

宁夏智能制造的“税”动力

本报记者 王茜

近日,记者在宁夏巨能机器人股份有限公司(以下简称巨能机器人)看到,远程运维机器人正远程为客户定制的自动化生产线进行维护工作。

巨能机器人建立了所有产品的远程运维工业互联网平台,设备实时在线,通过传感器和云端能力,现场人员和公司管理者可以实时了解设备的运行状态、故障指标状态,企业已经向中国一汽、比亚迪、广汽等多家知名企业定制超过1600条自动化生产线。

从创业初期的3台机床到北交所“智能工厂制造第一股”,巨能机器人的成长密码中,“税务合规”“诚信纳税”被写入核心基因。“智能制造需要技术硬实力,更需要税务软实力。”企业财务负责人孙士家的这句话,道出了企业高质量发展的另一面。

“合规不是选择题,而是必答题”

2024年4月,一份价值过亿元的销售合同让巨能机器人财务部面临抉择:若合同全额开票,当月需缴纳增值税569万元;若按行业常见的“分期开票”操作,税款可大幅延后。但巨能机器人选择了一条“笨”路——全额开票。“税法是红线,不能因为金额大就‘变通’。”孙士家坦言。

这一选择的背后,是巨能机器人贯穿业务全链条的发票管理机制。首先坚持源头把控,合同签署前,法务、财务联合评审供应商资质及开票能力,确保“业务合规才能合作”。其次严把过程审核,财务人员需逐张检查发票要素,连“餐饮发票未注明单价数量”这类细节也不放过,2023年上市仪式期间曾因一张5万元餐饮发票不合规要求供应商重开。最后重视事后追溯,每年汇算清缴期对全年发票“回头看”,问题发票一律增调

处理。“有人认为我们太较真,但正是这种较真让客户和资本市场信任我们。”孙士家举了一个例子,“某车企客户因巨能机器人税务记录合规透明,与我们达成合作协议,订单量也有了一定的提升。”

“每个员工都是税务守门人”

在巨能机器人,税务培训不是财务部主管的“独角戏”。每月由部门不同员工轮流主讲最新税收政策,新员工入职必上“个税必修课”,每个员工都能说清个税的专项扣除。“我们要让合规意识渗透到每个岗位。”孙士家说。

这种全员参与的税务文化,在三次关键转型中发挥了重要作用。2017年新三板挂牌,公司财务团队提前梳理历史税务档案,主动对接税务部门核实政策,确保申报材料“零瑕疵”。依托规范的研发费用归集,成功享受研发费用加计扣除的优惠,税收优惠反哺技术创新,2021年成功入

选“小巨人”企业。税务合规记录是上市的必要条件,2023年北交所上市期间,这成为公司上市重要的亮点。

“税金不是猫鼠游戏,而是发展共同体”

谈起税务部门的服务,孙士家提到了一个细节,2023年数电发票推广期间,银川经开区税务局组建服务专班,针对巨能机器人跨省项目多的特点,量身定制风险清单,帮助排查了多项潜在问题。“这不是‘管’,而是‘帮’。”孙士家说。

在巨能机器人看来,税务部门的变革与企业数字化转型同频共振。通过税企微信群,企业能够第一时间获取出口退税、留抵退税等政策。税务金税四期的上线运行,更大地发挥了其对纳税人的便利性,税企交流基本都可以在线上完成,大大节约了企

业的办税时间和成本。税务部门定期推送“健康体检报告”,提示风险的同时辅导整改,近两年企业涉税争议为零。

“我们期待更深度的共治。”孙士家建议,“针对智能制造企业‘软硬件一体化’业务模式,希望出台更细化的增值税分割指引;对跨区域经营企业,进一步打通电子税务局区域壁垒。”

从机械加工小厂到智能工厂“造梦者”,巨能机器人的16年印证了一个道理:合规经营不是“踩刹车”,而是“加油门”。“智能制造需要长期主义,税务合规更是如此。”站在布满传感器的自动化产线旁,孙士家的这句话随着机器的轰鸣声传得很远。或许,这正是中国制造迈向高质量发展的底气 and 回声。

据统计,2024年,宁夏享受研发费用加计扣除、先进制造业企业增值税加计抵减两项支持科技创新的主要税收优惠政策减税20.6亿元,占比达17.9%。

从“沙戈荒”到“绿金仓” 中卫市新能源基地探索创新模式

本报记者 孙振星

日前,记者走进腾格里沙漠新能源基地二期项目的施工现场,一幅热火朝天的作业场景映入眼帘。

“宁湘直流”配套新能源基地中卫300万千瓦光伏复合项目(二期200万千瓦)副经理阎轲介绍:“年初时,二期项目就已复工。目前,现场施工人员达1400多人,施工高峰期预计突破2000人。我们计划在3月底完成装机与调配工作,清明节前后启动生态修复工程,4月底前完成,预计9月底甘塘750变电站建成后,便可正式并网发电。”

宁夏腾格里沙漠新能源基地项目以建设大型风电、光伏基地为核心,配套建设火电调峰机组,新能源总装机规模达1300万千瓦,规划总投资超850亿元。一期项目中,约20万千瓦的光伏板采用跟踪式设计,并网发电后,每年可输送18亿千瓦时清洁电能,足够150万个家庭使用1年。

“项目设计伊始,我们就打算运用林光互补、农光互补技术,探索光、林、草融合的生态产业模式。”阎轲说,设计采用高桩,提升空间。将光伏组件中心点提升至距地面3米,为后期地表治沙、植被种植和环境改善预留空间。

如今,中卫第一光伏电站,一排排光伏板整齐排列,粗壮的水泥桩支撑着巨大的光伏板,下方植被一丛连着一丛,绿意盎然。

阎轲介绍,2024年,生长季末植被覆盖率超过20%,各类生物种类数量增加了10余种,植被覆盖度与多样性显著提升。放眼这片占地近3万亩的光伏区域,植被覆盖率已从最初的不足5%攀升至如今的25%,部分区域甚至超过40%。

中卫市发展和改革委员会科长万立玲介绍:“截至目前,腾格里沙漠共规划建设6吉瓦光伏复合项目,已有2吉瓦成功并网,4000公顷沙漠得到有效治理,成功走出一条经济、生态与社会效益相辅相成的发展新道路。”

西夏区工商联联合统战部门开展“文旅融合”专题调研活动

本报讯(记者 韩瑞利)近日,西夏区工商联联合西夏区委统战部开展“凝聚统战力量·赋能文旅融合”专题调研活动。参加活动的有各民主党派负责人、部分民营企业代表及全体工商联干部职工,共计41人。

调研组先后走访参观了宁夏闫家砚贺兰砚雕刻技艺创新实训基地、青云艺非遗工坊、大乐之野·夏多兰酒庄及宁夏工艺美术文化艺术馆。在参观过程中,大家认真聆听讲解,深入了解各类非遗技艺传承与创新,感受酒庄文化与葡萄酒产业融合魅力,对西夏区丰富的文旅资源有了更直观认识。

参观结束后,大家围绕西夏区“文旅融合”发展主题展开热烈讨论,各民主党派代表、民营企业代表纷纷结合自身专业和行业经验,就如何挖掘西夏区文化资源、创新文旅融合模式、提升文旅产业影响力等方面建言,提出许多具有建设性的意见和建议,为探索西夏区文旅融合发展的新模式、新路径提供了有力支持。

西夏区工商联将继续充分发挥好桥梁纽带作用,紧紧围绕“文旅融合”这一核心目标,充分调动民营企业家的积极性,深度挖掘文旅融合新潜力,激发产业发展新活力,为文旅产业的创新发展提供坚实的支持与帮助。

宁夏花花农牧万头肉牛养殖基地项目在兴庆区月牙湖乡开工

本报讯(记者 王斌)日前,宁夏花花农牧科技有限公司万头牛场基地开工仪式在兴庆区月牙湖乡举行。

该项目是一个集现代化设施、环保处理和数字化管理于一体的综合农业项目,总占地面积901.2亩,计划投资1亿元,建设育肥牛舍26栋、隔离牛舍2栋、青贮平台2.6万平方米、大跨度精料库1座、干草棚3座、机修库1座,并配备新能源自走式投料设备和机器人推料车。牧场采用现代化饲喂管理技术,使用牧场数据管理系统和全混合日粮(TMR)精准饲喂监控系统,实现

数字化、精准化饲喂,采用机械化清粪,实现牛粪无害化处理资源化利用。

“项目的整个建设工期大概需要3个半月,计划到7月份投入生产。”宁夏安徽商会会长、宁夏花花农牧科技有限公司董事长张震说,项目建成后,年销售优质肉牛1.5万头以上,可新增100多个就业岗位,带动周边农民种植结构调整和农副产品资源化利用。养殖场对牛粪进行高温发酵处理后还田利用,年产固体有机肥3.2万吨,可保障周边地区1.1万亩玉米、6000亩蔬菜、果园进行无公害、绿色食品生产用肥。

我区2名农村集体经济组织理事长荣获“Apple‘智慧计划’乡村发展”奖学金

本报讯(记者 张红霞)近日,四川蒙顶山合作社发展培训学院组织开展了“Apple‘智慧计划’乡村发展”奖学金线上评选活动,石嘴山市惠农区庙台乡东园村股份经济合作社理事长张健与平罗县崇岗镇常青村股份经济合作社理事长周永宏成功入选并获得奖学金支持。

自2023年我区与四川蒙顶山合作社发展培训学院签订人才培养战略合作协议以来,四川蒙顶山

合作社发展培训学院通过课堂培训、点位实训、种子资金、市场扶持“四位一体”的人才培养模式,共为我区全公益性培训了225名优秀农村集体组织理事长,其中9人先后获得种子资金和奖学金支持。

自治区农业农村厅将持续深化与四川蒙顶山合作社发展培训学院的合作关系,以本土人才的成功实践为蓝本,联合开发定制化课程,为我区培养更多乡村振兴人才,为推动乡村全面振兴蓄势赋能。

加强跨区域合作 助推智慧医疗深度融合

本报讯(记者 韩瑞利)近日,银川中关村信息谷公司市场部一行赴深圳市善行医疗科技有限公司考察交流。考察团参观了善行医疗科技有限公司的智慧医疗展厅、远程诊疗中心及AI辅助诊断实验室,对场景应用及技术亮点进行了深入了解。企业负责人详细介绍了公司的核心技术、发展历程、战略规划及目前在建的重点项目。

座谈中双方围绕智慧医疗、数字健康、医疗信息化等领域展开探

讨。银川中关村信息谷的本地资源优势与善行医疗的技术积淀高度契合,希望双方加强合作,加速医疗科技成果向西北地区落地。银川中关村信息谷公司希望通过此次交流在智慧医疗项目落地、人才联合培养、技术共享平台搭建等方面碰撞出合作火花,一起探索科技赋能医疗产业创新的新模式,将以“数据驱动+场景创新”为核心,推动智慧医疗与银川深度融合,为银川“健康城市”建设注入新动能。



3月10日,在宁夏塞北雪面粉有限公司,工人驾驶着叉车往返于库房和货车之间,将一袋袋面粉运往零售市场。

在公司各生产车间,隆隆的机器运转声不绝于耳,与之相伴的是工人们脚穿干劲抓生产、开足马力赶订单的忙碌身影。一季度,企业“开足马力”加快推进生产进度,奋力冲刺首季“开门红”,为实现全年目标任务打下坚实基础。据悉,“塞北雪”系列面粉及挂面产品热销北京、上海等地区,并出口新加坡。

本报记者 陈治学 摄

宁夏“草原阿妈”产品香飘全国700多家经销商

本报记者 韩瑞利

日前,记者走进西夏区的草原阿妈食品有限公司工厂,自动化生产线高速运转,智能机械臂精准抓取、封箱码垛,一袋袋火锅底料在传送带上列队前行,工人们穿梭其间,有序地监控设备、核对数据,一片热火朝天的生产景象。在厂房外,满载成品的货车接连驶出,将产品送往全国700多家经销商手中。“节后订单迎来‘开门红’,尤其是东北市场,单日订单量激增。”该公司总经理主任徐斌介绍,今年1月的订单总额突破历史新高,日产量达1.2万件。

2008年,草原阿妈食品有限公司董事长刘式东本着“传承东方味道,创新健康饮食”理念将公司落地银川。“面对火锅市场竞争,草原阿妈

另辟蹊径,重点放在‘轻养型’火锅底料研发上。”刘式东说。在探索的道路上,企业遇到了很多困难。口味的调配、原材料的选择,每一个环节都细心钻研。经不断调整配方,“轻养型”火锅底料得到市场认可,在全国开拓出一片天地。

“从川渝的麻辣劲爽到江南的鲜香清雅,我们结合南北消费者口味,针对性研发,让产品更接地气。”徐斌道出产品走俏原因。该公司专注火锅底料、复合调味料的研发与生产,凭借地道的风味与稳定的品质,产品畅销东三省、京津冀、西北等地,成为无数家庭厨房的“秘密武器”。如今,公司旗下拥有“草原阿妈”“大重九”两大核心品牌,产品涵盖牛油火锅底

料、鸡精调味料、纯马铃薯鲜粉等124个单品,构建起覆盖火锅、炒菜、佐餐的全品类矩阵。

在草原阿妈食品有限公司里还有一个特别的元素区,这里摆放着所有出厂批次的火锅料。“这可不是简单的展示,而是草原阿妈对品质坚守的见证。”徐斌表示,为保障产品质量的可追溯性,所有生产批次都会进行留样,留样期大概在半年到10个月。一旦出现质量问题或者产品串货等情况,能够迅速追根溯源,及时采取有效的解决措施。

时光流转,市场需求也在悄然发生变化。近两年,养生和便捷饮食的消费热潮袭来。草原阿妈食品有限公司敏锐地捕捉到了这些趋势,决心

再次突破。研发团队日夜钻研,推出了轻油、轻盐、清辣的汤养型火锅底料,满足了消费者对健康的追求。考虑到现代人快节奏的生活方式,“懒人料”应运而生。“懒人炒菜料”凭借“一袋搞定一道菜”的便捷性,迅速俘获年轻消费者,年销售额突破千万元,占主营业务收入的10%至20%。

在草原阿妈食品有限公司的百米之外,一座智能化新工厂即将投入使用。“新厂的装修已经完成,就等着第一批智能设备入场。”徐斌介绍,公司计划5月份之前,第一批设备入场安装调试完毕,新厂就能正式投入使用。届时,整厂产能与生产效率较之前提升30%,生产过程将全面实现自动化、数字化、智能化管理。

宁夏新澳羊绒有限公司:

从区域性企业到全球羊绒行业领军者

本报记者 毕竞

近日,记者走进宁夏新澳羊绒有限公司生产车间里,看到车间内各种设备满负荷生产,正在抢抓有利时机追赶订单。据该公司董事长王华介绍,自2019年浙江新澳实业有限公司以10亿元价格收购宁夏中银绒业股份有限公司后(上市公司除外),经重组改造设立了宁夏新澳羊绒有限公司,该公司入驻园区后,不仅带动周边羊绒原料企业发展,更使羊绒产业焕发新机。

王华告诉记者,浙江新澳实业有限公司之所以来宁开设公司,是因原中银绒业纱线及染色技术、一流的设备资源,利于形成以羊绒、羊毛等天然动植物纤维为主要原料,集纺

纱、染色于一体的纺纱产业体系,成为全球最大的羊绒纱线生产基地及引领西北、示范全国的现代生态纺织基地。

在该公司产品开发科科长白亚斌的带领下,记者走进该公司研发部,拿起一款混纺面料仔细观察,面料不仅具有很好的支撑性,手感更具有羊绒的亲肤柔软和垂感好的特点。“所谓混纺材料,并不是两种原料的简单结合,因为羊绒和氨纶的拉伸性不同,两者随意结合非常容易造成羊绒纤维拉伸,纺不成线。”白亚斌介绍,为了使羊绒面料具备更好的拉伸性,公司科研人员对设备进行技术性改造,将两种原料的混合比例调至最

佳,最终形成既具备羊绒保暖性又氨纶支撑性“双优”的新型混纺面料。

近年来,宁夏新澳羊绒有限公司依托“宁夏山羊绒工程技术研究中心”和“山羊绒纺纱及制品创新团队”,在技术创新领域取得了显著成果,并掌握了核心染色、纺纱技术。成立5年来,随着产能的不断提升,宁夏新澳羊绒有限公司积极拓展国内外市场,目前粗梳羊绒纱线市场份额稳居国内第二、全球第三。不仅如此,2020年,宁夏新澳羊绒有限公司收购英国邓肯百年纱厂,成功进军高端奢侈品牌市场,随即在越南积极推进高档精纺生态纱项目,进一步拓展国际

版图。

“这些年,在灵武市委和政府及银川高新区管委会的支持下,营商环境持续优化,2024年公司销售额已达到14.5亿元。”王华介绍。近年来,作为宁夏羊绒深加工产业链的“链主”企业,宁夏新澳羊绒有限公司通过整合资源和技术,形成了集纺纱、染色于一体的完整产业体系,带动了周边羊绒加工企业的发展,形成了产业集群效应。作为民营经济的杰出代表,宁夏新澳羊绒有限公司不仅实现了从区域性企业到全球羊绒行业领军者的华丽蜕变,更展现了宁夏民营经济的蓬勃活力,也为全区民营企业树立了标杆。