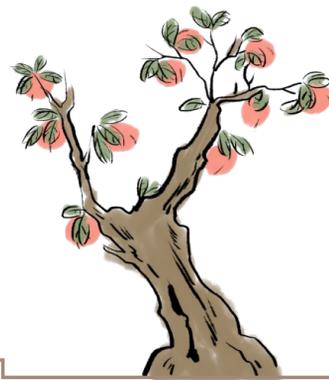


诗词中的宁夏(之一百一十七)

南麓果园

张 嵩

南麓果园，清代朔方“八景”之一，其景观泛指贺兰山南麓一带，包括今银川市永宁县、灵武市所辖区域，因为这里有着一大片果园，每到夏秋之际，苹果、梨子、沙果、李子、长枣、葡萄等水果成熟，十里八乡都飘着浓浓的果香之味，这种硕果累累的美好景象千年来一直延续到今天。唐代诗人韦蟾在《送卢潘尚书之灵武》一诗中对此早有描述：“贺兰山下果园成，塞北江南旧有名。”足见其悠久的历史与深远的影响。贺兰山南麓一带早在秦汉时期就移民屯垦，兴修水利，引流黄河水灌溉，逐渐形成阡陌纵横、果木成林、经济繁荣的富庶之地。五胡十六国时的大夏国主赫连勃勃就在这里建造了一座果园城，城里的万户居民家多有果木园林，繁茂的枝叶把各家的大门都给遮蔽了，所以韦蟾诗中还有“水木万家朱户暗”的句子。南麓果园，果木成林，遮天蔽日，景观优美，别具特色，在清代更是享有盛誉，被列为当时著名的朔方“八景”之一。据清代《乾隆宁夏府志》记载：“汉渠东、官桥以南，园林尤胜。多植林檎(果树名，又称“沙果”)，当果熟时，枝头缀碧，累累连云，弥望不绝。唐韦蟾诗云：“贺兰山下果园成”，想昔日风物已自如是。”贺兰山南麓果园连片，水果甜美，还有一个主要原因就是日照充足，昼夜温差大，是一片适宜温带果品生长的生态区域。宁夏社科院编辑的《方志与宁夏》一书“方志中的‘八景’文化”一章中对“南麓果园”的表述是：“指汉渠东官桥以南的大片园林，在今永宁县境。每当果实成熟时，枝头硕果累累。”结满果实的贺兰山南麓果园在清代遂成为一大景观，被当时的文人赋诗吟唱，载入史志，留存至今。清《乾隆宁夏府志》卷二十一“艺文·诗”中就录有数首“南麓果园”的题诗，作者有许德溥、武溥、王宋云、王德荣等，他们都是当时在宁夏府供职的文人。



府志》记载：“汉渠东、官桥以南，园林尤胜。多植林檎(果树名，又称“沙果”)，当果熟时，枝头缀碧，累累连云，弥望不绝。唐韦蟾诗云：“贺兰山下果园成”，想昔日风物已自如是。”贺兰山南麓果园连片，水果甜美，还有一个主要原因就是日照充足，昼夜温差大，是一片适宜温带果品生长的生态区域。宁夏社科院编辑的《方志与宁夏》一书“方志中的‘八景’文化”一章中对“南麓果园”的表述是：“指汉渠东官桥以南的大片园林，在今永宁县境。每当果实成熟时，枝头硕果累累。”结满果实的贺兰山南麓果园在清代遂成为一大景观，被当时的文人赋诗吟唱，载入史志，留存至今。清《乾隆宁夏府志》卷二十一“艺文·诗”中就录有数首“南麓果园”的题诗，作者有许德溥、武溥、王宋云、王德荣等，他们都是当时在宁夏府供职的文人。

许德溥的诗是一首七律：塞城秋早果园熟，古道官桥试重寻。低树亭童时碍马，高云磊落总悬金。荔枝漫说来巴峡，卢桔空烦赋上林。几处短篱开板屋，檐前风露晚香沉。

许德溥，宁夏(今银川)人，其余不详。诗主要描写的是早秋果熟时节在“官桥”一带所见到的景色，并由此将“南麓果园”水果的美与出自“巴峡”的“荔枝”和皇家官苑“上林”的“卢桔”相比，在作者心目中这里的水果品质不仅是甜美的，而且也是高贵的。诗中提到的官桥，古时为迎送朝使、官员的地方，又名观桥、大观桥，在今宁夏银川市永宁县杨和堡以北，横跨汉延渠，是明清宁夏城(今银川市)南去的交通要道首站。春夏两季汉延渠两岸垂柳拂烟，在和风中轻舞曼荡，翠绿可人，景象绝佳，明代宁夏“八景”之一的“官桥

柳色”说的就是这里。武溥的诗是一首七绝：秋原绿老小红酣，野色平看入软岚。曲水横桥之字路，枝藜闲处足幽探。武溥，字廊如，号半芋，甘肃狄道(今甘肃定西市临洮县)人，清乾隆五十七年(1792年)举人。著有《懒真斋诗草》。绿色渐老的秋原上即将成熟的果实呈现出一片“小红酣”的颜色，一眼望去平展展的旷野笼罩在淡淡的雾霭之中；“之”字形的“曲水横桥”十分奇特，闲暇之时正好拄着“枝藜”做成的拐杖到这茂盛的树木深处去探幽。诗不只是单纯地描写果园的情形，对周围的各种景色也着墨不少，以此映衬出秋日万物充满勃勃生机的美好景象。

王宋云的诗是一首五绝：塞北林檎树，绿荫暗小园。花开每误雪，花落果如璠。

这首小诗主要描写生长于“塞北”的“林檎树”，其长势繁茂，绿荫蔽园；花开之时犹如飘雪，花落之后结出的果实又如赤玉。诗作较为生动地描绘了果园里沙果从开花结果到成熟的整个过程。林檎，又名沙果，以其鲜艳的红色果实著称，因其多生长于平原沙地，在宁夏是常见的植物。古往今来也多有诗人把林檎作为抒写对象，如宋代曾觌的《念奴娇·席上赋林檎花》有句：“群花渐老，向晓来微雨，芳心初拆。拂掠娇红香旖旎，浑欲不胜春色。”清代袁自珍的《隔海梅令·即景》也写到林檎：“林檎叶叶拂僧窗，闪青虹。”等等。

王德荣的诗是一首五律：碧树暗交柯，林檎结子多。晴光分翠岫，秋影入明河。句忆谢灵运，人疑郭泰舆。酒醒桥畔路，卜筑计如何？

这首诗在描述秋天景况时，也写到了枝叶繁茂的“林檎”，还专门提到了山水诗的鼻祖谢灵运和柳宗元所写的《种树郭橐驼传》中的郭橐驼，自有其用意。结尾处表达了作者在观赏美景之际“酒醒桥畔”，而发出意欲择地建宅，长此居住的想法，以此突出南麓果园的景观之美，不但十分诱人，甚至使人迷恋忘返。

贺兰山南麓果树种植历史悠久，除了韦蟾的诗作描述外，明代宁夏金事、诗人齐之鸾在其著作《入夏录》中也写道：“灵州枣、灵州枣，檐牙庭前天地老”等诗句，对灵武的长枣进行了赞美。灵武市东塔镇有一个以果园命名的村子——果园村，家家户前屋后都分布着枣树，树龄普遍达百年以上，其中有一棵枣树，树龄超过200年，树高17米，夏季枝繁叶茂，树冠如云，年产长枣300多公斤，被灵武市政府命名为“长枣王”。肥沃的土地受益于黄河水的灌溉，得天独厚的地理环境成就了塞上“瓜果之乡”的美誉，“天下黄河富宁夏”名副其实！

如今的贺兰山南麓每到夏秋之际瓜果依然飘香，而且香飘千里万里，名闻天下。与之相辉映的贺兰山东麓则是优质葡萄种植基地，酿造的葡萄酒更是远销海内外，已成为宁夏的支柱产业。贺兰山麓，东南两翼，振翅同飞，为美丽宁夏的高质量发展增添着无限光彩、抒写着无限辉煌。

杭州·中国画双年展启幕 探寻中国画传承密码

近日，“稽古振今——第八届杭州·中国画双年展”在浙江杭州启幕。此次展览汇集40余位艺术家的210余幅作品和17所国内高等院校的中国画教学临摹展共同组成。展览将持续至3月18日。

临摹是中国画传承的重要方式，与创新相辅相成。中国文联副主席、浙江省文联主席许江表示，中国画之“临摹”并非简单的复制，而是一种“以古为师”的创造性学习，艺术家借此汲取养分，用个性化语言实现创新，让中国画在当代语境中重焕生机。

据介绍，自2011年首届“意之大者”启幕，杭州·中国画双年展便以中国画传统形制为脉络，探索其当代生命力。本届双年展聚焦“师古人”的核心命题，既延续历届对中国画本体的深度追问，也开启了更广阔的古今对话。展览以古鉴今、以今承古，旨在通过笔墨探寻中国画的当代意义与未来走向。

在人物、山水、花鸟三大画科中，临摹与创新的互动贯穿始终，形成了独特的艺术演进逻辑。临摹是技法传承的基石，也是艺术创新的隐性动力，是中国画创新的“隐性基因”与艺术史演进的“解码器”。画家通过临摹与古人对话，在传统与当代的碰撞中，不断激活中国画的生命力，这一共生关系正是中国画千年不衰的核心密码。

“此次展览不仅汇聚了当代重要艺术家的作品，还集中展示了各大高校‘临摹’课程的成果，有助于学生重新认识‘师古而不泥古’的精神。”本次展览策展人、北京画院院长吴洪亮希望，借助此次展览，鼓励当代艺术家从古人处汲取能量，为当下的艺术创作注入新的活力。

(据中国新闻网)



日前，在柳桥镇桐乡文化园，手工艺人为前来研学的大学生展示“柿柿如意”手工木梳。

安徽省宣城市泾县的柳桥木梳是一种具有地方特色的传统手工制品。制作一把传统柳桥木梳，需要经过开齿、倒叉、方齿等28道工序。2014年，柳桥木梳制作技艺被列入安徽省级非物质文化遗产代表性项目名录。 新华社发

传承创新让“大褂出彩”

连日来，天津市杂技团《流金岁月》优秀杂技魔术展演在光华剧院上演多场，既有《空竹》《重瓣技》《顶花坛》等非遗类新创杂技、魔术节目，也有《立方体》《肩上芭蕾》《大型魔术》等新创排节目。尤其在《大型魔术》中，魔术师杨小磊带来的大道具串烧表演，结合刀光剑影、火把穿身等虚实效果的呈现，在多种道具来回切换间“大变活人”。前不久，杨小磊作为电影《唐探1900》的魔术顾问，还将这个“大变活人”绝活搬上了银幕。

天津是古典戏法传承重镇

在电影《唐探1900》中，魏翔饰演的中国魔术师金陵福给观众留下深刻印象。“电影里，金陵福表演的最后一个节目是‘大变活人’。电影中的道具机关设计，是为了追逐打斗的剧情创造的。”杨小磊告诉记者，他在电影中不但承担了设计节目、制作道具及指导演员表演魔术的工作，还客串了金陵福的助手。“金陵福是真实人物，也是我的祖师爷朱连魁。他在国外叫金陵福，是英文名Ching Ling Foo的音译。在中国戏法界，朱连魁、张宝清被认定为第一代戏法艺人，他们共同的师父是蒋德成，属于一脉传承的两条支脉，我属张宝清这一脉，我们都是同宗。”作为第六代戏法传人的杨小磊介绍，“当年，金陵福在美国是非常有影响力的‘中国巨星’，引领了一波新潮流，很多人模仿他，当时美国穿燕尾服变鸽子的魔术师，都穿上了中式大褂，开始变大瓷盆、大鱼缸。”

天津素有“戏法窝子”之称，是古典戏法传承重镇，曾涌现出诸多著名戏法艺人。“朱连魁也是天津人”，在电影中，杨小磊设计了三个节目，《大碗飞水》是朱连魁的招牌节目，《火盆》《大变活人》也是古典戏法的经典代表性节目。

演员把“活儿”带在身上

在展演中，除了《大型魔术》节目，杨小磊还带来了手彩魔术、近景魔术等表演，通过现场互动做游戏的方式，让观众沉浸式感受魔术魅力。谈及戏法和魔术的区别，杨小磊说：“戏法是经得起360度围观的，魔术从背后一看准露馅儿，这是最大的区别。魔术在西方都是在剧场舞台上表演，背面、侧面没有观众，在这种环境下促成了其特有的表演形式，也有设计神奇效果的优势。魔术是视觉艺术，道具都是纯物理结构的东西，在身上携带也可以压缩。戏法是很直白、坦诚的一门艺术，道具带在身上什么样，演员变出来就什么样，像变出来装满水的鱼缸、点着蜡油的灯笼，这种状态在身上怎么保持，就要求演员把‘活儿’带在身上。” (据《天津日报》)

国产动漫点燃周边消费新热潮

线上线下一“吒”难求

蛇年新春，《哪吒之魔童闹海》热度节节攀升，其电影周边产品同样火爆，供不应求；北京线下门店电影联名手办大面积断货，线上哪吒周边产品受到热捧，相关工厂提前复工复产，生产线正火力全开，力求接住这一波“泼天流量”。

周边产品爆红的背后，是国产动漫IP与“兴趣消费”共振。业内专家表示，年轻人的消费理念正发生显著变化，对情感满足和情绪价值的需求日益旺盛，IP消费品市场大有可为。

哪吒手办线上线下爆火

“跑了3家店，竟然都没货，什么时候能补也没准信儿。”在电影院刚看完《哪吒2》，30岁的张先生有些“上头”，兴冲冲地直奔北京泡泡玛特门店，想要购买一款联名哪吒手办盲盒，结果在西单大悦城、悠唐购物中心、国瑞城门店都扑了空，“不行只能去网上碰碰运气，看有没有愿意转手的玩家。”

线下门店没货，线上直播间也卖爆。天猫盲盒热销榜排名前三的盲盒玩具，均为哪吒手办周边。其中，泡泡玛特哪吒手办盲盒近7天销售量突破10万件。尽管该品牌直播间主播一再强调店内的哪吒盲盒均为预售，最快6月30日前才能发货，也丝毫不影响观众的下单热情。手办众筹项目的筹集资金也一路狂飙。据了解，在淘宝众筹上，由Fun-Crazy和《哪吒2》共同打造的官方正版手办众筹项目，其众筹目标金额为10万元，截至2月14日已达到2669.5万元，完成率26695%。“请求追加申购豹、石矶娘娘”“不能出个教程”“期待出个四海龙王套”……平台上，超6万名用户出资的同时，纷纷分享着自己对手办设计的期待。



玩具工厂“爆单”加班赶制

“本来计划正月初八复工，但电影火爆超出想象，初五就提前上班，加紧生产。”在湖南省湘潭综保区，玩具制造企业桑尼森迪的生产车间热火朝天。作为该电影3D塑胶类食品玩具授权生产商，该企业六成以上的生产线用于生产哪吒周边，每天可制造玩具40万个。

国产IP潜能加速释放

近年来，我国IP衍生品开发迅速崛起，越来越多的影视作品提前布局IP开发，周边产品成为IP从流量变“留量”的重要载体。

“电影IP的衍生品开发是非常重要的环节，做得好能极大推动IP热度，很多好莱坞经典IP就是电影、衍生品同步上线。”泡泡玛特相关负责人向记者表示，此次联名产品开发提前了1年半，仅盲盒手办的平面设计就用时近4个月，最终才做到与电影同步上市。“有消费者是先在门店里看到盲盒，才了解电影选择购票观影，这体现了电影与衍生品可以双向

赋能，共同为IP造势。”不止影视IP，此前国产游戏IP《黑神话：悟空》《原神》《恋与制作人》等，都推出过周边商品。“国产IP崛起，00后入场，IP消费潮持续可期。”国泰君安证券分析师认为，民族文化自信持续攀升，国产动漫游戏流行度有望不断扩大。

“现在消费者不再只看产品的功能，越来越看重商品带来的情感价值和情绪价值。”名创优品创始人叶国富表示，“兴趣消费”作为一种新的消费趋势正在崛起，IP消费品市场是一个万亿级市场，IP战略大有可为。(据《贵阳日报》)

高速服务区“跨界”变影院

近日，全国首家国道共享服务区院线影院——泉港区驿坂服务区影城投入运营。

该影城相关负责人介绍，与早前高速公路服务区入驻的汽车影院不同，这里上映的是全国当前放映档期的一线影片，融入了现代院线电影的元素，能让旅客在旅途中享受到与城市影院同步的视听观感。

据悉，该影城设有6个影厅，其中3个影厅正在上映今年春节档的6部热门影片，另外3个是点播厅，方便长途车主或新能源车主充电时按需点播电影。不仅如此，该影城还充分考虑到周边居民的需求，设有专门的通道和免费停车场，方便他们前来观影。(据《侨乡科技报》)

“跟着电影游中国”活动启动

近日，“跟着电影游中国”活动在北京启动。活动旨在抓住春节档电影全球热映有利契机，利用当前过境免签政策全面放宽和优化等利好，吸引更多海外游客来华亲身感受可信、可爱、可敬的中国。《哪吒之魔童闹海》《封神第二部：战火西岐》《唐探1900》等春节档影片近期在北美、澳新、法国、英国、西班牙、港澳等市场热映。启动仪式上，各影片剧组分享了海外上映情况及观众反馈。外籍文化友好人士及旅游博主围绕影片拍摄地、取景地和故事背景，推介相关景区，以电影为窗口展现中国之美。

活动主要围绕中国电影海外发行放映和海外中国电影节展、境内外国际电影节展，广泛开展“电影+旅游”宣传推介，引导更多海外电影观众通过中国故事领略中国风采，激发来华旅游消费热情。(据《光明日报》)



这是近日拍摄的贵州省凯里市舟溪镇“甘霖香”芦笙节活动现场。

人潮涌动，盛装闪烁，芦笙悠扬……这里是贵州省黔东南苗族侗族自治州凯里市舟溪镇一年一度的“甘霖香”芦笙节活动现场。“甘霖香”芦笙节已有四百多年历史，是贵州省级非物质文化遗产。 新华社发