

诗词中的宁夏(之一百二十)

大清渠与大清闸

张 嵩

2000多年来,宁夏平原移民屯垦,崇尚水利,修渠筑坝,成就了“塞上江南”这一片富庶的土地。千里沃野,阡陌纵横,渠网交错,蔚为大观。春天水泛桃花,秋季稻香飘香,正是有了黄河水对这一方热土的灌溉、润泽,形成了独特的“水文化”“渠文化”景观。历代文人骚客对“水”的钟情、对“渠”的理解真实地记录在各种方志和传世的诗集中,为后人研究、了解宁夏平原的灌区拓展、渠道分布以及水利兴衰提供了重要参考资料,诗词也随着各种“渠”的挖掘、延伸“流淌”到了今天,依然滋润着人们的心田。在清朝康熙、雍正、乾隆三代,相继开凿了大清渠、惠农渠、昌润渠等一批重要的渠道,从留存的诗作看,清代官员及文士对“三渠”修筑竣工皆有描写,首先来看“大清渠”。

大清渠,初名贺兰渠,清康熙四十七年(1708年),宁夏水利同知王全臣于旧贺兰渠口以上马关峡附近新开渠口,扩展渠道至宋澄堡(今永宁县岗岗乡宋澄村),因该渠始建于清初,故以“大清”二字命名。2018年8月黄河水利出版社出版的《宁夏水利历史文集》选载有一篇《钦差兵部右侍郎通智等奏请每逢春秋二季将大清汉唐三渠龙神合祭等情形折》中提到:“大清渠乃原任宁夏监牧同知王全臣,在汉唐二渠之间开渠一道,长60余里,以补两渠之不及。因我朝彼时未开修大渠,是以将此渠名为‘大清渠’。”这是大清渠名称的由来,也是清朝立国之初宁夏首开的一条大渠。2006年12月宁夏人民出版社出版的《黄河与宁夏水利》一书对清初开渠情况也有记录:“清初,宁夏平原的引黄灌溉,无论在工程建设与灌溉管理上都有发展和提高。除对原有渠道彻底整修外,还开了一批新渠。其中规模较大的大清渠是康熙四十七年(公元1708年),在原贺兰渠的基础上扩大延长而修成的。渠长36公里,引黄河水溉田65700亩。”据资料记载,在此之前的康熙三十八年(1699年),管渠出任宁夏道,在宁朔县大坝堡(今青铜峡市大坝镇)汉延、唐徕二渠间开挖一道渠,取名贺兰渠,大清渠即是在此基础上扩展延长而修成的。大清渠成之后,有当时官员及文人予以赞美,从某种程度上也可以说留存下来的诗作见证了这一水利盛事。清《乾隆宁夏府志》卷二十一“艺文·诗”中就载有蔡升元的首首《题大清渠》的诗:

为怜膏壤弃边荒,七日功成百里塘。引入河流沙砾里,凿开峡口贺兰旁。支分九堡通沟浚,鼎峙三渠并汉唐。作吏尽如君任事,不难到处乐丰穰。

二
两渠中划大清渠,畚筑无劳民力纾。心画万家沟洫志,胸藏一卷水经书。岚光树色晴川外,鸿影鸥波夕照余。浑似江南好风景,岂惟灌溉遍村墟。

第一首诗主要描述了大清渠开口旧贺兰渠,引流扩灌,造福一方,此次修渠仅用了7天,实属难得,其规模和影响与汉延、唐徕二渠形成“鼎峙”之势。从起句“为怜膏壤弃边荒”到结尾“不难到处乐丰穰”,凸显了水利灌溉对农业的极端重要性,也不忘赞

颂主持修渠的官员:“作吏尽如君任事”,这里指水利同知王全臣。第二首诗则通过大清渠的建设,描绘了一幅田地浇灌、山水景象由此而生的美丽画卷。在称赞修渠官员“心画万家沟洫志,胸藏一卷水经书”的同时,还体恤民情“无劳民力纾”,其结果必然是“灌溉遍村墟”,极尽褒扬。作者蔡升元(1652年—1722年),字方麓,号征元,浙江德清人。清康熙二十一年(1682年)状元,授翰林院修撰。康熙二十四年(1685年)任会试同考官,日讲起居注官,后历任中允、少詹事、詹事等职。康熙四十三年(1704年)升任内阁学士,曾奉命巡视陕西等地,到过宁夏。著有《纪恩诗》《使秦草》等。蔡升元不仅喜诗文,善雕刻,书法尤精,颇有声誉。

而所谓“大清闸”,是在大清渠上建立的闸门,用以助推水力或挡水、泄洪之用。大清渠上当时建有一个进水闸,三个退水闸。王全臣有一首《大清闸落成》的古风,讲述了“大清闸”建成的情景及其所创造的功绩和大美“景象”:

规模直于汉唐同,瓮石浮虹落彩虹。远近萦纡分上下,纵横把注任西东。惟知顺水行无事,敢谓开渠辄有功。最是亭成临水道,喜闻过客话年丰。顺导洪河入地中,汉唐得助益淋漓。群氓久食千秋利,此日新添一溉功。群氓久食千秋利,此日新添一溉功。群氓久食千秋利,此日新添一溉功。群氓久食千秋利,此日新添一溉功。

诗出自《乾隆宁夏府志》卷二十一“艺文·诗”。诗有自诩的成分,把百姓黎民称之为“群氓”也说明封建时代官员的历史局限性。王全臣,字仲山,清代湖北钟祥人,康熙三十三年(1694年)进士。历任河南汲县(今卫辉市)知县、河州(今甘肃临夏州)知府、宁夏府水利同知、平凉知府、安

西兵备道等职。任职宁夏期间,主持开凿大清渠,广灌田亩,疏通汉渠暗洞,卓有政绩。被誉为“宁夏治水名臣”。宁夏士民为感谢其恩泽,特于府城东立生祠以纪念他,今已不存。王全臣主持新开大清渠一道,并建渠闸四道,人们为彰其业绩,纷纷撰文作诗以颂。有感于此,王全臣收录了自己及余余诸人所著诗文,于康熙五十一年(1712年)印制《大清渠录》一册。有序一篇、书一篇、弁言一篇、书后一篇、记一篇、诗词七十二首。该书有宁夏水利厅刘建勇等人的点校本,2020年由黄河水利出版社出版。

另外,清代宁夏中卫广武营(今青铜峡市青铜峡镇)人、清初将俞命益谥也写有一首七律《过大清闸》:

唐汉平分万里流,中添一进入青畴。沿堤柳浪村村密,刺水秧针处处秋。长笕跨桥门外,虚亭映壁垣。春风策马频来往,几度低徊去复留。

这首诗出自清《康熙新修朔方广武志》卷下“词翰·诗”。诗作抒写了大清渠及其周围的壮丽景色并抒发了作者“春风策马”的愉悦心情。描写“大清渠”及“大清闸”比较有名的诗作还有清康熙时进士、雍正时官拜文华殿大学士朱轼的《书王司马渠图碑阴后》、清代满族诗人莽鹜立的《大清渠诗为王司马赋(其二)》、乾隆二十三年(1758年)任宁朔县(今宁夏永宁县大部及青铜峡市的部分地方)知县周克开的《大清渠滚水堤纪事》以及生平事迹不详,名为“三兰行脚”的《过大清渠》等。

历史的长河奔腾不息,那些时都在澎湃的波涛,如果要用文化符号来形容的话,一定是无数首经过岁月选择而留存下来的诗词所连缀而成的;更有那些治水疏浚、引流灌溉,造福百姓的历代先贤,他们的名字也镌刻在水之上,在阳光下熠熠生辉,永远闪烁。不但后来的人们记得,每一道渠坝也记得,每一条江河也记得,因为水是不朽生命的精神载体!



在新疆都拉塔口岸房车露营地,当地群众参加风筝节活动。近日,位于新疆伊犁哈萨克自治州察布查尔锡伯自治县的都拉塔口岸迎来一场盛大的风筝文化艺术盛宴——“飞驰国门下打卡都拉塔”2025首届风筝文化艺术节。来自全国各地的风筝爱好者同台竞技,展示融入国潮、国风等元素的各类风筝,场面蔚为壮观。

新华社发

纪录片《文运中国》开播
让世界看见文化繁荣的中国

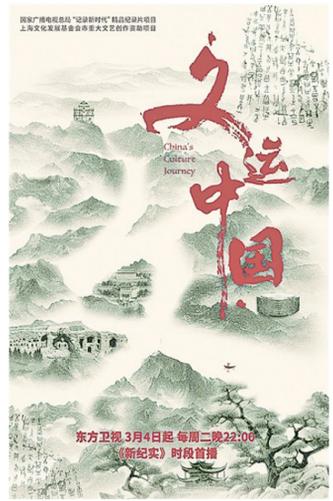
3月4日,纪录片《文运中国》于每周二22时在东方卫视、优酷、腾讯等平台播出。纪录片共4集,通过两位外籍友人游历中国的第一视角,向海外受众呈现中国5000多年悠久灿烂的文明史以及新时代下中华优秀传统文化的生机与活力。

该片通过《生生不息》《历久弥新》《千年遗墨》《和合共生》四个篇章分别展现了中华优秀传统文化的传承与赓续、新时代下中华优秀传统文化的创造性转化与创新性发展、中国非物质文化遗产的传承与保护以及中外文明的交流与互鉴四个维度。

此次《文运中国》邀请的两位外籍探访者,一位是在中国生活了25年的英国人大大,他是中华文化的深度爱好者;另一位是法国女生魏无瑕,她是网络视频博主,10岁起在法国学习中文,现在是上海戏剧学院研究生。摄制组与两位外籍探访者先后走访了杭州良渚古城、扬州大运河、曲阜孔庙、景德镇陶溪川、广东潮州、福建泉州等16处文化地标(其中9处为世界文化遗产),跨越中国的东西南北,总行程达2万余公里。这些地标涵盖了中华文明探源工程、国家文化公园建设、古建筑修复与保护、非物质文化遗产传承、少数民族文化与乡村振兴、全球文明倡议等多个层面不同类型的文化现象。

作为国家广电总局2024年“记录新时代”精品纪录片项目,《文运中国》将在东方卫视《新纪实》时段首播,看东方App、优酷、腾讯、爱奇艺、哔哩哔哩等新媒体同步播出。4月初,《文运中国》将登陆CGTN英语新闻频道以及凤凰卫视海外多个平台全球播出。

(据《贵阳日报》)

传统审美深度融入
《似锦》呈现古风今韵

以宋韵文化为依托,宋代美学为基底,将故事放置于疏朗典雅兼具的视觉空间内,古装剧《似锦》于近期播出,剧集将诸多传统文化元素融入故事肌理,焕新古装剧审美范式颇受关注。

剧集在文化底蕴传承和审美范式进阶层面的尝试值得关注,该剧运用宋代园林“移步换景”的造园理念,使剧集在意境十足的亭台庭院间渐次展开,颇具审美价值。同时,《似锦》随着剧情的发展,融入古代五礼、制香挂画、点茶插花等文人意趣,它们并非仅限于简单的元素堆砌,而是深度参与故事的推进和人物成长中。随着看似从闺阁走向市井,其笔下所绘不再是居于一隅的花鸟之趣,而是更为开阔的山川风景;而随着郁锦从边疆返回朝堂,其随身之物也不再只有沙场之上的金戈铁器,增添了象征君子端方的玉器。剧集将诸多传统文化元素真正融入故事肌理,使故事呈现出古风今韵的全新篇章。

《似锦》以单元案件的形式串起了整个故事架构,通过环环相扣的悬念设置“追剧钩子”,快节奏、强情节搭建起剧集爽感的基础架构。更为重要的是,剧集通过类似重生一世、反击命运的基础设定,打破了传统隐忍内敛的叙事逻辑,一方面将姜似从委曲求全到主动破局的成长脉络、郁锦从放逐边疆到置身漩涡的博弈路径清晰地勾勒出来,另一方面则同步通过剧中阶层、性别等层面的冲突,呈现出封建社会背景带来的压迫与桎梏,两条线紧密交织之下,姜似与郁锦的反抗、周旋和挣脱才能呈现出更深层、更扎实的情绪爽感。在持续、极致的爽感输出下,姜似与郁锦在打破困局、冲破束缚的过程中,主二人步调一致、心志契合,在一次次磨砺中欣赏对方的智识、看清彼此的真心,呈现出势均力敌、双向奔赴的情感样态,以及拉扯感与赤诚热烈兼具的爱恋体验。

从服化道到具体生活细节,近年来,此间古装剧越来越重视对传统文化的挖掘展现。《似锦》此番的视觉呈现中,对宋代美学的呈现并非简单的符号堆砌,而是将文化基因植入叙事肌理,其所形成的视觉与主题的双重共振或将完成一次新的有益探索。(据中国新闻网)

“重温经典”频道开播一周年——
经典电视作品 何以常看常新

今年2月,由国家广电总局指导、中国广电集团主办、北京歌华有线承办的“重温经典”频道迎来开播一周年。中国视听大数据(CVB)显示,截至2025年1月31日,“重温经典”频道已排播154档节目,其中包括电视剧65部、动画片52部、纪录片35部、文艺节目2部。有线电视端累计收视时长17.2亿小时。

2023年以来,国家广播电视总局联合相关部委,积极展开了针对电视“套娃”收费及操作复杂现象的专项治理行动,取得显著进展与成效。在此背景下,“重温经典”频道应运而生,旨在进一步优化电视内容服务、丰富优质免费内容的供给。

“重温经典”频道汇聚了大量为人民群众所喜爱且经久不衰的经典视听佳作。据统计,“重温经典”频道收视靠前的四部作品分别是20世纪80年代版电视剧《西游记》、20世纪80年代版电视剧《红楼梦》、20

世纪90年代版电视剧《三国演义》、20世纪90年代版电视剧《水浒传》。

自频道开播以来,150余部经典作品在荧屏重现。当电视剧《渴望》中刘慧芳推着自行车穿过筒子楼时,改革开放初期市井生活的烟火气息扑面而来;电视剧《士兵突击》里许三多紧握的军用水壶,则镌刻着新世纪奋斗者的精神密码……这些穿越时空的电视符号,以独特的艺术语言再现了中国社会的发展变迁,唤醒了不同年龄层观众的荧屏记忆。

让经典再次焕发艺术生命力

过去,不少老年观众因视听设备操作复杂、节目内容选择有限,难以方便地享受经典影视作品。如今,“重温经典”频道通过构建“全景景传播生态”打破了这一局限。这个频道不仅拓宽了播放渠道,还将经典作品带入酒店、养老院等公共服务空间,让老年人在熟悉的环境中轻松享受高质量的观影体验。

此外,“经典进校园”沙龙和文化展览等活动进一步促进了经典内容在校园、影院和社区等不同空间的传播。上海美术电影制片厂艺术总监速达介绍:“动画片《黑猫警长》的每一帧手绘都蕴含着对科学的敬畏。”这些幕



20世纪80年代版电视剧《西游记》海报。

后故事通过社交媒体传播,也激发了年轻观众对传统动画工艺的兴趣。

为当下文艺创作提供宝贵创作经验

“重温经典”不仅在于怀旧,更在于为当下文艺创作提供宝贵创作经验。1983年版电视剧《射雕英雄传》作为首部在内地播出的香港古装武侠剧,塑造了“侠之大者,为国为民”的价值观,影响了几代观众,播出后引发创作者对武侠创作的讨论。1991年中央电视台摄制播出的大型纪录片《望长城》,以纪实风格深刻展现了中华民族的历史记忆,其对“真实”本质的追求,对当下纪录片创作仍有深刻启示。

中国文艺评论家协会副主席王一川表示,“经典之所以让人念念不忘,成为承载观众集体记忆的文化富矿,是因为这些作品根植于中国大地、厚植于中华文明的沃土,其中蕴含着丰富且独特的创作经验”。

一年来,“重温经典”频道注重让编剧、导演、演员重新讲述幕后故事,这些故事既是酿造经典的原浆,也有启迪未来的引子,让创作者在经典中寻找下一部经典的支点。

(据《贵阳日报》)

传统典籍文化与国漫的破壁之旅
《山海传奇》第二季收官

近日,国产上古神话动画片《山海传奇》第二季在CCTV-1综合频道收官。该片取材于《山海经》《史记》《尚书·禹贡》等经典文献,巧妙融合石峁、喇叭等历史遗迹,细腻描绘了少年大禹在回归有崇部落后的自我探寻与成长历程,让“大禹治水”这一古老神话在新时代焕发出璀璨光彩。

据了解,《山海传奇》第二季充分利用了动态水墨渲染技术,使得画面呈现出独特的水墨晕染效果,山川云雾、林间草木都散发着古朴神秘的东方意境。这种技术的运用不仅强化了远古神话的梦幻氛围,也与中华传统美学一脉相承,使动画更具文化辨识度。同时,高精度CG建模技术的运用也大大提升了画面的层次感和空间纵深感。

在神话改编的过程中,《山海传奇》第二季始终在创作自由与文献考据之间寻找平衡点。虽然某些角色的改编为剧情增添了喜剧元素和亲和力,但也可能影响青少年对神话原型的认知。为此,团队在正片之外增设了神话原型注释彩蛋,并制作了番外篇《山海传奇》,以皮影与现代3D技术的完美结合,对正片中的异兽进行学术性解说。这种分层叙事策略不仅为改编提供了学术背书,也引导观众探寻神话本源,拓宽了文化认知通道。

以动画为载体重构上古神话,以考古实证为锚点,依托动态水墨技术、高精度CG建模等新技术为媒介,《山海传奇》第二季成功构建了一幅上古神话的“可视化文明图谱”,被认为是一次传统典籍文化与国漫的破壁之旅。《山海经》等中华优秀传统文化在全球化与数字化的时代中,正以更加生动、鲜活的方式成为大众可感的文化符号,获得新的文化阐释与传播活力。

(据中国新闻网)