

宁夏守艺人

今年年初,宁夏非遗手工皮具品牌“匠人乔”创办人乔雪带领团队,举办了宁夏线上非遗年货节。在互动环节,一批女性非遗传承人走进线上直播间,现场展示刺绣针法、皮雕技法等精湛技艺,让观众沉浸式感受非遗魅力。线上直播不仅拓宽了妇女手工非遗产品的销售渠道,更让妇女手工艺品在更广阔的市场中崭露头角。

乔雪出生在一个手艺人家庭,是“乔家手工皮具”第三代传承人。20多年来,乔雪以匠人之心,做匠人之事,传承发扬老手艺,给中华优秀传统文化注入新的血液,和众多皮匠一起携手重塑中国皮具的辉煌。

返乡创业 传承非遗皮具

2007年大学毕业后,乔雪在一家外资企业从事国际物流及贸易工作,期间,她摸清了生意场上的门道,也积累了人脉。从小就爱好手工制品的乔雪,不想一辈子给别人打工,考虑再三,2012年她放弃高薪职位考入宁夏大学攻读MBA。读书期间,凭借经验,她和同学做起滩羊皮草出口业务,并在国家政策的鼓励下,入驻学校旁边的大学生创业孵化基地,注册成立了宁夏亿嘉阳光国际贸易有限公司。

2014年11月研究生毕业后,乔雪依然选择了滩羊皮草作为事业新的起点,但结果不尽如人意。“万事开头难,最迷茫的就是如何找准定位,那个时候,我经常去各地考察,逐渐明确了方向,最终锁定高端皮毛制品。”乔雪回忆,“我和团队从OEM(代加工)开始,在广州和河南找企业帮我们代加工高端皮毛制品,2个月时间我成了半个专家,只要看半成品就能判定工艺及皮料。”

这些经历,让乔雪在创立“匠人乔”品牌之初便瞄准了国际市场。“好在一切都挺过来了。”回忆起首次获得欧洲高端买手店订单乔雪感慨万分,“父辈是土生土长的皮匠手艺人,技术水平很好,然而随着时代进步,越来越多的人喜欢个性化定制。”因此,乔雪与其团队大量研究和学习日本、意大利、法国等国外知名企业的商业运作模式和文化,公司也逐步从OEM向OBM(代工厂经营自有品牌)转变,并结合C2B电商,注册了自己的皮毛制品品牌“JRQIAO”,主要承接国际国内的真皮包等定制业务。为了在国际市场中站稳脚跟,“匠人乔”高度重视知识产权保护,积极申请各项专利,保护外观设计和创新技术,让智力成果赋能品牌文化和价值。

传承创新『皮匠精神』国风非遗绽放光彩

本报记者 梁静 文图



乔雪制作皮质手工艺品。

让中华技艺之美惊艳世界

“你们的手工皮包缝制工艺与国际大牌相同,展现出了极高水准……”这是几年前的一次国际时尚展览会上,一位欧洲买手对“匠人乔”的评价。

如何进一步提升品牌知名度和影响力?乔雪一直在思考。乔雪主打国风系列产品,作品大量融入国风元素。如“山海经”皮包系列,雕面创意灵感就来自《山海经》,包括“祥瑞九尾”“山海鲲鹏”等设计。其他作品融入了贺兰山岩画、沙漠等具有地方特色的元素,这种设计风格激发了国外消费者对东方美学的向往和追求,让他们感受到中华优秀传统文化的魅力。

面对买手店对产品质量和设计标准的苛刻,乔雪和她的团队倾注大量心血,不断对产品进行打磨优化。最终,买手店不仅大量采购了她的产品,还将“匠人乔”推荐给更多高端客户。

“现在我们的产品既有贺兰山、岩画、沙漠和黄河等元素,也有流苏、铆钉等当下流行元素,不同的市场有不同的风格,私人订制既满足不同层次消费需求,又增加了品牌知名度和影响力。”乔雪说。截至目前,乔雪的公司品牌已有线上线下几百个代理,分布在全国各地。

2016年2月,乔雪作为非遗传承人的杰出青年代表,受到了国家领导人的接见。同年4月,她应邀参加在香港国际会展中心举办的亚太区国际皮革展和时尚汇集展,在国际顶级的行业展会中展现了中国非遗手工技艺的魅力。9月,乔家手工皮具获得中国文化馆年会“优秀非遗项目”奖。

2017年6月,乔雪被确定为银川市非物质文化遗产项目(乔家手工皮具)代表性传承人,并获得中国·银川黄河文化艺术节“优秀非遗项目”奖。2017年9月,在首届中国妇女创业创新大赛上,她一路过关斩将,从全国1242个参赛项目中脱颖而出,获得最具社会效益奖,被评委称赞“为非遗手工技艺的发展做出了示范”,她也是西部地区唯一获奖的女性。

2023年,宁夏非遗手工皮具品牌“匠人乔”亮相中国国际时装周,传统工艺与现代审美的交织,非遗技艺与时尚的碰撞,让其在时装周舞台上大放异彩。

不忘初心 帮助妇女致富

创业成功的乔雪,并未就此止步,而是把目光投向了困难妇女。回首初心,乔雪说,还在创业孵化基地时,有一天宁南山区的妇女代表来参观园区,乔雪作为当时基地唯一一个女大学生创业者和她们聊了很久。了解到对方心灵手巧,热爱生活、积极向上,但因为要在家带孩子,只能用闲暇时间做些手工艺品,没有好的产量,更没有稳定的经济来源,更谈不上社会地位。这让乔雪心里久久不能平复。“也许就是那时让我有了帮助这些姐妹的想法。”

2017年12月,乔雪在银川市贺兰县洪广镇广荣村创建乔师傅手工皮具扶贫车间,通过开展培训班,手把手、一对一地指导培训,累计培训困难妇女和残疾人2000余人次,帮助他们实现居家就业。她还建立了产品追溯机制,利用二维码,实现购买者与制作者的联通,推出私人化定制,培养和打造妇女手工匠人,通过这种方式已经带动40名困难妇女稳定就业创收。

在乔雪看来,如今传统皮匠人

越来越少,她希望和所有的妇女皮匠们一起专注于眼前,不惧枯燥和漫长,重新挖掘民族的宝藏,带动更多的妇女创业发展,实现自身价值。

乔雪懂得运用互联网提高创业效率,通过互联网,她为具有宁夏特色的乔家手工皮具制品建立了完整的销售与保护,将手工制品卖到国内外。2019年,乔雪入选抖音非遗合伙人计划,通过全网短视频以及直播电商模式,传播非遗手工技艺和传统文化。

2020年9月,乔雪被中国艺术研究院录取进行博士访学研修,在美术设计专业博士生导师李博生的指导下从事传统手工艺的现代表计转换的学术研究工作,并于2021年7月按期完成科研任务顺利毕业。2022年1月,乔雪被确定为自治区级非物质文化遗产传承人(传统技艺-皮艺制作技艺)代表性传承人。

如今,“匠人乔”产品远销13个国家和地区。“今年我们将进一步加大国外市场的开拓力度。相信通过不断努力和创造,我们的非遗皮艺产品将在国际市场上展现出更强的竞争力。”乔雪说。

“如是莫高”1:1复刻9座经典石窟3月底开展

1:1复刻9座敦煌经典石窟、展出文物及壁画艺术精品近300件……记者昨天获悉,“如是莫高”敦煌艺术大展暨“莫高精神”红色主题展将于3月29日在北京展览馆开幕,带领观众近距离感受跨越千年的敦煌艺术魅力。

据悉,此次展览设有六大展区,包括敦煌印象、千年莫高、灿烂佛宫、庄严净土、万象人间和石室宝藏,展示面积超3000平方米,是目前规模最大的敦煌艺术主题展览。展览将呈现9座1:1复刻的经典洞窟,其中8座为特窟,1座为历史价值重大的普窟藏经洞。

记者了解到,莫高窟特窟第217窟的复刻版本为全球首次亮相,窟内壁画生动描绘了盛唐时期人们的日常生活,规模宏大、艺术表现精细,是盛唐艺术宝库;第3窟以精美的“千手千眼观音”壁画而闻名,在敦煌为不对外开放窟;第220窟是莫高窟初唐时期的代表之一,壁画色彩瑰丽,人物形象灵动,展示唐代开国气象和丝绸之路的文化交流。

“每一座复刻石窟的制作,既需要精准的数字化扫描,也需要精细的手工还原。”相关负责人介绍,石窟中的壁画、雕塑、建筑结构等细节都得到毫米级的精准复刻,真实再现艺术神韵,观众将如临敦煌,亲身感受敦煌石窟的文化精髓与艺术震撼。

除复刻石窟外,展览还将同时展出近300件敦煌研究院珍藏的文物及壁画艺术精品。展览中的珍贵文物,如唐代《佛顶尊胜陀罗尼经第一》《四分律比丘戒本》、西夏文活字版残《密诸咒要语》、唐代古藏文《大乘无量寿宗要经》等,见证了敦煌作为丝绸之路文化枢纽的辉煌历史。

在壁画作品方面,最具震撼力的莫过于《五台山图》。这幅出自莫高窟第61窟的巨幅壁画,面积达45.9平方米,是同类题材中规模最大的一件,其精湛的技艺与恢弘的布局再现了五台山佛教圣地的庄严氛围。

展览还特别打造了一条300米长的沉浸式“壁画长廊”,数百件壁画艺术精品集中亮相,包括《鹿王本生图》《降魔成道》《萨埵太子》等经典作品,铺陈出一条时空穿越的文化长河。观众犹如步入画境,进入瑰丽而神秘的敦煌艺术世界。

“莫高精神”红色主题展将与“如是莫高”敦煌艺术大展同期亮相。展览通过历史文献、老照片、实物展品及互动场景,再现敦煌石窟保护事业的艰辛历程与辉煌成就。

据悉,此次展览由敦煌研究院与北京展览馆集团有限公司联合主办,首季展览将于3月29日至10月28日向公众开放,后续还将不定期更新展陈,总展期约3年。市民可通过北京展览馆官方小程序“乐享北展”或各大票务平台购票。

(据《北京日报》)



这是3月1日在活动现场拍摄的“舞龙”表演。

当日,辽宁省鞍山市举办2025鞍山第三届风筝表演赛暨沈阳现代化都市圈风筝邀请赛。现场进行了风筝表演、农产品展、儿童风筝制作、秧歌展演等多种活动。

据新华社

跟着电影去旅行! 哈尔滨开启文旅融合新玩法

“作为《哪吒2》的忠实粉丝,我这次已经是‘三刷’了,没想到拿着电影票根到景区还能打折,这个活动太有创意了。”连日来,哈尔滨市开展的“跟着电影去旅行”活动受到欢迎,市民李红梅计划和家人“错峰旅游”。

随着冰雪季进入尾声,哈尔滨文旅市场开启“春日”模式。哈尔滨市委宣传部文艺处二级调研员高莉峰说,通过政企联动,全市各大影城与极地公园、伏尔加庄园、世界欢乐城等多家文旅企业联合推出“电影票根+景区门票”互惠折扣,也就是持电影票根可享景区门票最低3折的购票优惠,为春季消费市场注入新活力。

自春节档以来,拥有超大IMAX GT激光银幕的哈尔滨万达影城,成为不少影迷的打卡地。“电影体验很棒,活动更是贴心,我打算拿着票根去伏尔加庄园转一转,感受异国城堡的魅力。”山东青岛游客庞凯麟说,“花式”促销活动对外地游客很有吸引力,为“尔滨”的创意点赞。

“好点子”正在激发文旅企业积极性。哈尔滨世界欢乐城深入挖掘地域文化,打造两部全息实景舞台剧《印象·哈尔滨》《欢乐之心》;极地公园2月推出《哪吒2》电影票根+海洋馆门票5折、企鹅馆3折等优惠活动,3月打造女性半价月活动;从3月1日起,在波塞冬旅游度假区,游客持《哪吒2》电影票根,可5折购买海底世界月卡,30天内无限次畅玩。

活动期间,非遗技艺走进影城,进一步丰富游客观影体验。拓影冰雪画是“冰城”冰雪文化的一个符号,黑龙江非物质文化遗产代表性项目冰雪雕技艺传承人张伟洪制作了《哪吒2》主题的拓影冰雪画。在他看来,游客在观影之余可体验拓印互动,相关文创产品5折售卖,“影视+非遗”新模式让人眼前一亮。

2025年黑龙江省政府工作报告提出,推动文旅深度融合,打造消费新动能。黑龙江省文旅厅副厅长蒋兴成说,聚焦这一目标,全省将凝聚多方力量,常态化开展文旅促消费活动,通过跟着演出、赛事、影视、文学、非遗去旅行等多种形式,支持新型文旅融合业态蓬勃发展。(据新华社)

文化文旅融合项目

《江南·十二场欢聚》启动

欢聚》总导演王可然,作为一名深耕戏剧领域二十载的创作者,曾用数月时间考察吴江。此番再下江南,他携主创团队深入吴江的大街小巷,为即将呈现的综艺和大戏取景踏勘、采集灵感。王可然透露:“《江南·十二场欢聚》这部综艺节目,是依据戏剧而成长的一个现代文旅项目,有趣而生动,这些精巧的江南古建、鲜活的非遗场馆、地道的生活场景都将成为我们综艺的拍摄地。”

据介绍,今年6月起,100位来自全国各地、志向成为戏剧演员的素人,将在吴江开展为期4个月的学习,选手们将在资深表演艺术家、文化导师的指导下,通过12场趣味教学,实现文化品德、法律思政、艺术审美、民俗劳作、声台形表等全方位素养的提升。经过12轮考核脱颖而出的20位“新时代新质学习型演员”,将参与后续的影视、网剧、戏剧项目中。明年年初,《江南·十二场欢聚》戏剧也将与观众见面,将绵延千年的文化故事转化为舞台上的诗性表达。



《江南·十二场欢聚》发布会现场。

由央华戏剧、大麦Mailive、优酷、吴江文旅集团共同主办,中国戏剧家协会民营戏剧工作委员会联合主办的大型文化文旅融合项目《江南·十二场欢聚》近日在苏州湾大剧院举行发布会,宣布这场集综艺、戏剧创作、文旅街区“三位一体”的大型文化文旅融合项目,将通过戏剧演出、综艺真人秀、实景演出等形式,将千年文脉织入当代生活经纬。

“我太羡慕吴江人了,这里有太多‘宝藏’值得体验。”央华戏剧艺术总监、《江南·十二场