头攒动，居民郝玉梅端着热气腾腾的饭菜，和邻居们围坐在餐桌前就餐。“我腿脚不便，以前买菜做饭要折腾大半天，现在走5分钟花8块钱就能吃上营养健康的饭菜。”郝玉梅的感慨，道出了社区“一刻钟便民生活圈”带来的便利。

近年来，秦渠社区以党建为纽带，整合周边政务服务、医疗康养、便民消费等72处资源，打造步行15分钟可达的“生活服务矩阵”，让居民下楼就能缴费办事、转角就能看病购药、饭后就能遛弯健身，将便利二字嵌入生活日常。

在新华社区，一本巴掌大的便民“小红书”成了独居老人的“安心法宝”。翻开这本服务手册，社区工作人员、志愿者的联系方式一目了然。社区党委牵头组建的“挎包敲门”“红石榴”等志愿队，为高龄、空巢老人提供义诊、跑腿代购等志愿服务20余项，累计90余次，把“群众跑腿”变成了“服务敲门”。

民生社区联合利通区人社局，针对35至50岁待业女性开设“月嫂”“保洁”等课程，通过“技能培训+就业对接”模式，让居民捧上了“新饭碗”。从“养老认证不出门”到“就业服务送上门”，从“一餐热饭”到“一技之长”，胜利镇以党群联动为笔，将民生服务精准“绘”入百姓生活圈。

“我们将以居民需求为导向，持续深化便民服务。聚焦生活中的‘关键小事’，进一步拓展服务内容，满足居民多样化需求，同时加强服务队伍建设，提高社区工作者和志愿者的专业水平，确保服务长效化、精细化。充分发挥党建引领作用，动员更多居民参与志愿服务，推动形成‘人人参与、人人共享’的社区治理格局。”利通区胜利镇党委副书记、镇长吴伟伟说。



“爱心妈妈”马维兰：为困境儿童点亮“爱的暖心灯”

本报记者 梁静 文/图



马维兰看望困境儿童。

在兴庆区大塘南村，“爱心妈妈”马维兰可谓家喻户晓。她和一群志同道合的伙伴组建了“爱心妈妈”志愿服务团队，一头扎进了满是温暖与希望的旅程。

大塘南村有28名困境、留守和流动儿童，马维兰知道，要真正帮到这些孩子，就得先了解他们。她利用夜晚和周末的时间，一家一家地跑。夜晚，她打着手电筒，深一脚浅一脚地走在乡间小路上，去敲开孩子们的家门。她耐心地和孩子、家长聊天，把了解到的情况详细记录下来，建立工作台账。积极联系民政、团委等部门，为孩子们申请补

贴；联系社会组织，为孩子们争取物资帮扶。为了让孩子们能有更好的学习环境，她还组织开展“七彩假期”辅导班和“四点半课堂”。每个月，她都会精心组织读书、绘画等活动，希望能给孩子们的生活添点色彩。一开始，孩子们对这个突然出现的“爱心妈妈”充满戒备，总是怯生生地躲在角落里。可马维兰没有放弃，一次又一次地去看望他们，陪他们聊天、做游戏。慢慢地，孩子们的话多了起来，会拉着她的手，分享学校里的趣事，那一刻，马维兰觉得所有的辛苦都值得了。

在这些孩子里，有个叫小强(化名)的小男孩，特别聪明，就是太调皮，心思完全不在学习上，成绩一直不太好。巧的是，小强和马维兰的儿子是同班同学，还经常一起玩。马维兰瞅准这个机会，把两个孩子叫到一起，像朋友一样和他们谈心。她讲自己小时候的

经历，讲学习对未来的重要性。虽然她文化水平有限，讲不了那些难题，但她的真诚和耐心，就像春风一样，吹进了小强的心里。她还让儿子多帮帮小强，两个孩子一起学习、一起进步。日子一天过去，小强就像变了个人，上课认真听讲，课后主动写作业，成绩一路飙升。两年后的期末考试，小强竟然考了全年级第一。

收到重点高中录取通知书的那天，小强拉着马维兰的手，眼眶红红的，说：“妈妈，没有你，就没有现在的我。”报名那天，马维兰陪着小强，看着他充满朝气的脸，心里满是喜悦和自豪。

村里有3名事实无人抚养孤儿，他们的父母都是一二级重残，生活艰难得让人揪心。为了帮孩子们申请津贴，马维兰跑断了腿。申请材料繁琐，她一次次上门帮忙收证件、填表格。时间久了，马维兰陪着小强，看着他充满朝气的脸，心里满是喜悦和自豪。

在这条充满爱与责任的道路上，马维兰从一名普通的志愿者，变成了孩子们心中最温暖的“爱心妈妈”。她的每一次付出，都像一束光，照亮了孩子们前行的路，而孩子们的每一点成长，都让她坚信，这份爱会在他们心中生根发芽，化作他们未来前行的力量。

以完善统计为基 助消费提质升级

——宁夏12345热线转办银川市政协社情民意信息助力焕发消费市场活力

本报记者 马敏

数据为主，不利于消费数据的分析和利用，建议完善消费统计制度，建设消费市场大数据，多维度反映消费市场发展新趋势。

银川市政协建议，由商务部门牵头，建立零售、餐饮、旅游、电商等消费领域的消费市场数据统计体系，构建统一的消费统计平台，明确统计口径和标准，确保数据准确性和可比性。收集网络消费、外来消费、夜间消费、新零售业态等重点领域消费数据，全面反映消费市场的变化，加强统计指标研究。加大与第三方支付平台、研究机构合作力度，利用大数据和人工智能技术，提升数据采集效率，探索构建适合的应用模型。定期发布消费数据，增强公众对消费市场的了解。引导我区商贸企业根据数据调整经营策略，优化供给，为消费者提供优质的商品和多样化的消费场景，推动消费升级。

自治区商务厅高度重视，在答复中介

绍，当前，我国各级政府评价和反映消费市场的统计指标主要是“社会消费品零售总额”“居民人均消费支出”等指标，这些统计指标均由国家统计局统一设立，各级统计部门负责实施统计。对各项工作进行数据统计，或建立统一的统计平台等工作，均是统计部门职责。商务厅积极利用统计部门公开的相关数据和相关行业大数据开展消费数据分析应用工作，在节假日期间每日向自治区党委和政府报告重点商贸企业运行情况，保障市场稳定。全区消费及价格相关预警机制应属发改部门职能，而消费者信心指数，由国家统计局下属研究机构统一发布。元旦、春节、“五一”“十一”等重要节假日，自治区商务厅均联合相关媒体及时发布相关数据和消费市场动向，增强公众对消费市场的感知和了解，引导商贸企业把握政策机遇，优化消费供给。

近年来，自治区商务厅在扩大消费工

作方面坚持惠民生和促消费紧密结合，着力扩消费、畅通流、强市场。2024年率先在全国推出消费品以旧换新落地政策，掀起汽车、家电和家装厨卫“焕新”热潮，带动消费84.7亿元。以旧换新工作多次被国家部际联席会议通报表扬。下达扩大消费资金1.2亿元，支持五市针对汽车购新、餐饮住宿、吃穿用类和小微企业等发放消费券，带动消费53亿元。以消费促进活动为牵引，举办“浪宁夏·知味道”等系列促消费活动500余场次，引进小米汽车、赫莲娜等50余家首店品牌，培育夜间经济集中消费场所60余处，推动国货手抓、民族饭庄、惠安堡羊肉3家品牌入选“中华老字号”。支持打造悠阅城、新百中心等大型商业综合体25个，建成城市“一刻钟便民生活圈”48个，实施县域商业体系建设项目41个，进一步畅通了农产品进城和工业品下乡“最后一公里”。



近日，银川市政协通过宁夏政协数字化平台提交《关于完善消费统计制度 建设消费市场大数据的建议》的社情民意信息，宁夏12345政务服务便民热线将此件转办至承办单位，自治区商务厅高度重视和办理，助力我区焕发消费市场活力。

银川市政协提出，2024年出台一系列促消费政策，让消费潜力加快释放，2025年开年各地都推出了提振消费的专项行动方案，更大力度、更大范围的政策支持消费平稳增长，新的零售业态不断涌现，展现了一个地区商业活力、消费实力、创新能力、品牌形象、城市开放度等。但消费数据的统计和应用方面，仍以商品销售额及财务