

“六盘山下”好物俏销出圈 京宁合作再谱新篇

——自治区政协发挥职能优势推动宁夏特色产品进京出海

本报记者 张红霞

2月20日,北京市石景山区模式口历史文化街区与固原市原州区在北京签订框架协议,携手共启开启文化与经济融合发展新篇章,为“六盘山下”系列产品两次进京展销活动画上了圆满句号。

当日,在相距千余公里的宁夏,宁夏思含绣绣文创有限公司总经理高广娟接到记者电话时兴奋地说:“虽然这次展销活动结束了,但热度并未消退,我们的客户仍在源源不断地增加。这不,今天福建警察学院就联系我们,为他们学校研发一批文创产品,约好5天后见面详谈。这次展销活动我们收获了不少新客户,仅福建的就有两家。”

在自治区政协推动下,由固原市委和政府主办的“六盘山下·固原绣娘”手工非遗展和“六盘山下·妈妈油香”年货展、“六盘山下 固原礼·物”主题展销活动分别于1月29日至2月10日、2月11日至16日,两次亮相模式口历史文化街区,多个爆款产品凭实力“圈粉”,一路高歌猛进,喜报频传,订单不断。固原市先后组织13家农特产品生产销售企业和11家文创企业携1.5万件产品参展,线上线下共销售11152单、销售总额291.72万元。

春节前,自治区政协主席陈雍赴固原市原州区走访慰问困难群众时,来到原州区首届“原州织女”技能大赛现场,观看数百名织女展示技艺。非遗手工已成为当地妇女就近就业、增收致富的渠道。自治区政协积极联系、牵线搭桥,石景山区委和政府高度重视,模式口历史文化街区管理运营中心大力支持“六盘山下”特色产品进京展销,推动深化京宁合作。

吸“晴”又吸“进” “六盘山下”好物凭实力“圈粉”

巳巳蛇年大年初一,2025“年味模式”模式口新春嘉年华活动在模式口历史文化街区启幕,“六盘山下·固原绣娘”手工非遗展和“六盘山下·妈妈油香”年货展也同步亮相,我区的特色年货、文创产品首次走进模式口。

长街古道里,街头巷尾处。从模式口大街东口行至龙王庙广场,一路上不仅店铺林立,还有因新春市集而增设的年货摊位,各地美食、特色小吃、手工艺品、农副产品琳琅满目,“固原绣娘”手工非遗展和“妈妈油香”年货展摊位一字排开。

在“妈妈油香”年货展位前,热乎乎、香喷喷的油香吸引着过往行人品尝、购买。“我们的油香都是用老家的胡麻油炸的,味道浓郁香醇,快,尝一个!”固原福苑实业集团厨娘马淑贤边炸油香边给顾客介绍“妈妈油香”。

固原福苑实业集团部门经理寇宏介绍,公司组织厨娘现场制作展示。“我们现作的小油香、油果果等美食很受当地人喜欢,大部分都是回头客,还有的留了联系方式表示会帮助宣传。”寇宏说,希望通过这次展销活动,让宁夏的特色产品走得远、卖得好。

宁夏思含绣绣文创有限公司总经理高广娟对此次北京之行感慨颇深。她说,公司全程参加了两次展销活动,随着售卖情况不断改进文创产品,“狮头”帽、“蛇头”帽、醒狮挂件广受欢迎,签约订单总额4.75万元,与浙江商户签订长期合作协议,与水韵匠人(北京)广告有限公司达成深度合作意向,将于5月走出国门,参加在加拿大多伦多举行的文旅产品展览,实现乙巳蛇年“开门红”。

省去了中间商环节的固原绿色有机农特产品物美质优,赢得北京市民和广大游客的欢迎。在农特产品展区,源牛(宁夏)农牧科技有限公司展位上的泾源黄牛肉干凭借“开袋即食”的便捷性和肉质鲜嫩的独特风味吸引了许多顾客。“元宵节当天,我们就卖了1500元,原味的黄牛肉干受到了顾客热捧,好多当地市民品尝后,又返回家推着购物车前来采购,一买就是四五箱。”公司销售人员李响介绍,公司已和农业农村部、生态环境部签订意向协议,长期为两个部委机关食堂供应牛腩、牛排、牛肉等。

“六盘山下 固原礼·物”主题展销活动中,固原市特殊教育学校职业教育部主任叶秀丽带着该校64名听障孩子的1000多件文创作品参展。“2月16日,最后一天、最后时刻,迎来热卖高峰! 特别感谢模式口历史文化街区管理运营中心收购了我们剩余的所有文创作品。”叶秀丽说,孩子们的作品能够在北京展出,意义非凡,其价值远超作品本身,北京市民和游客对孩子们的作品很认可,纷纷表示这些作品不仅展现了孩子们的艺术才华,更是他们自强不息的生动体现。大家的采购

热情,让孩子们看到了未来的希望,有信心靠双手创造美好生活。

随着活动持续开展,越来越多的北京人和各地游客被宁夏好物折服。框架协议签订后,模式口和原州区将通过“政府搭台+企业主导+市场运作”模式,在产品售卖、市集活动、精品餐饮、文化交流和旅游合作等方面开展深度合作,实现资源共享、优势互补,让宁夏好物销往全国,为农民增收探索一条更广阔的道路。

在自治区政协推动下,自治区政协办公厅和自治区政协经济委员会积极跟进,模式口历史文化街区管理运营中心免费为参展商提供展位、仓库,为展销人员提供食宿便利,全力支持“六盘山下”文创产品、特色年货、农特产品进京展示、推广、销售。自治区政协办公厅给宁夏驻京办发函,动员在京的宁夏商会、单位相关人员前往模式口,品尝家乡美食,观赏非遗产品,洽谈合作事宜,共同为固原好物销售推介加油助力。

固原市成立市级层面领导小组,市委主要负责同志部署推动并召开专题会议,细化措施、明确责任、包抓落实。各县(区)成立工作专班,精心组织参展,抱团外出推介。固原市政协牵头成立调研组,提前到模式口调研,深入了解当地市场,找准固原文创和农特产品的独特卖点。根据调研情况,固原市精心筛选参展企业和产品,细致规划展位布置、展品陈列,提前策划现场推介、互动体验等环节,抢抓新春“黄金档”,“出宁进京”拓销路,做大做强地域特色产业。1月30日,正值大年初二,陈雍前往模式口历史文化街区巡展并看望慰问“六盘山下”非遗手工艺品和特色年货参展商,详细了解固原展销专区场地布置、展售品类、销售情况等,鼓励大家多了解北京消费市场,创新多元化消费场景,让更多的北京消费者了解宁夏好物,购买宁夏好物。

2月2日,大年初五,自治区政协经济委员会主任张吉胜来到模式口历史文化街区,详细了解街区更新改造相关情况,宁夏特色美食及文创商品展销专区场地布置、展售品类、宣传经营等情况,专委会将全程跟进此次展销活动。

面对时间紧、模式新、任务重、未知多的情况,展销活动中,自治区政协和固原市展销组实时互动,认真盘点当天的销售情况,归纳展销中的不足,洞察当地市民和游客需求,探讨研究对策和解决方案。翻开固原市展销组销售日志,情况一目了然:

——截至1月30日,北京模式口宁夏手工、美食总销售额16840元。

►特点:汽车挂件和玩偶销售较好。

►不足:产品知名度还不够,需要销售人员一一讲解。

►对策:经协调主办方同意,在主要路口加强产品的宣传标识。

市县政协工作动态

本报讯(记者 罗 鸣) 2月20日,大武口区政协举办学习贯彻中央经济工作会议精神专题辅导培训会,邀请自治区党校经济学教研部副教授董俭堂,围绕“把握大势,坚定信心,确保我国经济乘风破浪、行

宁夏杞乡、沙坡头两项750kV主变扩建工程可研顺利通过国网评审

本报讯 2月10日至11日,宁夏杞乡、沙坡头两项750kV主变扩建工程可研评审会议在北京顺利召开,国网宁夏电力各部门及单位代表参加了会议。

宁夏杞乡、沙坡头两项工程均位于中卫市,分别扩建容量为2100MVA的主变一组,建成后可满足中卫地区大规模新能源接入及送出需求。可

提升中卫工业园区、大数据中心云计算产业的供电可靠性,满足中金、中联、移动公司等新增负荷供电需求,为自治区打造西部算力中心提供稳固电力保障。

评审会议期间,国网宁夏经济技术研究院充分发挥专业支撑作用,就变电站扩建过程中的关键难点,如现

存电缆沟拥堵如何实现新敷电缆优

化走线,扩建主变水消防如何实现管

廊可靠供水、750kV一台半断路器接

线方式如何实现最优配网提高供电

可靠性等问题开展深入讨论,为技术方案对比决策提供可靠依据,助力两

项工程顺利通过国网专家评审。

本次评审会为春节后首次基建

项目评审,国网宁夏经济技术研究院

以“起步就是冲刺、开局即是决战”的

务,通过政协提案、意见建议、社

情民意信息等形式,积极协商议

政、建言献策,提出前瞻性、科学

性、可行性的对策建议,为大武口

区经济高质量发展贡献政协智慧和

力量。

拿到了模式口“入场券”,固原市

好山好水孕好物。六盘山横贯固

原市全境,孕育的冷凉蔬菜、黄牛肉、

胡麻油等优质特色农副产品叫响国

内外,农文旅融合发展势头强劲。刺

绣在宁夏方言中称“女红”,是广受

妇女喜爱的传统美术项目,广泛分布

于五市各县(区),非遗传承人用一针

一线勾勒美好生活。

“好产品应该被更多人看见。‘六

盘山下·固原绣娘’手工非遗展和‘

六盘山下·妈妈油香’年货展、‘六

盘山下 固原礼·物’主题展销活动

亮相模式口历史文化街区,多个爆款

产品凭实力“圈粉”,一路高歌猛

进,喜报频传,订单不断。固原市先

后组织13家农特产品生产销售企业

和11家文创企业携1.5万件产品参

展,线上线下共销售11152单、销售

总额291.72万元。

春节前,自治区政协主席陈雍赴固

原市原州区走访慰问困难群众时,来

到原州区首届“原州织女”技能大

赛现场,观看数百名织女展示技艺。

非遗手工已成为当地妇女就近就业

、增收致富的渠道。自治区政协积

极联系、牵线搭桥,石景山区委和

政府高度重视,模式口历史文化街区

管理运营中心大力支持“六盘山下”

特色产品进京展销,推动深化京宁

合作。

在“妈妈油香”年货展位前,热乎

乎、香喷喷的油香吸引着过往行人

品尝、购买。“我们的油香都是用

老家的胡麻油炸的,味道浓郁香醇,

快,尝一个!”固原福苑实业集团厨

娘马淑贤边炸油香边给顾客介绍“

妈妈油香”。

固原福苑实业集团部门经理寇宏

介绍,公司组织厨娘现场制作展示。

“我们现作的小油香、油果果等美

食很受当地人喜欢,大部分都是回

头客,还有的留了联系方式表示会帮

助宣传。”寇宏说,希望通过这次展

销活动,让宁夏的特色产品走得远、

卖得好。

宁夏思含绣绣文创有限公司总经

理高广娟对此次北京之行感慨颇深。

她说,公司全程参加了两次展销活

动,随着售卖情况不断改进文创产

品,“狮头”帽、“蛇头”帽、醒

狮挂件广受欢迎,签约订单总额4.

75万元,与浙江商户签订长期合作

协议,与

水韵匠人(北京)广告有限公

司达成深度合作意向,将于5月走

出国门,参加在加拿大多伦多举

行的文旅产品展览,实现乙巳蛇

年“开门红”。

省去了中间商环节的固原绿色有

机农特产品物美质优,赢得北京

市民和广大游客的欢迎。在农特产

品展区,源牛(宁夏)农牧科技有

限公司展位上的泾源黄牛肉干凭借

“开袋即食”的便捷性和肉质鲜嫩

的独特风味吸引了许多顾客。“元

宵节当天,我们就卖了1500元,原

味的黄牛肉干受到了顾客热捧,好

多当地市民品尝后,又返回家推着

购物车前来采购,一买就是四五箱

。”公司销售人员李响介绍,公司已

和农业农村部、生态环境部签订

意向协议,长期为两个部委机关

食堂供应牛腩、牛排、牛肉等。

“六盘山下 固原礼·物”主题展

销活动中,固原市特殊教育学校职

业教育部主任叶秀丽带着该校64

名听障孩子的1000多件文创作品

参展。“2月16日,最后一天、最

后时刻,迎来热卖高峰! 特别感谢

模式口历史文化街区管理运营中心

收购了我们剩余的所有文创作品。

”叶秀丽说,孩子们的作品能够在

北京展出,意义非凡,其价值远超

作品本身,北京市民和游客对孩子

们的作品很认可,纷纷表示这些作

品不仅展现了孩子们的艺术才华,

更是他们自强不息的生动体现。大

家的采购

热情,让孩子们看到了未来的希望,

有信心靠双手创造美好生活。

随着活动持续开展,越来越多的北

京人和各地游客被宁夏好物折服。

框架协议签订后,模式口和原州区

将通过“政府搭台+企业主导+市

场运作”模式,在产品售卖、市集

活动、精品餐饮、文化交流和旅游

合作等方面开展深度合作,实现资

源共享、优势互补,让宁夏好物销

往全国,为农民增收探索一条更广

阔的道路。

在自治区政协推动下,自治区政协

办公厅和自治区政协经济委员会

积极跟进,模式口历史文化街区管

理运营中心免费为参展商提供展

位、仓库,为展销人员提供食宿便

利,全力支持“六盘山下”文创产

品、特色年货、农特产品进京展

示、推广、销售。自治区政协办

公

厅给宁夏驻京办发函,动员在京

的宁夏商会、单位相关人员前往

模式口,品尝家乡美食,观赏非遗

产品,洽谈合作事宜,共同为固原

好物销售推介加油助力。

固原市成立市级层面领导小组,市

委主要负责同志部署推动并召开

专题会议,细化措施、明确责任、

包抓落实。各县(区)成立工作

专班,精心组织参展,抱团外出推

介。固原市政协牵头成立调研组,

提前到模式口调研,深入了解当地

市场,找准固原文创和农特产品的

独特卖点。根据调研情况,固原

市精心筛选参展企业和产品,细致

规划展位布置、展品陈列,提前策

划现场推介、互动体验等环节,抢

抓新春“黄金档”,“出宁进京”

拓销路,做大做强地域特色产业。

1月30日,正值大年初二,陈雍

前往模式口历史文化街区巡展并

看望慰问“六盘山下”非遗手工

品和特色年货参展商,详细了解

固原展销专区场地布置、展售品

类、销售情况等,鼓励大家多了解

北京消费市场,创新多元化消费

场景,让更多的北京消费者了解

宁夏好物,购买宁夏好物。

2月2日,大年初五,自治区政协

经济委员会主任张吉胜来到模式

口历史文化街区,详细了解街区更

新改造相关情况,宁夏特色美食及

文创商品展销专区场地布置、展

售品类、宣传经营等情况,专委会

将全程跟进此次展销活动。

面对时间紧、模式新、任务重、

未知多的情况,展销活动中,自治

区政协和固原市展销组实时互动,

认真盘点当天的销售情况,归纳展

销中的不足,洞察当地市民和游客

需求,探讨研究对策和解决方案。

翻开固原市展销组销售日志,情况

一目了然:

——截至1月30日,北京模式

口宁夏手工、美食总销售额1684

0元。

►特点:汽车挂件和玩偶销售较

好。

►不足:产品知名度还不够,需要

销售人员一一讲解。

►对策:经协调主办方同意,在主

要路口加强产品的宣传标识。

在自治区政协推动下,自治区政协

办公厅和自治区政协经济委员会

积极跟进,模式口历史文化街区管

理运营中心免费为参展商提供展

位、仓库,为展销人员提供食宿

便利,全力支持“六盘山下”文创

产品、特色年货、农特产品进京

展示、推广、销售。自治区政协

办

公

厅给宁夏驻京办发函,动员在京

的宁夏商会、单位相关人员前往

模式口,品尝家乡美食,观赏非遗

产品,洽谈合作事宜,共同为固原

好物销售推介加油助力。

固原市成立市级层面领导小组,市

委主要负责同志部署推动并召开

专题会议,细化措施、明确责任、

包抓落实。各县(区)成立工作

专班,精心组织参展,抱团外出推

介。固原市政协牵头成立调研组,

提前到模式口调研,深入了解当地

市场,找准固原文创和农特产品的

独特卖点。根据调研情况,固原

市精心筛选参展企业和产品,细致

规划展位布置、展品陈列,提前策

划现场推介、互动体验等环节,抢

抓新春“黄金档”,“出宁进京”

拓销路,做大做强地域特色产业。

1月30日,正值大年初二,陈雍

前往模式口历史文化街区巡展并

看望慰问“六盘山下”非遗手工

品和特色年货参展商,详细了解

固原展销专区场地布置、展售品

类、销售情况等,鼓励大家多了解

北京消费市场,创新多元化消费

场景,让更多的北京消费者了解

宁夏好物,购买宁夏好物。

2月2日,大年初五,自治区政协

经济委员会主任张吉胜来到模式

口历史文化街区,详细了解街区更

新改造相关情况,宁夏特色美食及

文创商品展销专区场地布置、展

售品类、宣传经营等情况,专委会

将全程跟进此次展销活动。

面对时间紧、模式新、任务重、

未知多的情况,展销活动中,自治

区政协和固原市展销组实时互动,

认真盘点当天的销售情况,归纳展

销中的不足,洞察当地市民和游客

需求,探讨研究对策和解决方案。

翻开固原市展销组销售日志,情况

一目了然:

——截至1月30日,北京模式

口宁夏手工、美食总销售额1684

0元。

►特点:汽车挂件和玩偶销售较

好。

►不足:产品知名度还不够,需要

销售人员一一讲解。

►对策:经协调主办方同意,在主