華興時報

从两会看中国式现代化的民生底色

2025年全国两会期间，一位名叫陈俊清的82岁湖南老人受到关注。他用烟盒锡纸写下的建议，通过社区立法联系点逐级上报后，最终促成了相关条例的修订，并于全国两会开幕前正式施行。锡纸虽小，民生为大。一条120余字的建议，彰显了全过程人民民主的效能与温度。

像陈俊清老人这样的生动民主实践故事，在基层还有很多。上海长宁区虹桥街道基层立法联系点展厅内的一面“网红”彩绘墙，记录了自2015年以来听取的103部法律草案意见征集，将社区“金点子”转化为实实在在的民生政策，令外国朋友感叹“原来中国的全国人大代表就在社区工作”。据国务院数据，2024年各部门共采纳代表委员所提意见建议5000余条，出台相关政策措施2000余项，有力推动解决了一系列关系改革发展和人民群众切身利益的重点难点问题。这是全过程人民民主“全链条、全方位、全覆盖”“最广泛、最真实、最管用”的生动写照。

全国两会也被各种民生话题“刷屏”了。从习近平总书记下团组时明确要求“特别是要抓好就业这个最基本的民生”、关心“加装电梯普遍吧？”到“投资于人”写入政府工作报告、“用心用情办好百姓身边案”“守护老百姓‘救命钱’”写入“两高”工作报告；从政协委员讨论“促进优质医疗资源向中西部地区下沉延伸”，到河南代表将村里生产的节能灯远销欧美的振兴实践带到开放团组会议分享。这些生动的场景和细节，折射出中国全过程人民民主的深厚根基和蓬勃活力。目前我国有277万多名五级人大代表，近95%是县乡人大代表，他们脚沾泥土、为民代言。

3月9日下午，民政部、人力资源和社会保障部、住房和城乡建设部、国家卫生健康委员会四部门负责人共同出席民生主题记者会。会上涉及的“2000年以前建成的城市老旧小区都要纳入城市更新的改造范围”、实施“技能照亮前程”培训行动、推进形成“一刻钟养老服务圈”等民生领域的好消息，几乎第一时间就冲上了网络热搜，充分反映两会不仅是政策的发布平台，更是民意的“共振器”。

历年两会，民生都是重点话题。在两会上回荡的，是“人民至上”的执政理念以及一份份厚重的“民生清单”。从“精准扶贫”方略的实施，到2024年人均预期寿命达到79岁；从国家出台“双减”政策为中小学生减负，到一些关键抗癌药从动辄数万元大幅降价并纳入医保，人们从两会看到中国社会民生的长足进步。此外，养老金逐步提高、失业保险覆盖面扩大、农村低保标准提升等社会保障体系的完善，无不凝聚着两会代表委员倾听民意、为民发声的努力。

中国的政治制度之所以具有持久的生命力和优越性，并得到民众的支持和拥护，是因为它们能够有效地沟通不同阶层、不同群体的声音，将人民的需求和期望直接反映到国家决策层面。从代表委员的调研走访、部委负责人的记者会答疑，到基层政策的执行反馈，“反映-倾听-协商-落实”的完整链条，让两会走过了从“民声”到“民生”的闭环，不仅增强了人民群众的获得感、幸福感、安全感，也为中国式现代化注入了深厚的民生底色。

民有所呼，政有所应，两会的民生图景正转化为960万平方公里土地上的生动实践。从“烟火气”十足的民生话题，到“含金量”满满的政策举措，从“听民声”的民主实践，到“聚民力”的发展动力，蓬勃增长的经济实力为全过程人民民主夯实了物质基础，而日益完善的民主制度又通过凝聚社会共识，为经济高质量发展注入制度红利。这场“春天的盛会”再次证明：以人民为中心的发展思想，不仅是执政党的初心使命，更是中国发展保持活力的源泉。

（据《环球时报》）

客房无理由退订是双赢

近日，三亚市旅游行业协会联合会发布《三亚市住宿业客房预订退订指导意见（试行）》。该指导意见明确，非法定节假日期间，住宿业经营者、线上预订平台应遵循客房入住前7日以上可无理由全额退款规则。法定节假日期间，应遵循客房入住前15日以上可无理由全额退款规则。

对消费者而言，三亚此次的新规，给予消费者更灵活宽松的酒店退订政策，给了消费者一个缓冲期，避免冲动消费，从而也能倒逼商家诚信经营，还能给消费者吃下“定心丸”，激发消费者的出游热情，对提升景区形象和促进景区长远发展都大有裨益。

值得注意的是，该指导意见不具备强制性，只是行业协会发布的自律性约束文件。在具体的落地执行中，还需要市场监管部门加强监督执法，引导经营者主动配合，确保退订新规能执行到位。

总体来看，三亚出台的客房预订退订新规，具有重要的示范意义，值得推而广之。当前，文旅市场持续火热，消费者出游热情高涨，对住宿服务质量的要求也日益提升。更规范、更透明的预订规则，不仅有助于保障消费者的合法权益，而且也是算“长远账”，能够进一步激发酒店住宿行业活力，促进当地旅游业发展，换来行业与游客的双赢。

（据《河南日报》）

年轻人关注保洁员休息室 这种“看见”也很重要

这几天，“给保洁人员设立一间休息室”的热议在“小红书”等社交媒体上引发广泛关注。

值得肯定的是，一些地区已经先行一步，为保洁人员提供了必要的休憩设施。比如，上海各区为环卫公厕工作人员进行了休息室的建设或升级，不仅设施齐备，部分还增设了淋浴房和更衣室，为保洁人员提供了极大的便利。

但是，相对于数量庞大的保洁人员而言，依然还有不少需要努力改进的地方。比如，在企业、写字楼、地铁站乃至校园等场所，一些保洁人员依然缺少可供休憩的一方天地，他们的期盼不应被忽视。而要让保洁人员的需求真正“被看见”，不仅需要社会各界持续关注，更应通过制定行业规范或地方立法，将他们的休息权益标准化、制度化，形成广泛社会共识。

“为保洁人员设立休息室”的呼吁背后，也折射出这一群体的生存状态。有网友指出，许多保洁人员是外包公司的雇员，往往处于劳动关系的边缘地带，面临着工作不稳定、福利待遇缺乏保障等多重难题，如果能推动相关政策的制定与完善，可能比单单增设休息室更具实质意义。

值得注意的是，此次推动这一议题的主体并非传统意义上的权益组织，而是以高校学生为代表的年轻人。他们用手机镜头记录下保洁员蜷缩在楼梯间啃冷饭的场景，用数据分析工具测算写字楼内可供休息的“空白区域”，甚至发起“为保洁阿姨画一张休息室设计图”的创意活动。这种关注，更像是一代人对另一代人的生存状态的“共情测绘”——他们试图用具体的行动证明：所谓“尊重”，不仅需要社会目光的真诚抵达，更需要制度保障。这种认知的深化，展现了年轻一代参与公共事务的独特路径：他们从具象的“可见需求”切入，却拒绝停留在表面改善；他们用共情力激活议题，又用系统性思维追问根源。这种既怀抱激情又不失理性的实践，以自己的方式推动着我们的社会向更加公平和谐的方向发展，值得点赞。

“看见”是一种能力，更是一种行动。“关注是最稀缺的慷慨。”不认可任何“理所当然”的牺牲，年轻人用对一方休息室的执着，丈量着一个社会的美好和温暖。

（据《新民晚报》）

汽车行业稳中向好

记者3月11日从中国汽车工业协会获悉，1至2月，我国汽车行业开局运行良好，汽车产销量分别达455.3万辆和455.2万辆，同比分别增长16.2%和13.1%。

新华社发

快递进村 小农户对接大市场

农产品进城，工业品下乡，快递是重要渠道。2024年，泾阳县通过快递发出的各类农产品累计约220万件，为农民带来直接收入9000余万元，同时也擦亮了泾阳茯茶、泾阳番茄等特色农产品品牌；富平县快递网点农村覆盖率超过90%，加速打通农产品上行和消费品进村的“最后一公里”，让时令鲜果从“田间”到“舌尖”……

在陕西，得益于农村快递物流体系建设的加快发展，农村消费市场释放更大潜能。快递进村，推动农产品“走出去”；工业品“走进来”，让更多农户连接大市场，带动农民增收致富。

建立统一大市场，商品流通不能有堵点。近日发布的2025年中央一号文件强调“深化快递进村，加强村级寄递物流综合服务站建设”。

当前，快递进村还有一些堵点、盲点。消费尤其是新型消费市场“下沉”深度不足，不仅影响消费主体扩展，还影响了全国统一大市场建设。拓展农村消费市场，让广大农户连接全国大市场，亟须健全完善村级快递物流配送体系，解决工业品下行“最后一公里”和农产品上行“最先一公里”问题，扩大农村电商覆盖面，打造服务城乡的双向流通网络。

有为政府和有效市场更好结合，深化快递进村。与城区相比，农村群众居住分散、家中时常无人。邮件少、利润薄导致不少农村地区群众收寄快递只能去乡镇代收点，有的来回一二十公里，影响了群众寄收快递的积极性，也制约了农村消费升级。

突破快递进村的现实瓶颈，政府应主动作为，把基础设施做到位、把服务机制建立好，整合邮政、交通、快递企业等各方资源，建立资源共享、成本共担、信息互通的共享机制，有效解决快递进村成本高、收益低的难题。同时，还要激发快递企业经营主体活力，深化快递物流业同数字经济的深度融合，创新运行模式，提高经济效益，实现与产业链上下游资源共享、业务互联、优势互补。

小包裹、暖人心，小快递、大民生。快递物流一头鼓起了乡亲的钱包，一头丰富了百姓的生活。让快递业跑出加速度，带动农村做好“土特产”文章，为更多农村群众提供创业的舞台和就业的机会，更好服务乡村振兴战略。（据《陕西日报》）

卖东西的胖东来 咋卖成了“6A级景区”

今年春节以来，河南许昌的胖东来再次引爆当地消费：慕名而来的外地顾客占比过半，单日营收最高超过亿元，火爆程度赶超河南最火的5A级景区清明上河园。网友大量转发顾客排队视频，称胖东来是“不挂牌的6A级景区”，甚至喊话“什么时候开到我家门口？”

一个卖东西的超市，为何能“火”过5A级景区？胖东来的火爆，藏着什么密码？这种成功，是否可复制、能推广？

研究胖东来，除了对品控和供应链严格管理等共通的经验之外，最令人瞩目的，一是“用真品换真心”的企业文化；二是在供给侧下功夫，以“高质量供给”带动“高流量消费”。“很多人想学习胖东来模式，其实最应该学的是我们的企业文化。”胖东来创始人于东来说，企业要占据竞争优势、取得长足发展，要靠质量而非规模，必须从常规经营向品质经营转型。

胖东来“是购物，又不仅仅是购物”的业态说明，当消费侧从刚性需求转向改善需求时，消费侧的升级，有赖于供给侧的升级；高质量的供给，不仅满足人们对更美好生活的追求，更在引导、创造新的消费需求。

胖东来代驾停车、免费煎中药、宠物寄存，好像都和购物沾不上边，但却精准地为顾客提供了“情绪价值”。当消费市场从刚需转向改善时，情感价值和体验价值的“心价比”需求，往往不低于甚至会高于商品的“性价比”需求。

能否创造消费新产品、打造消费新场景、制造消费新热点，提振消费意愿、提升消费层级，对消费市场的供给侧来说，是一场容不得马虎的考验。

在胖东来所在的许昌周边城市，淘小胖、华豫百佳、鲜风生活等一批模仿胖东来的商超新秀正在崛起。步步高集团、永辉超市等头部实体商超的部分门店，也相继引入胖东来运营模式，客流量、营业额和利润率指标，均出现大幅增长。“学习胖东来”自主调改的北京第一家永辉超市门店自从去年底重新开业以来，客流量和销售额增长数倍，已成为周边“网红”消费中心。（据新华社）

规范罚没收入是当务之急

所谓罚没收入，主要是指执法机关依法收缴的罚款、没收款、赃款，没收物资、赃物的变价款收入，包括公安、交通、税务、法院、市场监管等的一般罚没收入，以及公安、市场等缉私罚没收入。

作为一种行政处罚手段，科学、合理、适度的罚款，能够起到良好的警示和规范作用。但在实际运作中，罚款在一些地方变成了“目的”，沦为弥补财政缺口的应急之举、单位和部门的创收歪招：比如，在一些车流量较大的路段设置不合理的限速标识，个别省份道路运输领域罚没收入连续三年增幅超15%；有些地方出现大量异地执法、趋利性执法，被网友形容为“远洋捕捞”；有的不惜“小过重罚”，转卖芹菜赚14元被罚10万元、水果店张贴海报被罚5万元、施工车辆带泥上路被罚款4万元等新闻频频出现，引起舆论热议。

有数据指出，罚没收入占非税收入的比重约10%，占地方一般公共预算收入比重并不高。但纵向来看，一些地方的罚没收入增长得相当快，“过罚失当”“以罚增收”“逐利罚款”的影响，也不能简单用数字来衡量。

法治是最好的营商环境。动不动搞“钓鱼执法”“远洋捕捞”，无异于饮鸩止渴和杀鸡取卵，不利于地方的长远发展。从国务院提出“关注罚没收入异常增长、大量异地执法、大额顶格处罚等情况”，到国家发改委提出“坚决纠正乱收费乱罚款乱摊派行为”，从市场监管总局公布12种首违不罚和轻微免罚行为，到多地明确将罚没收入全额上缴国库，信号足够清晰。2024年，全国罚没收入呈现增幅逐季回落趋势，从上半年的25.2%降至第四季度的-4.4%。

也要看到，一些领域和地方滥用行政裁量权、执法不公正的现象仍然存在。今年政府工作报告明确，将开展规范涉企执法专项行动，集中整治乱收费、乱罚款、乱检查、乱查封，坚决防止违规异地执法和趋利性执法。抓紧落实相关规定，是做好经济工作的当务之急。

（据《南方日报》）

■快 评■

“扫码听鸡鸣”也是一种巧思

近日，有游客发布视频称：他到边城茶峒景区旅游，看到了一个二维码，说可以在湖南扫码、听重庆鸡鸣。带着好奇心，他扫码支付后竟真的听到了对岸传来的阵阵鸡鸣声。原来，边城茶峒景区刚好位于湖南、重庆、贵州三省市交界，那独特的“鸡鸣”来自贵州迂驾镇一家名为“鸡鸣三省”的农家乐。农家乐里有座公鸡雕像安装了电子设备，游客只要在湖南境内花2元扫码，江对岸的公鸡雕像就会发出鸡鸣声。

点 评：

虽然这声“鸡鸣”是通过电子设备生成的，但不得不承认，如此别出心裁的小创意倒也有趣。毕竟，在强调互动性与参与感的旅游时代，一声略显调皮却充满地域特色的“鸡鸣”，可能比一个普通的宣传标语更能深入人心。

（据《湖南日报》）

“量子手环”治高血压？别被伪科学割韭菜！

能改善高血压的“量子手环”，能“疏通经络”的“量子鞋垫”。这些产品究竟是宝藏还是智商税？

随着“量子”科技的走红，让不少商家嗅到了“商机”，利用消费者对量子技术的认知盲区，推出了各种所谓的“量子产品”。不少商家还把“量子”作为“灵丹妙药”进行营销，甚至为了钻监管的空子，在产品描述中注明“量子”只是名称，并非实际功能。这种宣传不仅违背科学常识，更是对消费者智慧的挑衅。

点 评：

避免“量子日用品”的骗局，就需要对症下药。一方面需要相关部门加强监管力度，对涉嫌虚假宣传的商家进行严厉处罚。另一方面，电商平台也应尽可能完善审核机制，及时发现并下架问题产品。此外，还需加大科普力度，让公众了解量子技术的真实应用范围，对“量子”概念“祛魅”。只有通过监管与科普等多方面的努力，才能让伪科学无处遁形，避免“高科技”成为骗子收割消费者钱包的工具。

（据光明网）

“息屏24小时”家长身教胜于言教

今年全国两会期间，全国人大代表、姚基金创始人姚明提出关于“动员未成年人开展息屏24小时行动”的建议。这则建议很快冲上微博热搜榜的第一位，引发全网热议。

点 评：

“息屏24小时”并非强硬命令，而是一场充满理解与共情的约定。在践行过程中，家长不应只做规则的制定者，而应成为倾听者，与孩子探讨他们真实的需求和想法。比如，邀请孩子参与讨论电子设备使用时间、功能以及替代活动等，让他们在被尊重中表达自己的想法，从而更愉快地接受这一倡议。此外，学校和社会也应该发挥积极作用，为孩子营造健康成长的良好环境。通过开展丰富多彩的兴趣小组活动、体育运动等，吸引孩子参与其中，减少对电子设备的依赖；加强对电子设备使用问题的关注与研究，提供科学的指导和建议，帮助家长和孩子更好地应对这一挑战。

（据《湖南日报》）

“反内卷”可从“不准加班”开始

这两天，多个大厂开启“反内卷”的消息引发关注，“大疆不强制9点上班开始强制9点下班”“美的被曝强制18点20分下班”等话题登上热搜。种种迹象显示，在互联网和制造行业，越来越多的企业已开始向“加班文化”亮剑，加入到“反内卷”行动中来。与“不准加班”形成呼应的是，在今年全国两会上，多位代表、委员均为“反内卷”发声，整治“内卷式”竞争首次被写入政府工作报告。

点 评：

从很大程度上讲，“反内卷”的核心，在于重构价值评价体系。换言之，“不准加班”绝不是对努力奋斗的否定，而是对“聪明工作”的倡导，即工作成效的提升不能依赖延长劳动时长，而需依靠制度创新、技术赋能、团队协作、流程优化等，让员工在高效完成工作的同时，拥有对生活的掌控感，进而激发员工更大的创造力。

这需要企业以制度保障员工权益，以技术赋能效率提升，更需要整个社会对“成功”的定义进行再思考。总之，让工作回归创造价值的本质，让人回归生活本身，才是“反内卷”的终极意义。

（据《羊城晚报》）

别让“35岁门槛”横亘职场

近年来，“35岁门槛”频频跻身热门话题，隔三差五便在舆论场上激起层层涟漪。日前，“人大代表呼吁废除35岁就业门槛”登上热搜，引起广泛共鸣。

点 评：

必须看到，随着我国人口老龄化程度加深、平均受教育年限“拉长”、延迟退休政策的推进，“35岁门槛”愈发不合时宜。去年底，多地在公务员招录中放宽年龄限制，释放出积极信号。接下来，仍要在积极倡导、氛围营造上持续用力。各地机关、企事业单位招聘应更好发挥示范作用；人社部门可探索建立相关投诉平台，简化举证流程，及时查处违规行为。更为重要的是，要持续营造公平、包容的就业环境，扭转短视的用人机制，让主动打破“35岁门槛”、就业友好成为企业竞相追求的新标签、新风尚。

（据《广州日报》）