两会世界眼

向世界传递“中国信心”

——海外热议2025年中国经济增长目标

“国内生产总值增长5%左右。”5日提请十四届全国人大三次会议审议的政府工作报告，提出2025年中国经济增长预期目标。多国人士认为，中国经济增长目标稳健务实、科学合理，释放出中国经济不惧风雨、迎难而上，坚定不移走高质量发展之路的鲜明信号，为充满不确定性的世界经济带来更多信心与力量。

统筹“质”与“量”的科学谋划

“全球都在关注中国两会，关注中国的经济增长目标。”德国不来梅大学经济学教授沃尔弗拉姆·埃尔斯纳说，“在我看来，今年中国将这一目标设定在5%左右科学合理。”

英中商业发展中心主席约翰·麦克利恩认为，中国将2025年经济增长目标设定在5%左右，表明尽管面临外部环境的不确定性，中国仍有信心实现经济稳健增长。

政府工作报告提出，必须统筹好提升质量和做大总量的关系。海外受访人士认为，将经济增长目标设定在5%左右，体现中国保持高质量发展、进一步推动经济结构优化转型的理性考量。

巴西智库“观中国”发展总监佩德罗·斯廷哈根表示，增长目标是国家经济发展的重要指引。中国不仅重视经济增长速度，也在努力提升增长质量，积极推动科技创新、绿色发展和社会包容性等方面的进步，使经济发展更加平衡、更可持续、更具韧性。“中国正在正确的发展道路上前行。”

日本无限合同会社首席经济学家田代秀敏表示，随着中国实施更加积极的财政政策和适度宽松的货币政策，企业和消费者信心有望进一步回升。

阿根廷社会学家马塞洛·罗德里格斯认为，中国提出的经济增长目标基于对本国国情的客观分析和对国际形势的现实评估，相信中国将同以往一样，能够实现预期目标。

乘风破浪勇向前的坚实支撑

5%左右的增速，在全球主要经济体中属于较高水平。在当前内外环境仍然复杂严峻，特别是外部环境变化带来的不利影响加深情况下，中国设定这样的增长目标，有现实的考量，更有坚实的底气。

中国经济发展具备诸多有利条件，是设定这一增长目标的强大基础。埃尔斯纳认为，中国经济体系具有强大韧性，包括庞大的市场规模、完善的产业链体系、迅速崛起的科技企业、受过良好教育的人才等，为中国经济增长提供强大内生动力。

在肯尼亚经济学家詹姆斯·希克瓦蒂看来，中国庞大的市场规模和内需潜力是其设定经济增长目标的重要支撑。随着居民收入水平提高和消费结构升级，中国内需市场将持续扩大，为经济增长提供强劲动力。

面对复杂局面和多重挑战，政府工作报告亮出一揽子政策工具：实施更加积极的财政政策，赤字率拟比上年提高1个百分点；实施适度宽松的货币政策，适时降准降息，保持流动性充裕；实施提振消费专项行动，安排超长期特别国债3000亿元支持消费品以旧换新……

“中国政府在经济治理方面具有丰富经验和强大能力。政府通过有效的政策调控和市场监管，确保经济平稳运行。同时注重发挥市场机制作用，通过市场竞争和价格机制引导资源配置，提高经济效率和发展质量。”希克瓦蒂说。

马来西亚智库亚太“一带一路”共策会执行董事翁忠义注意到，与一些西方国家政策容易受选举周期影响而缺乏连贯性不同，中国的经济政策框架具有目标指引、持续实施的特点，政府通过设定长期战略目标来引导资源配置和市场预期，确保经济发展的稳定性和可持续性。

传递共同繁荣的信心力量

“中国设定2025年经济增长目标，不仅关乎中国自身发展，也关乎全球市场预期、投资信心乃至供应链的稳定。”总部设于瑞士的智库霍瑞西斯组织主席弗兰克·于尔根·里克特说。

当前，世界经济增长动能不足，单边主义、保护主义加剧，多边贸易体制受阻，关税壁垒增多，冲击全球产业链供应链稳定，对国际经济循环造成阻碍。地缘政治紧张因素依然较多，影响全球市场预期和投资信心，加剧国际市场波动风险。世界亟需直面挑战、砥砺前行的信心和勇气。

“增长目标释放出一个鲜明信号：面对挑战，中国依然坚定走开放、创新、可持续发展之路。这不仅能增强全球投资者信心，也让世界经济有了更多稳定增长的支撑。在当前不确定性增加的背景下，中国的稳定发展是全球经济稳定之锚。”里克特说。

“中国贡献了全球约30%的经济增长，在世界经济格局中占据重要地位，中国经济增长目标对全球经济预期产生重要影响。”斯廷哈根说，“设定5%左右的增长目标，有助于增强国际市场信心，为世界经济复苏和可持续发展提供支撑。”

中国为世界经济注入信心和力量，不仅在于增长目标本身，更来自始终秉持开放理念、以自身发展为世界带来新机遇的承诺与行动。

政府工作报告提出，无论外部环境如何变化，始终坚持对外开放不动摇，稳步扩大制度型开放，有序扩大自主开放和单边开放，以开放促改革促发展。

西门子全球执行副总裁肖松表示，《2025年稳外资行动方案》是中国扩大高水平对外开放的重要举措。扩大电信等领域开放试点为外资企业提供了进入中国市场的机会，带来更多合作和市场机遇。“西门子开放式数字商业平台正是受益于这一政策。”

“中国对外开放的承诺将促进更多国际合作，使全球贸易受益。”全球知名叉车制造及供应链解决方案供应商德国凯傲集团首席执行官罗布·史密斯说。

海外人士普遍期待，一个开放合作、与各国携手同行的中国，继续以高质量发展和高水平对外开放，为世界带来更多合作共赢新机遇。

（新华社北京3月7日电）

两会现场速递

这个哪吒，激光3D打印、用藕粉制作！

哪吒是眼下响当当的文化IP。电影《哪吒2》开场，太乙真人为哪吒用藕重塑了肉身。现实中，如果加上科技助力，哪吒又会焕何新貌？

3月6日上午，十四届全国人大三次会议湖北代表团驻地，马新强代表随身携带了一个拳头大小、线条流畅的哪吒模型，引起了代表们的注意。

“你看它外表呈灰色，但这不是泥塑，也不是树脂材料，而是由激光3D打印而成的。”马新强说，我们用钛合金打印出哪吒的身骨，再将武汉一科研团队经特殊工艺制成的藕粉，通过哪吒脚下的镂空处注入体中塑形。

马新强所在的华工科技产业股份有限公司，是湖北省发展光电子信息产业涌现出的一家科技领军企业，多年来一直将目光瞄准激光行业前沿，攻坚关键技术突破。

“在我们自主研发的激光3D打印设备中，比头发丝还细的激光束射出，可以融化钛合金金属粉末并层层堆积，历经几个小时造出哪吒的金属外形。”马新强说，使用激光3D打印，能做出传统工艺难以实现的复杂镂空、异形结构，而且成品强度和传统锻造件相当。“小到人体骨骼，大到航空航天用器件，都可以用我们的设备打印出来。”

今年政府工作报告提出，“强化关键核心技术攻关和前沿性、颠覆性技术研发”。这个“哪吒”，和马新强公司的科技攻关故事，引起代表们的共鸣。

来自武汉锐科光纤激光技术股份有限公司的闫大鹏代表说，在国家支持和创新生态的推动下，设在武汉的中国光谷发展激光产业，实现了从跟跑到并跑，再到领跑的华丽转身。“把中国光谷建成世界光谷，是我们共同的梦想。哪吒可以走出去，我们同样可以！”

“这个‘哪吒’真是别具匠心！它身上凝聚着科技智慧和文化底蕴，让我深受触动。”来自湖北省荆州文物保护中心的方北松代表感慨，“荆州盛产的洪湖莲藕是国家地理标志产品，最近借着《哪吒2》又火了一把，销量大增。能把藕粉和高科技激光打印结合在一起，让人感受到科技创新与传统文化深度融合的无限可能。”

“我们开发了中国生肖的激光3D打印文创品，以后还考虑将中国传统神话人物用新技术重新演绎。”马新强说，这既是传统文化的现代演绎，也是科技创新的艺术呈现。

“想要更好保护文物、传承文化，离不开科技的力量。”方北松说，20多年来，自己和团队修复有字、无字简牍18万多枚。这些都是国家信史的重要实物佐证，希望有精度更高、携带更便捷的仪器设备研发出来，有助于我们更好解读历史密码。

“你说到我心里了。”与方北松同在一组、来自湖北省来凤县文物事业发展中心的黄林代表，对政府工作报告中提到“推进文化遗产系统性保护”印象深刻，“来凤的仙佛寺已有千年历史。我今年就建议，借助数字化手段监测仙佛寺石窟文物及环境状况，为科学开展石窟保护提供科技支撑。”

“电影《哪吒2》的成功得益于科技创新和技术进步的强劲赋能，更得益于中华优秀传统文化的丰厚滋养。”方北松说，我们要走好文化和科技深度融合之路，让更多的创新创造活力涌动。

（新华社北京3月7日电）

镜头

住宁全国政协委员蒋齐（中）在界别协商会议中发言。

住宁全国政协委员王小龙（左）与其他委员讨论新能源产业发展。

本组图片由记者 **罗 鸣** 摄

两会数说中国

首提1.4万亿斤粮食产量新目标 有何依据、如何实现？

粮食生产，一头关系着百姓民生，一头连着国家安全。3月5日提请十四届全国人大三次会议审议的政府工作报告提出今年发展主要预期目标，明确粮食产量1.4万亿斤左右。

这是我国在粮食产量连续10年稳定在1.3万亿斤以上、2024年突破1.4万亿斤新台阶后，首次在政府工作报告中对粮食产量提出1.4万亿斤左右的新目标。

确定这一目标的依据是什么？

14亿多人口要吃饭，是我国现实国情。粮食连年丰产，但随着生活水平提高，人们肉蛋奶吃得多了，需要越来越多的饲料粮来转化，对粮食的需求在不断扩大，粮食总体仍然处于供求紧平衡状态。

今年1月份，中共中央、国务院印发了《乡村全面振兴规划（2024－2027年）》，明确到2027年，乡村全面振兴取得实质性进展，农业农村现代化迈上新台阶。“国家粮食安全根基更加稳固”，是其中的重要方面。

2025年设定1.4万亿斤左右的目标，计划报告认为，有助于稳定农业生产和社会预期。随着藏粮于地、藏粮于技战略深入实施，粮食安全保障能力持续提升，实现这一目标有基础、有支撑。

如何实现这一目标？

三大报告里，有一系列实招、硬招：

——抓好耕地保护。“民非谷不食，谷非地不生”，耕地是粮食生产的命根子。

政府工作报告提出，严守耕地红线，严格占补平衡管理。高质量推进高标准农田建设，加强农田水利设施和现代化灌区建设，推进退化耕地治理。

全国人大代表、内蒙古自治区兴安盟扎赉特旗五道河子农牧专业合作社理事长杜岗说，保护耕地不仅要保数量，也要提质量。要全力建设旱涝保收、高产稳产的现代化良田，让良田种好粮，为保障粮食安全贡献力量。

——强化科技创新。2024年，我国粮食产量创新高，其中单产提升的贡献率达到八成。今年的政府工作报告对加快先进适用农机装备研发应用和农业科技成果大面积推广、深入实施种业振兴行动等进行了部署。

近年来，虽然我国粮食生产连年丰收，但农业大田生产技术仍有提升空间。农业农村部表示，将坚持提高单产和品质并举，把大面积单产提升作为粮食生产的关键举措。加快推广农业科技成果，将提高技术到位率，带动粮食大面积增产。

种子是农业的“芯片”，直接影响粮食产量和品质。全国人大代表、河南科技学院小麦研究中心教授茹振钢说，深入实施种业振兴行动，将加快攻克一批突破性品种，保障粮食安全，提升老百姓的餐饮质量。

——保护两个“积极性”。去年以来，部分农产品价格低迷，有些品种价格跌幅较大，影响农业生产经营效益。农民种粮能挣钱，粮食生产才有保障。

政府工作报告提出，综合施策推动粮食等重要农产品价格保持在合理水平。启动中央统筹下的粮食产销区省际横向利益补偿，加大对产粮大县支持，保护种粮农民和粮食主产区积极性。

预算报告也明确了完善农业补贴政策、继续对产粮大县给予奖励支持、发展多层次农业保险等一系列举措。

全国政协委员、天津农学院农学与资源环境学院教授班立桐说，这些关键举措将健全粮食生产支持政策体系，助力实现粮食产量1.4万亿斤左右的目标。

（新华社北京3月7日电）

建真言 献良策

施卫东委员：

让保险更好护航绿色农业发展

绿色农业保险是绿色金融的重要组成部分。全国政协委员、九三学社江苏省委会副主委施卫东在调研中发现，绿色农业保险目前在风险评估机制、产品设计、理赔流程等方面有较大改善空间。

施卫东建议，保险公司要积极与科研机构合作，开发基于大数据分析和遥感技术的风险评估模型，提升风险评估的精准度。建立统一的风险评估数据库，为农民提供更为准确的保险方案。

施卫东表示，保险公司要加强市场调研，开发出更贴近农民需求的绿色农业保险产品，注重针对绿色农业的特点优化保障范围、赔付标准、费率设计等。同时积极创新，如推动巨灾保险、巨灾债券、气象指数类保险发展，形成多层次多维度的巨灾风险分散体系。

提高农民对绿色农业保险的认知度是促进其参与的基础。施卫东建议，相关部门要加大对绿色农业保险的宣传力度，通过农民培训、实地讲座、媒体宣传等多种形式，提高农民的保险意识和参与意愿。

（据《人民政协报》）

范社岭委员：

完善土地流转和托管机制

“农村土地流转和托管作为优化土地资源配置、推动农业规模化的关键，取得了较好的成效，但在法规、平台、权益保障等方面仍存在一些问题。”全国政协委员、民建河北省委会专职副主委范社岭在接受记者采访时说。

“在健全法律法规方面，要尽快出台更为详细的农村土地流转和托管实施细则，对各个环节进行明确规范。”范社岭说，要清晰界定流转方式、科学确定价格机制、规范合同签订流程等，减少操作中的模糊地带，确保土地流转和托管行为有法可依、有章可循。

搭建完善的服务平台、优化信息流通也至关重要。范社岭认为，要打造一个集土地供求信息发布、交易撮合、政策解读、法律咨询等多功能于一体的全国性农村土地流转和托管信息服务平台，以提高交易效率。

“建议通过举办培训班等方式，向农民普及土地流转和托管的相关知识、政策及成功案例，并设立专门的调解机构，完善仲裁程序，加强司法保障，确保农民合法权益得到切实保障，从而增强农民参与的积极性。”范社岭说。

（据《人民政协报》）

丁世忠委员：

做强国货品牌 促进体育消费

“今年‘提振消费’被写入政府工作报告，位列2025年十大政府工作任务之首。在我看来，可从供需两端提振消费，扩大内需，做大做强国内大循环。”全国政协委员、安踏集团董事局主席丁世忠认为，国货品牌要心无旁骛地做好产品，并主动承担起从供给侧更好满足群众消费需求的重任；通过政策赋能优质国货品牌的方式进一步做大做强国内大循环，以“质价比”为抓手提升国货品牌意识，助力更多质优价实的国货品牌成为消费者的第一选择。同时，建议加大市场监管特别是网络平台监管，加强知识产权和消费者权益保护，严厉打击相关违法犯罪行为；稳步提高城乡居民收入，加强社会保障，改善预期，提振消费信心。

丁世忠也关注到国内体育消费市场的强大活力。作为与中国体育产业共同成长30余年的长期从业者，丁世忠认为，要更好地挖掘体育产业的消费潜力，进一步引进高水准国际性体育赛事，通过高质量比赛拉动赛事相关领域产业发展，促进线下消费，将不断增长的体育流量变为日益升级的经济增量。

（据《人民政协报》）